KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Den nationale undersøgelse af

Kulturfrivillighed

Køn

De frivillige

I denne udgivelse har vi opdelt de frivillige fra Den nationale undersøgelse af kulturfrivillighed i to køn.

I undersøgelsen har man også kunne markere, at man er nonbinær eller andet, men andelen af respondenter, der svarer dét, er for lille til at vi kan gruppere dem her.

Der er under 1% af respondenterne, som svarer, at de identificerer sig som nonbinære eller som andet end kvinde/mand.

Der er en overvægt af kvinder i undersøgelsen.

Udgivelsen præsenterer data fra spørgeskema undersøgelsen, som primært formidles med diagrammer og faktabokse.

Køn

- Kvinder (n = 1.230)
- Mænd (n = 839)

Grundrapporten

Find den bagvedliggende rapport Frivillighed i kulturlivet - En national undersøgelse af aktører og frivillige i dansk kulturliv på kulturensanalyseinstitut.dk

Den samlede rapport er baseret på en spørgeskemaundersøgelse med svar fra 778 aktører og 2.083 frivillige i kulturlivet. I rapporten kan du finde de samlede resultater på tværs af genrer til evt. sammenligning med genreudgivelsen her, og du kan læse mere om de metodiske greb og bias. F.eks. at vi må formodes først og fremmest at have de positive respondenter repræsenteret, da undersøgelsen primært er udsendt gennem aktive aktører.

Fem forskelle

Mænd har oftere end kvinder ildsjæle- eller lederoller.

20% af de mandlige respondenter bruger flere end 20 timer om måneden på deres kulturfrivillige engagement.

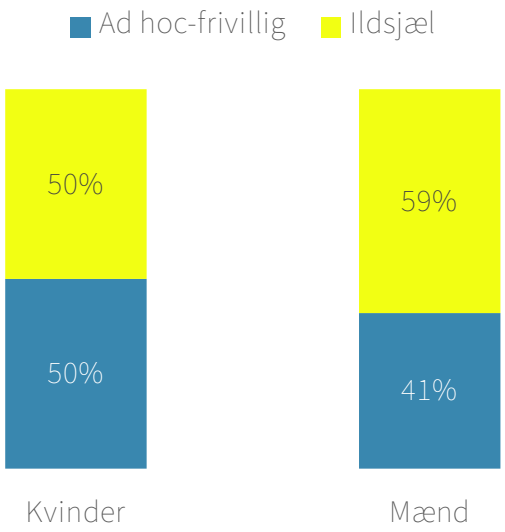
Kvinder laver oftere formidlings- og lavpraktiske opgaver end mænd.

Hver tredje mand og hver femte kvinde er motiveret af at sætte deres viden i spil i kulturfriviligheden.

Mænd er mere optagede af at have indflydelse på egne opgaver end kvinder, og kvinder lægger mere vægt end mænd på, at opgaverne kan tilpasses deres dagligdag.

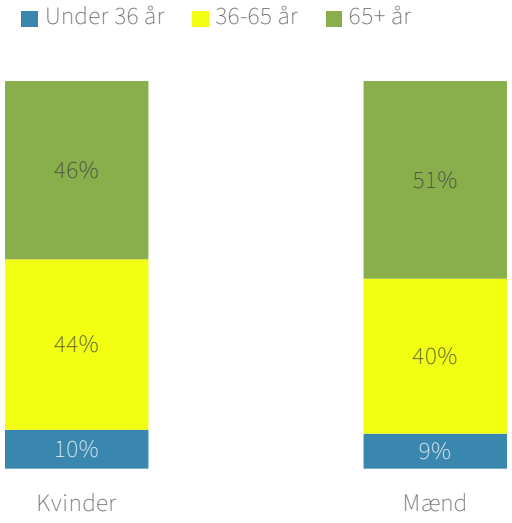
De frivillige

Frivilligroller



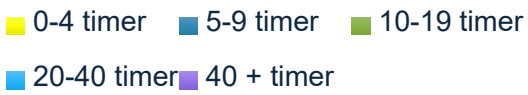
Frivilligroller fordelt på køn (n = 2.069)

