

# Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Sønderborg Kommune



Sønderborg  
Udsigt i verdensklasse

# Indhold

Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Sønderborg Kommune

Indledning, baggrund og metode

Profil på borgere i borgerundersøgelse

Tilfredshed med kulturlivet

Biograf

Bibliotek

Musik

Scenekunst

Museer

Billedkunst

Samlet Kulturaktivitet

Fritidsaktiviteter og deltagelse i lokale events

Kulturinstitutioner i kommunen - Kendskab, brug og holdning

Holdninger til kultur og kulturens betydning

Frivillighed

Tilflyttere

Forbedringspotentialer

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Den underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

# Lokalt kendskab

For bedre at forstå Sønderborg Kommunes kultur- og fritidstilbud, er det vigtigt at se nærmere på, hvilken kontekst de produceres og opleves i.

Her præsenteres en række basisdata om Sønderborg kommune, der skal give indsigt i det landskab, som er med til at understøtte kunsten og kulturen i området.

- Alle data er trukket fra [www.noegletal.dk](http://www.noegletal.dk)

Indbyggertal (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024
74.220	73.831	73.711	74.380	74.233

Indbyggertal pr. by - 2024 (Kilde: DST – BY1)

Sønderborg	Land-distrikter	Nordborg	Gråsten	Broager	Augustenborg	Høruphav	Guderup	Dybbøl
28.277	8.987	5.729	4.336	3.241	3.184	2.723	2.379	2.357

Areal: 496,50 km<sup>2</sup>, befolkningstæthed 150 indbyggere / km<sup>2</sup>, befolkningsandel i bymæssige bebyggelse 87,9%

Befolkningssammensætning i 2024 (Kilde www.noegletal.dk)

0- 2 årige	3 - 5 årige	6 – 16 årige	17 – 64 årige	65+ årige
2,5%	2,8%	11,9%	57,4%	25,5%

Udgifter til kultur i kr. pr. indbygger- årets priser – i henhold til kommunal bogføring (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024
410	435	489	468	531

# Indledning og baggrund

# Indledning og baggrund

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner med henblik på at lave en kortlægning, som skaber et fælles udgangspunkt for lokale politikere, lokale interessenter, offentligheden, statslige politikere og alle andre, der måtte have interesse i at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Det kan undre, at denne viden ikke allerede findes i Danmark. Det gør den ikke, og det er yderst begrænset, hvad der er kortlagt samlet og grundigt på nationalt niveau. På enkelte delbrancher i kulturlivet er der gjort mere – på de fleste ganske lidt.

Derfor er mange strategiske beslutninger og handleplaner inden for kulturpolitik meget båret af ”oplevelser og fornemmelser” samt fokus på enkeltinstitutioner og projekter.

Ofte starter dialogen helt grundlæggende med forskellige forståelser af, hvad der menes, når man snakker om ”kultur”.

Sønderborg Kommune er sammen med de øvrige sønderjyske kommuner, Haderslev, Tønder og Aabenraa, blandt en række kommuner i landet, der får udarbejdet en kulturprofil-analyse, og er en af de første kommuner, hvor der dykkes helt ned på institutionsniveau på udvalgte kulturinstitutioner i kommunen.

Det er ikke muligt at afdække alt, men denne rapport har til formål at tage temperaturen på kommunens kulturliv ud fra diverse eksisterende data og ikke mindst ud fra kommunens borgeres kulturvaner og holdninger til deres kommunes kulturtilbud.

# Metode - Beskrivelse af opgaven

Kulturens Analyseinstitut laver en kortlægning af kulturlivet i Sønderborg blandt borgere. Målet er at skabe en baseline for Sønderborg Kommunes fortsatte arbejde med at skærpe en stærk og godt forankret kulturpolitik.

Der udføres en borgerundersøgelse med Sønderborg Kommunes borgere, der kortlægger deres kulturvaner og frivillige arbejde.

Der laves en kortlægning af udbuddet af kultur i Sønderborg Kommune. Resultaterne af kortlægninger og undersøgelser samles i en analyse, hvor der peges på styrker, svagheder og mulige scenarier.

Selve udviklingen af Sønderborg Kommunes kulturprofil tager udgangspunkt i et lokalt tilpasset spørgeskema, som har sit udspring fra den nationale Kulturvaneundersøgelse, som laves af Danmarks Statistik. På den måde kan Sønderborg Kommunes ønske om at afdække lokale forhold både i forbindelse med kulturinstitutioner og i forhold til kulturvaner, sammenholdes med nationale trends.

# Borgerundersøgelse Sønderborg Kommune

På baggrund af den nationale kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til Sønderborg Kommune i samarbejde med de øvrige sønderjyske kommuner.

(Den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau).

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i Sønderborg Kommune.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 28. marts 2025 – 23. april 2025, hvor der er udsendt 16.475 invitationer til undersøgelsen via e-boks. Udsendelsen er foretaget af kommunen.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

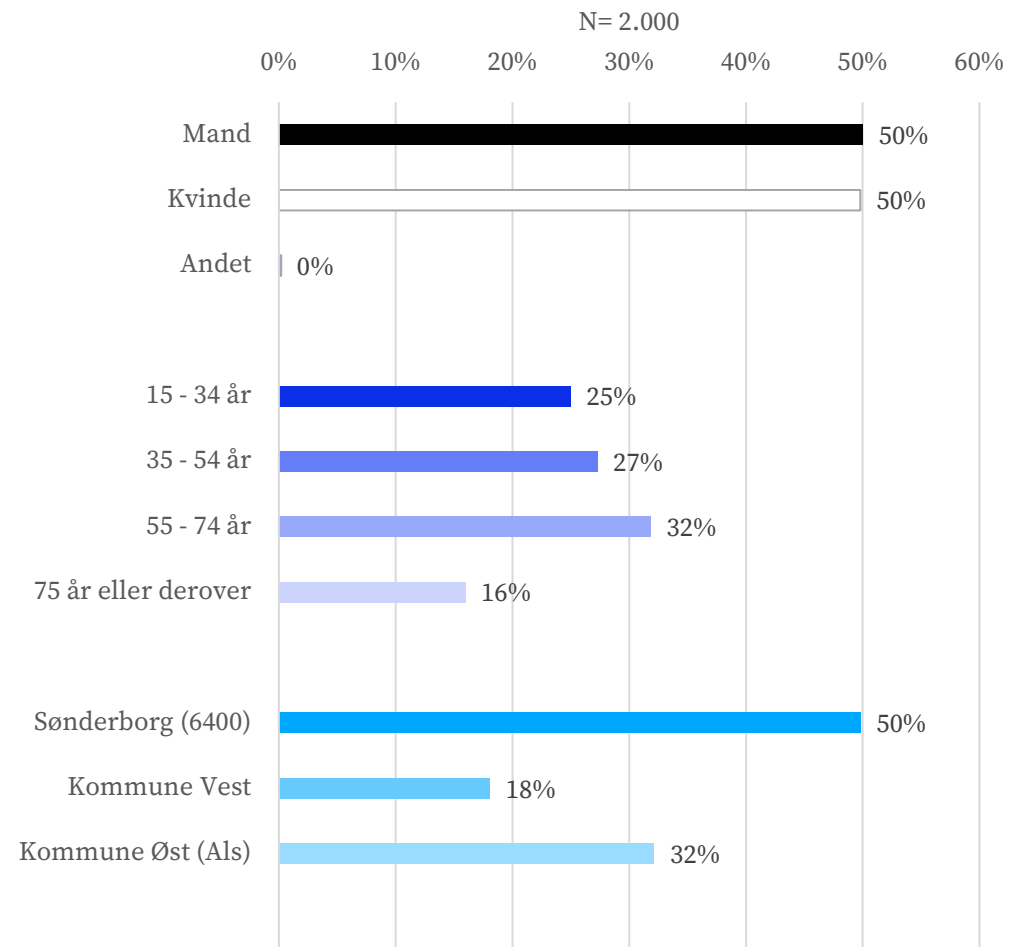
De indkomne interviews er efterfølgende blevet vægtet på køn & alder svarende til borgersammensætningen i kommunen. Samtidig er det samlede antal besvarelser vægtet ned, så totalbasen fremstår som N=2.000.

Der er opnået 2.001 interviews ud af 16.475 borgere, hvilket giver en svarprocent på 12,1 %.

Den statistiske usikkerhed ved 95% konfidensinterval er op til 2,2%

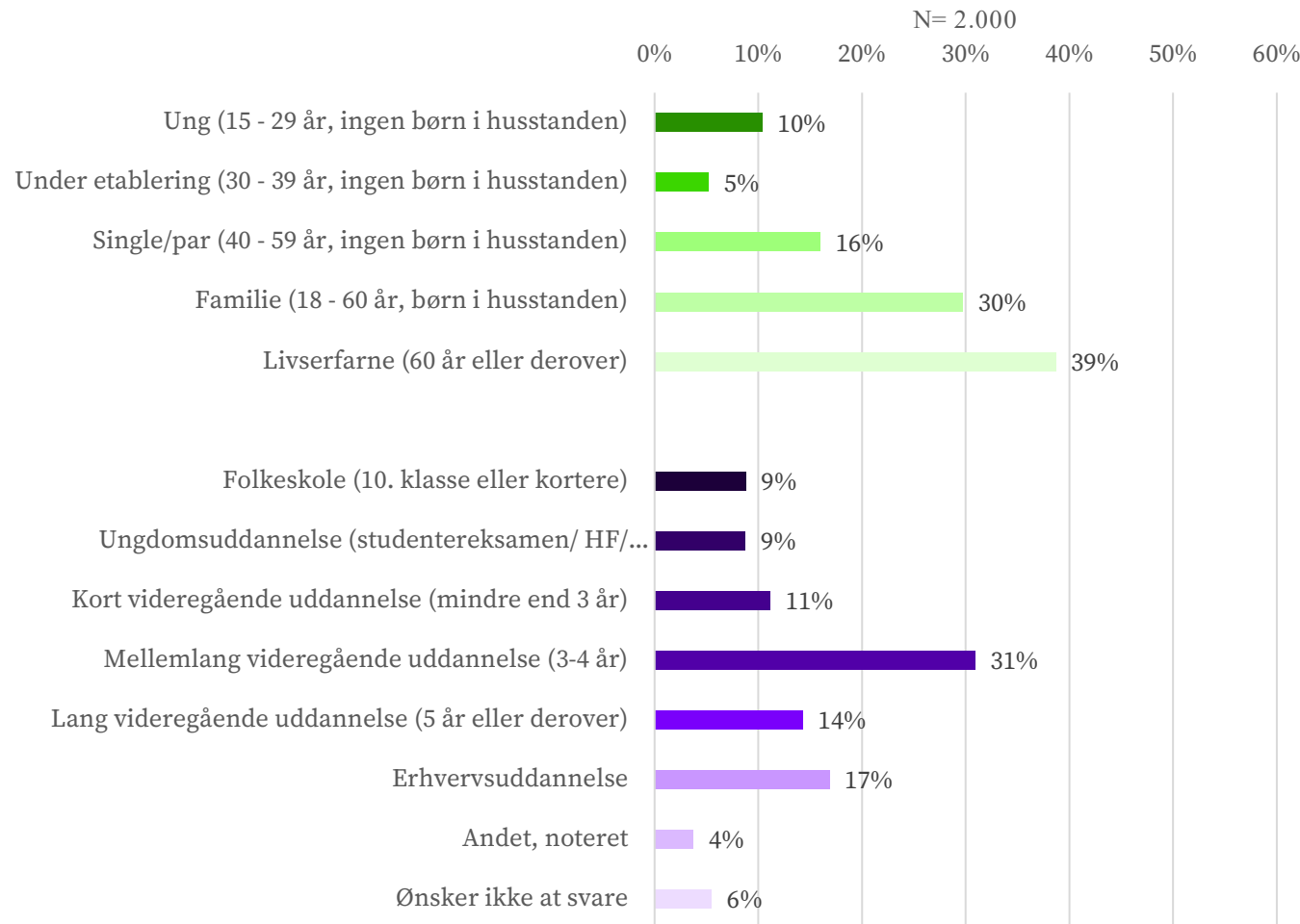
Da kommunen har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks mm. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

# Profil på borgere i borgerundersøgelsen



Svarene i undersøgelsen er statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de fremstår repræsentative for borgerne i Sønderborg Kommune.

# Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen



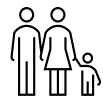
Familier og Livserfarne borgere i alderen 60 år eller derover, udgør de to største grupper blandt respondenterne.

Der er desuden flest borgere med en mellemlang videregående uddannelse og næstflest med en erhvervsuddannelse. Sammenlignet med de andre sønderjyske kommuner, har relativt mange borgere i Sønderborg Kommune en lang videregående uddannelse.

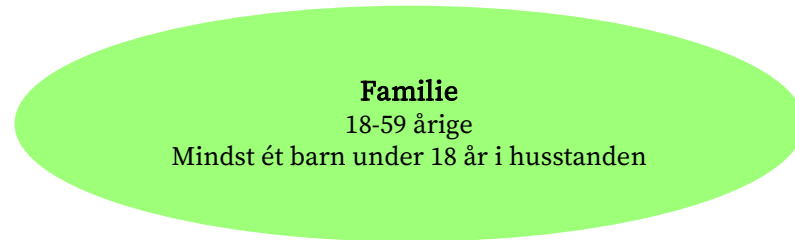
Både Livsfaseprofil og uddannelsesniveau er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunen.

Svarene i undersøgelsen er dog statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de overordnet fremstår repræsentative for borgerne i Sønderborg Kommune.

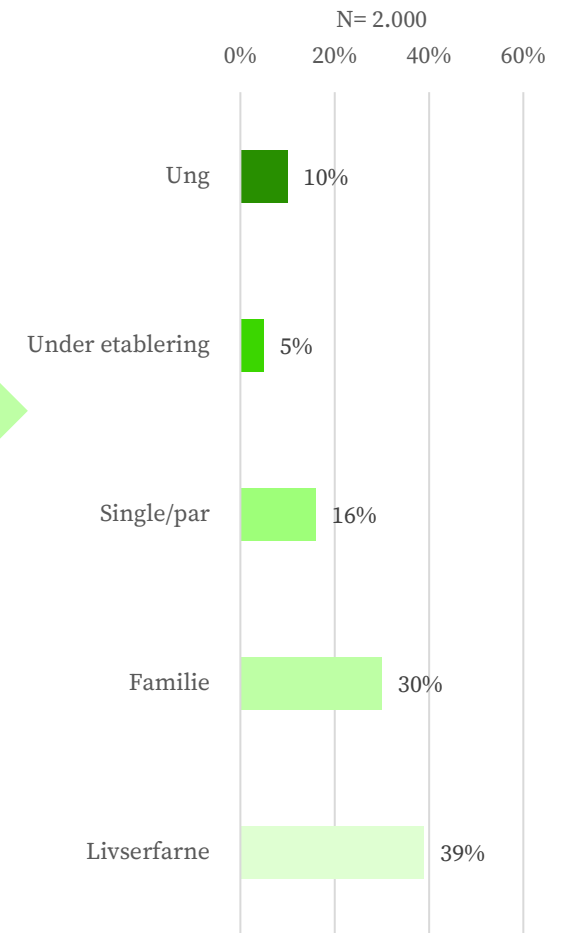
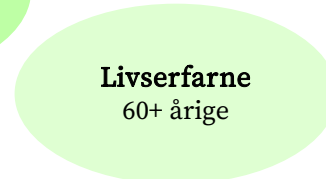
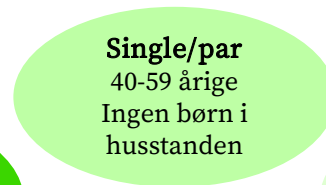
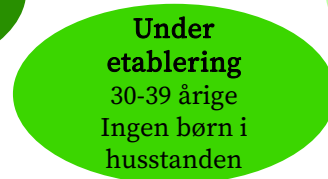
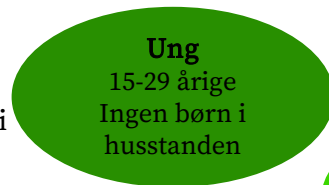
# Livsfase segmentering



Børn i husstanden

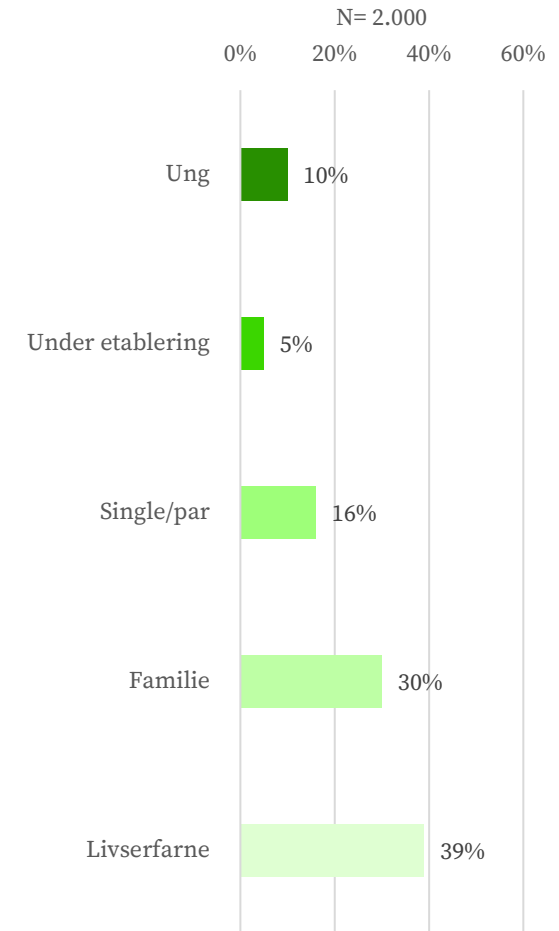


Ingen børn i husstanden



# Livsfase segmentering - beskrivelse

Livsfase	Beskrivelse	Andel af respondenter
Ung	Udgøres af de 15-29-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Unge kendetegnes ved at være under uddannelse. De er typisk beskæftiget med studie, lektier og fritidsjob, hvilket ikke efterlader meget tid til idræts- og kulturaktiviteter. Hertil kommer at de unge synes, at det er dyrt at bruge institutionerne.	10 pct. befinder sig i denne livsfase.
Under etablering	Udgøres af 30-39-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen 'under etablering' kendetegnes ved en overgang fra at være under uddannelse til at etablere sig på bolig- og arbejdsmarkedet, som i kortere og længere perioder kan kræve en betydelig indsats, hvilket kan påvirke deltagelse i idræts- og kulturaktiviteter.	5 pct. befinder sig i denne livsfase.
Single/par	Udgøres af 40-59-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen kendetegnes ved stor stabilitet i hverdagen, hvor det primært er i forhold til jobbet, at der er forpligtelser.	16 pct. befinder sig i denne livsfase
Familie	Udgøres af 18-59-årige, som har mindst et barn under 18 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes af at have mindre børn i husstanden, som yder stor indflydelse på hverdagens gøremål. For mange fylder arbejdslivet også en del.	30 pct. sig i denne livsfase.
Livserfarne	Udgøres af 60+årige, som har en mere rolig livssituation. Mange arbejder mindre end tidligere og har ikke ansvar for mindre børn. Det giver god tid til at dyrke andre interesserer som fx idræts- og kulturaktiviteter.	39 pct. befinder sig i denne livsfase.



# Analysens begrænsninger

Kulturliv som generel størrelse er kendetegnet ved en meget stor mangfoldighed – både i formater, indhold, aktiviteter og organisering. Det betyder, at når man beskriver og danner sig overblik over et kulturliv i fx en kommune, vil det overblik man står tilbage med komme til at mangle hjørner, kanter og særligheder. Især kan det være sådan i en analyse af denne slags, hvor det fundne bygger på en borgerundersøgelse besvaret via spørgeskemaer, samt kortlægning via digitale data på udbud af kultur.

Formålet med denne analyse er at beskrive og kortlægge kommunens kulturliv. Qua undersøgelsens formål og omfang har det med kun få undtagelser ikke været muligt at udføre kvalitative interviews, besøg og observationer, men det er ambitionen, at undersøgelsens fund kan blive udgangspunkt for videre analyser.

Denne analyse beskriver og kortlægger – og er tænkt som netop den basis og det udgangspunkt, dybere analyser og forståelser kan bygge videre på.

Kulturens Analyseinstitut kan ikke lave fejlfrie og 100% dækkende analyser, derfor er vi ALTID åbne for input, bud på fejl og mangler, uddybninger etc. Skriv dem til os – det vil kun gøre vores indsats bedre.

Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække. Spørgeundersøgelser til børn eller til forældre om børnenes aktivitet har erfaringsmæssigt ikke gode resultater. Derudover foregår meget af børns kulturaktivitet i forbindelse med skole, institution mm. Således vil både fritids- og institutionsaktivitet skulle kortlægges samlet – det vil kræve en helt anden slags undersøgelse end denne. Derfor kommer analysen kun i meget begrænset omfang rundt om børns kulturaktivitet.

Borgerundersøgelsen er kendetegnet ved at være til kommunens borgere og ved at undersøge deres kulturliv. Analysen kan derfor ikke sige noget om ”besøgende i kommunen”, såsom turister eller borgere fra fx nabokommuner.

# Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter.

Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses, og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er viden om oplevelser, man ”køber billet til” og om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en kommunes kulturprofil (spiller man fx selv musik eller går man til koncert).

I denne analyse er der primært fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet, men der er også spurgt ind til kulturaktiviteter, som man kan deltage i indenfor hjemmets rammer (som fx håndarbejde, læsning, spille instrument).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - fx scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med.

# Udbudskortlægning - datagrundlag

Kortlægning af det kulturelle aktivitetsudbud i Sønderborg Kommune er foretaget ved søgning i indsamlet data fra 58 billetsystemer og databaser såsom Billetto, Bibliotekernes CMS, NemTilmeld, Billetten, Guide Danmark, DK Motionsuge osv.

Det sker i samarbejde med KultuNaut, som indhenter alle disse data til vores søgning, og lægger dem i en samlet database kombineret med data fra alle de kommuner, hvor kulturlivet selv tilføjer arrangementsdata til KultuNauts løsninger.

Data ligger tilsvarende historisk i KultuNauts database, registreret fra 2014 og frem, hvoraf de nyeste tal er fra 2024. Det er altså på nuværende tidspunkt muligt at give indblik i de seneste 11 års udvikling i de kulturelle aktivitetsudbud i Kommunen. Flere steder i rapporten har vi dog valgt at fokusere på de seneste 5 års udvikling for perioden 2020-2024.

Det betyder konkret, at der er taget et bredere aktivitetsblik med, end man normalt gør nationalt i blandt andet Kulturvaneundersøgelsen – fx er der taget mere scenekunst med og flere udstillinger (brugskunstmarkeder, gallerier, kunstforeninger etc.). Det er gjort for at skabe et mere helhedsorienteret blik på kulturaktiviteterne – relevant for området og det som allerede i dag viser sig at have interesse og besøgstal.

Udbudsdata er tjekket op imod de mere overordnede data der findes på nationalt niveau (fx via Danmarks Statistik) for de forskellige kulturområder, for at vurdere holdbarhed og niveau.

KultuNaut har eksisteret som virksomhed siden 1996 og har samarbejdet med 78 kommuner og ca. 75% af turistforeningerne. Hertil kommer en række lokalaviser og kommercielle aktører, som også henter data fra KultuNaut.

Det er gratis for arrangører at registrere deres events til databasen, som efterfølgende bliver kvalitetstjekket af et team af controllere, inden de publiceres. Dermed sikres der mod dubletter, reklamer og stødende indhold.

Events kan registreres direkte på kultunaut.dk eller på samarbejds-partnerens hjemmesider. Disse data tillægges de mange data fra eksterne billetsystemer og databaser, og gør at både store og små arrangørers arrangementer er med.

Der kan derfor være en usikkerhed i historiske sammenligninger, da større eller mindre eksterne databaser (billetsalgstjenester) kan svinge historisk. Der kommer hele tiden flere data på, som øger robustheden i kortlægningen. Med andre ord så er udbudskortlægningen mere usikker desto længere bagud den går.

# Opsummering af Sønderborg Kommunes kulturprofil

Sønderborg Kommunes kulturliv har et godt aktivitetsniveau og en god tilfredshed med udbuddet af aktiviteter. Tilfredshedsniveauet ligger over gennemsnittet for kommuner. Kulturens Analyseinstitut har undersøgt. Det er især borgere i livsfaserne single/par, familie og livserfarne som finder, at kulturlivet matcher dem. De unge er den gruppe, hvor der er flest utilfredse med kulturlivet.

Hver tredje borger i kommunen finder ikke kulturlivet relevant for dem, eller har meget lidt viden, om hvad der foregår. Selvom det kan virke som et højt tal, er det relativt lavt sammenlignet med de øvrige kommuner. Kulturens Analyseinstitut har undersøgt. Unge er overrepræsenteret i denne gruppe. Det er både en udfordring og et potentiale.

Sønderborg Kommune ligger over landsgennemsnittet, hvad angår andelen af borgere, der har benyttet biblioteket, oplevet scenekunst og/eller været til rytmisk koncert inden for det seneste år, og på niveau med landsgennemsnittet hvad angår andelen, der har været til klassisk koncert.

Til trods for det høje niveau for scenekunst og rytmisk koncert, er der et uforløst potentiale inden for begge.

Hvad angår scenekunst, er andelen af borgere i livsfaserne ung og under etablering, der ser scenekunst live, markant lavere end i de øvrige livsfaser. Der er derfor et potentiale i at tænke, hvordan udbuddet kan gøres mere tiltrækkende for disse målgrupper. Desuden tager en del borgere ud af kommunen for at opleve scenekunst. Hvad angår rytmisk koncert, efterspørger mange borgerne flere koncerter og musikevents.

Generelt har Sønderborg Kommune et attraktivt kulturliv. Udgangspunktet er godt, men der kan nås flere borgere med tilbuddene. Aktivitetstilbuddene står stærkest i Sønderborg og svagere i både den vestlige og østlige del af kommunen. En indsats med at synliggøre tilbuddene, skabe transport og relevans for borgerne i yderområderne af kommunen kunne have effekt.

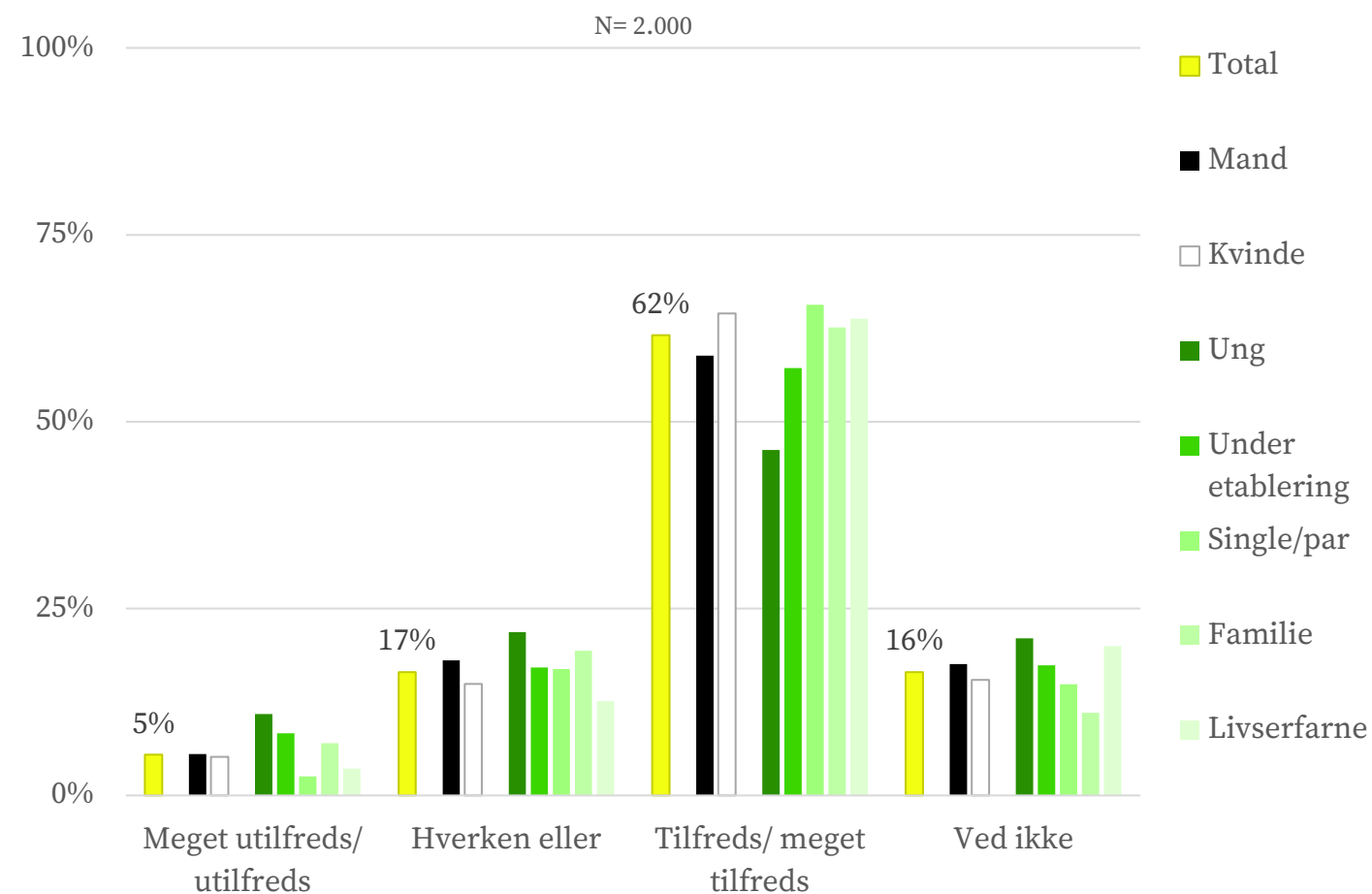
Kommunen har mange civilsamfundsdrivne og frivillige aktører, der hver især laver få arrangementer. Disse aktiviteter kunne boostes ved øget samarbejde med tematiseret formidling, fælles programlægning, fælles fundraising mv. Det er en svær opgave, men oplagt noget som de stærke kulturinstitutioner kunne være krumtap i.

Største udfordring ser ud til at være at skabe relevante kulturtilbud for kommunens unge borgere. Tilflyttere, herunder nye borgere med udenlandsk baggrund, er en anden borgergruppe, der står relativt svagt i forhold til kendskab til og inkludering i kulturlivet.

# Tilfredshed med kulturlivet

# Tilfredshed med kulturlivet

Tilfredshed fordelt på køn og livsfaser



## Tilfredshed fordelt på køn og livsfaser

Single/par, familier og de livserfarne borgere udviser generelt størst tilfredshed med kulturlivet i kommunen. De unge er den gruppe, hvor flest er utilfredse med kulturlivet.