Alder

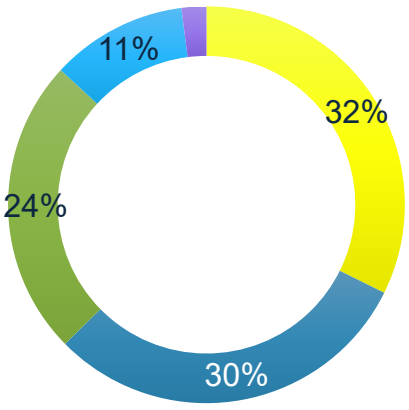


Aldersgrupper fordelt på køn (n = 2.069)

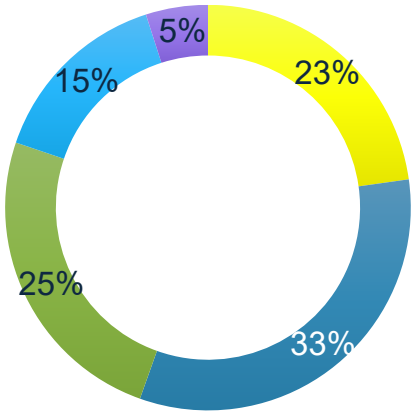
Tidsforbrug



Kvinder

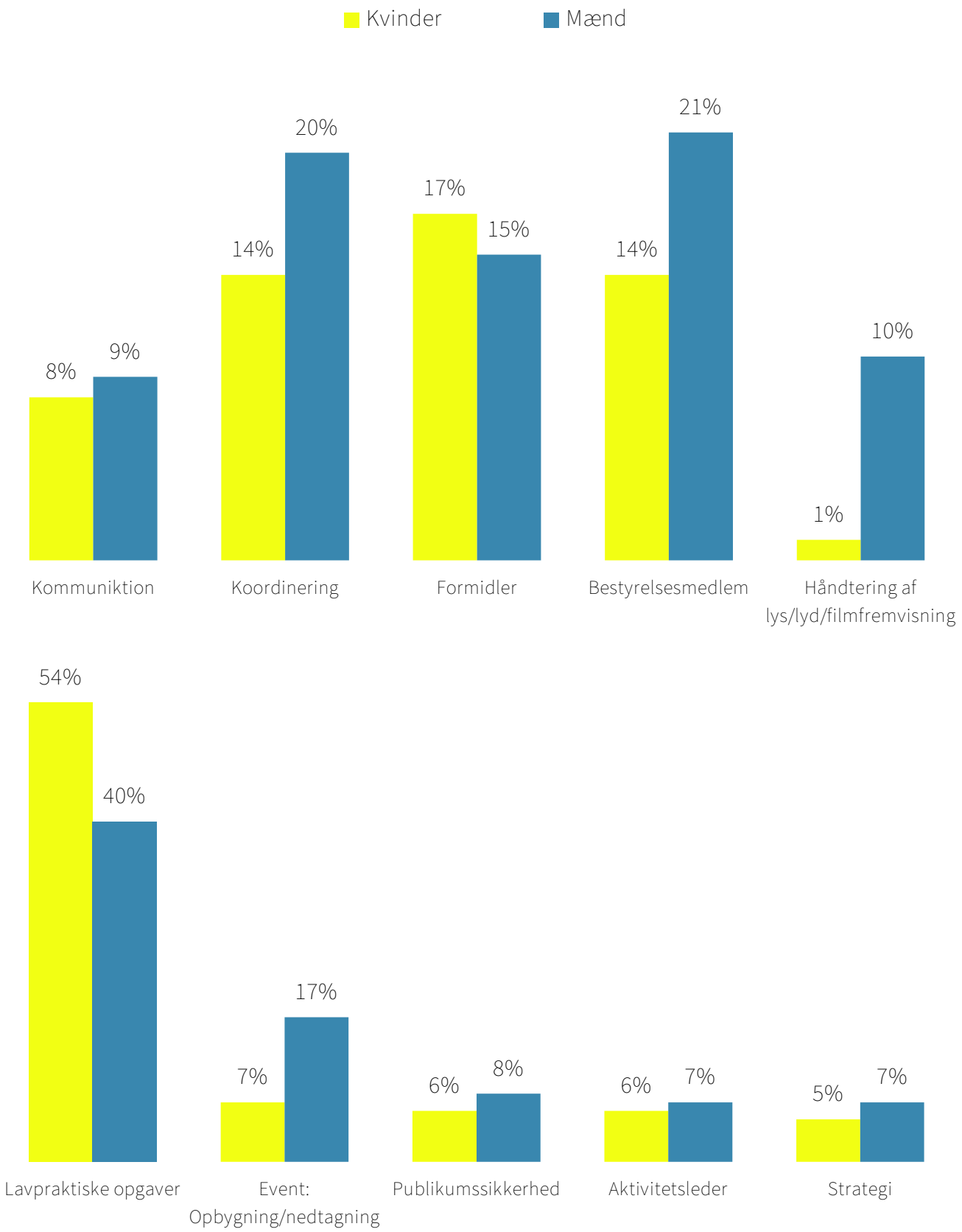


Mænd



Tidsforbrug fordelt på køn (n = 2.069)