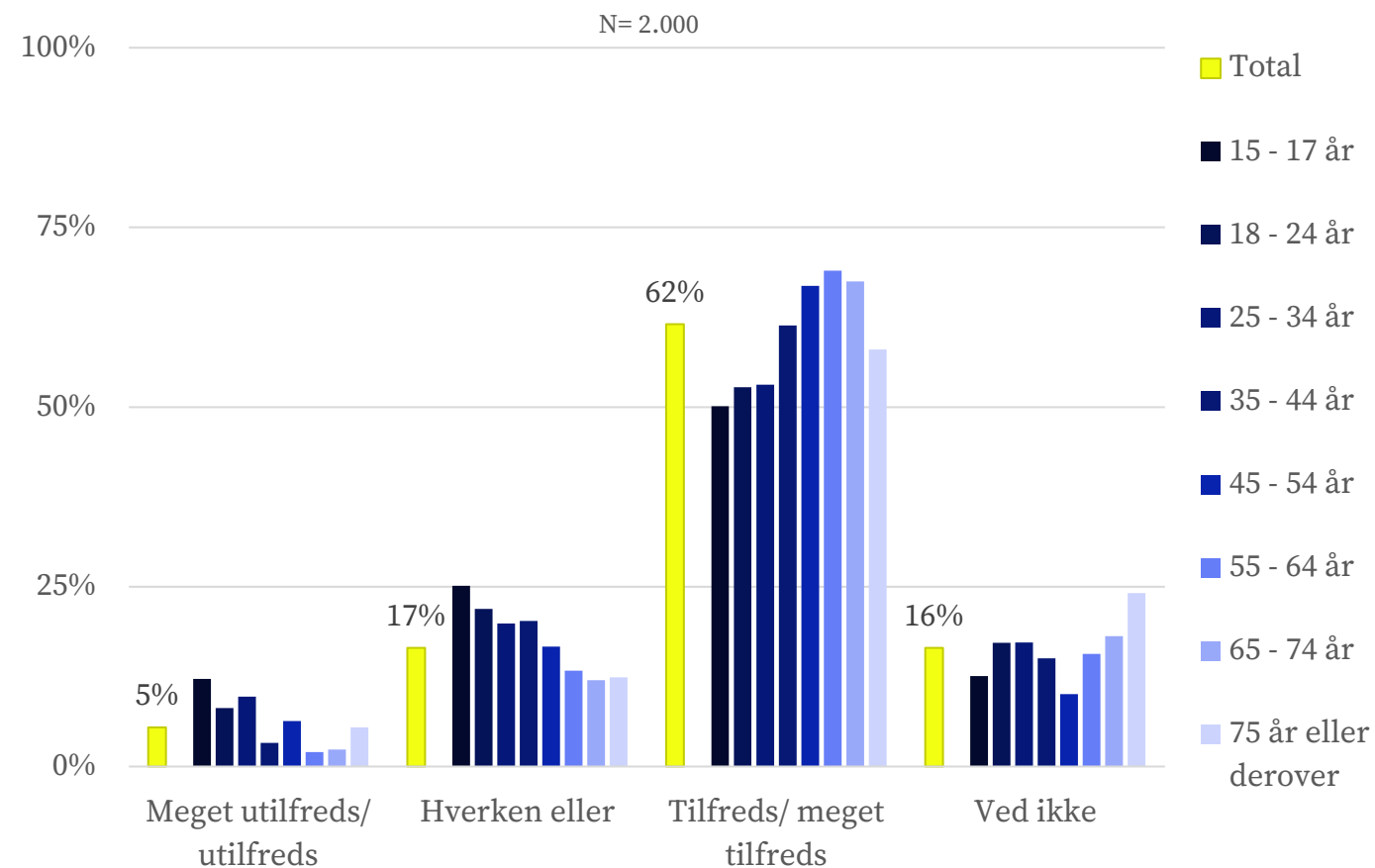
Desuden udviser flere unge borgere en manglende holdning til kulturlivet (har svaret "ved ikke" eller "hverken eller").

Kvinder udviser markant større tilfredshed med kulturlivet i kommunen end mænd.

I de åbne besvarelser udtrykkes tilfredshed med mængden af kulturtilbud i kommunen. Flere udtrykker direkte glæde og stolthed bl.a. over lokal kulturarv som fx ringridning. Flere udtrykker dog også utilfredshed med, at de fleste kulturtilbud er centreret i Sønderborg by, hvilket kan være en barriere for borgere bosat i yderområderne især på Als. Der er også flere, der kritiserer, at de eksisterende kulturtilbud primært målretter sig andre end dem selv, og at der mangler kulturtilbud, der interesserer især unge og yngre voksne. Enkelte nævner mangel af engelsksprogede kulturtilbud, og tilbud hvor internationale borgere føler sig velkomne og inkluderet.

# Tilfredshed med kulturelivet

Tilfredshed fordelt på alder



## Tilfredshed fordelt på alder

Borgere i aldersgrupperne 45-74 år udviser markant størst tilfredshed med kulturelivet i kommunen. Borgere i alderen 15-34 år udtrykker generelt mindst tilfredshed og mest utilfredshed med kulturelivet i kommunen.

*Kulturen samler indbyggerne og giver os en fælles historie. F.eks. Ringridning, som jeg er mega stolt af - også selv om jeg ikke lige når ned på pladsen hvert år.*

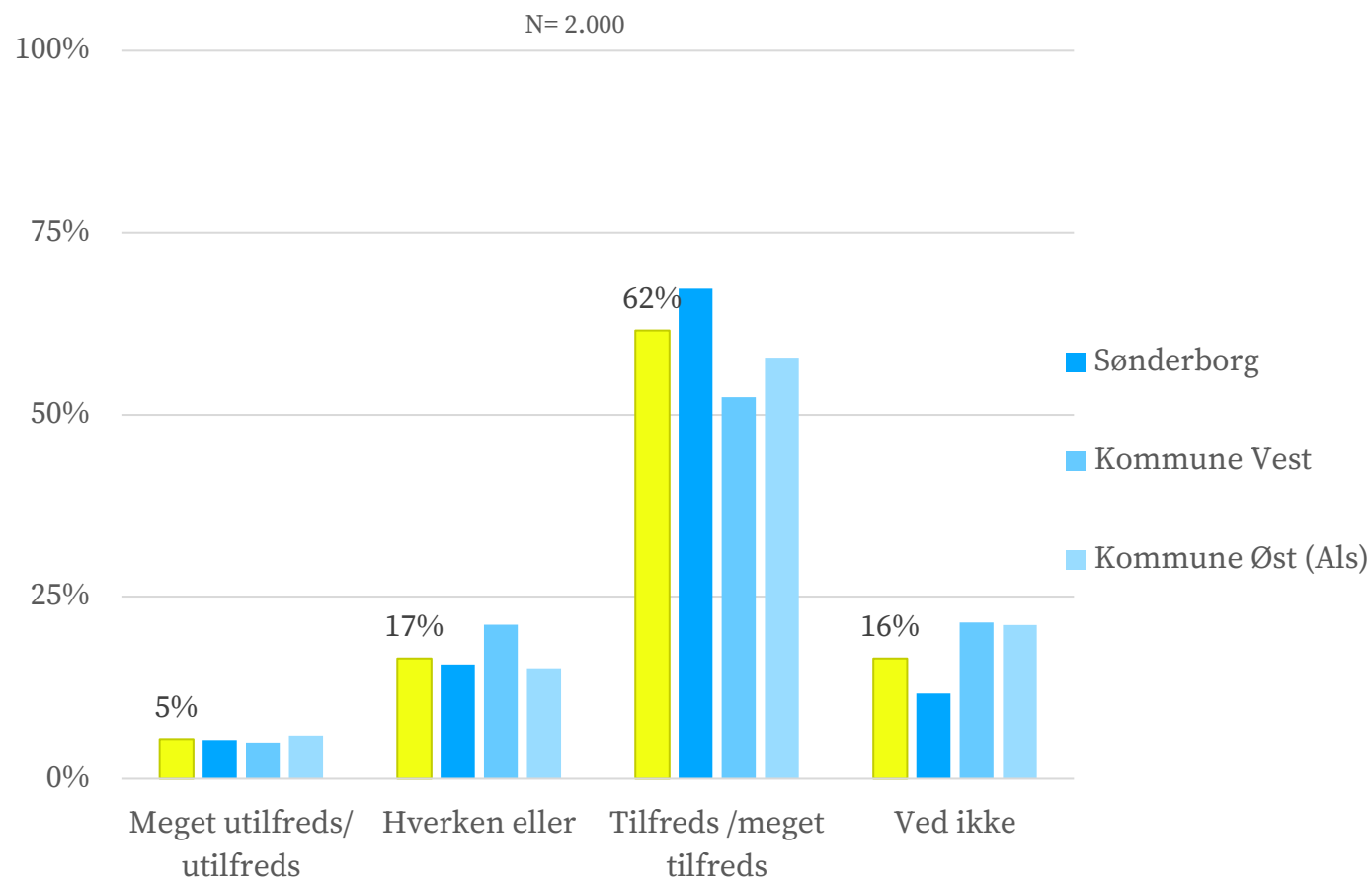
**(Kvinde, 55 år, Sønderborg)**

*Der bliver arrangeret for få enkeltstående koncerter i kommunen. Yderligere er det et kæmpe minus som tilflytter, at man ikke engang arrangerer storskærmsfodbold i kommunen ved VM og EM. Det er et stort samlingspunkt og en folkefest og så er udgifterne begrænset kontra outputtet.*

**(Mand 34 år, Sønderborg)**

# Tilfredshed med kulturlivet

Tilfredshed fordelt på geografi



## Tilfredshed fordelt på geografi

Borgere bosat i Sønderborg by udtrykker generelt mest tilfredshed med kulturlivet. Ift. utilfredshed er der kun ubetydelig forskel mellem borgerne i de tre geografiske områder.

Der er en smule flere borgere i Vest der svarer ”hverken eller” til deres opfattelse af kulturlivet.

*Der er mange muligheder for at få en fed sommer med arrangement som ringridning, rock i Mølleparken og Nordals festival. Hvis der kom mere af dette ville det være fantastisk. Måske også flere koncert som f.eks., da MAS var og spille på Mejeriet.*

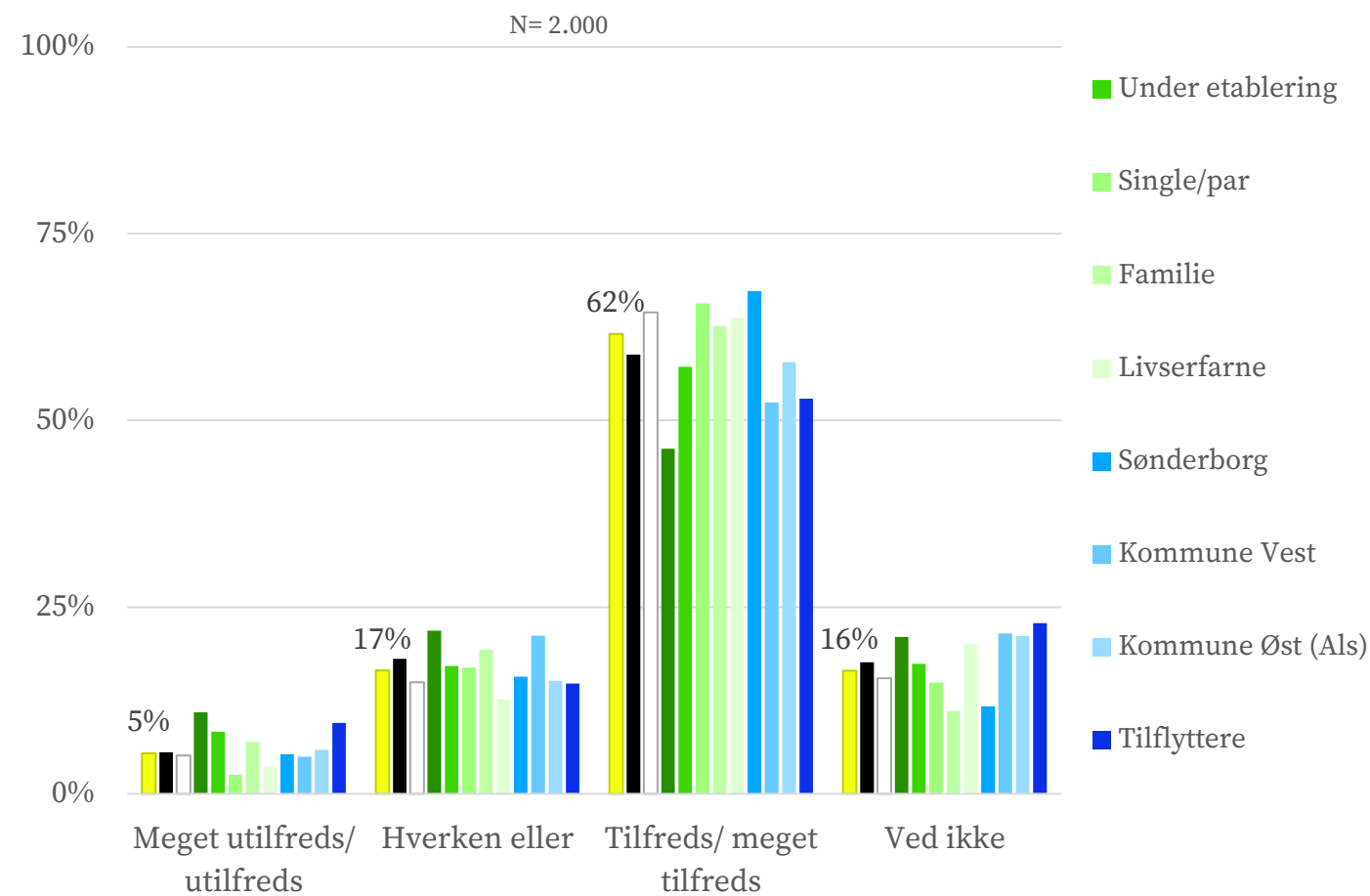
**Kvinde, 17 år, Nordborg)**

*Jeg er tilfreds. Sønderjyllands symfoniorkester, Musikforeningen, et dejligt bibliotek, muligheden for at synge i kor, online foredrag på biblioteket.*

**(Kvinde, 88 år, Augustenborg)**

# Tilfredshed med kulturelivet

Tilfreds/meget tilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere



## Tilfreds/meget tilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

62% i Sønderborg Kommune er tilfreds/meget tilfreds med kulturelivet. Det gælder især kvinder, livsfaserne single/par, familie og livserfarne samt borgere bosat i Sønderborg by.

*Der er et stort og varieret udvalg af kultur. Jeg bruger mange forskellige ting og kan lide børneteater, støjrock og klassisk. Og det kan jeg finde her i byen.*

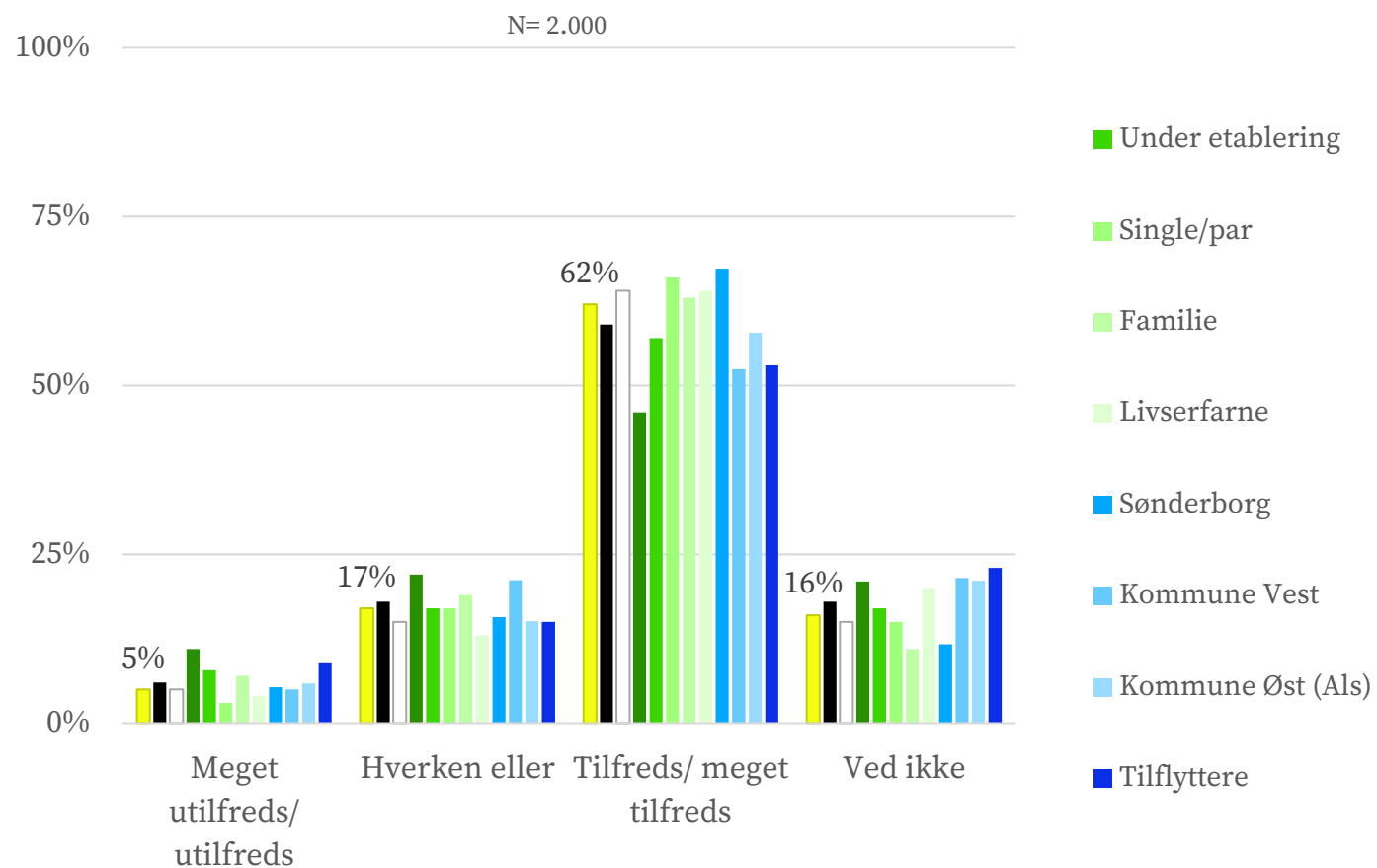
**(Mand, 46 år, Sønderborg)**

*Der er mange tilbud, og har jeg tid og overskud, besøger/oplever jeg det med familien. Noget springer vi over fordi vi synes det er for dyrt..*

**(Kvinde, 54 år, Sønderborg)**

# Utilfredshed med kulturellevet

Utilfreds/meget utilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere



## Utilfreds/meget utilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

Kun 5% af borgerne er enten meget utilfreds eller utilfreds med kulturellevet i kommunen. Det gælder især de unge samt tilflyttere.

*Man hører aldrig rigtig om noget der sker og hvis man gør er det mere for ældre mennesker eller koster mange penge som unge ikke har mulighed for at kunne betale.*

**(Kvinde, 20 år, Sønderborg)**

*Jeg synes bare der er ærgerligt, jeg fra Nordborg aldrig kan være med, fordi der ikke går busser om natten.*

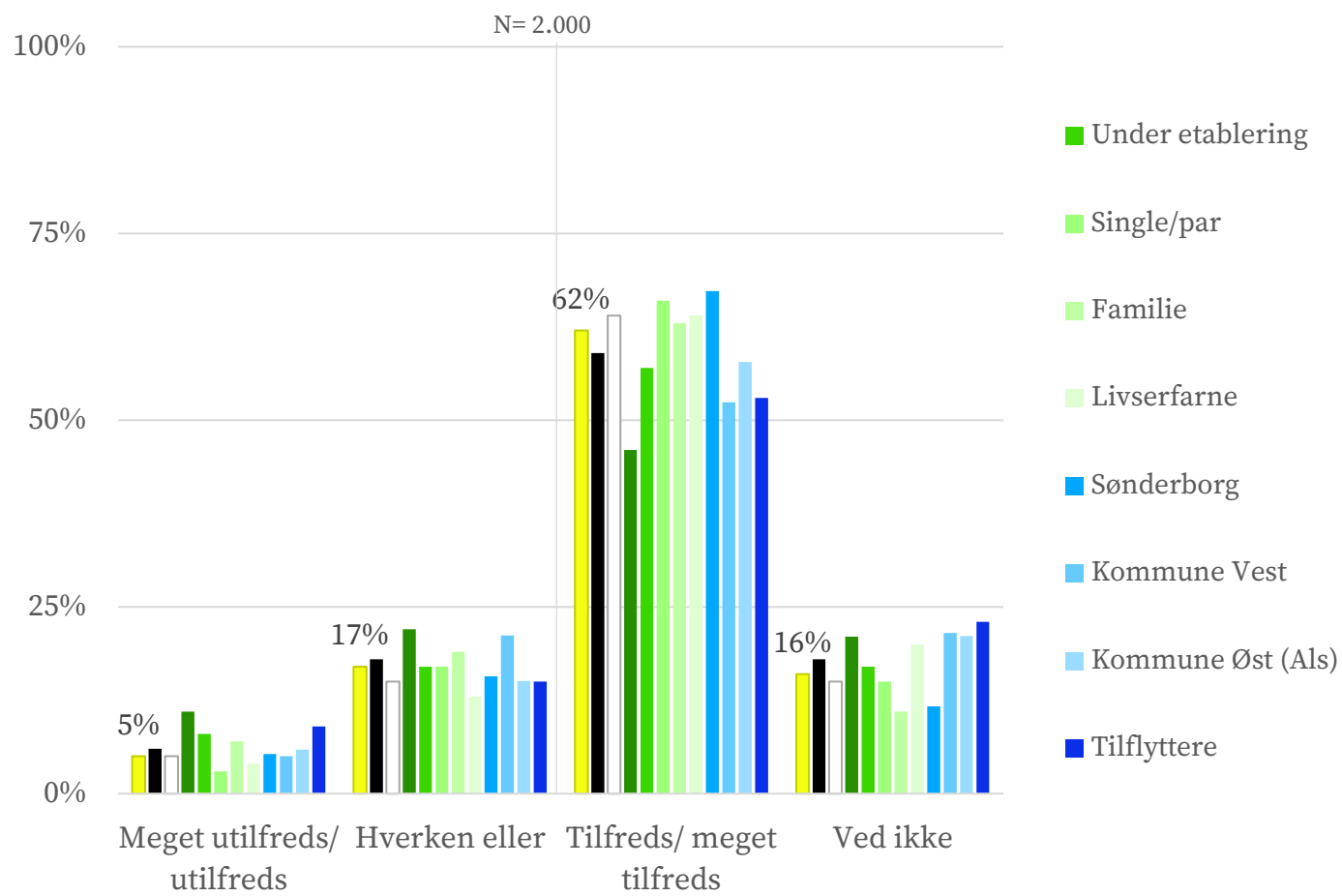
**(Kvinde, 18 år, Nordborg)**

*There are very few options for non-danish speakers. There are a lot of foreigners living in Sønderborg but they are all complaining about not having a night life and/or enough cultural events to participate and be part of it. Local clubs and activities are mostly also run in danish which is a bottleneck for non-danish speakers.*

**(Mand, 32 år, Sønderborg)**

# Manglende holdning til kulturlivet

”Hverken eller” og ”ved ikke” fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere



## ”Hverken eller” og ”ved ikke” fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

Det er især unge og borgere under etablering, der svarer hhv. ’hverken eller’ eller ’ved ikke’ om deres holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud. Desuden udviser flere borgere i den vestlige del af kommunen manglende holdning til kulturlivet.

Det kan oplagt tolkes som ”let negativt”, da kulturlivet så ikke berører eller betyder så meget for denne gruppe, eller at man ved for lidt om, hvad der foregår. Omvendt har de ikke negative oplevelser i bagagen, hvilket gør det til en potentiel målgruppe at rykke på ift. tilfredshed og engagement.

*Har ikke set det har været holdt nogle kulturtilbud.*

**Kvinde, 25 år, Sønderborg**

*Der kunne godt være flere begivenheder i løbet af året som ikke var målrettet Sønderborgensere.*

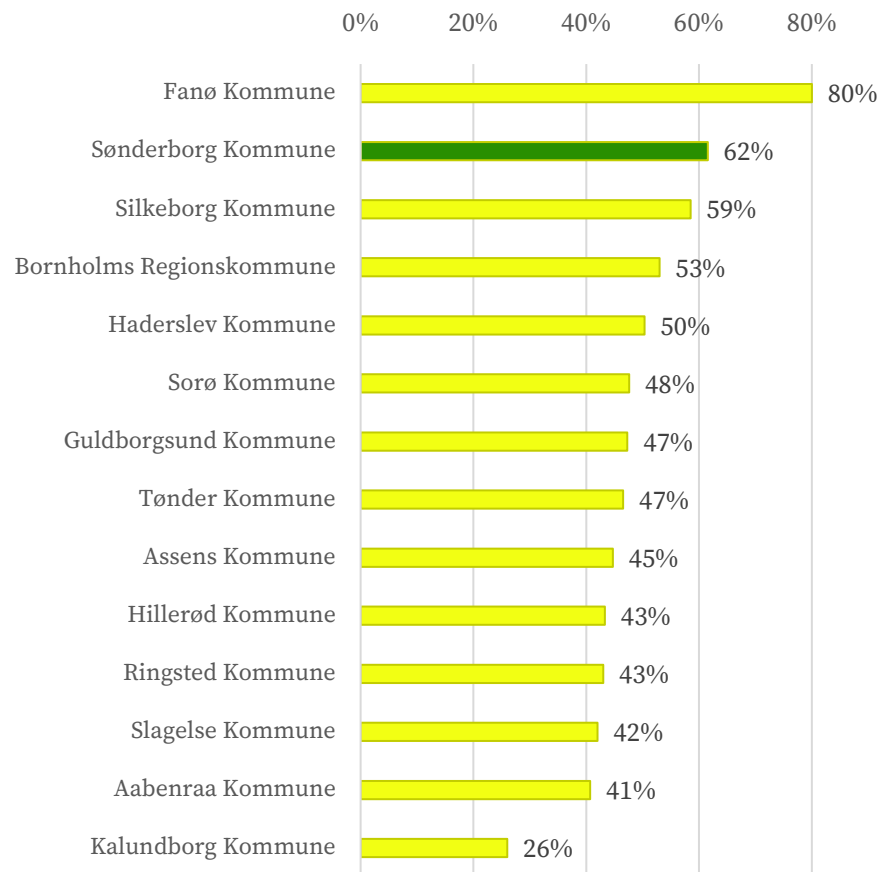
**Mand, 26 år, Sydals**

*Jeg har ikke tid og er for træt og stresset når jeg kommer fra arbejde. Så er lidt ligeglad.*

**Kvinde, 59 år, Broager**

# Tilfredshed med kulturlivet i din kommune

Tilfredshed (Tilfreds/meget tilfreds) fordelt på 14 kommuner



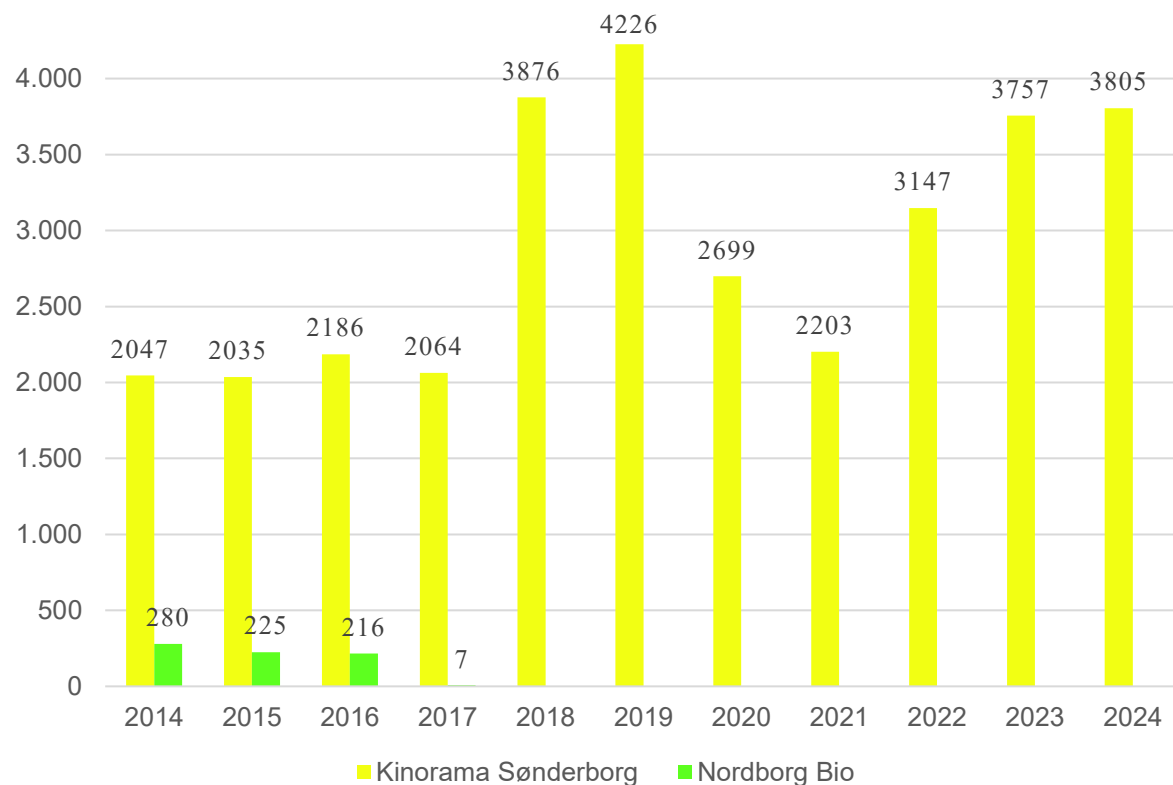
## Benchmark med andre kulturprofiler

Sønderborg Kommune ligger over gennemsnittet på tilfredshed sammenlignet med de andre kommuner der har fået lavet en kulturprofil.

Gennemsnit af 14 kommuner er 49%.

# Biograf

# Biograf udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antallet af filmvisninger i perioden 2014-2024

Tallene er for Kinorama Sønderborg og Nordborg Bio.

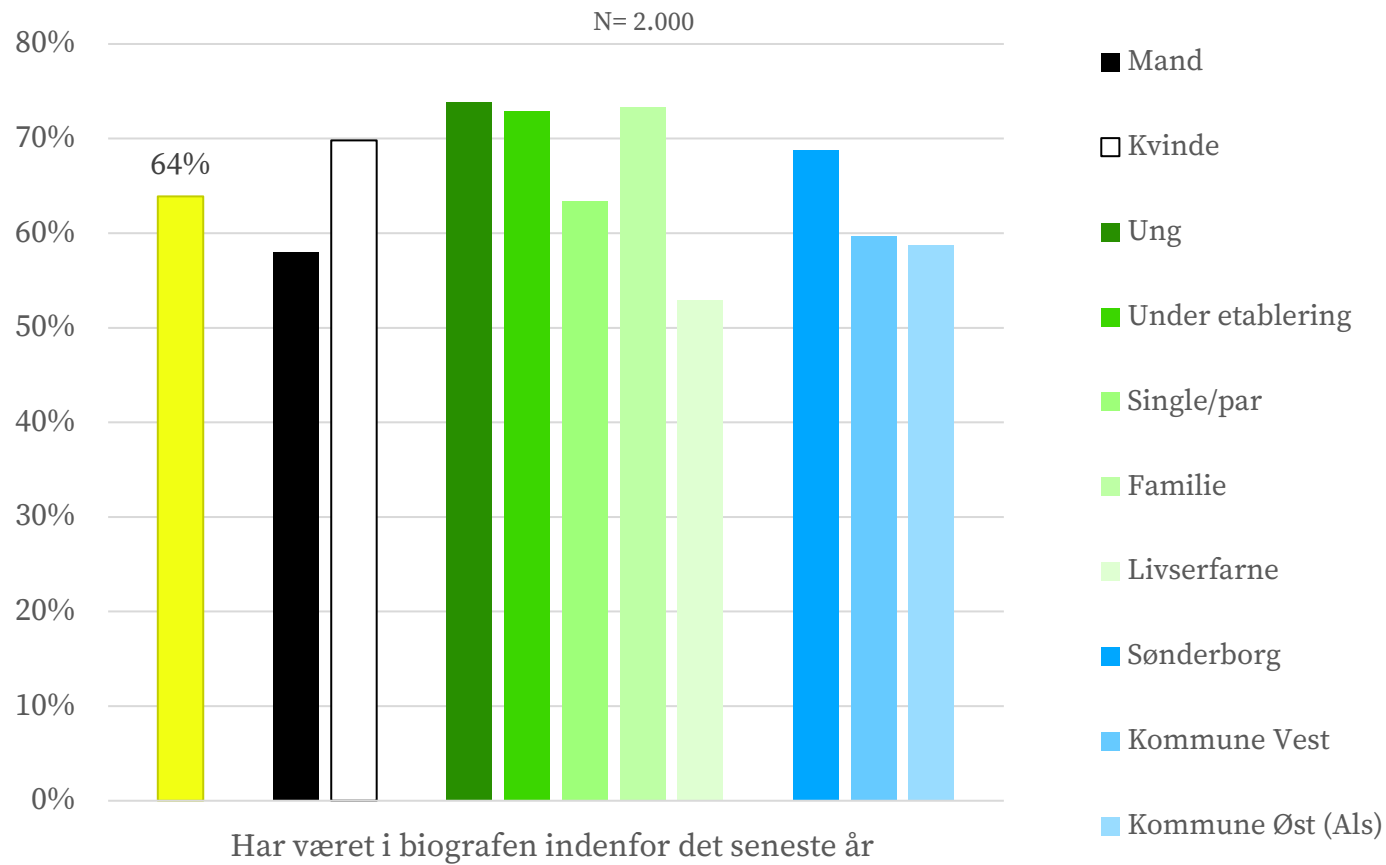
Nordborg Bio har ikke registreret filmvisninger efter 2017, selvom det stadig er en aktiv biograf, som det fremgår af grafikken. (Af biografens hjemmeside fremgår for nuværende 1 filmforevisning pr. dag, ca. 6 dage om ugen, hvilket hvis mønstret er gældende over hele året, giver ca. 300 filmvisninger pr. år).

Antallet af filmvisninger i Kinorama Sønderborg, ligger i perioden 2014-2017 stabilt omkring de 2000 visninger om året. Herefter stiger antallet af visninger til næsten det dobbelte.

Ser man bort fra Covid-19 pandemien, hvor antallet af filmvisninger faldt betydeligt, er antallet af filmvisninger steget igen og nærmer sig de 4000 visninger om året.

# Har været i biografen inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



## Biografaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

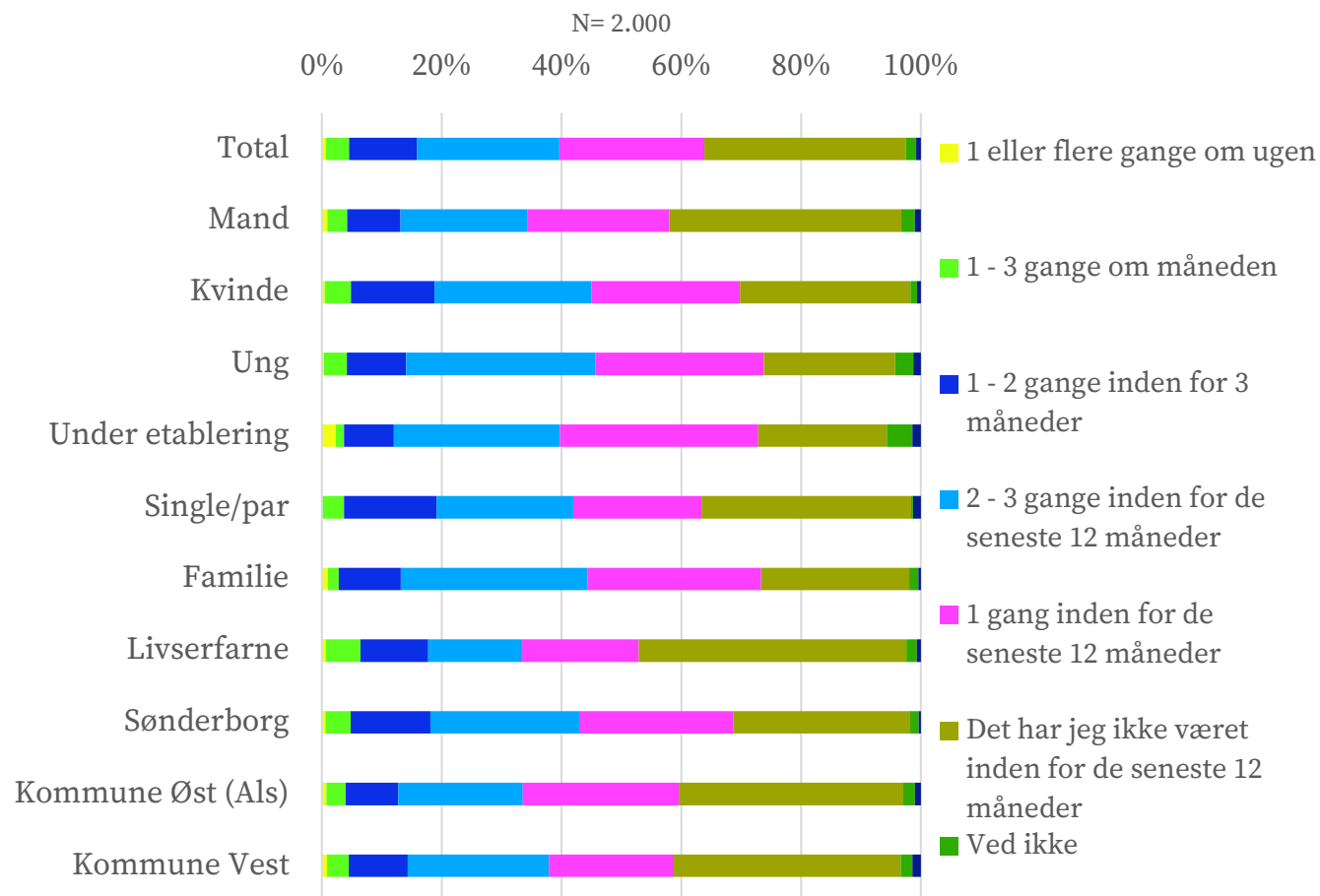
64% af Sønderborg Kommunes borgere har været i biografen inden for det seneste år. Det gælder især kvinder, unge, dem under etablering og børnefamilier.

Flere borgere bosat i Sønderborg by har været i biografen det seneste år.

Andelen af borgere der har været i biografen ligger en smule under det nationale gennemsnit (67-68%).

# Biograf – Frekvens

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



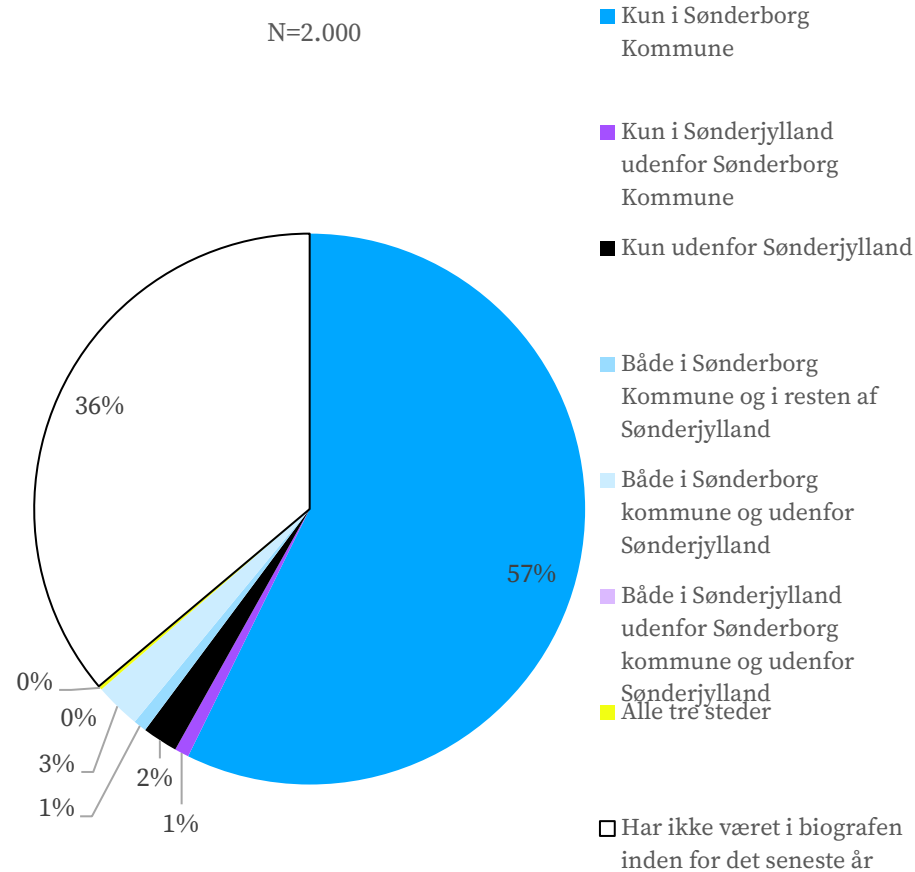
## Hvor ofte har du været i biografen inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi

De fleste biografgængere har været inde og se en film en enkelt eller 2-3 gange det seneste år. Sammenlagt har 40% været i biografen mere end én gang inden for det seneste år.

Borgere, der går i biografen 2-3 gange om året eller oftere findes især blandt unge og familier samt borgere bosat i Sønderborg by.

# Biografmarkedet

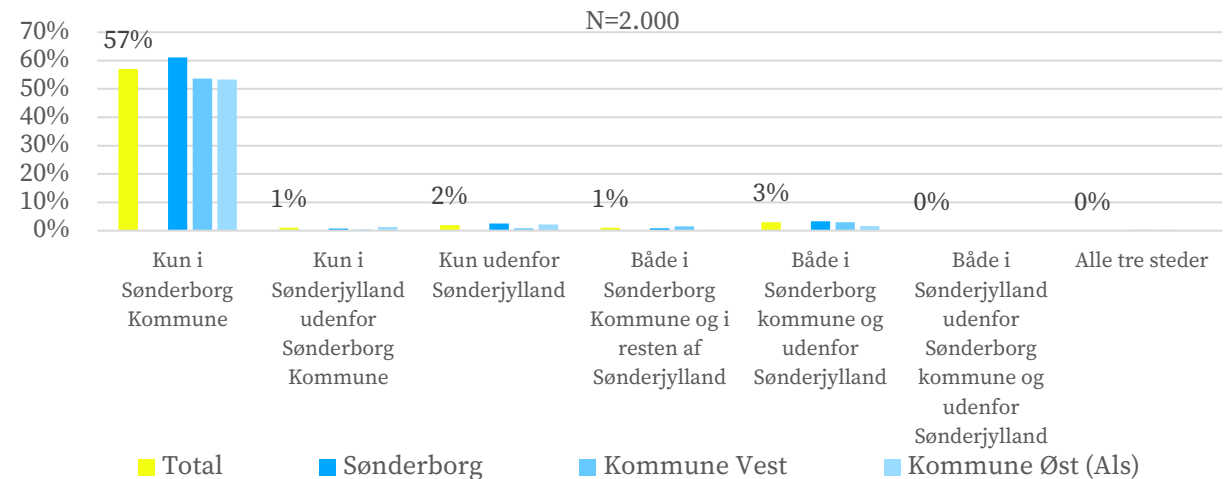
Markedet for biografbesøg i Sønderborg Kommune



## Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?

61% af borgerne i Sønderborg Kommune har benyttet Sønderborg Kommunes biografer det seneste år. 57% har *kun* benyttet Sønderborg Kommunes biografer, mens kun 2% har været i biografen i andre kommuner i Sønderjylland og 5% har været i biografen udenfor Sønderjylland.

Det er ikke borgere fra et bestemt geografisk område af kommunen, der er tiltrukket af biografbesøg udenfor egen kommune.



# Generelt om biografbrug

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse, undersøger biografbesøg indenfor de seneste 12 måneder – her svarer 67-68% af danskerne, at de har været i biografen i 2024. (Danmarks statistik, [KVUHOVED](#))

Sønderborgs borgere adskiller sig ikke fra resten af landet, eftersom biografen er det mest besøgte kulturtilbud i kommunen. Borgernes biografbesøg ligger lidt under landsgennemsnittet.

Fra Danmark Statistik ved vi ([NYT: Premierefilmene solgte færre billetter i 2023 - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)):

De mindste byer har størst andel af billetsalg til danske film: I 2023 udgjorde antallet af solgte billetter til danske film 27% af det samlede antal solgte billetter. Danske film stod for 42% af billetsalget i byer med under 10.000 indbyggere mod kun 24% i byer med 100.000-499.999 indbyggere. Andelen af foreviste danske film i byer med under 10.000 er på samme niveau som i byer med 100.000-499.999 indbyggere.

Amerikanske film solgte igen flest billetter.

Med 62% udgjorde amerikanske film den største andel af det samlede billetsalg i 2023. Andelen af foreviste amerikanske film udgjorde 38 pct. i 2023. Billetsalget til danske film udgjorde 27% i 2023, mens andelen af foreviste danske film udgjorde 16%. Der blev dog i gennemsnit solgt flest biografbilletter pr. premierefilm til danske film i forhold til amerikanske i 2023.

# Scenarieinput

Biograf Kinorama i Sønderborg by er en kommerciel biograf med mange filmforevisninger, mens Nordborg Bio drives af en frivillig forening med typisk 1 filmforevisning pr. åbningsdag. De to biografer dækker i stor udstrækning borgeres biografforbrug, idet kun en lille procentandel af borgere fra Sønderborg Kommune tager ud af kommunen for at gå i biografen. Det er ikke borgere fra et bestemt geografisk område af kommunen, der er tiltrukket af biografbesøg udenfor egen kommune.

Biografen er dog umiddelbart et oplagt sted at øge kulturudbuddet, især i Nordborg Bio, da borgere i den østlige del af kommunen (Als) går mindre i biografen end borgere i Sønderborg by. Desuden udtrykker flere i denne del af kommunen ærgrelse over, at de fleste kulturtilbud findes i Sønderborg by.

I forhold til de unge, som er en gruppe, hvor mange går i biografen, men som samtidig efterlyser både flere aktiviteter målrettet dem og steder at mødes, kunne en idé være at opbygge en ung filmgruppe/ frivillig gruppe i biografen. Ved at få dem mere engageret i biografen, hvor de allerede kommer, kan kanalen bruges til at introducere dem for andre kulturtilbud.

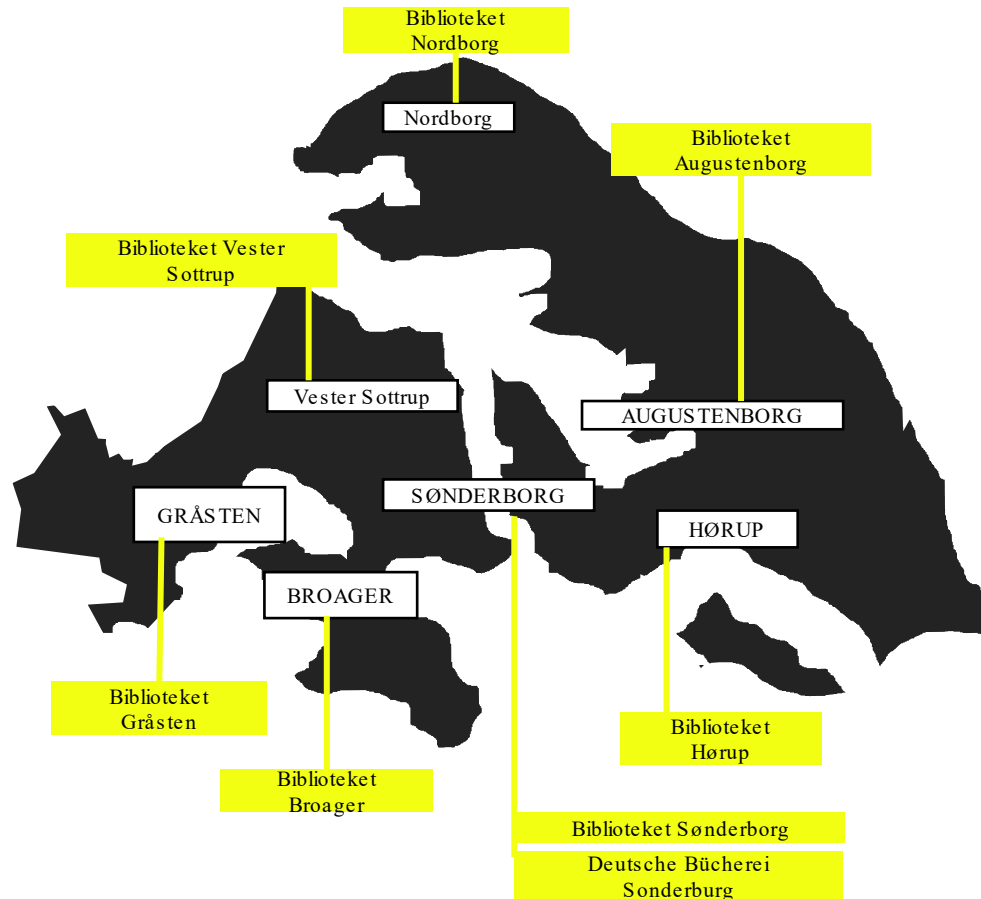
De livserfarne er den livsfase, hvor færrest har været i biografen inden for det seneste år. Biografen i Sønderborg har FormiddagsBio (seniorbio) én onsdag hver måned til nedsat pris. Men for den modne målgruppe er der forventeligt potentiale i fx filmklubber, hvor ældre kan mødes til

filmforevisning og diskutere filmene.

For internationale tilflyttere er det værd at overveje særlige filmklubtilbud, der matcher sprog, tilhørsforhold mm. Biografbesøg er attraktive, men sprog, oversættelse mm. er forventeligt en udfordring afhængigt af oprindelsesland og danske sprogkunderskaber. Omvendt kan en filmklub være en vej til nye bekendtskaber for nye borgere i kommunen.

# Bibliothek

# Bibliotekernes placering

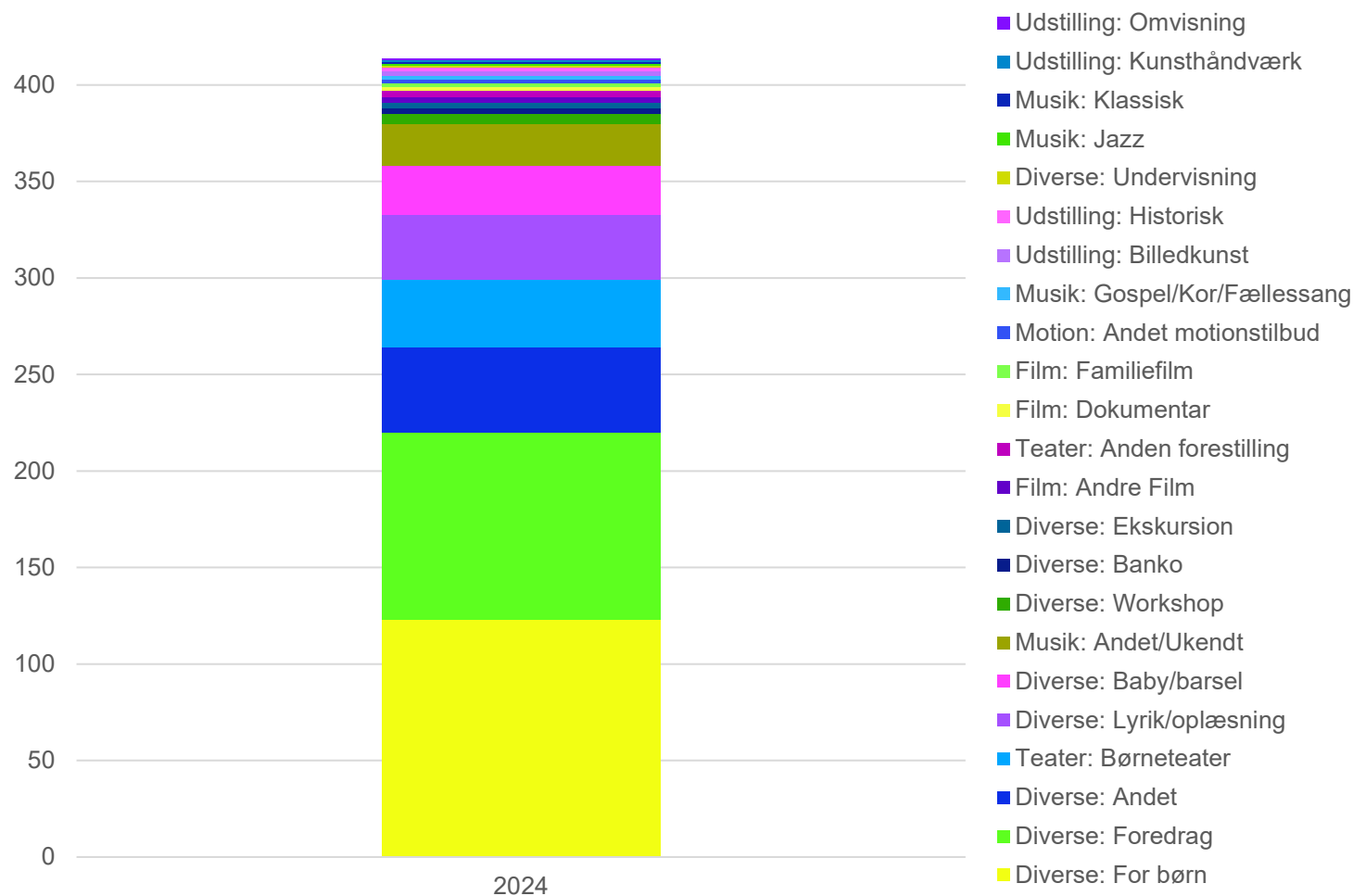


Sønderborg kommune har syv aktive biblioteker – Biblioteket Augustenborg, Biblioteket Broager, Biblioteket Gråsten, Biblioteket Hørup, Biblioteket Nordborg, Biblioteket Sønderborg og Biblioteket Vester Sottrup. Derudover har de det tyske bibliotek i Sønderborg - Deutsche Bücherei Sonderburg.

Deutsche Bücherei Sonderburg er med i sammenslutningen af Tyske Biblioteker i Nordslesvig (Verband Deutscher Büchereien Nordschleswig). Sammenslutningen består af i alt syv biblioteker, hvoraf to af dem er bogbusser. Central biblioteket *Deutsche Zentralbücherei Apenrade* ligger i Aabenraa.

Tidligere havde kommunen yderligere to biblioteker – Biblioteket Ulkebøl og Biblioteket Dybbøl, begge lukkede i 2019.

# Bibliotek - udbud



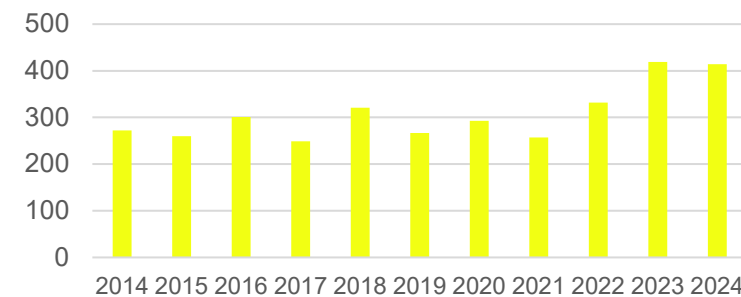
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal aktiviteter registreret i KultuNaut i 2024 – fordelt på genre.

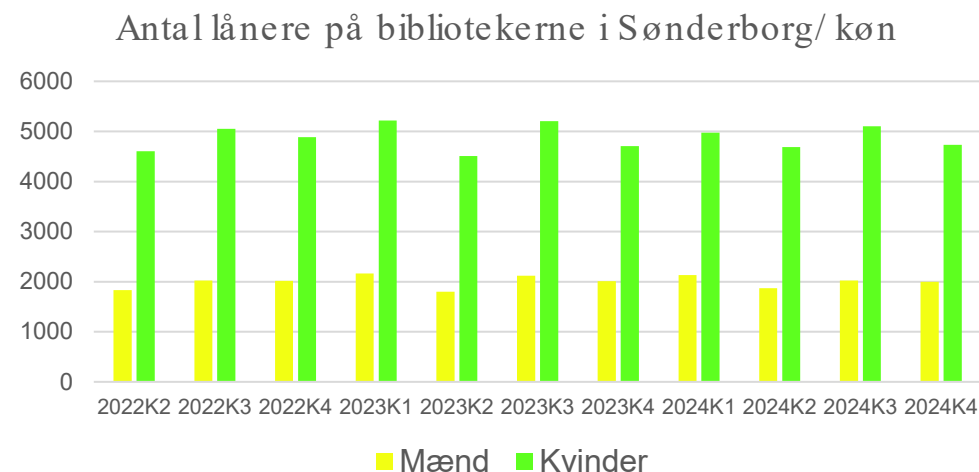
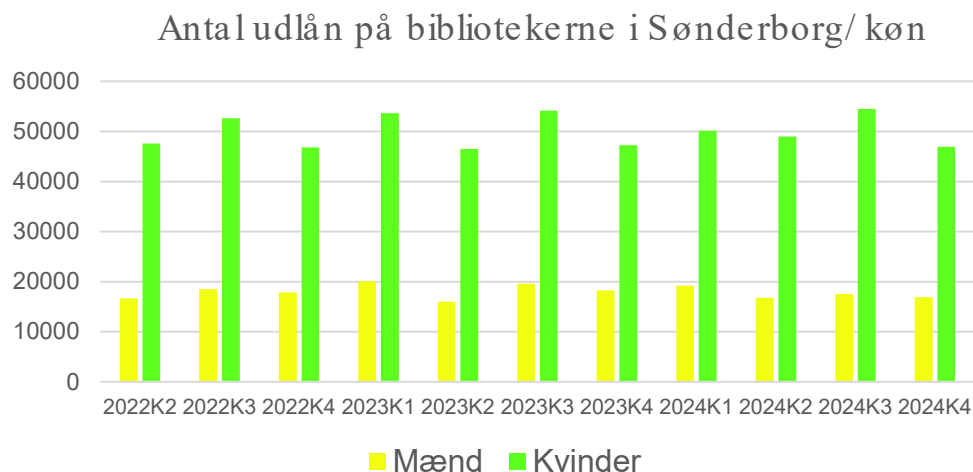
Bibliotekerne har registreret en bred palet af aktiviteter, især indenfor foredrag og børn.

Herudover er en del af aktiviteterne hvert år registreret under "Diverse: andet". Her kan det være alt fra spilaftner og strikke/repair cafeer, men også it-cafeer til hjælp med fx. Skat, MitID og Digital Post.

Antal aktiviteter i alt, i perioden 2014-2024



# Fysiske udlånstal – Danmarks statistik - køn



Kilde: Danmark statistik, statistikbanken, IBIB1

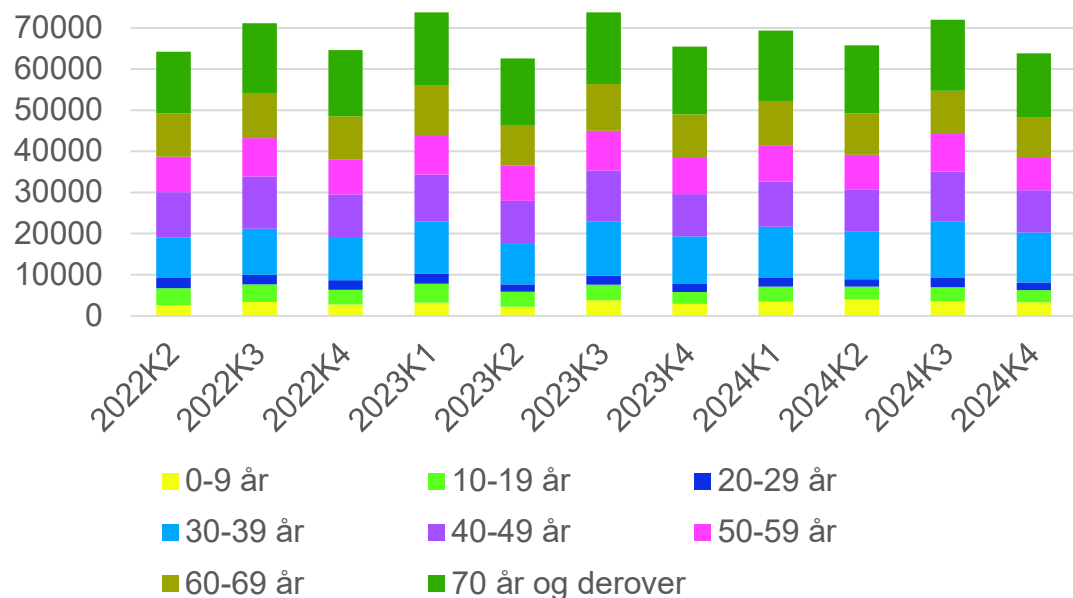
Danmarks statistik får lånedata dagligt fra alle landets folkebiblioteker. Vi anbefaler at bruge disse tal aktivt i hverdagen på hvert bibliotek til at følge brug og evaluere eventuelle indsatser.