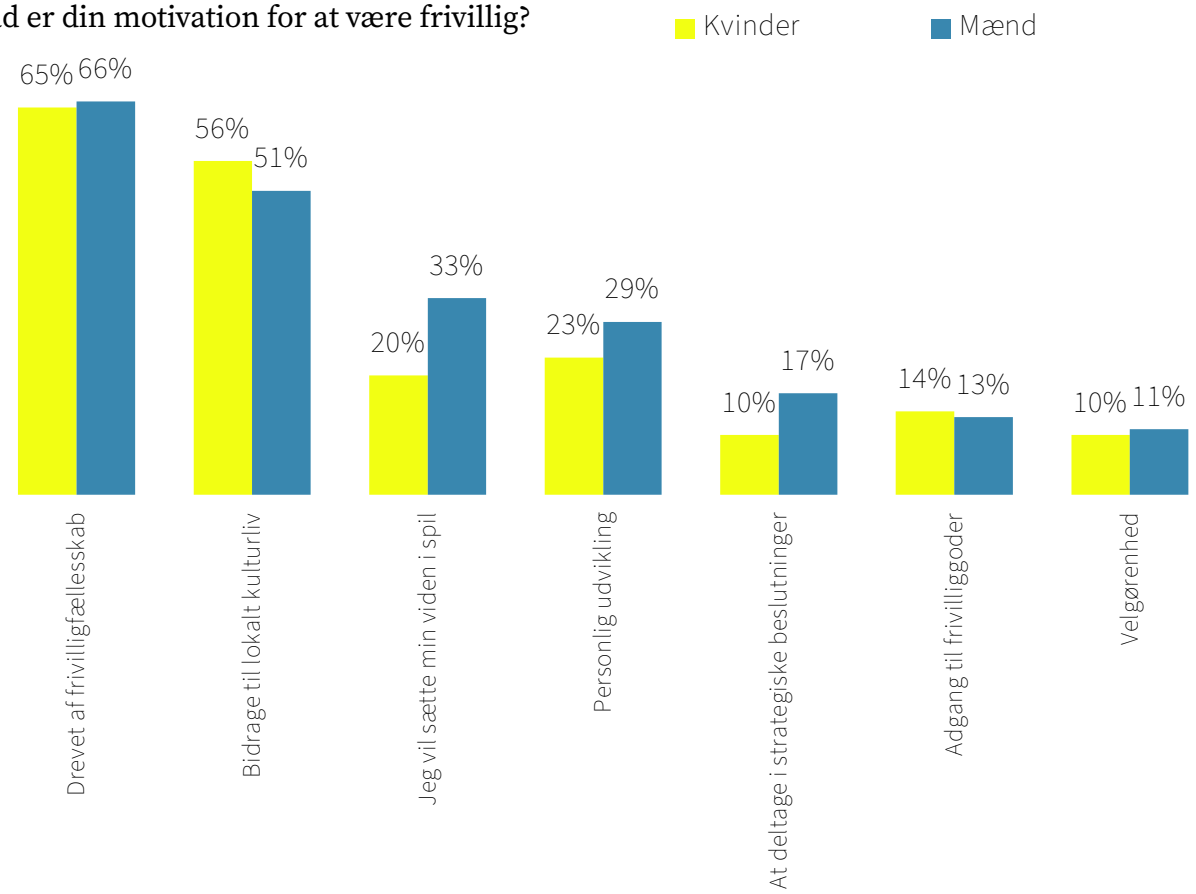
Frivilligopgaver



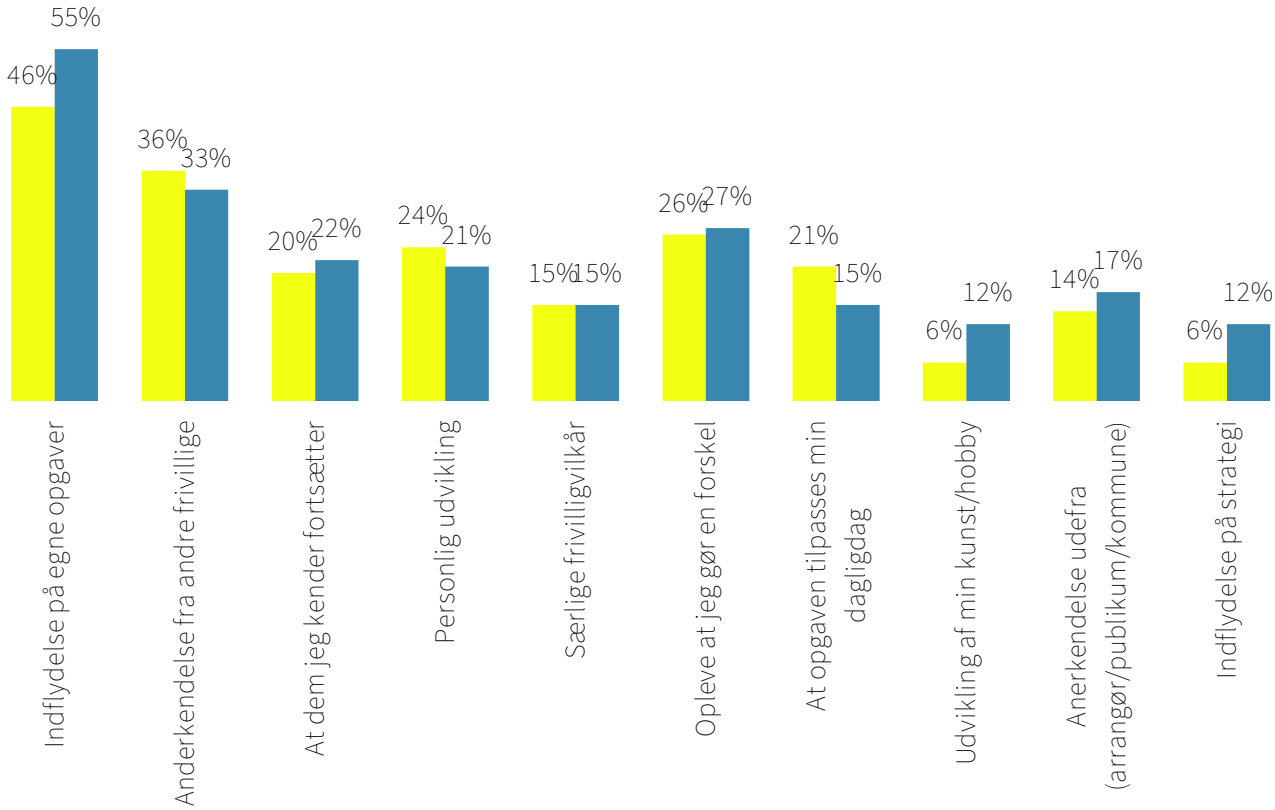
De frivilliges besvarelser på, hvilke opgaver de engagerer sig i. Der har været mulighed for at vælge flere opgaver.

Tiltrækning og tilknytning

Hvad er din motivation for at være frivillig?



Hvad skal der til for at du fortsætter som frivillig?

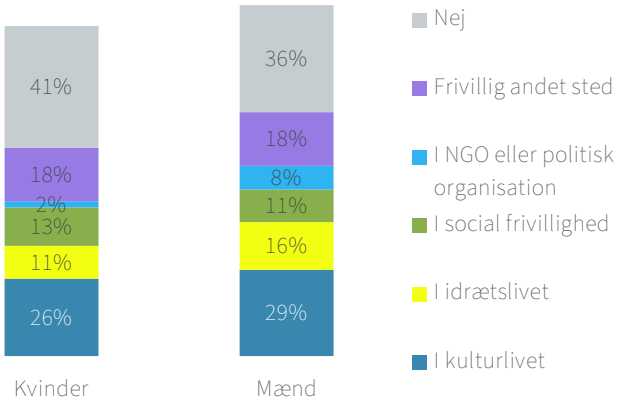


5%-point

flere mænd end kvinder føler sig i høj/væsentlig grad som en del af et hold.

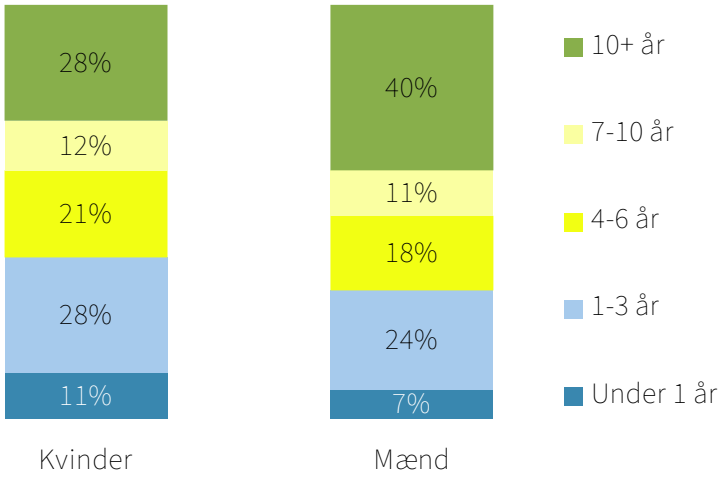
Gennemsnit af alle er 80%.

Er du frivillig andre steder?



Respondenterndes svar på, om de er frivillige flere steder (n = 2.069)

Anciennitet



Respondenterndes svar på,hvor længe de har været engageret (n = 2.069)

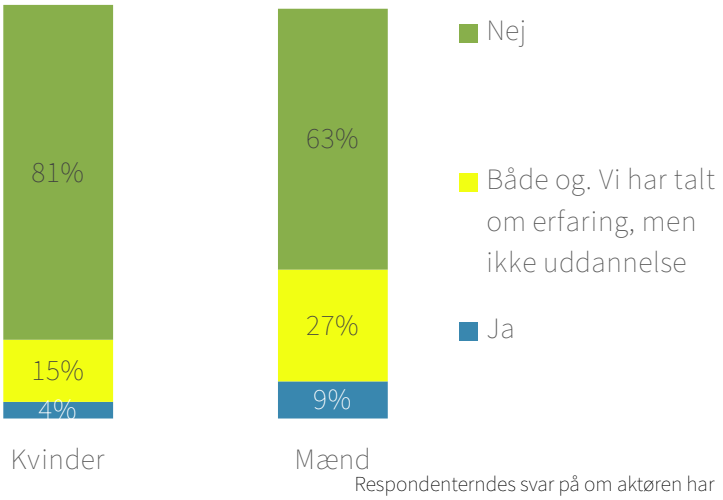
8%-point

flere mænd end kvinder oplever, at den frivillige indsats styrker deres faglige netværk.

60%

kvinder og 67% mænd har et godt helbredsmæssigt overskud.

Forventninger til uddannelse



Respondenterndes svar på om aktøren har forventninger til deres uddannelse ift. frivilligrollen (n = 2.069)

Ikke-forskelle

Der er ikke væsentlig forskel (under 4%-point) på kvinders og mænds svar på:

- Hvordan man blev frivillig
- Beskæftigelsessituation
- Om man er vokset op med forældre, der var foreningsaktive eller frivillige
- Oplevelse af styrket selvværd/selvtillid
- Adgang til nye fællesskaber
- Tilknytning til lokalsamfund
- Oplevelsen af et trygt miljø
- Oplevelse af arbejdsmiljø
- Deltagelse i sociale arrangementer (en lille tendens til at flere mænd bliver og hygger sig med de andre frivillige efter endt indsats)
- Tidsmæssigt overskud
- Hvordan den frivillige indsats er fordelt henover året

Kolofon
Køn. De frivillige. Den nationale
undersøgelse af kulturfrivillighed.

Forfattere: Cecilie E. L. Johansen
og Amelie Mannerup

Udgivet i april 2026

Grafisk design: Anton Vinther og forfatterne

Udgiver:
Kulturens Analyseinstitut
Knudsvej 44 C
4000 Roskilde
Danmark
(+45) 69 16 26 69
info@kulturanalyser.dk
www.kulturensanalyseinstitut.dk

Må citeres eller anvendes med behørig reference.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Kulturens Analyseinstitut
info@kulturanalyser.dk
kulturanalyser.dk
(+45) 69 16 26 69
Knudsvej 44 C
4000 Roskilde
Danmark