Antal lånerne er i perioden rimelig stabilt, især blandt de mandlige lånerne. Antallet af udlån er generelt mere svingende. Kvinderne bruger biblioteket markant mere til udlån end mændene i Sønderborg kommune. Antal lån pr. låner er dog kun lidt forskelligt – kvinder låner i snit 10,2 materialer pr. kvartal, mænd låner i snit 9 materialer pr. kvartal.

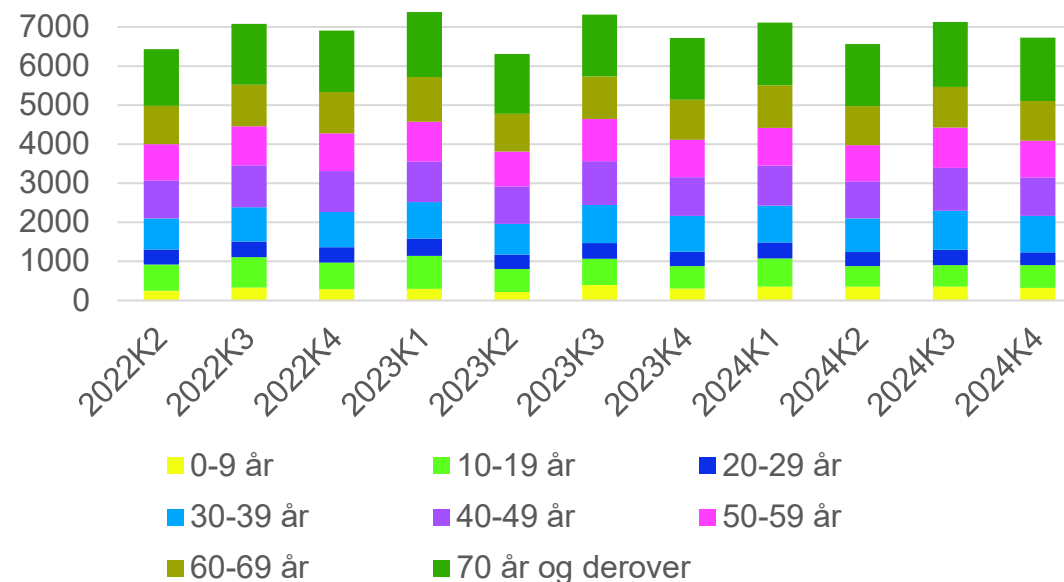
5,4% af mændene i Sønderborg Kommune låner på biblioteket, 13,2% af kvinderne i Sønderborg Kommune låner på biblioteket. Nationalt er det 5-6% af mænd der er lånerne og 12-14% af kvinderne.

# Fysiske udlånstal – Danmarks statistik - Alder

Udlån efter alder



Lånere efter alder



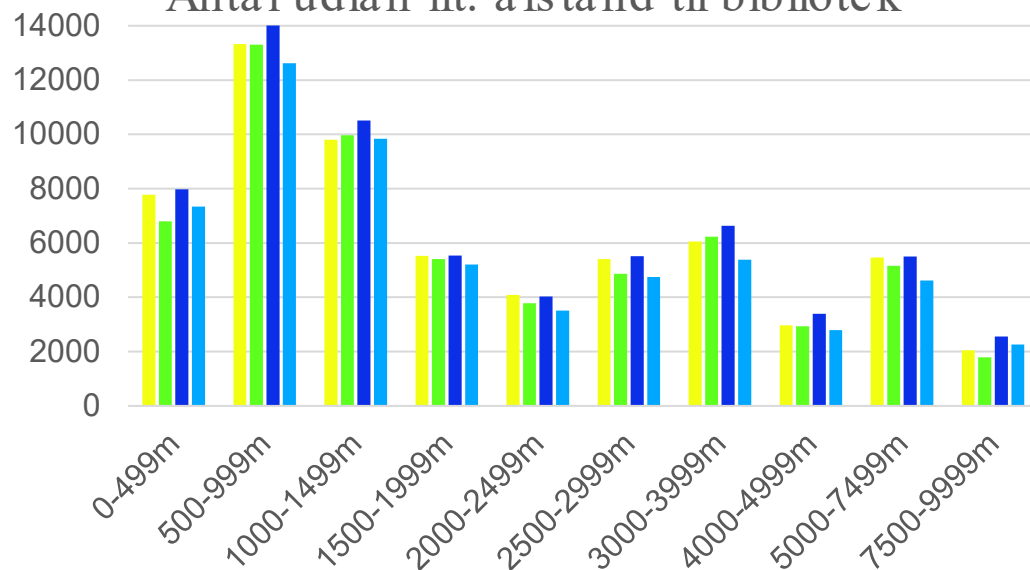
Kilde: Danmark statistik, statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 6,5% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket.  
 For de 20-29 årige er det 4,6% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket  
 For de 30-39 årige er det 12% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket  
 For de 40-49 årige er det 11,7% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket  
 For de 50-59 årige er det 8,5% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket  
 For de 60-69 årige er det 10,1% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket  
 For de på 70 og derover, er det 11,3% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner på biblioteket

(nationalt: 6-8%)  
 (nationalt: 6%)  
 (nationalt: 12-13%)  
 (nationalt: 12-14%)  
 (nationalt: 8-9%)  
 (nationalt: 11%)  
 (nationalt: 11%)

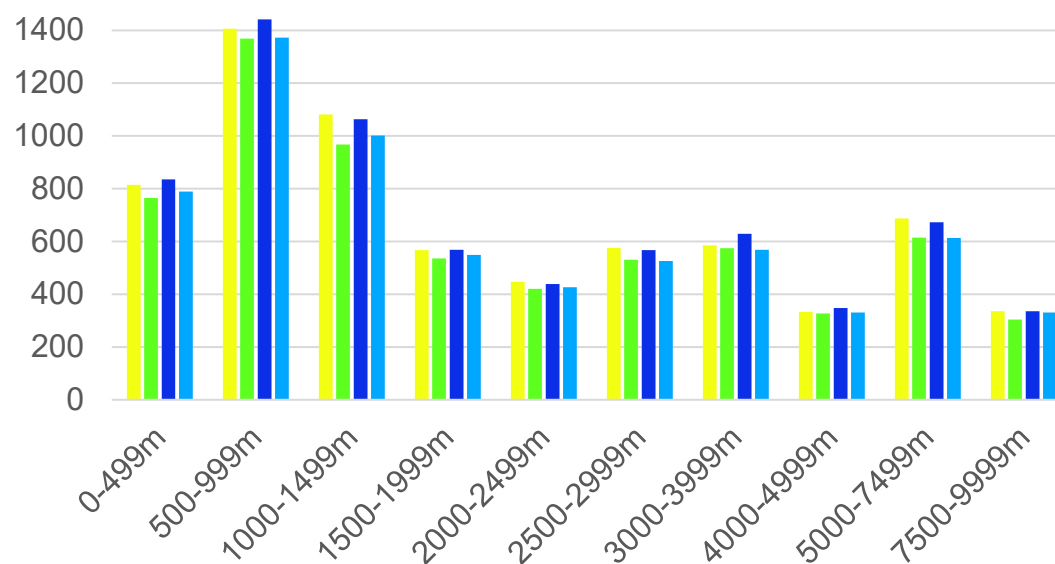
# Fysiske udlånstal – Danmarks statistik - Afstand

## Antal udlån ift. afstand til bibliotek



■ 2024K1 ■ 2024K2 ■ 2024K3 ■ 2024K4

## Antal lånere ift. afstand til bibliotek

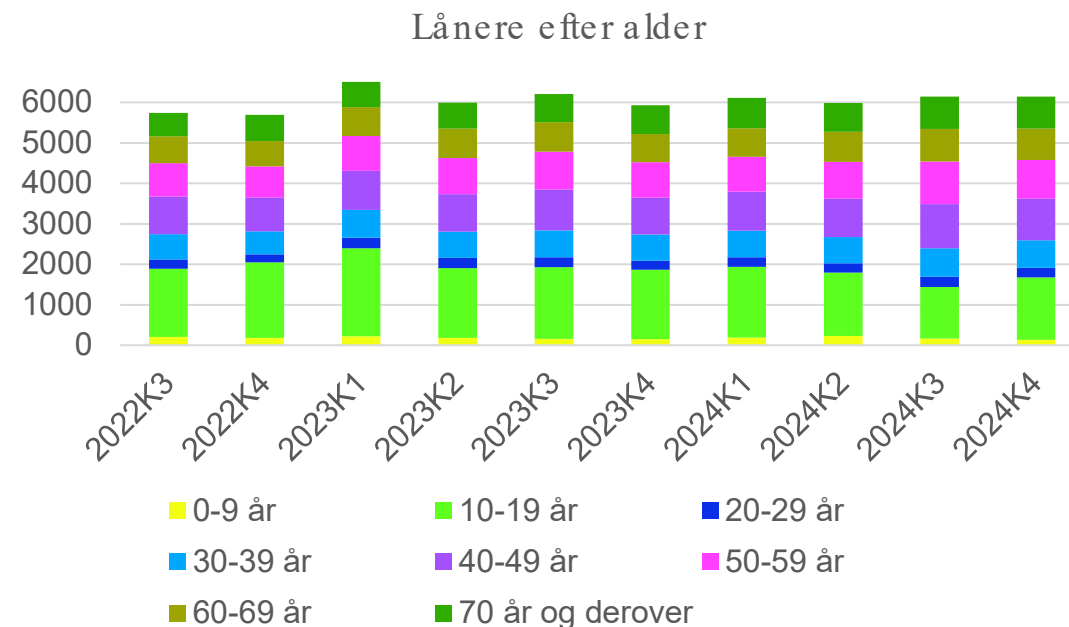
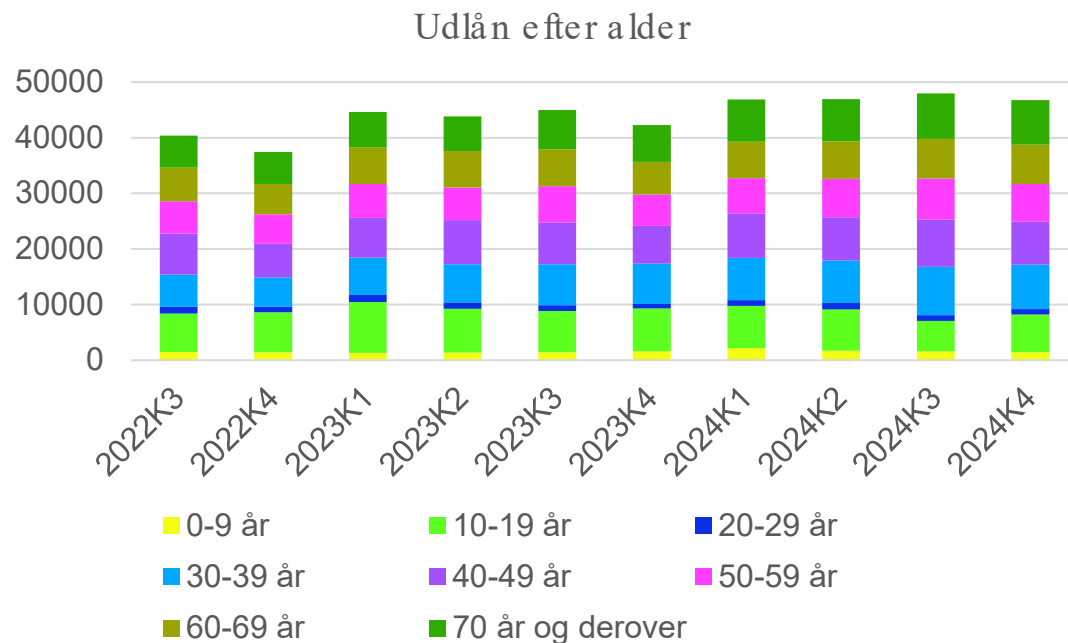


■ 2024K1 ■ 2024K2 ■ 2024K3 ■ 2024K4

Kilde: Danmark statistik, statistikbanken, IBIB4

Afstand til nærmeste bibliotek betyder meget ift. brug. Nationalt falder brugen gradvist med afstanden. I Sønderborg Kommune falder brugen af bibliotekerne markant, hvis man har mere end 1,5 km til biblioteket. Det er dog interessant og se, at der er signifikant flere lånere samt udlån, blandt dem der bor med en afstand på mellem 500 meter og 1 km, end blandt dem der bor under 500 meter væk. En nærmere analyse af bibliotekernes geografiske placering er nødvendig for at forstå disse tal bedre.

# Digitale udlånstal på eReolen – Danmarks statistik - Alder

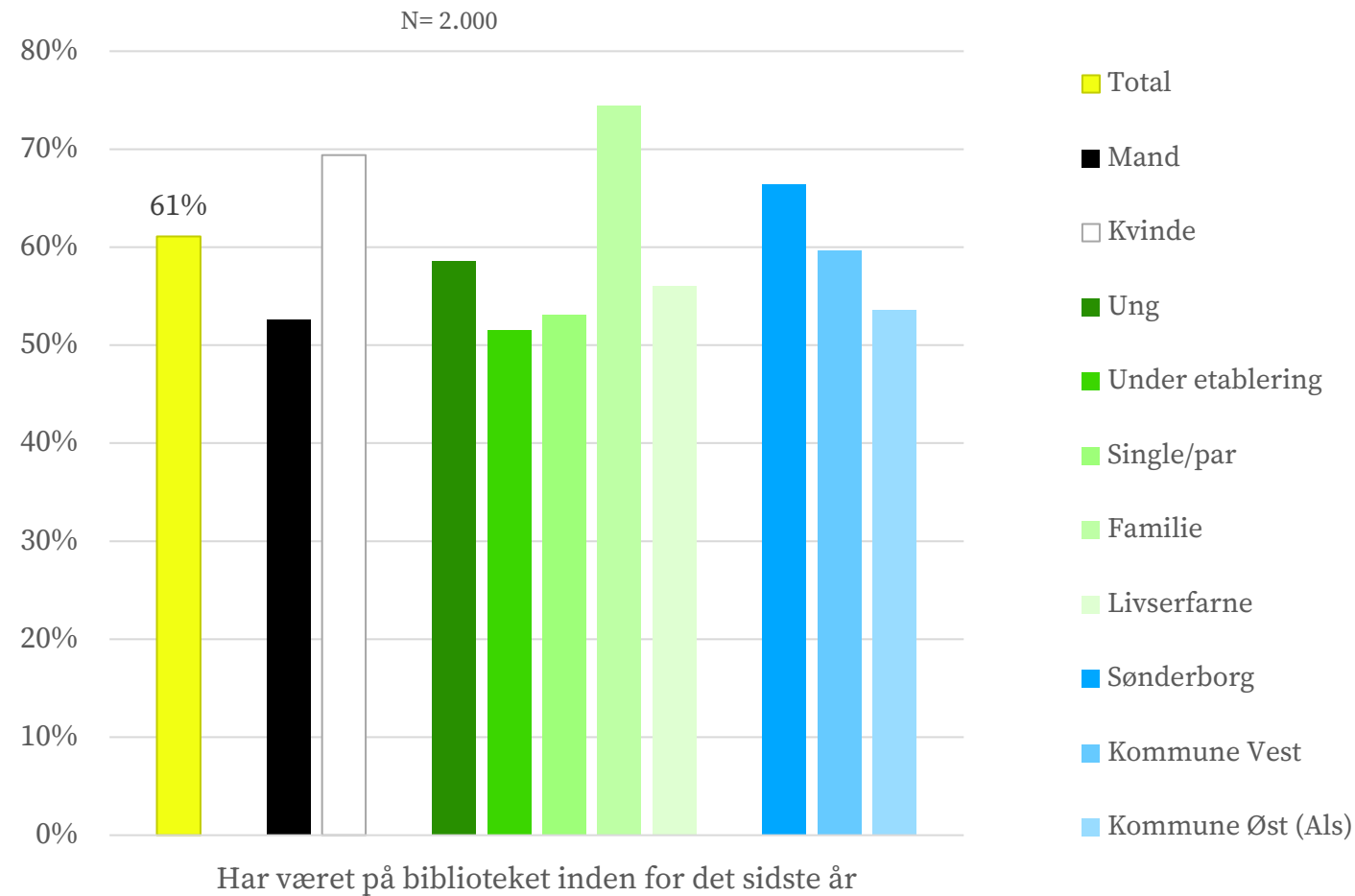


Kilde: Danmark statistik, statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 19,7% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket.	(nationalt: 13%)
For de 20-29 årige er det 3,4% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 4%)
For de 30-39 årige er det 8,4% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 6%)
For de 40-49 årige er det 11,4% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 12%)
For de 50-59 årige er det 7,8% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 8%)
For de 60-69 årige er det 7% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 7%)
For de på 70 år og derover er det 5,2% af borgerne i Sønderborg Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 5%)

# Har besøgt bibliotek indenfor det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



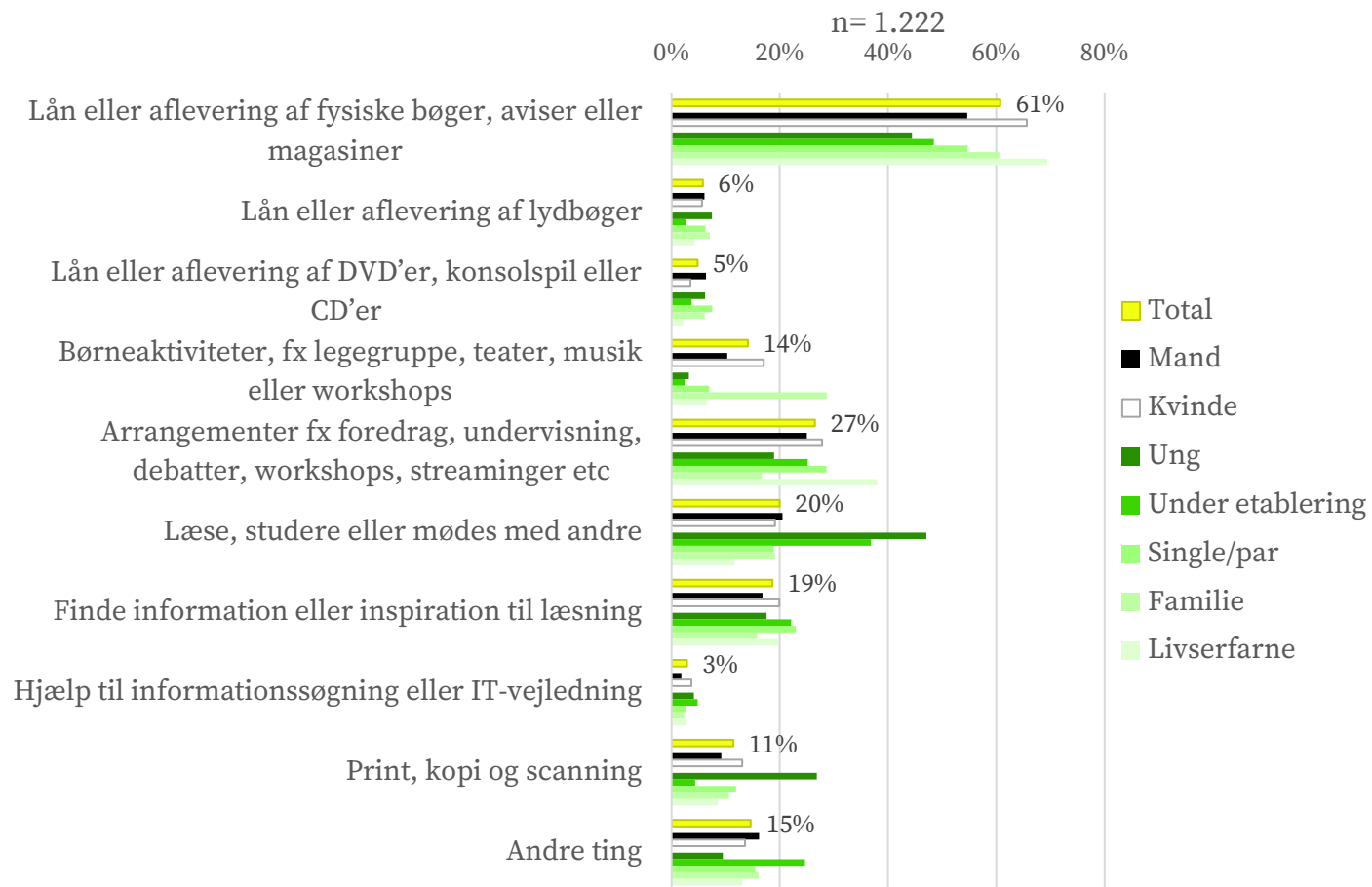
## Biblioteksaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

61% af borgerne i Sønderborg Kommune har fysisk besøgt et bibliotek det seneste år. Det gælder især kvinder, familier samt borgere bosat i Sønderborg by.

Sønderborg Kommunes borgeres biblioteksbesøg ligger over det nationale gennemsnit (50%).

# Bibliotek - Formål med besøg

Fordelt på køn og livsfaser



## Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar - Fordelt på køn og livsfaser

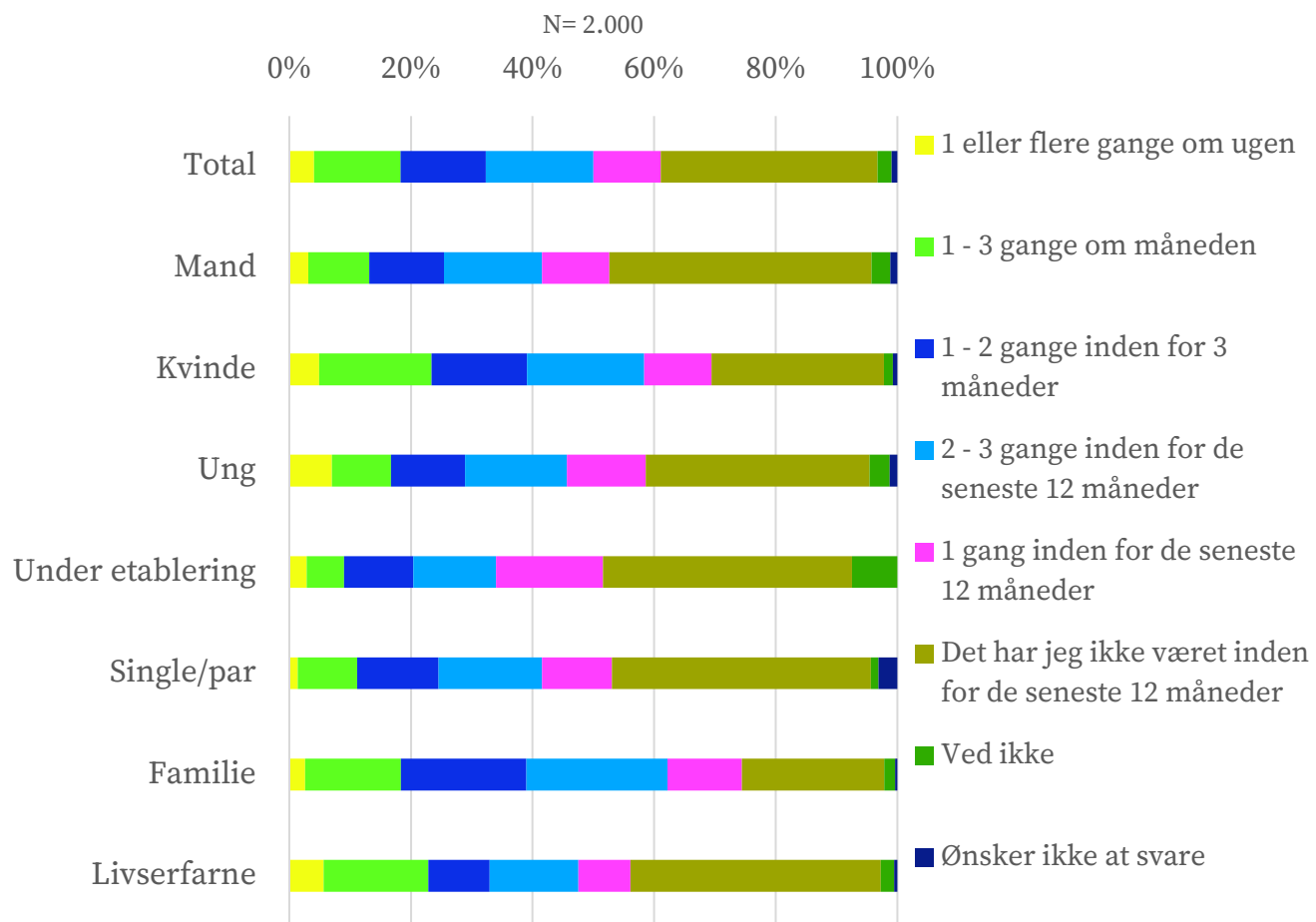
Lån og aflevering af fysiske bøger, aviser eller magasiner er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne.

Tydelige målgruppeaktiviteter:

- De unge og borgere under etablering bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested (hhv. 47% og 37%).
- Single/par (29%) og de livserfarne (38%) benytter også biblioteket til at gå til foredrag, undervisning eller andre arrangementer.
- Familierne bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (29%).

# Bibliotek – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser



## Hvor ofte har du været (fysisk) på biblioteket inden for det seneste år? - Fordelt på køn og livsfaser

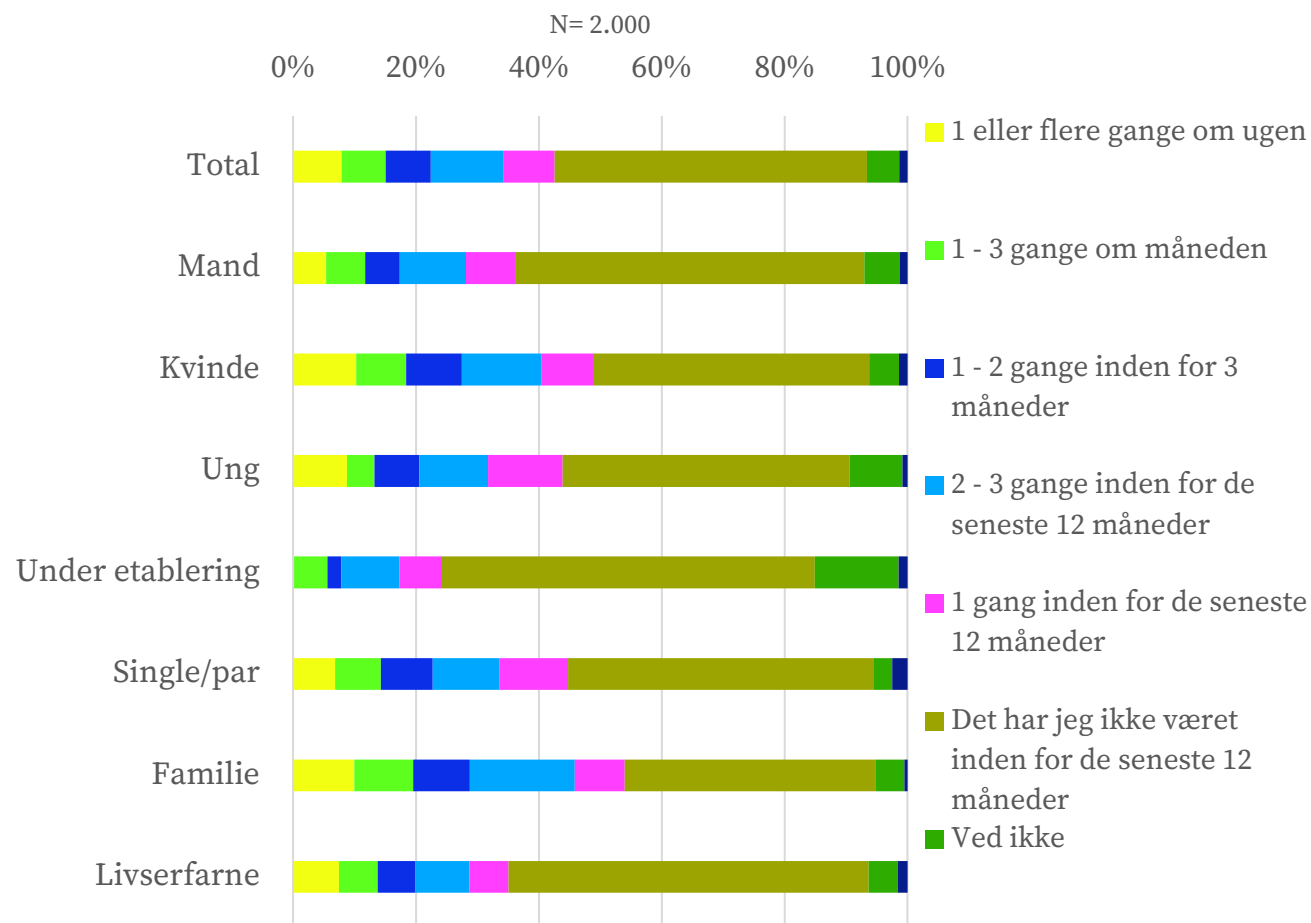
Størstedelen af biblioteksbrugerne besøger bibliotekerne oftere end én gang om året.

Kvinder og livserfarne er de to grupper af borgere, hvor flest er fysisk på biblioteket mindst én gang om måneden eller oftere.

Familier er den gruppe af borgere, hvor flest er fysisk på biblioteket mindst én gang i kvartalet eller oftere.

# Bibliotekets digitale tjenester – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser



**Hvor ofte har du været på bibliotekets digitale tjenester inden for det seneste år? (eReolen, Infomedia, Press Reader etc.) – fordelt på køn og livsfaser**

43% af borgerne har inden for det seneste år brugt bibliotekernes digitale tjeneste (fx eReolen).

Det gælder især familier (54%) og kvinder (49%).

# Generelt om biblioteksbrug

Nationalt ser det således ud, at det fysiske bogudlån stiger igen, efter nogle år med fald.

53% af danskerne bruger biblioteket (gælder både digitalt og fysisk brug), og 9% kender ikke til det. 41% af danskerne bruger biblioteket mindst én gang om måneden. 72%, mener desuden, at biblioteket har stor samfundsmæssig værdi, uafhængigt af deres eget biblioteksforbrug. 1% af brugene stod for 14% af udlån (2022). (Kilder: Danmarks statistik, Biblioteksbrug i dag og i morgen – en målgruppebaseret kortlægning’).

Kulturvaneundersøgelsen viser, at der i 2024 er 50% der fysisk har besøgt et bibliotek indenfor de seneste 12 måneder. (Kilde: Danmarks statistik)

Sønderborg borgere har et stort besøg på bibliotekerne, det ligger over landsgennemsnittet – både i forhold til samlede andel af borgernes brug, og den andel som bruger det ofte (61% i Sønderborg Kommune, 50% nationalt).

Nye erfaringer fra flere kommuner viser stort held med at nytænke indretningen af bibliotekerne. Markant mere brug af udstillinger end reoler øger udlån markant. Reolopstillinger viser sig som en forholdsvis ineffektiv måde at inspirere til udlån.

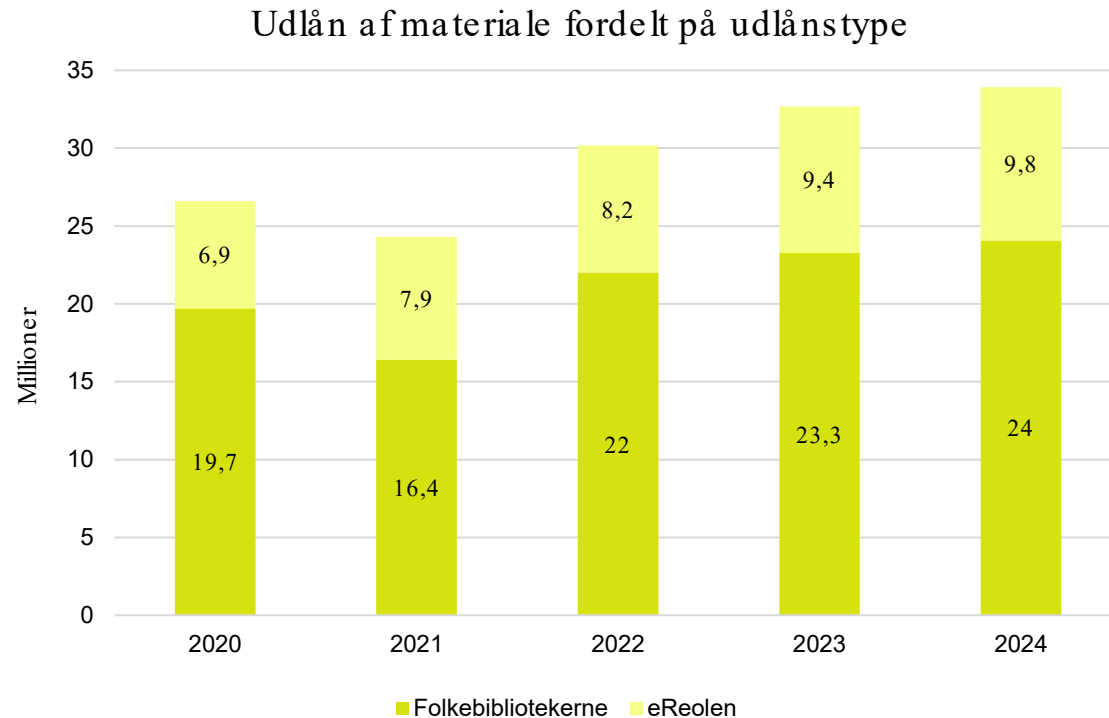
Opsøgende bibliotekar-værtskab og indretning med gode muligheder for ”græsning” (inspiration i rummet til nye udlån) for især børn og familier ser ud til at have stor udlånseffekt. For voksne ser det ud til at betyde langt

mere at have effektiv mulighed for bestilling og afhentning end ”græsning”.

Bibliotekerne ses nationalt at have den bredeste målgruppe af kulturinstitutionerne – og den ”laveste indgangstærskel”. Dette gør bibliotekerne til et godt udgangspunkt for at møde en bredere del af borgerne. Læsning viser stor effekt på trivsel, mentalt velvære og læring. – bibliotekerne har et stort potentiale i at øge lystlæsning med fokuserede indsatser ift. borgere, der ikke læser eller kun læser lidt.

Nationalt er der mange der arbejder med at inddrage frivillighed og civilsamfund endnu mere på bibliotekerne. En opmærksomhed her er, at det kræver kompetence til at facilitere fremfor selv at arrangere. På en del biblioteker kan man komme til at være i uheldig konkurrence med civilsamfundsinitiativer, hvis der ikke skabes den rette facilitering og balance – eks. ”hvorfør lave en børnekulturklub med frivilligt engagement hvis biblioteket arrangerer det alligevel” .

# Generelt om biblioteksbrug



Kilde: [www.statistikbanken.dk/ibib1a](http://www.statistikbanken.dk/ibib1a)

Kilde: NYT: Fortsat stigning i bibliotekernes udlån – Danmarks Statistik ([dst.dk](http://dst.dk))

Nationalt:

På folkebibliotekerne er udlånene steget fra 23,3 mio. i 2023 til 24 mio. udlån i 2024, mens de digitale udlån er steget fra 9,4 mio. i 2023 til 9,8 mio. i 2024.

Fordelt på aldersgrupper blev der foretaget flest fysiske lån på folkebibliotekerne af personer i aldersgruppen 30 til 39 år. I alt har 22 pct. af befolkningen i alderen 30 til 39 år lånt fysiske materialer i 2023. For udlån via eReolen var der flest udlån til aldersgruppen 40 til 49 år.

I alle aldersgrupper blev der foretaget flere udlån fra folkebibliotekerne end fra eReolen med undtagelse af aldersgruppen 10-19 år, som låner flere digitale materialer end fysiske. I 2023 lånte kvinder generelt flere materialer end mænd. Kvinder stod for hhv. 72 pct. og 67 pct. af udlånene hos hhv. folkebibliotekerne og eReolen, mens mænd stod for hhv. 27 pct. og 32 pct.

# Scenarieinput

Andelen af Sønderborg Kommunes borgere, der har besøgt et bibliotek inden for det seneste år, ligger markant over landsgennemsnittet (61% i Sønderborg Kommune, 50% nationalt). Andelen af lånere ligger dog tæt på det nationale niveau for både mænd og kvinder.

Der er registreret mange arrangementer og aktiviteter på bibliotekerne, hvilket kan være med til at forklare den høje besøgsandel.

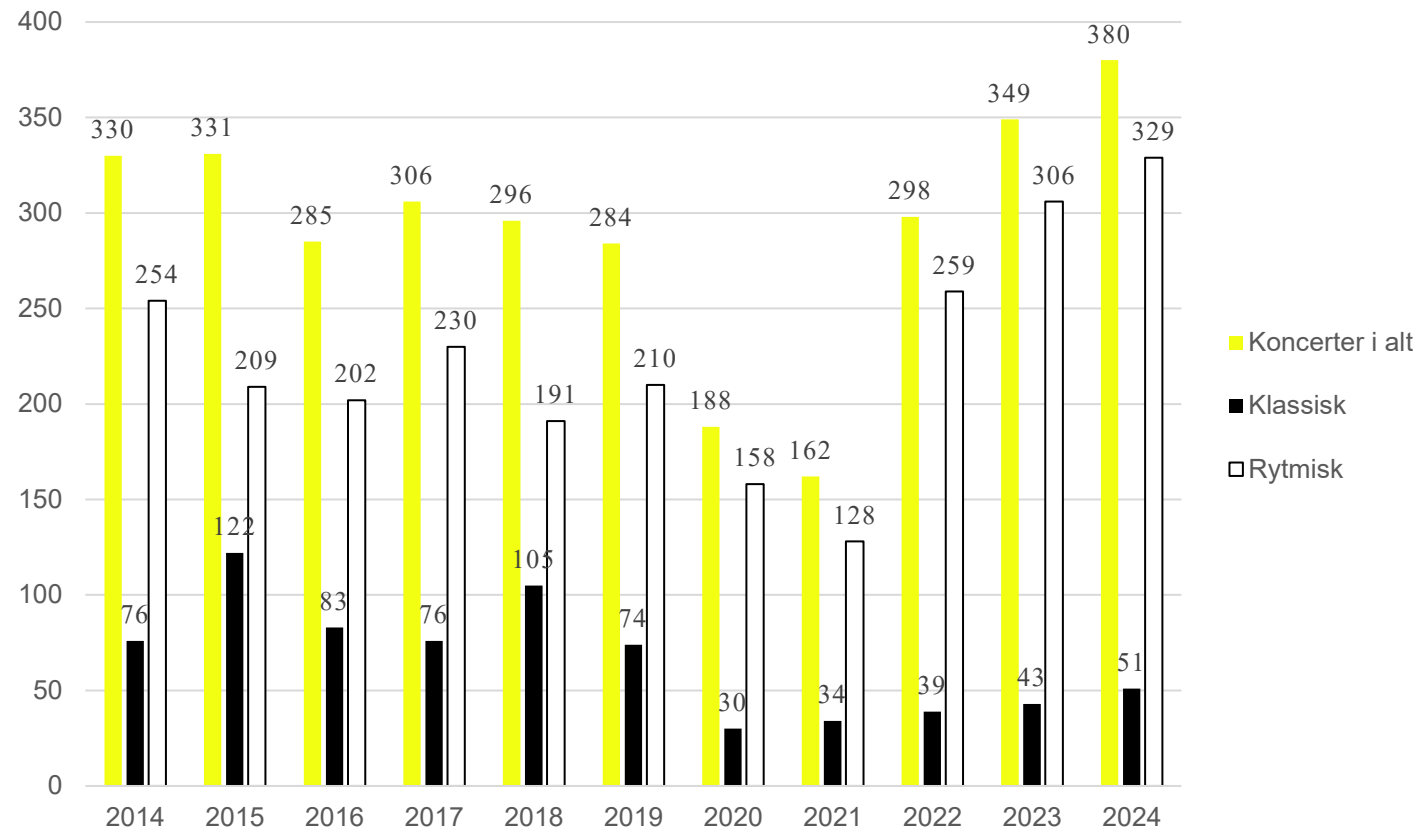
Det kan være et strategisk valg at have så mange aktiviteter som muligt på bibliotekerne, for at favne bredt. En mulighed kan også være at se nærmere på, hvilke aktiviteter der tiltrækker hvilke målgrupper, og derigennem potentielt ramme den samme brede gruppe af borgere med færre aktiviteter, uden at gå på kompromis med borgernes interesse for biblioteket.

En modsat strategi kan være at øge udbuddet inden for et område, hvor man allerede har fanget borgernes interesse. Et potentiale kunne være at søge statens puljer til litterære arrangementer. Statens Kunstfond har desuden

Huskunstnerordningen som er et tilskud der kan søges til kunstnerhonorar i forbindelse med børn og unges møde med professionelle kunstnere i skoler og institutioner.

# Musik

# Konserter - Udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

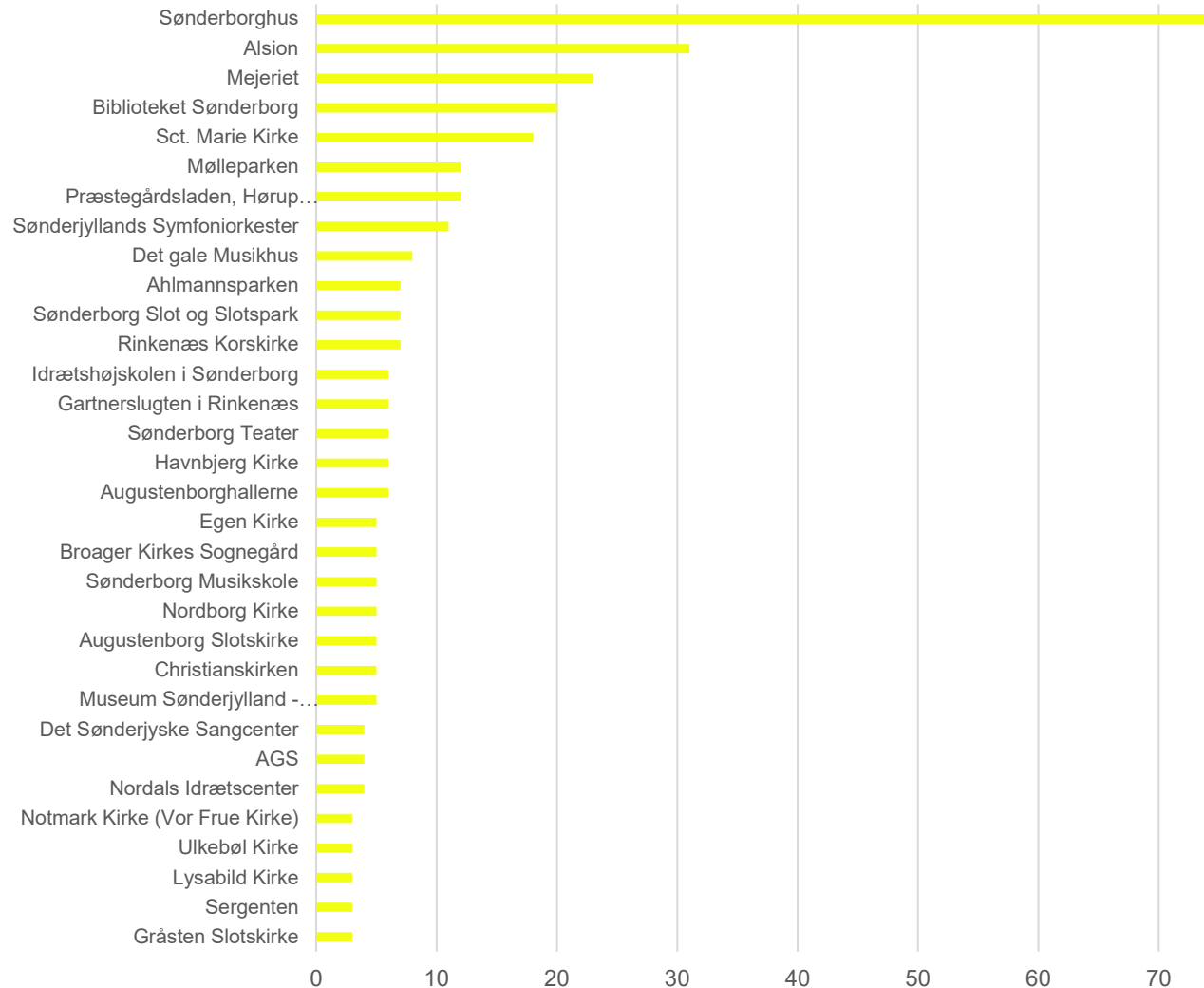
Antallet af koncerter i perioden 2014-2024 - fordelt på rytmiske og klassiske koncerter

Antallet af koncerter i Sønderborg Kommune har generelt været stigende i årene efter Corona-pandemien, og nåede sit højeste med 380 koncerter i 2024.

Udbuddet af klassisk musik tog et stort dyk som alt andet under corona, men har efterfølgende været langsomt stigende, dog uden at nå samme antal koncerter som før corona.

Der er en usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer er genren.

# Konserter - Udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal koncerter pr. koncertsted i 2024 (viser koncertsteder med ml. 3-75 koncerter)

Sønderborghus har uden sammenligning, været det mest aktive koncertsted i 2024. Med 75 registrerede koncerter, har Sønderborghus 44 flere end det andet mest aktive koncertsted, Alsion.

Sønderborgerhus er et medborger- og kulturhus. Også 'Mejeriet' *"Et kulturhus for unge – drevet af unge!"*, som de selv skriver, er blandt de mest aktive koncertsteder.

Bestyrelsesformanden i Sønderborghus beskriver bl.a. de to kulturhuses fælles opgave for kulturlivet i Sønderborg:

*"Vi glæder os til – i tæt samarbejde med medarbejdere, frivillige og brugere – at videreudvikle, styrke og forankre Sønderborghus og ungdomskulturhuset Mejeriet. De to huse er allerede uomgængelige kulturinstitutioner i Sønderborg, og den position vil vi arbejde for at gøre endnu stærkere"* (René Marc Petersen, Sønderborgerhus)

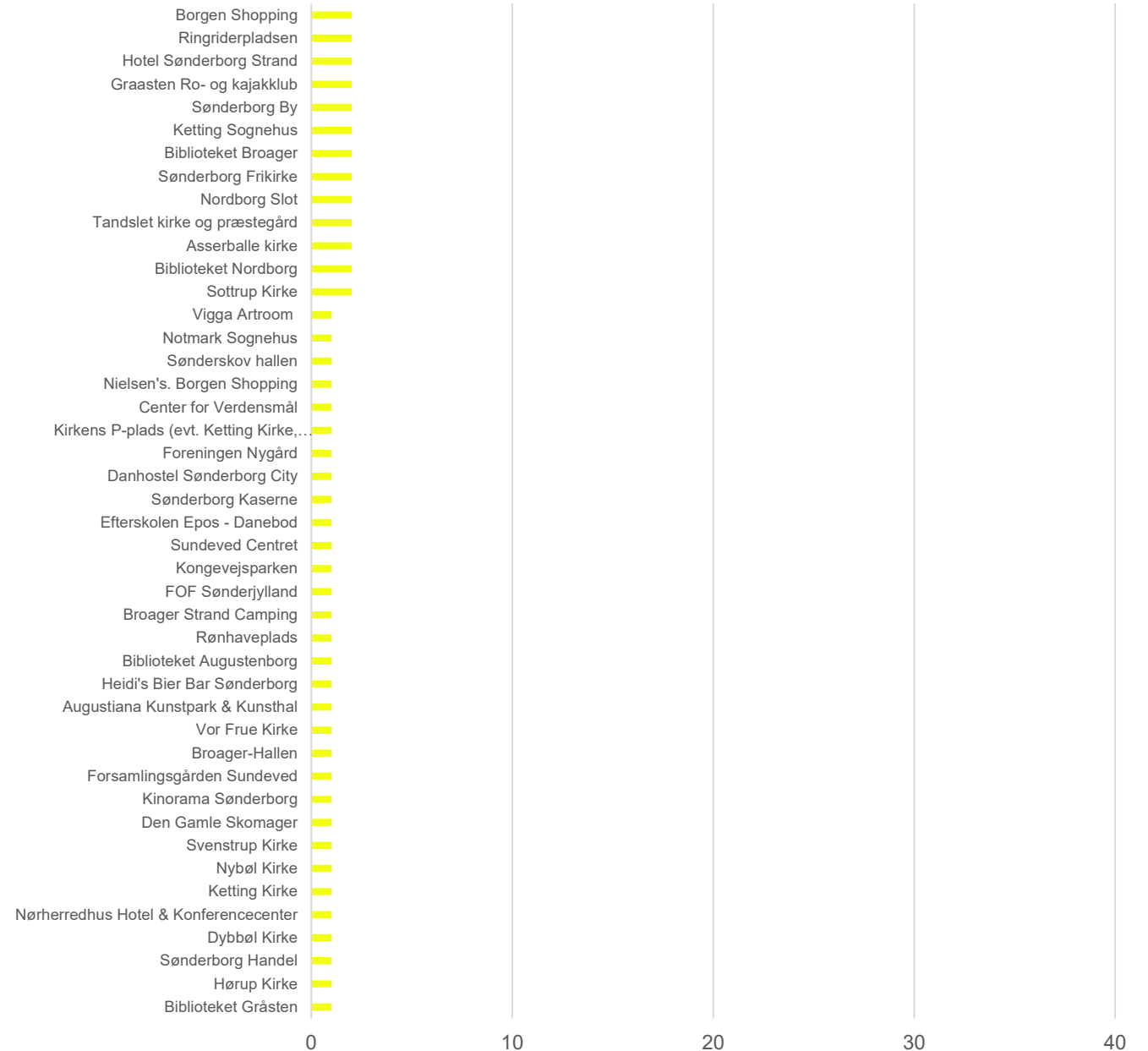
Herudover er Alsion og Biblioteket Sønderborg, også blandt de mest aktive koncertsteder i 2024.

# Konserter - Udbud

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal koncerter pr. koncertsted i 2024  
(viser koncertsteder med 1-2 koncerter i 2024)

Koncertaktiviteten er spredt ud på mange små koncertlokationer med mange steder som afholder 1-2 koncerter.

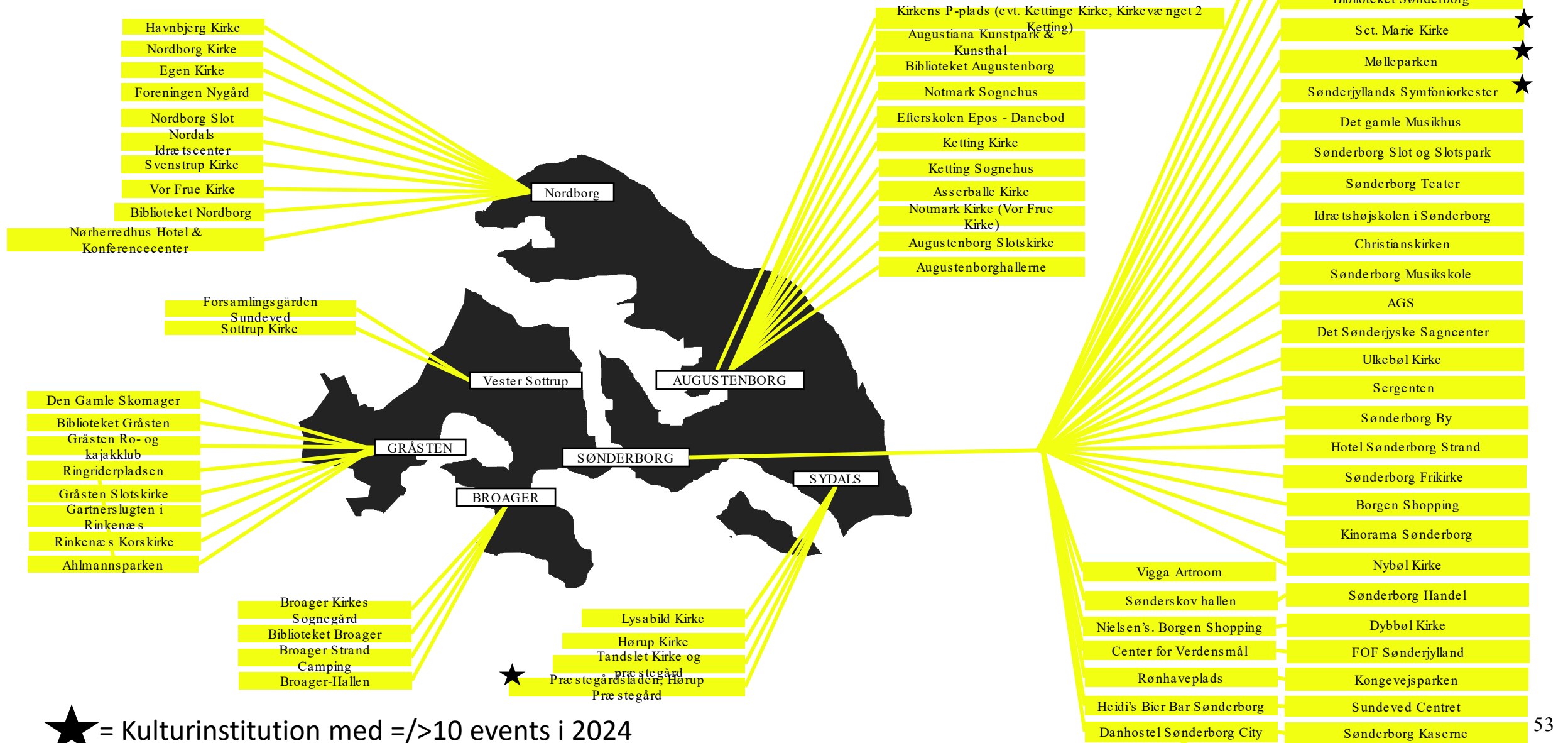


# Koncertsteder i perioden 2020-2024

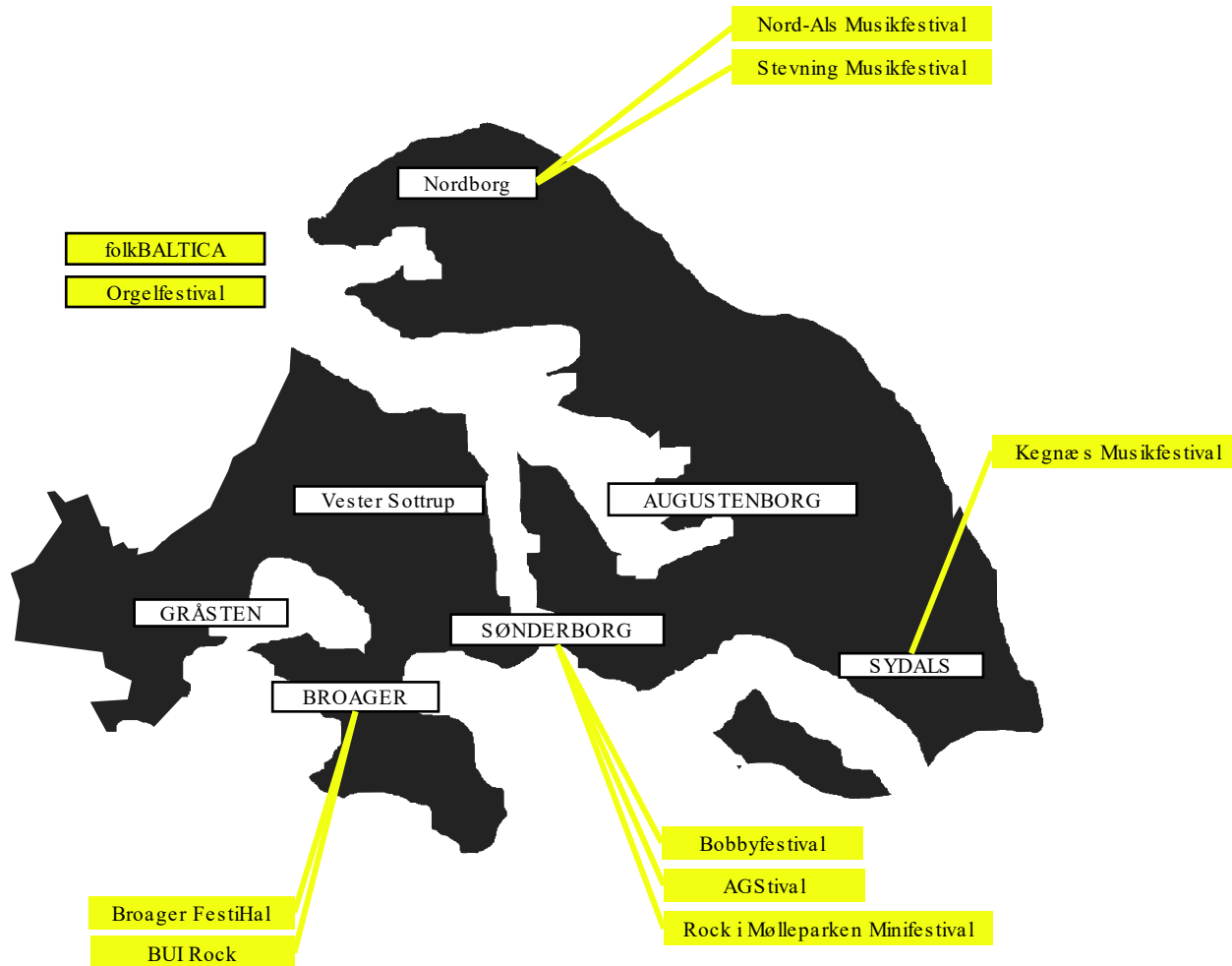
Lokation/År	2020	2021	2022	2023	2024
Sønderborghus	44	5	69	65	75
Alsion	18	11	23	21	31
Mejeriet	16	4	20	23	23
Biblioteket Sønderborg	13	14	19	22	20
Sct. Marie Kirke	14	11	18	19	18
Præstegårdsladen, Hørup Præstegård	1	3	3	7	12
Mølleparken	0	1	0	1	12
Sønderjyllands Symfoniorkester	14	20	18	19	11
Det gale Musikhus	0	0	1	2	8
Rinkenæs Korskirke	1	2	2	12	7
Sønderborg Slot og Slotspark	0	1	4	7	7
Ahlmannsparken	0	0	2	5	7
Augustenborghallerne	2	8	8	9	6
Havnbjerg Kirke	3	6	5	5	6
Sønderborg Teater	4	4	1	3	6
Gartnerslugten i Rinkenæs	0	0	0	6	6
Idrætshøjskolen i Sønderborg	0	0	0	0	6
Museum Sønderjylland - Sønderborg Slot	6	4	6	8	5
Christianskirken	1	8	3	9	5
Augustenborg Slotskirke	1	4	4	4	5
Nordborg Kirke	0	2	4	4	5
Sønderborg Musikskole	3	0	1	2	5
Broager Kirkes Sognegård	0	0	0	4	5
Egen Kirke	0	0	0	3	5
Nordals Idrætscenter	1	2	3	3	4
AGS	0	0	0	1	4
Det Sønderjyske Sangcenter	0	0	0	0	4
Gråsten Slotskirke	7	9	12	5	3
Sergenten	0	0	4	4	3
Lysabild Kirke	2	1	2	1	3
Ulkebøl Kirke	1	0	2	2	3
Notmark Kirke (Vor Frue Kirke)	0	0	0	1	3

Følgende tabel viser antal af koncerter i perioden 2020-2024 fordelt på de koncertsteder med  $\geq 3$  koncerter i 2024.

# Spillestedernes placering i 2024



# Sønderborg musikfestivaler



I vores kortlægning er vi stødt på følgende musikfestivaler i 2024

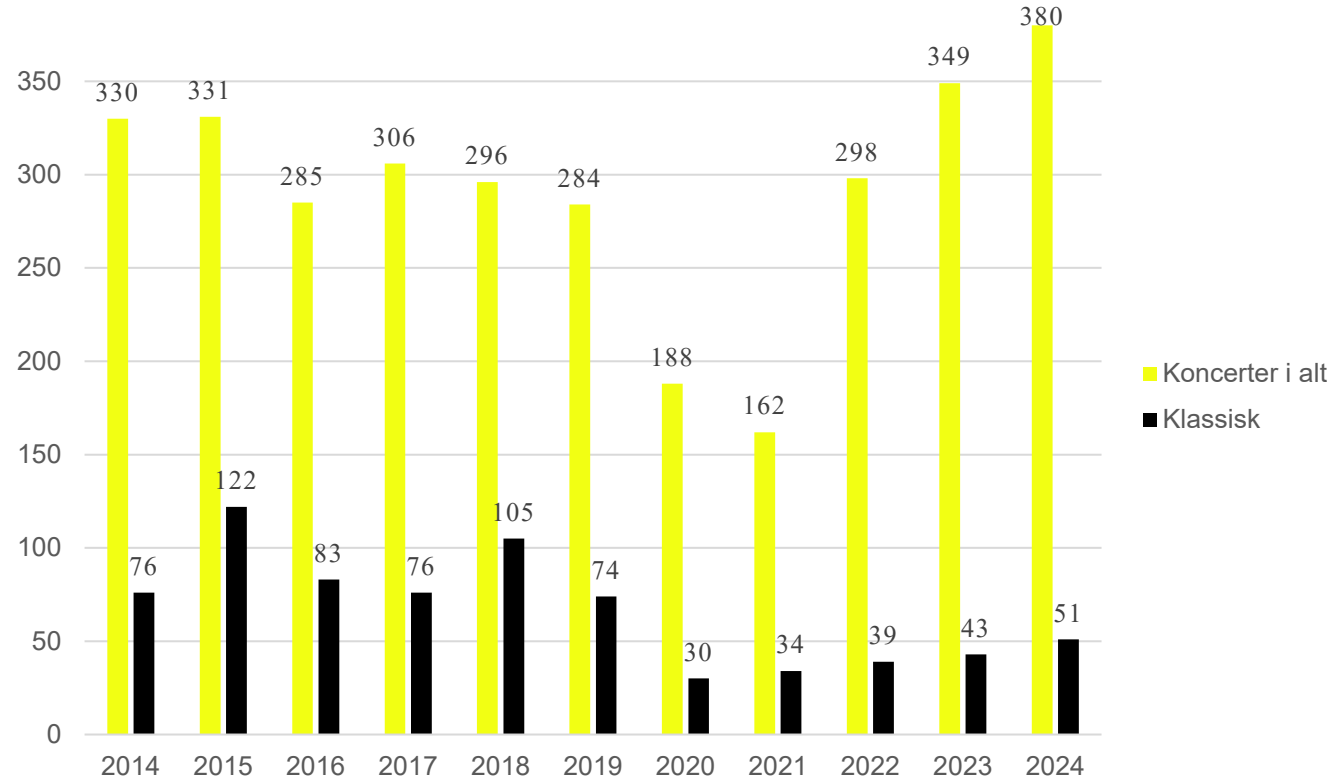
**Kilde: koncert tal fundet på festivalernes sider**

- Nord-Als Musikfestival - 41 koncerter (2025)
- Bobbyfestival - 23 koncerter
- Orgelfestival - 13 koncerter
- Stevning Musikfestival - 8 koncerter
- Rock i Mølleparken Minifestival - 6 koncerter
- Kegnæs Musikfestival - 6 koncerter
- Broager FestiHal - 5 koncerter
- folkBALTICA - 4 koncerter
- BUI Rock - 3 koncerter
- AGStival - 2 koncerter

Orgelfestivalens koncerter bliver afholdt i flere forskellige kirker i Sønderborg kommune, bl.a. Christianskirken, Gråsten Slotskirke, Dybbøl Kirke og Augustenborg Slotskirke m.fl.

Festivalen folkBALTICA har fire koncerter der finder sted på forskellige lokationer i Sønderborg kommune. De resterende koncerter bliver afholdt både i Aabenraa, Flensborg og Tønder m.fl.

# Klassiske koncerter -udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antallet af klassiske koncerter i perioden 2014-2024

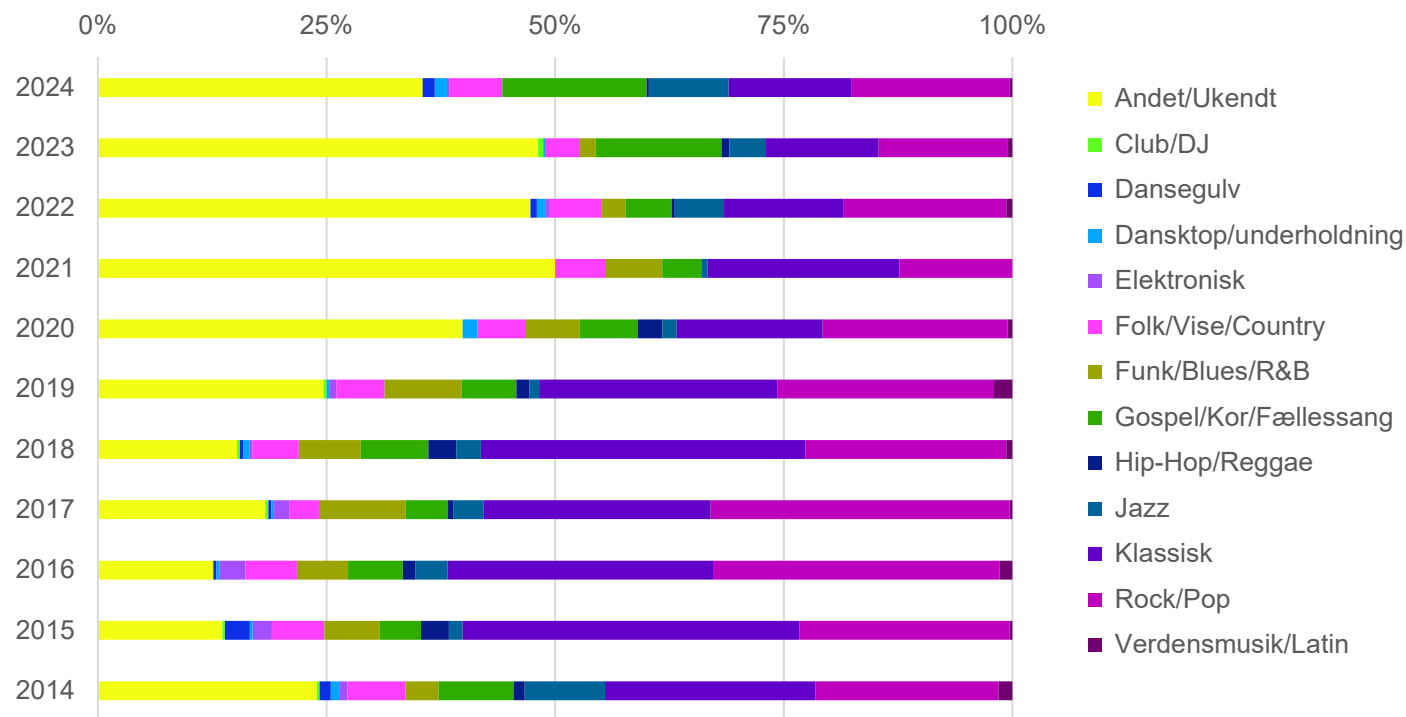
Museum Sønderjylland – Sønderborg Slot, Sct. Marie Kirke og Alsion har været de mest aktive koncertsteder indenfor klassisk musik gennem årene.

Koncertsalen Alsions prisværdige akustik gør salen perfekt egnet til klassisk musik, og huser naturligt Sønderjyllands Symfoniorkester.

Antallet af klassiske koncerter har dog været faldene siden 2018, men har dog haft en langsom stigning efter corona.

I 2024, udgjorde de klassiske koncerter 13,4% af det samlede koncert udbud.

# Konserter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

## Fordeling af musikgenre i perioden 2014-2024

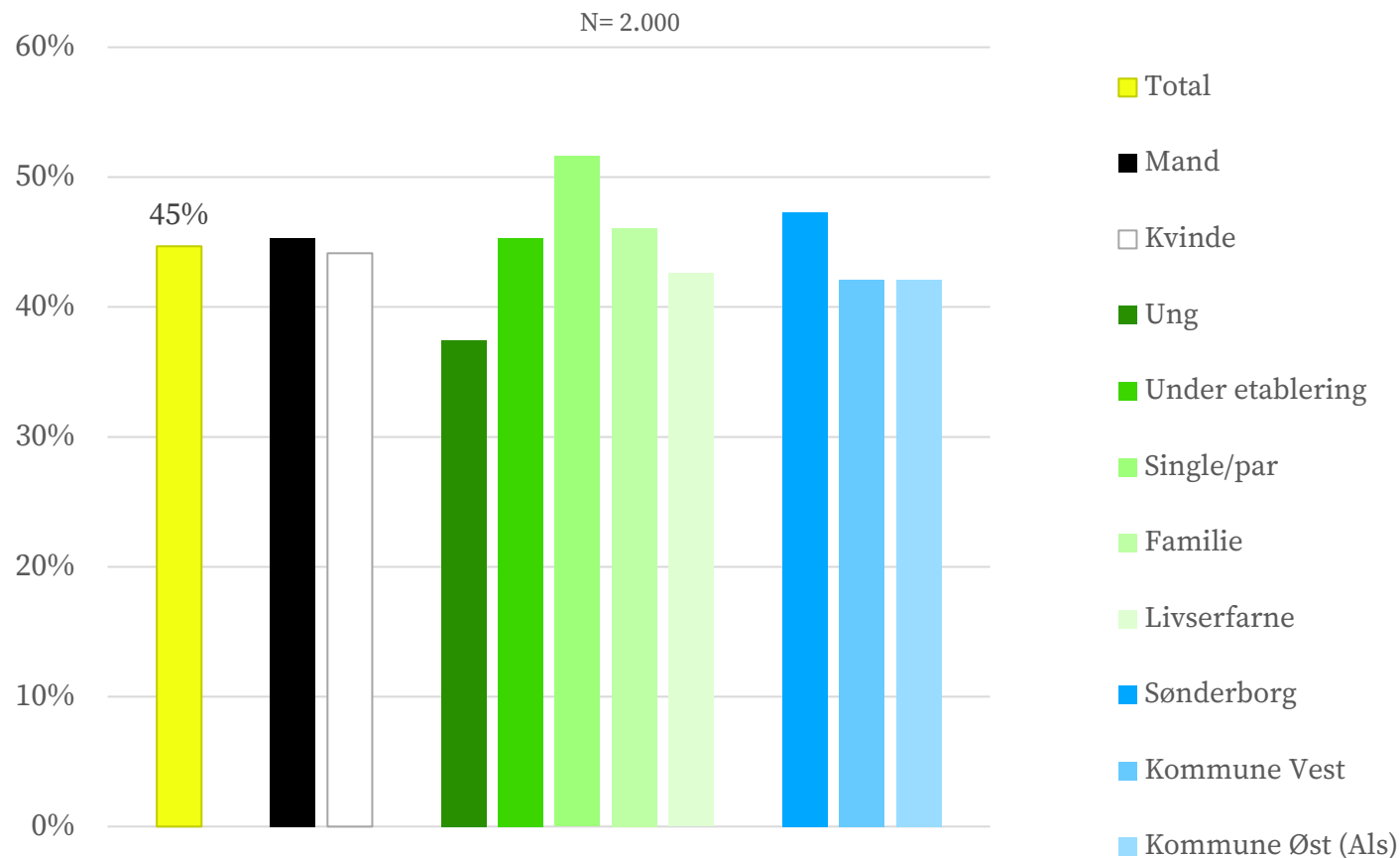
Genren Andet/Ukendt er, hvor vi ser det største udbud de senere år. Op mod halvdelen af koncerterne er i perioden 2022, 2023 og 2024 registreret under Andet/Ukendt. Det er et meget blandet udvalg af koncerter, flere har fx været 'vin & Vinyl' eller sæson koncerter som jule-, nytårs og sommer koncerter.

Rock/Pop er stadig fremtrædende selvom det har været generelt faldene siden 2018. Men det er interessant og se, at Gospel/Kor/Fællessang har haft god fremgang de seneste to år.

Der er en usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer. Tallene for 2020 er dog ekstra usikre, da vi kan se at flere af de registrerede koncerter blev aflyst grundet Corona. Under genren Andet/ukendt var der fx. 9 ud af de 75 registrerede koncerter, der ikke blev afholdt.

# Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



**Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på køn, livsfase og geografi**

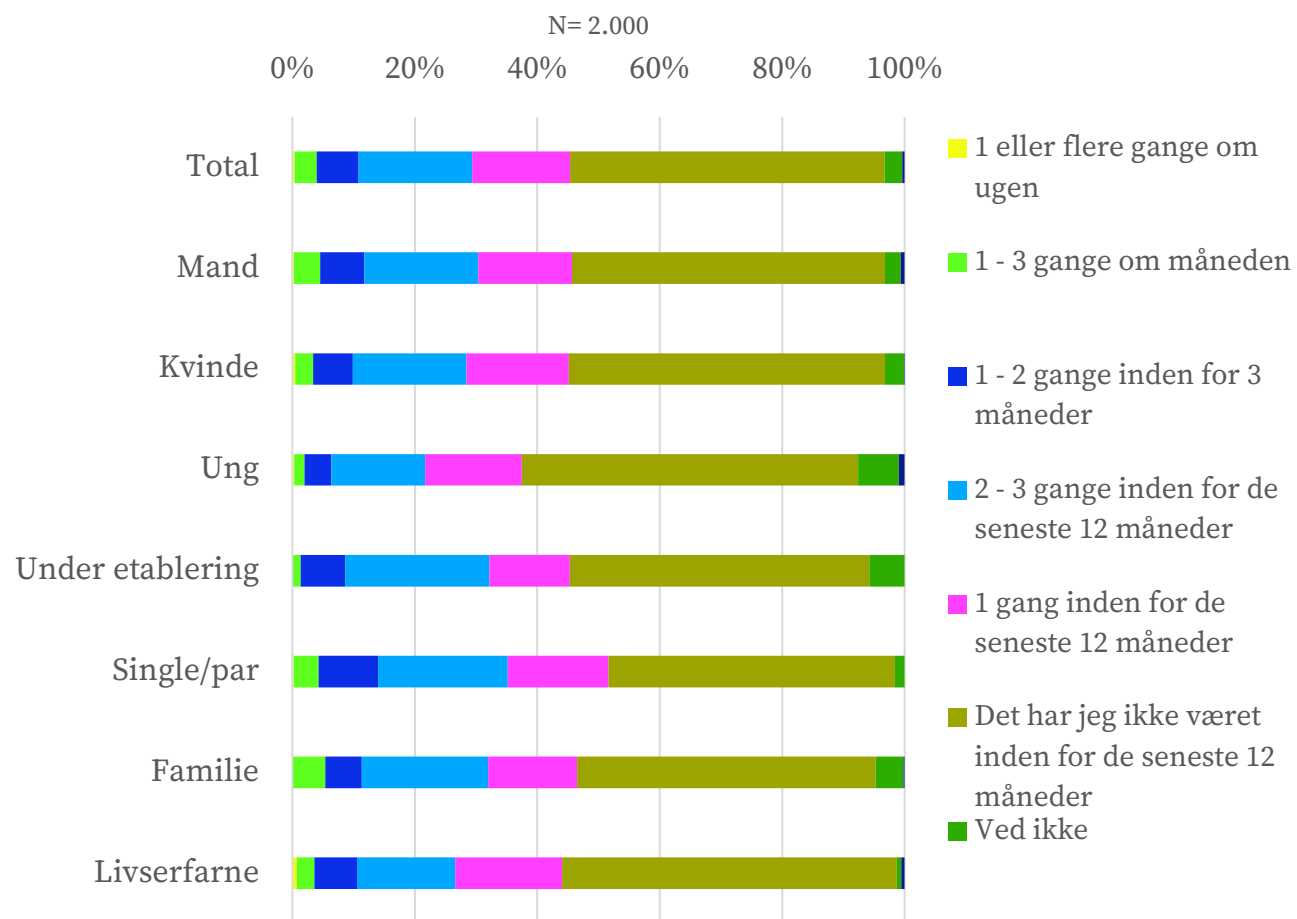
Knap halvdelen af borgerne i Sønderborg Kommune, har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Det ser ud til, at der er flest single/par, som tager til rytmiske koncerter. Der er desuden flere borgere i Sønderborg by end i de øvrige områder af kommunen, der tager til rytmiske koncerter.

Andelen af rytmiske koncertgængere i Sønderborg Kommune ligger over det nationale gennemsnit (38%).

# Rytmiske koncerter – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

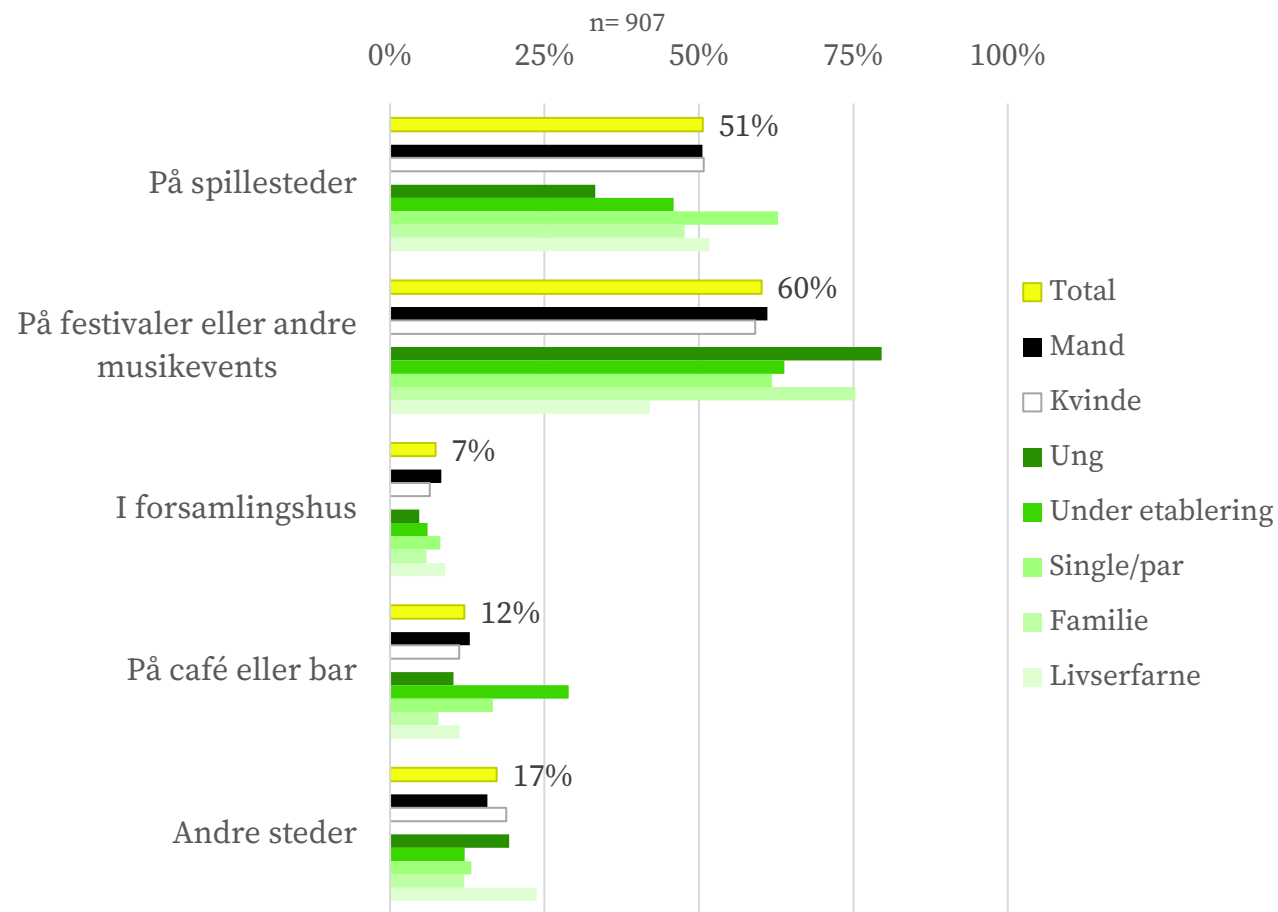


**Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser**

De fleste koncertgængere har været til rytmiske koncerter 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder. De hyppigste koncertgængere er single/par.

# Rytmiske koncerter - Hvor?

Fordelt på køn og livsfaser

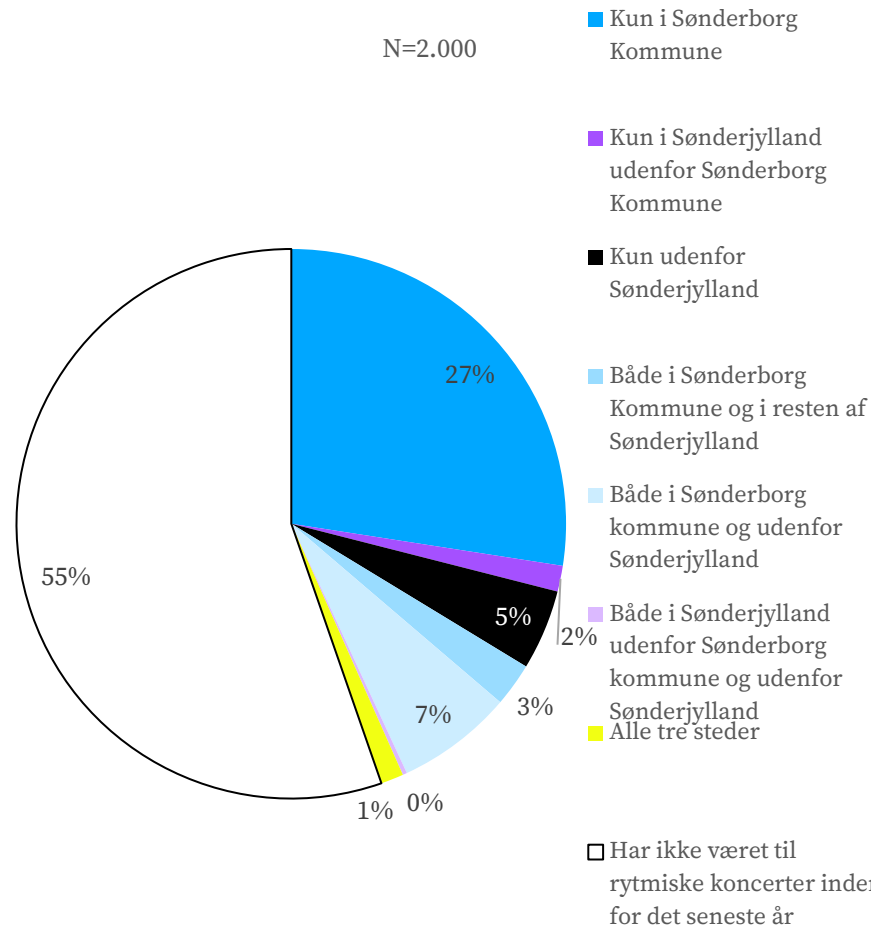


## Har været til rytmisk koncert - Hvor har du været til koncert? - fordelt på køn og alder

Spillesteder samt festivaler/musikevents, er de mest populære steder at opleve rytmiske koncerter. De unge og familierne oplever især koncerter til festivaler/musikevents, mens en stor andel af singler/par også oplever rytmiske koncerter på spillesteder.

# Det rytmiske koncertmarked

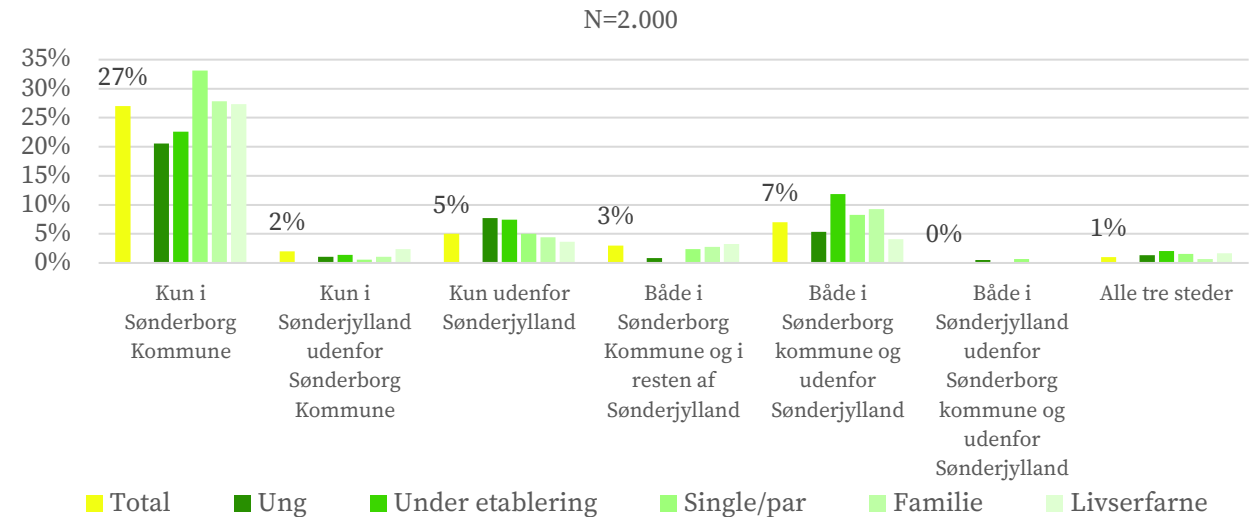
Markedet for rytmiske koncerter og musikfestivaler i Sønderborg Kommune



## Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik

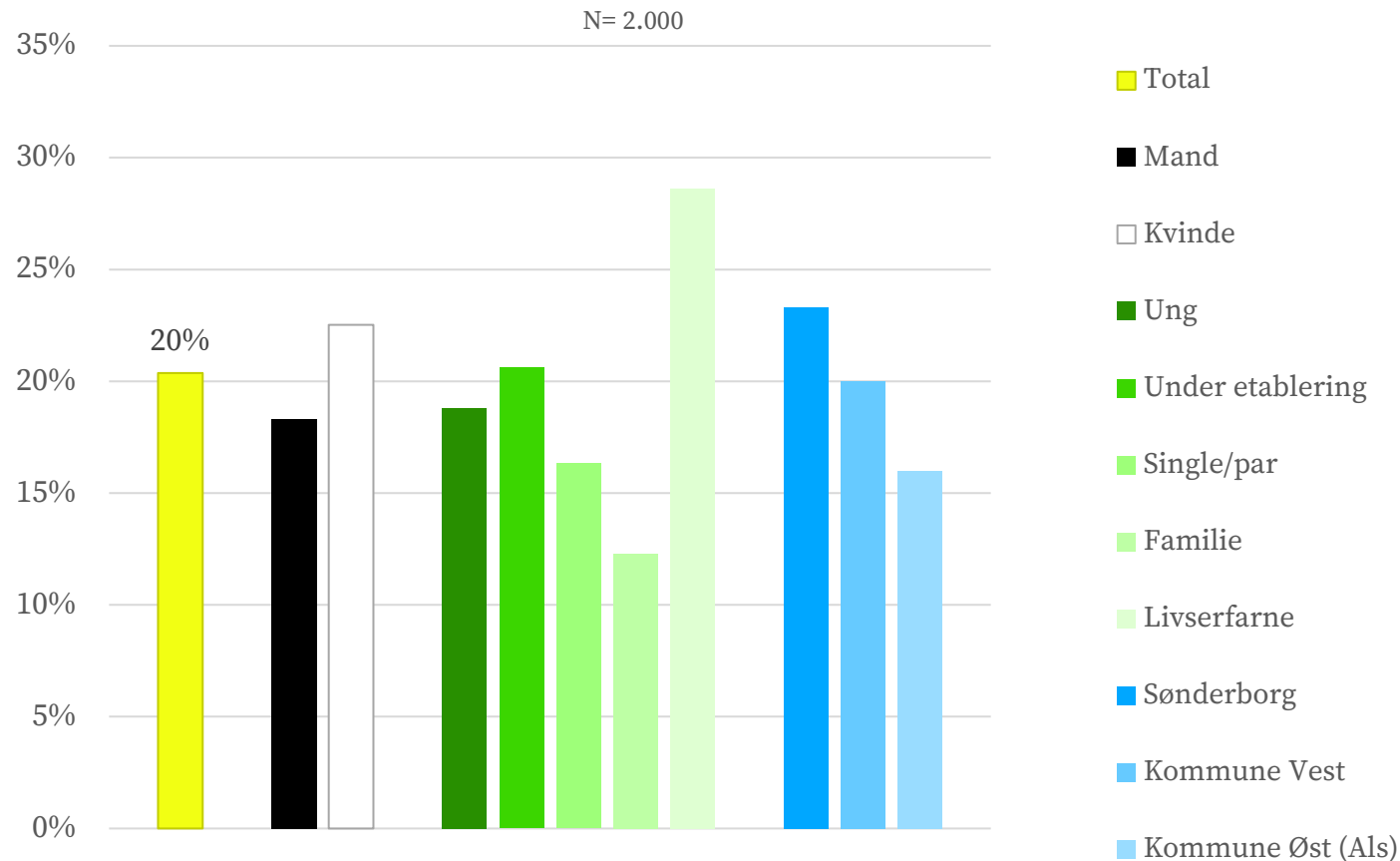
Der er langt flere borgere, der oplever koncerter indenfor end udenfor kommunen. Det er især single/par der opsøger koncerter indenfor kommunen og borgere under etablering, der opsøger koncertoplevelser udenfor kommunen.

Sammenlagt har 38% af Sønderborg Kommunes borgere været til rytmisk koncert i kommunen, mens 6% har været til rytmisk koncert i en anden kommune i Sønderjylland og 13% udenfor Sønderjylland.



# Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



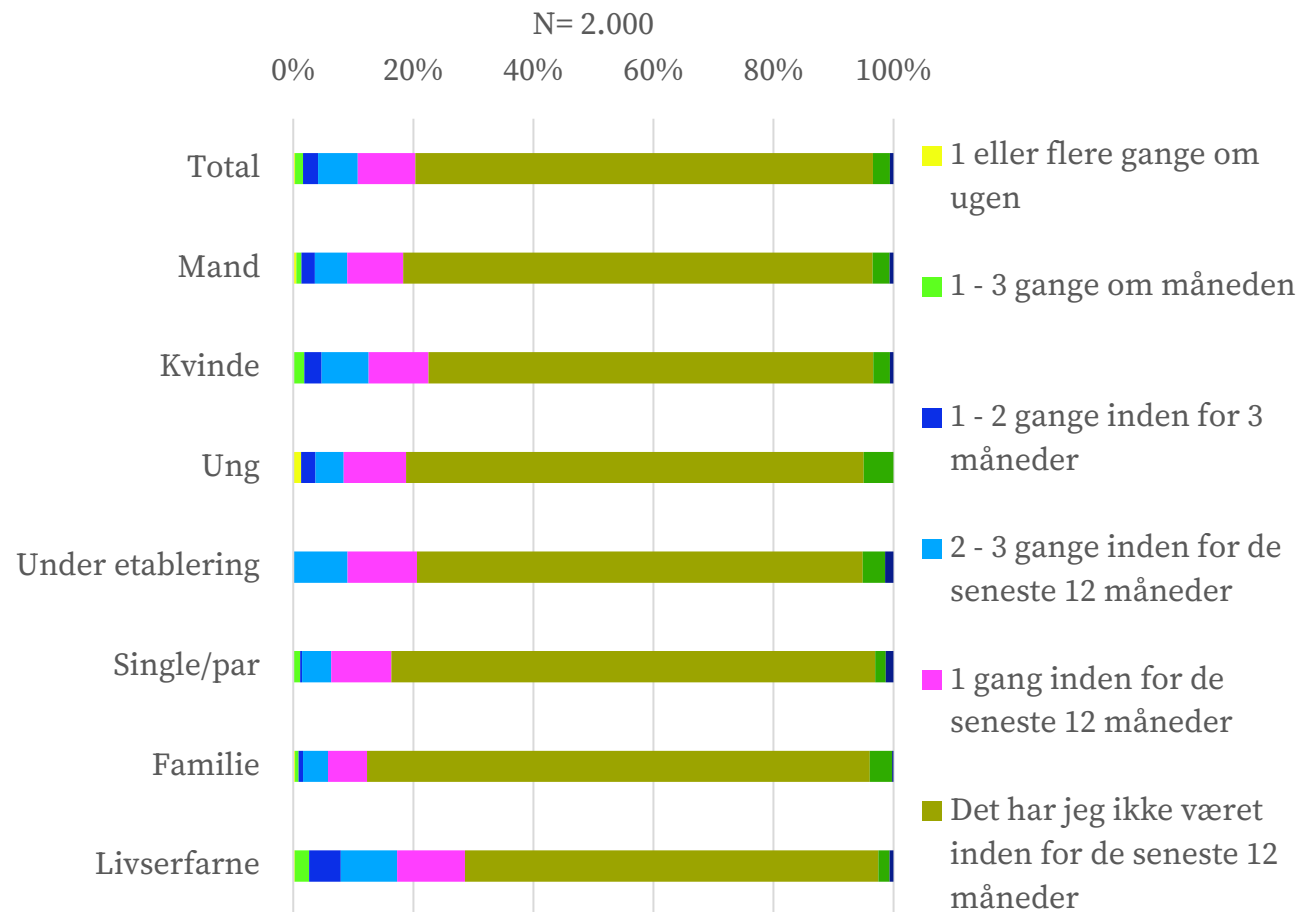
**Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi**

20% har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Dette gælder især de livserfarne og borgere bosat i Sønderborg by.

Andelen af klassiske koncertgængere i Sønderborg Kommune ligger på niveau med det nationale gennemsnit (19%).

# Klassiske koncerter – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

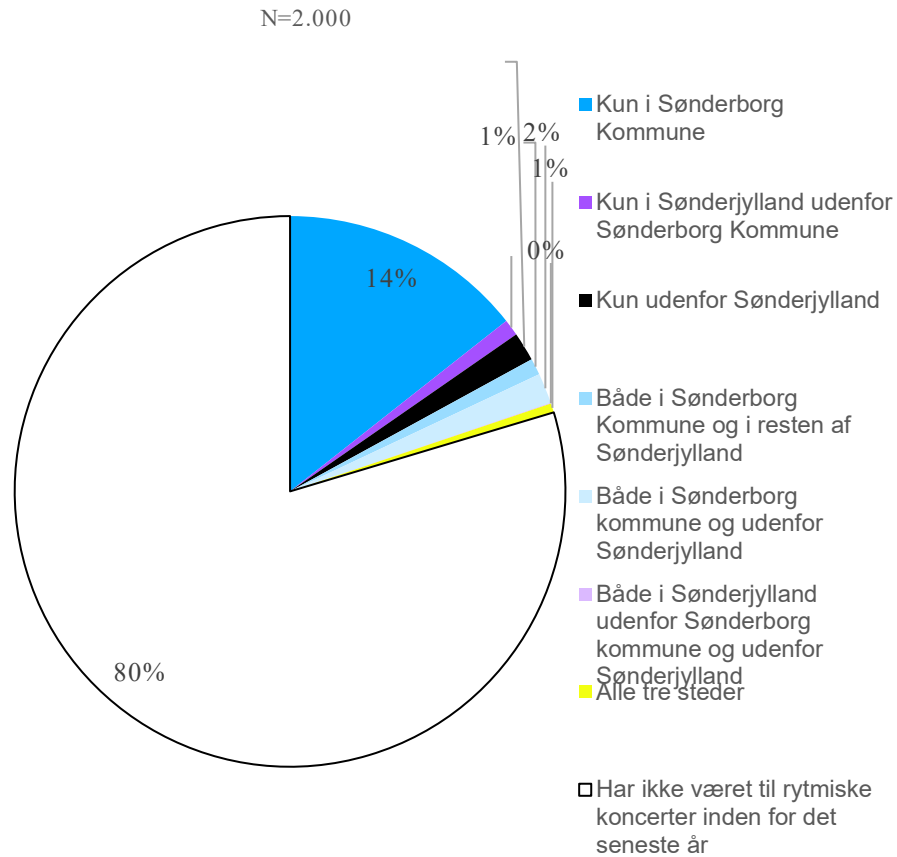


**Hvor ofte har du været til klassisk koncert/ musik inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser**

De fleste koncertgængere har været til klassisk koncert én gang inden for de seneste 12 måneder. De hyppigste klassiske koncertgængere er livserfarne.

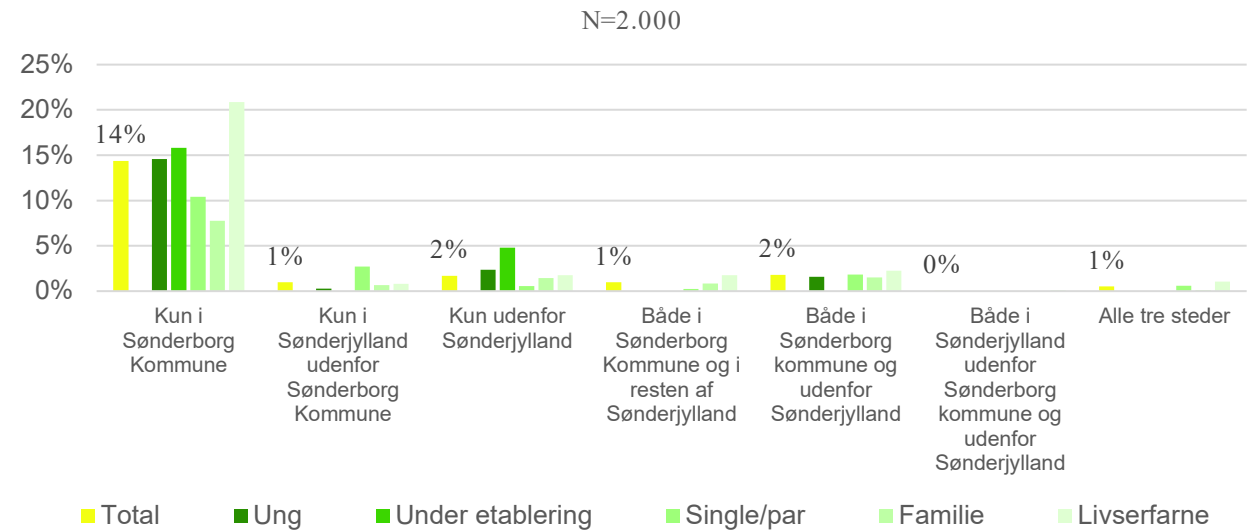
# Det klassiske koncertmarked

Markedet for klassiske koncerter i Sønderborg Kommune



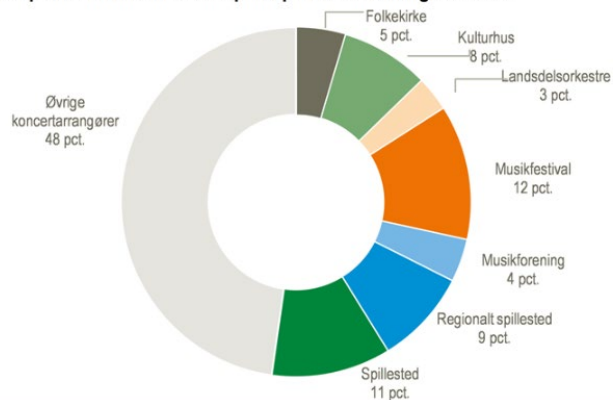
## Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

Størstedelen af borgerne i kommunen har ikke oplevet klassisk koncert det seneste år. Af de 20%, der har oplevet klassisk koncert, trækker udbuddet i kommunen mest.



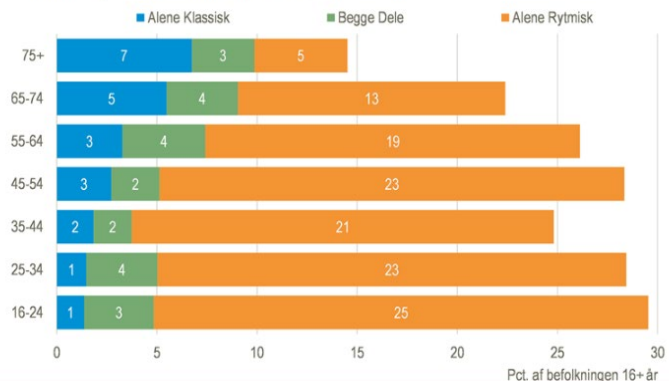
# Generelt om koncerter

Det samlede publikum til koncerter opdelt på koncertarrangører 2018



Kilde: [www.statistikbanken.dk/livmus01](http://www.statistikbanken.dk/livmus01).

Koncertforbrug opdelt på musikgenre og alder. 2018



Kilde: [www.statistikbanken.dk/kvuliv01](http://www.statistikbanken.dk/kvuliv01).

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt. Her kan ses at: En del angiver en forventning om at gå til koncerter i de kommende to måneder: 14% til rytmisk koncert, 11% til klassisk koncert og 6% til festival.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på koncerter fremad (72-74%).

21-27% af respondenterne angiver de går til klassisk koncert én gang om året eller oftere.

36-39% af respondenterne angiver de går til rytmisk koncert én gang om året eller oftere.

29-33% af respondenterne angiver de går til festival én gang om året eller oftere.

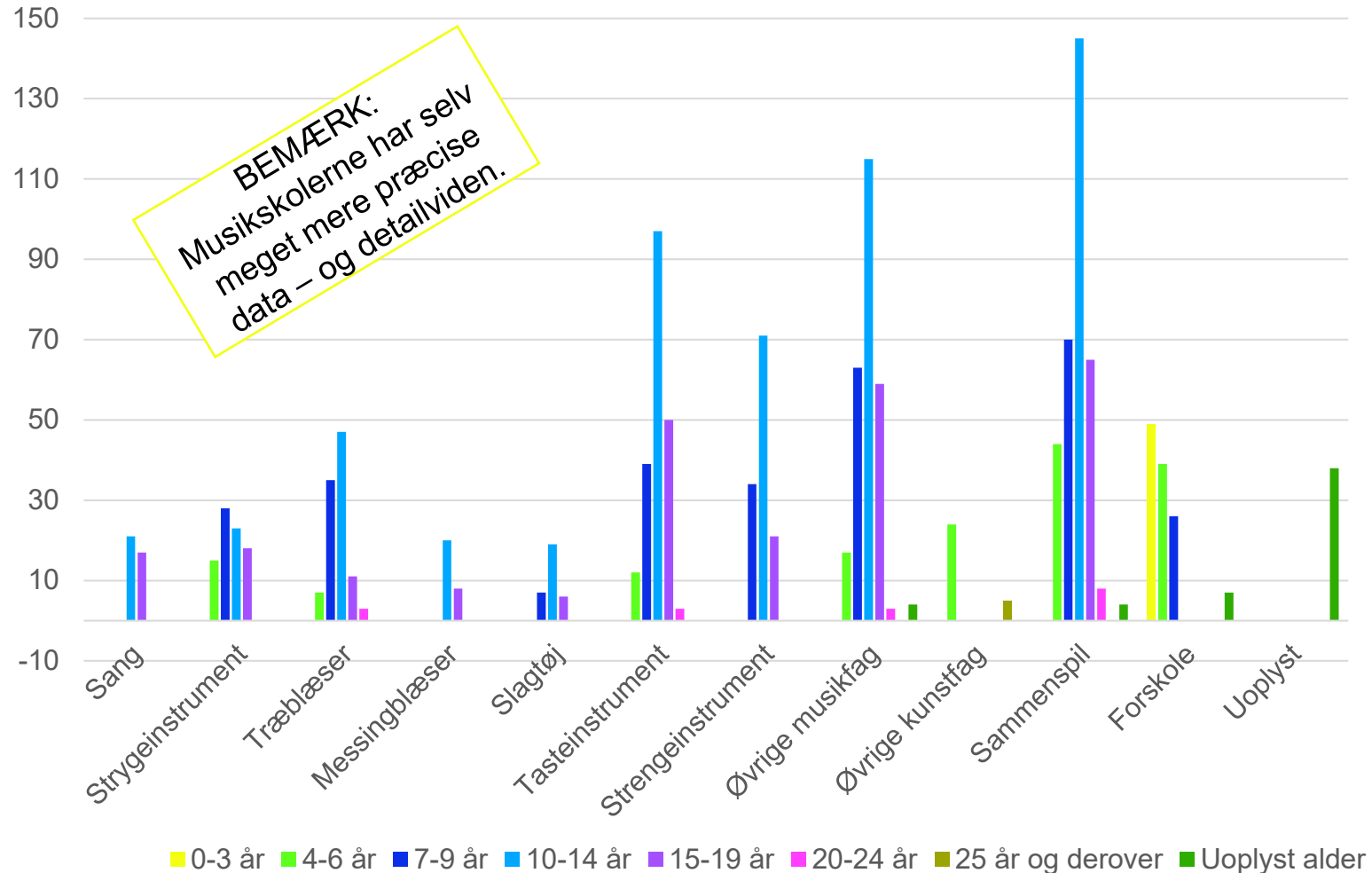
Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger samlet koncert-og festivalbesøg – her svarer 61% af danskerne, at de har været til klassisk eller rytmisk koncert i det seneste år (3.kv. 2024). (Danmarks Statistik, KVUHOVED).

Sønderborgs borgeres rytmiske og klassiske koncertaktivitet ligger i overslag væsentlig over det nationale gennemsnit.

Fra Danmark Statistik ved vi NYT: Store koncerter trækker halvdelen af publikum - Danmarks Statistik (dst.dk):

# Musikskoler – Fag fordelt på alder

Elevers aktiviteter på musikskole efter alder



Kilde: Danmarks statistik, SKOLM02A

Tal for skoleår 2022 – 2023, Sønderborg Musikskole.

Det er generelt rigtig svært at kunne sige noget samlet om børns kulturaktivitet. Der kan ses lidt på udbud af børnekultur-arrangementer. Der er heller ikke i denne analyse en borgerundersøgelse til børn, da det metodisk ikke er velfungerende.

Men et af de områder, der er data på, er musikskolerne, som samles af Danmarks statistik.

Sønderborg Kommunes musikskole ser ud til at have klart mest undervisningsaktivitet i aldersgrupperne 7-19 år – men især hos de 10-14 årige. Her står genren ”Sammenspil” stærkt.

I alt går der 1397 elever på Musikskolen i Sønderborg. Heraf står 38 af eleverne som ’uoplyst’ på både alder og aktivitet. Der er flest børn er i alderen 10-14 år, og de udgør 39,9% af eleverne.

Musikskolerne – herunder i Sønderborg kommune - laver en lang række aktiviteter udover instrumentundervisning og sammenspil, der når ud til langt flere børn. Disse aktiviteter er der endnu ikke sammenlignelige gode tal på.

<https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=48056>

# Sang og kor

Sønderborg Kommune giver driftsstøtte og projektstøtte til Det Sønderjyske Sangcenters Børnekor 24/25 og Cafesang 2025.

Det Sønderjyske Sangcenter er sat i verden for at styrke sangen. Sangcentret henvender sig primært til børn i alle aldre samt voksne, der arbejder med børn (pædagoger, musiklærere).

Sønderjysk Pige- og Drengekor er elitekormiljø i Det Sønderjyske Sangcenter og består af 260 sangere fordelt i 7 kor – fra forældre/barn kor over børnekor, koncertkor (piger 11-21 år), forældre kor og kor for tidligere medlemmer af koncertkoret.

Cafesang er fællessangsarrangementer i Café Alsion i Sønderborg, som er gratis og åbent for alle. Ved hvert CaféSang-arrangement er der en sangvært, som finder frem til 12-15 sange, som deltagerne synger med på.

Kor og fællessang boomer i hele Danmark i tiden efter corona-krisen.

Ud over ovenstående, har flere voksenkor hjemsted i Sønderborg Kommune bl.a. Kværskoret, Mandskoret Sønderborg, Sydals koret, Sønderborg Blandede Kor og Vokalisterne.

# Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere musik. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se om, der er arrangører/projekter, der har modtaget støtte i Sønderborg Kommune.

Nogle projekter/arrangører kommer ud ved stikprøve-gennemgang:  
Tildelinger (kunst.dk)

- **‘Sønderborghus’ er blevet genudpeget som ”regionalt spillested” for perioden 2025-2028** – De har modtaget 1.900.000 kr. i tilskud af Statens Kunstfond. Tilskuddet skal bl.a. være med til og understøtte en ‘bredspektret programpolitik’.
- **‘Sønderjyllands Symfoniorkester’ har modtaget støtte, over flere omgange i perioden 2010 – 2022** - De fleste år har det været i form af tilskud til bestillingsværker og komponisthonorar. De pågældende gange har de modtaget mellem 20.000 og 75.000 kr.

Sønderjyllands Symfoniorkester er primært finansieret via statslige tilskud (46,3 mio. kr. i 2024). Kommunale tilskud var i 2024 på 3,024 mio. kr. Dertil kommer fonde, sponsorer (i alt 1,725 mio. kr. i 2024) og egenindtægter (2,947 mio. kr. i 2024).

- **Folkemusikfestivalen ‘folkBALTICA’ har modtaget støtte næsten årligt, siden 2013** – For perioden 2013 – 2025, har folkBALTICA modtaget et sted mellem 25.000 og 350.000 kr. i de pågældende år i støtte fra Statens Kunstfond.

For at opnå statstilskud til koncertprogrammet er det normalt nødvendigt med et fast årligt program af en større mængde (oplagt minimum 10 koncerter) og en klar kunstnerisk linje og kvalitet. Dette kan opnås ved, at flere mindre arrangører arbejder tæt sammen.

Koncertløftet er en national målsætning om, at alle børn skal opleve livemusik af høj kunstnerisk kvalitet minimum en gang årligt. Indsatsen koordineres af Levende Musik i Skolen (LMS). Indsatsen har støtte, så koncerttilbud kan opnås for ca. halv pris til skoler eller som familiekoncerter. Sønderborg Kommune har i samarbejde med LMS afholdt 50 skolekoncerter i 2024. Alle kommunens folkeskoleelever 0-9 kl. er med i LMS ordningen, og deltager derfor i minimum én skolekoncert årligt. Privat- og friskoler samt efterskoler køber koncerter enkeltvis.

# Scenarieinput

Koncerter er en stor interesse for borgerne i Sønderborg Kommune. Sammenlignet med Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse ligger Sønderborg borgernes rytmiske koncertaktivitet væsentligt over det nationale gennemsnit og andelen af klassiske koncertgængere i Sønderborg Kommune ligger på niveau med det nationale gennemsnit.

Der er et bredt udbud både genremæssigt og geografisk, og udbuddet er både båret af små og store koncertsteder. Enkeltkoncerter og musikfestivaler. Dog er de fleste større koncertsteder placeret i postnummer Sønderborg.

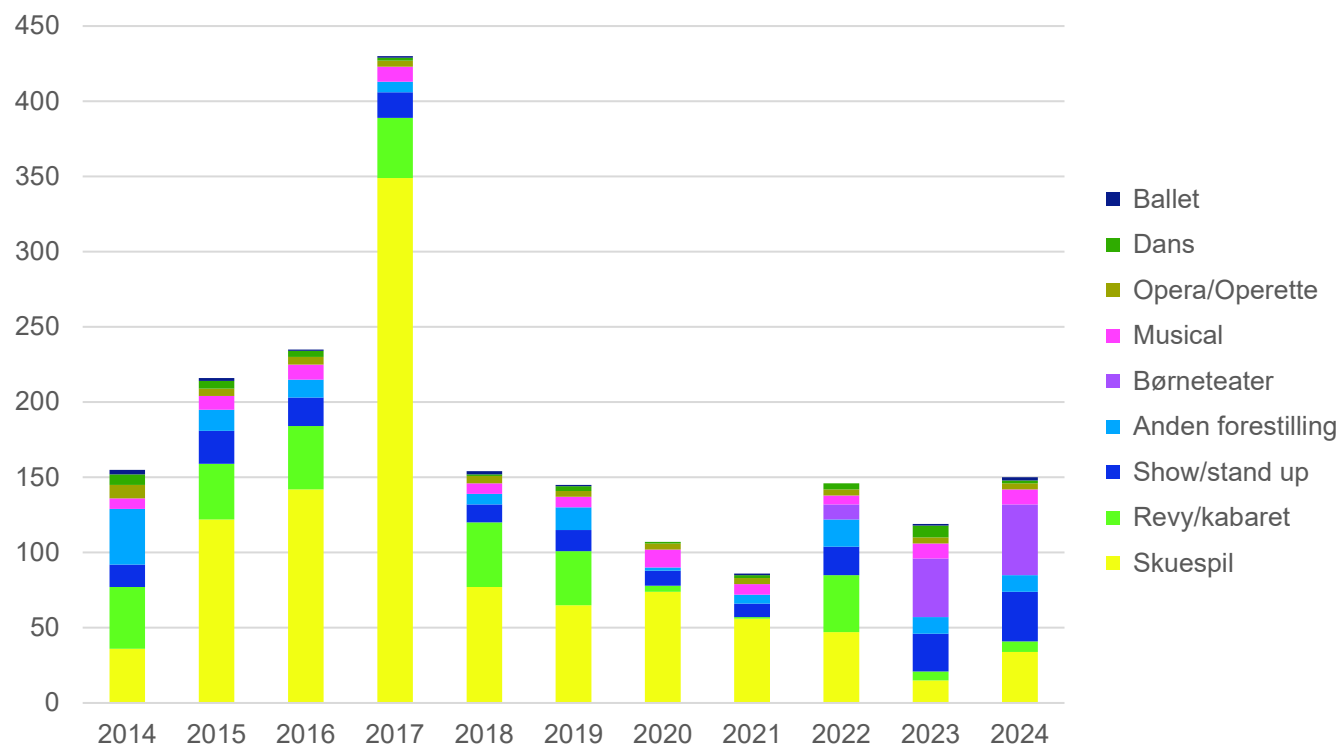
Rytmiske koncerter er populære i alle livsfaser, dog har lidt færre unge været til koncert inden for det sidste år. Klassiske koncerter er især populære blandt de livserfarne.

Der er stor interesse for at opleve musik, og til trods for udbuddet og aktiviteten efterspørges flere og større koncerter med større kunstnere.

Eksterne støttemuligheder, herunder statsstøtte kan potentielt tiltrækkes og opnås i højere grad, hvis flere små arrangører går sammen, eller de stærkere arrangører samler og koordinerer med flere små arrangører til fælles indsats, festivaltiltag, fælles programmer, fælles promovning mv.

# Scenekunst

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal forestillinger i perioden 2014-2024 - fordelt på genre

Udbuddet af scenekunst er generelt let svingende, men flere af årene har afholdt i omegnen af 150 forestillinger om året.

Det er med undtagelse af 2017 – hvor antallet af forestillinger havde en meget markant stigning, især indenfor genren 'skuespil'.

Det skyldes at Sønderborg Kommune var vært for "Aprilfestival – Teater for små & store" som varede 1 uge fra d.23-30 April, 2017. Ifølge tal fra "Teater Centrum", var der 693 opførelser under hele festivalugen, så umildbart er det ikke alle forestillinger, der er blevet registreret.

Der har ikke været muligt at registrere genren børneteater i KultuNaut før 2022. Der har dog været børneteater inden 2022, som har været registreret under "andet" eller "skuespil".

Der er det forbehold i opgørelsen, at arrangørerne selv skal angive genre og det kan give en usikkerhed.

# Scenekunst - Børneteater

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

## Antal forestillinger med børn som målgruppe i perioden 2014-2024

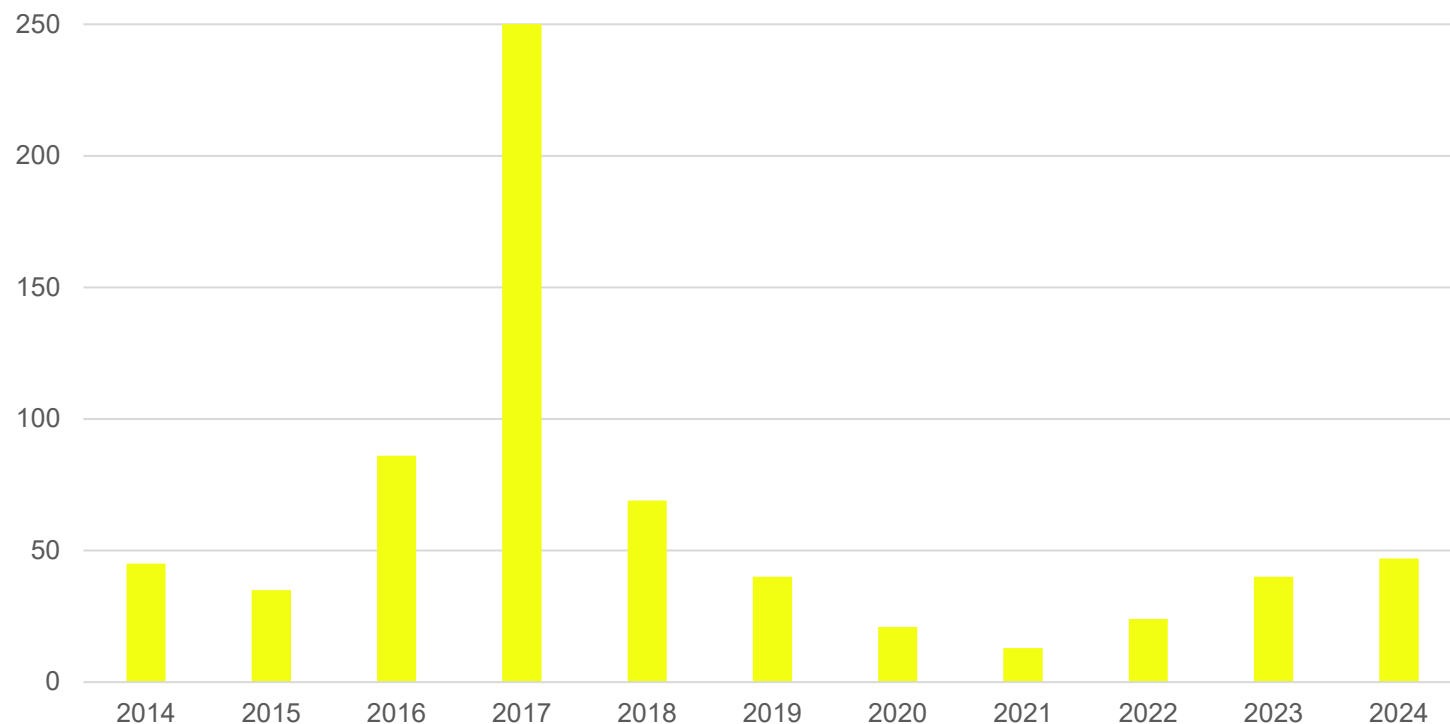
Selvom genren 'Børneteater' først har kunne registreres fra 2022, så har man til gengæld kunne registrere 'Børn' som målgruppe siden 2014.

Antallet af forestillinger målrettet børn svinger de fleste år, ml. 13-47 forestillinger om året.

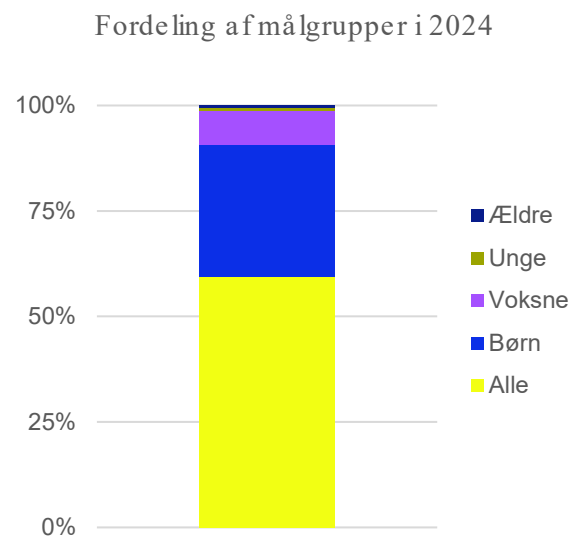
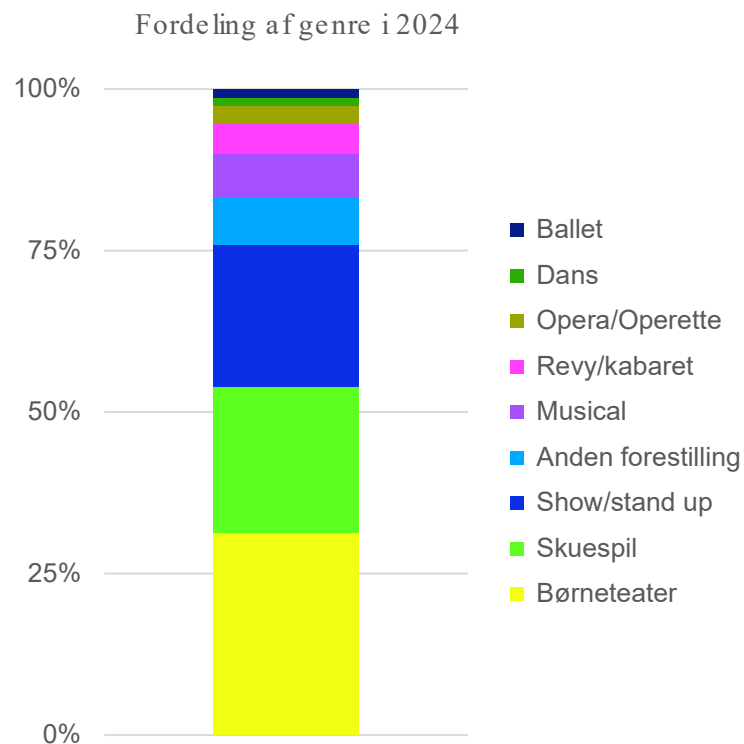
Vi ser dog som nævnt et udsving i 2017, som følge af 'Aprilfestivalen'. I året før og efter teaterfestivalen, var der dog en del flere forestillinger målrettet børn, sammenlignet med de resterende år.

Det er især bibliotekerne i kommunen, der afholder børneteater, men også 'Det Lille Teater, Gråsten' og 'Sønderborg Teater'.

Der er en usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer genren til at være.



# Scenekunst – Udbud



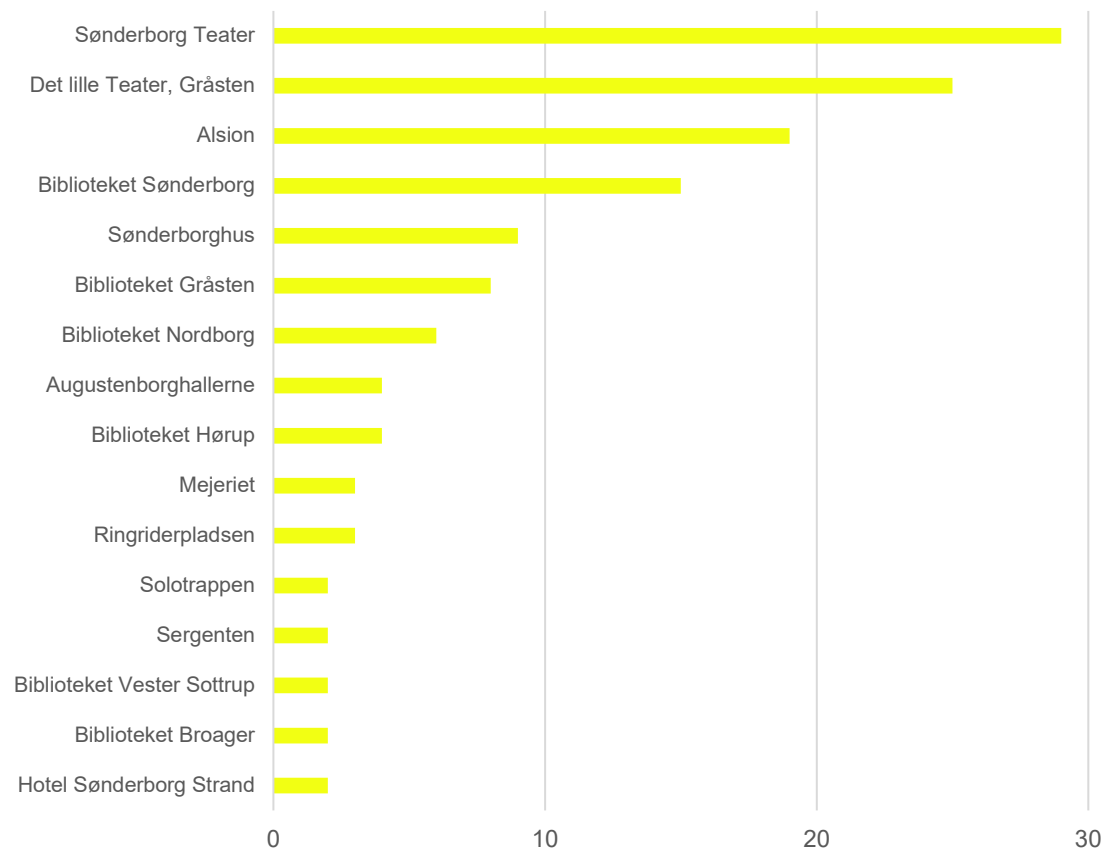
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

## Antal forestillinger i 2024 – fordelt på genre og målgrupper

I 2024 udgør 'børneteater' den største del af udbuddet med lidt over 31%. Herefter ligger genrene 'skuespil' og 'show/stand up' tæt med omkring 22% hver.

Til de mere målgruppespecifikke forestillinger, fylder forestillinger til 'Alle' klart mest med næsten 60%. Mens forestillinger målrettet børn ligger på 31%.

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

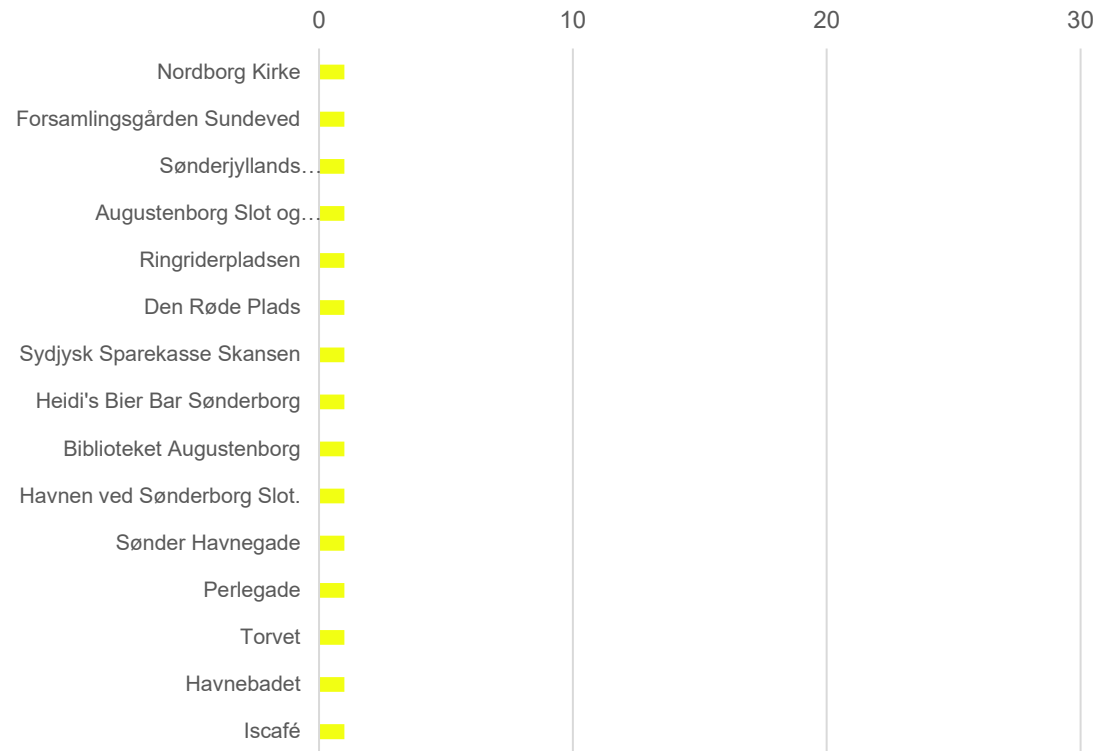
Antal forestillinger pr. sted i 2024 (viser steder med  $\geq 2$  koncerter i 2024)

Sønderborg Teater har været den mest aktive lokation, når det gælder opførte forestillinger i 2024. De har haft en bred palet af genrer, der har inkluderet opera, børneteater, skuespil, show/stand up og musical.

Hernæst har Det Lille Teater, Gråsten også været meget aktiv. Her er det næsten udelukkende 'skuespil' og 'børneteater', der er blevet registreret i 2024.

Alsion har både opført ballet og opera i 2024, men de fleste af forestillingerne er registreret som show/stand up.

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

## Antal forestillinger pr. sted i 2024 (viser steder med 1 forestilling i 2024)

Nordborg Kirke opførte i 2024 en julemusical målrettet børn.

Herudover er 1/3 del af de forestillinger, der blev registreret her, været i forbindelse med Sønderborg Gadeteaterfestival, der blev afholdt d.16-17 august 2024.

Der blev registreret fem forestillinger i KultuNaut under gadeteaterfestivalen, men ifølge programmet blev der afholdt ti.

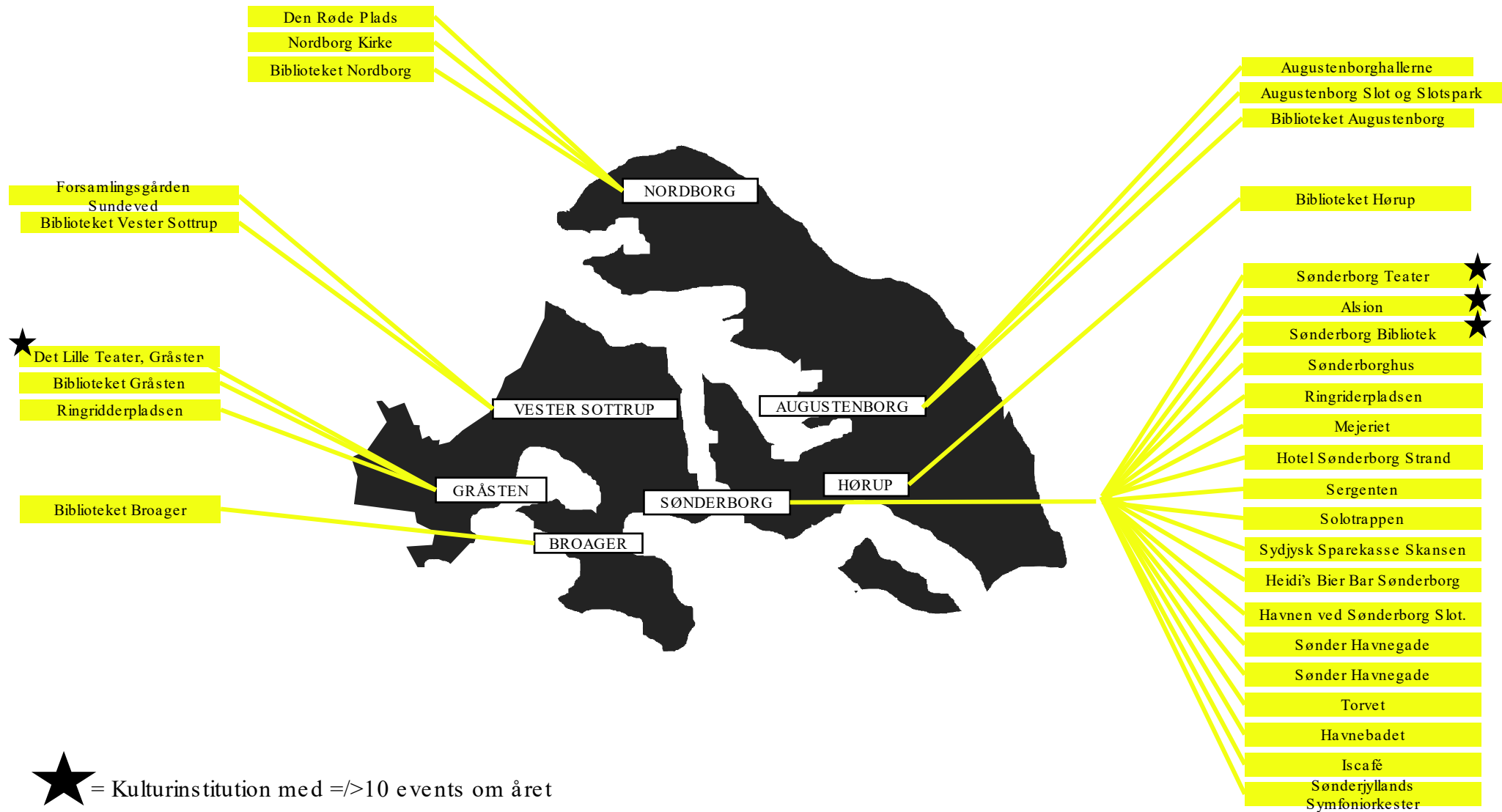
To af forestillingerne blev opført to gange, men er kun registreret én gang hver. De tre sidste forestillinger, som slet ikke er registreret, fandt alle sted i Nordborg. Det tyder derfor på, at der ikke er blevet registreret gadeteaterforestillinger i Nordborg – kun i Sønderborg.

# Scenekunststeder fra 2020-2024

Lokation	2020	2021	2022	2023	2024
Sønderborg Teater	27	32	63	26	29
Det lille Teater, Gråsten	2	0	0	0	25
Alsion	6	9	10	14	19
Biblioteket Sønderborg	33	13	23	17	15
Sønderborghus	7	3	8	10	9
Biblioteket Gråsten	3	8	9	8	8
Biblioteket Nordborg	6	6	6	7	6
Biblioteket Hørup	6	3	4	3	4
Augustenborghallerne	4	0	4	6	4
Ringriderpladsen	0	0	1	4	3
Mejeriet	0	0	2	1	3
Hotel Sønderborg Strand	0	1	1	4	2
Biblioteket Broager	3	2	2	3	2
Biblioteket Vester Sottrup	2	2	2	2	2
Sergenten	0	0	0	1	2
Solotrappen	0	0	0	0	2
Nordborg Kirke	0	0	0	0	1
Forsamlingsgården Sundeved	0	0	0	1	1
Sønderjyllands Symfoniorkester	0	0	0	0	1
Augustenborg Slot og Slotspark	0	0	2	0	1
Ringriderpladsen	0	0	1	1	1
Den Røde Plads	0	0	0	0	1
Sydjysk Sparekasse Skansen	2	0	0	2	1
Heidi's Bier Bar Sønderborg	0	0	0	1	1
Biblioteket Augustenborg	0	0	0	2	1
Havnen ved Sønderborg Slot.	0	0	0	0	1
Sønder Havnegade	0	0	0	0	1
Perlegade	0	0	0	0	1
Torvet	0	0	0	0	1
Havnebadet	0	0	0	0	1
Iscafé	0	0	0	0	1

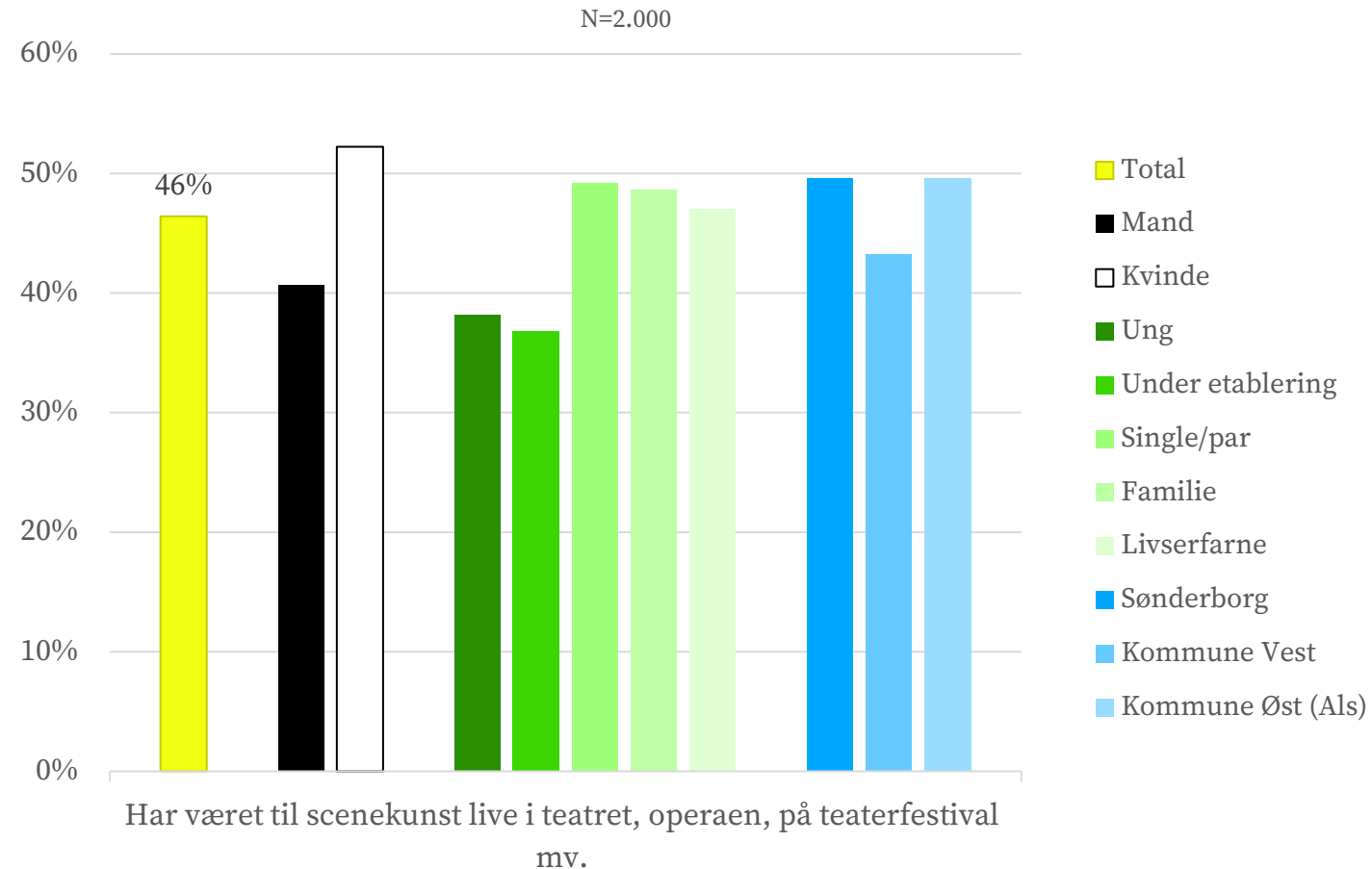
Følgende tabel viser antal af forestillinger i perioden 2020-2024 fordelt på aktive steder for scenekunst (med "aktiv" menes at stederne har afholdt forestillinger i 2024).

# Scenekunststedernes placering i 2024



# Været til scenekunst live inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



## Scenekunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

46% af borgerne i Sønderborg Kommune har oplevet scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år.

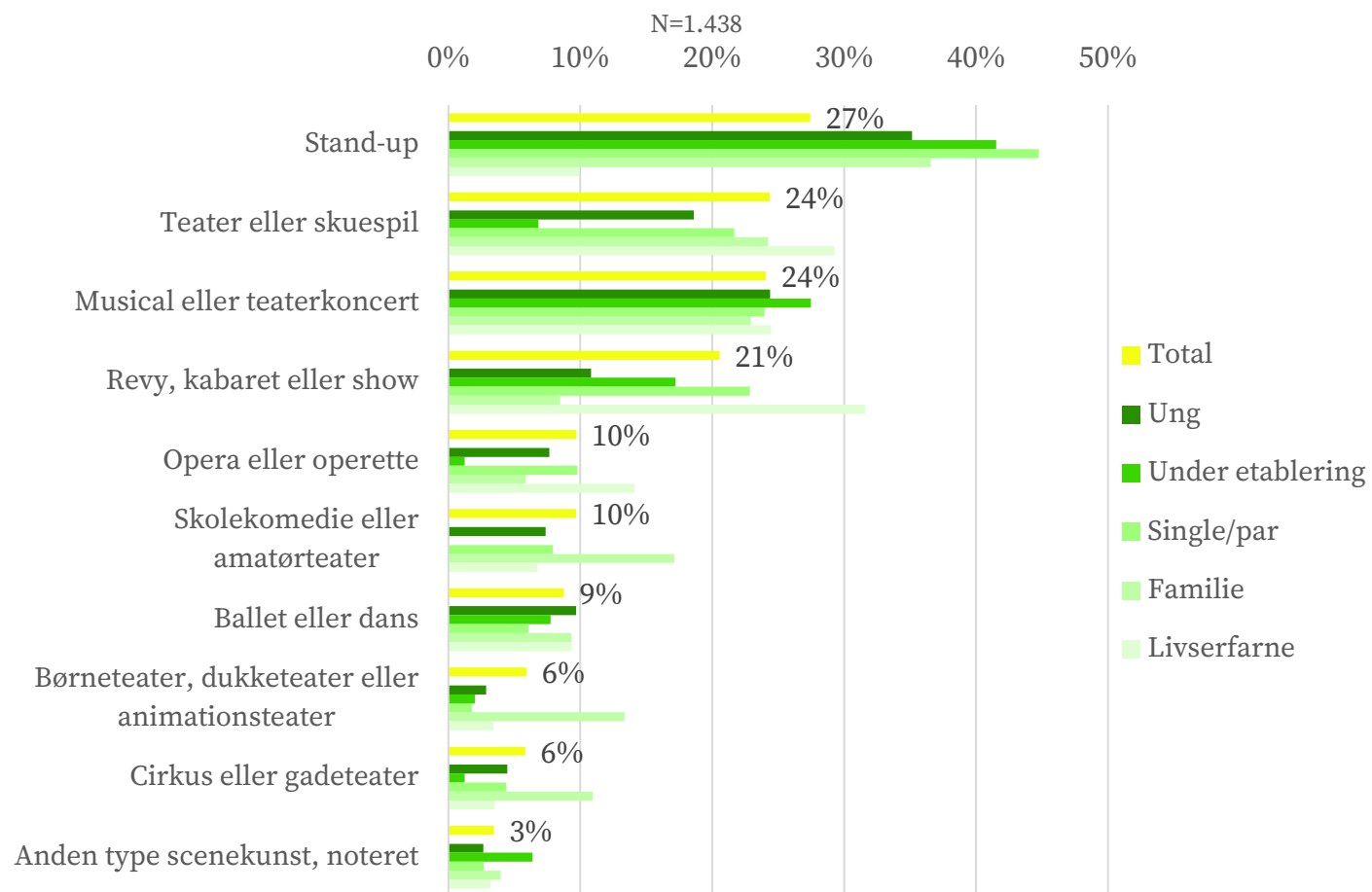
Det gælder særligt kvinder, single/par, familier og livserfarne.

Flere borgere i Sønderborg by og i den østlige del af kommunen har oplevet scenekunst live inden for det seneste år.

I Sønderborg Kommune ser aktiviteten af live scenekunst ud til at ligge lige over det nationale gennemsnit (44%).

# Scenekunstgenre

Fordelt på livsstil



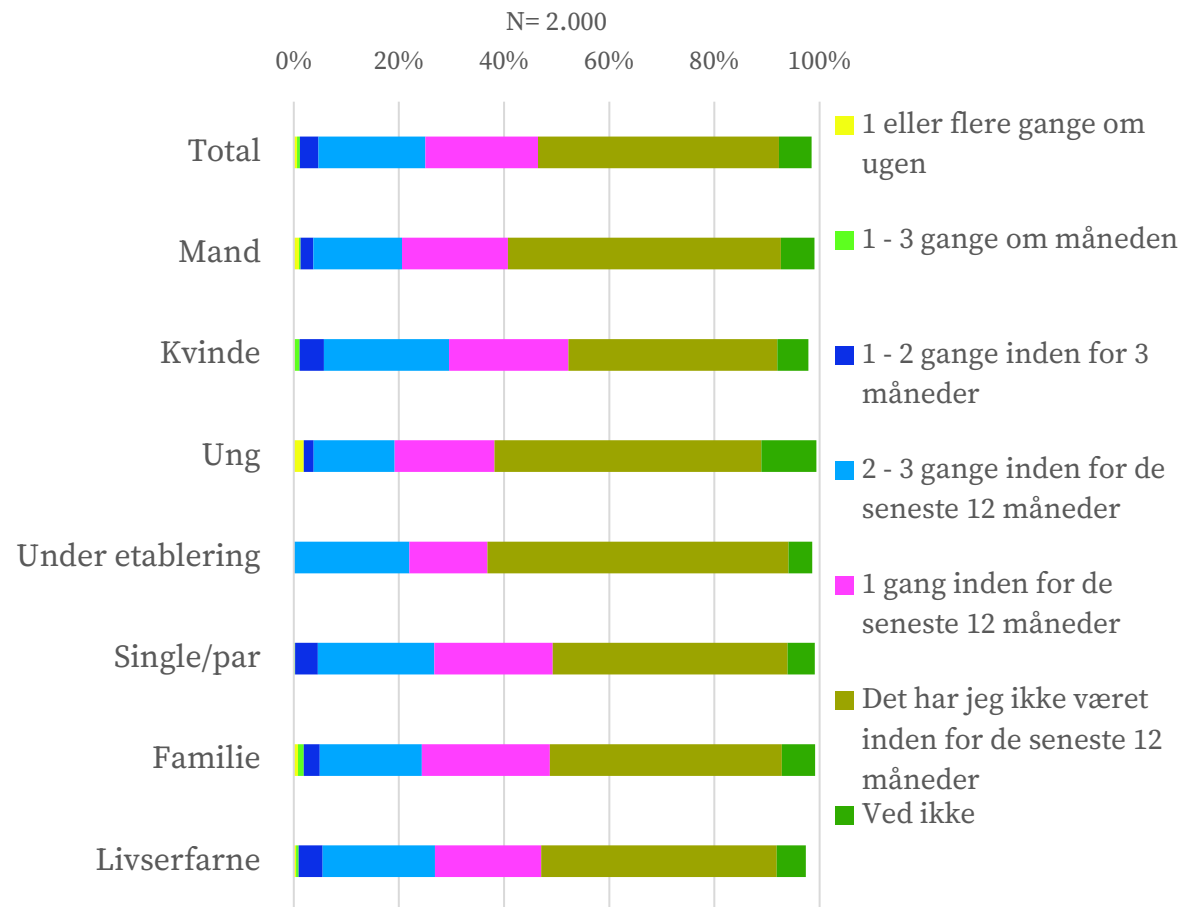
**Hvilken type scenekunst har du oplevet LIVE inden for det seneste år? - Gerne flere svar (Det gælder ikke koncerter med artister eller bands) - fordelt på livsfaser**

Stand-up, teater eller skuespil og musical eller teaterkoncert er de mest populære scenekunstgenrer blandt de borgere, der indenfor det seneste år har oplevet scenekunst digitalt eller live.

Der er markante forskelle i, hvad de forskellige livsfaser oplever af scenekunst. Revy, kabaret eller show og teater/skuespil er især populært hos de livserfarne - mens stand-up er mest populært for de øvrige livsfaser.

# Scenekunst – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

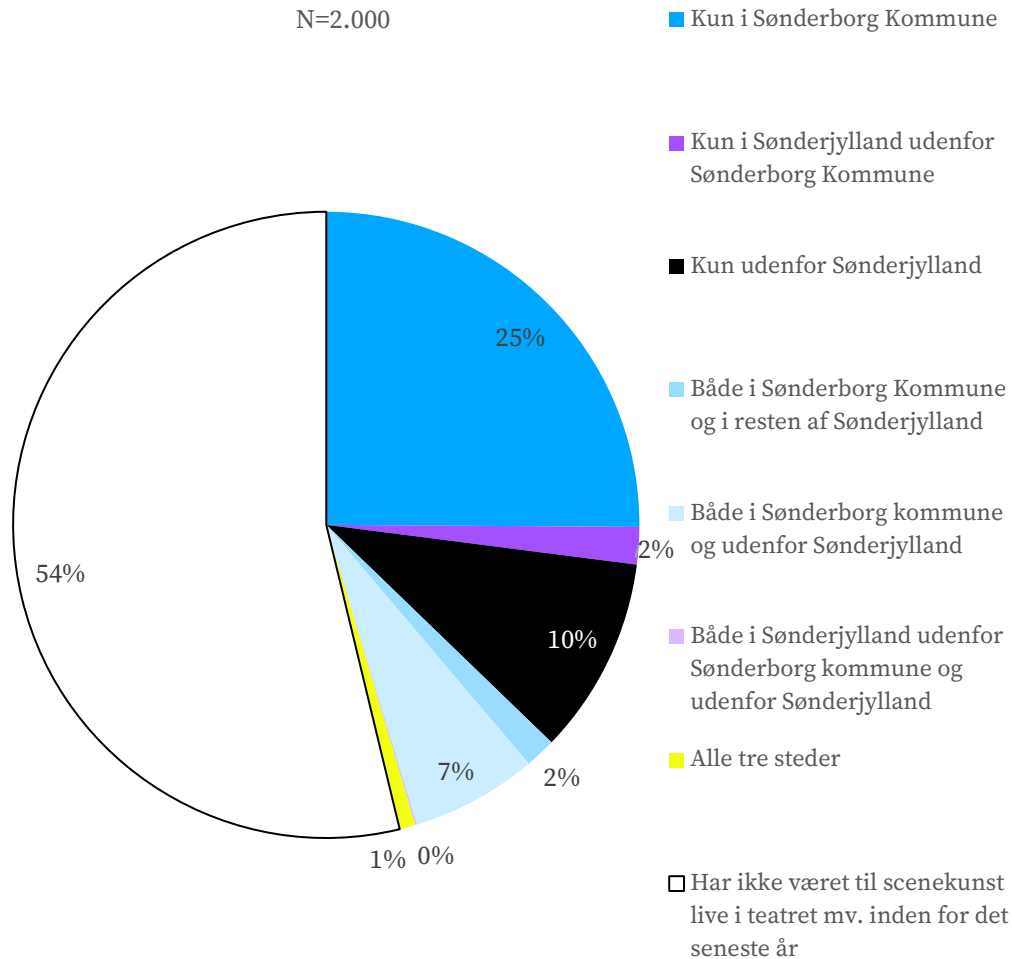


**Hvor ofte har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.**

De fleste teatergængere har oplevet scenekunst én eller 2-3 gange indenfor det seneste år. Kvinder, single/par og livserfarne er de hyppigste scenekunstgæster.

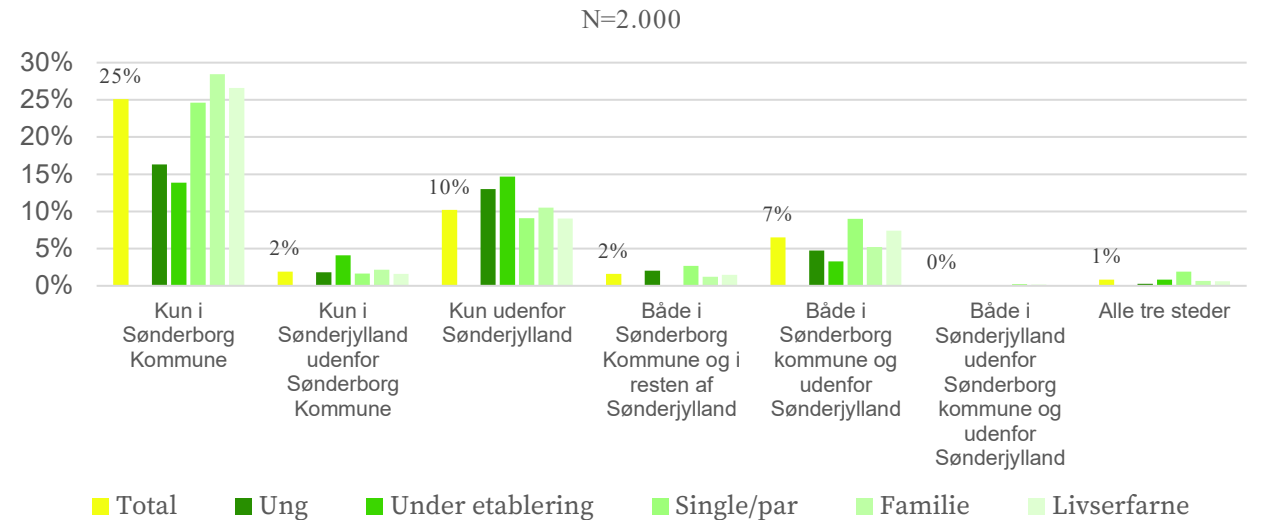
# Scenekunstmarkedet

Markedet for scenekunst i Sønderborg Kommune



**Hvor har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?**

Samlet set har 34% af borgerne oplevet scenekunst live i kommunen, 4% har oplevet scenekunst live i Sønderjylland udenfor kommunen og 18% har oplevet scenekunst live udenfor Sønderjylland.



# Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere scenekunst. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se hvilke arrangører / projekter, der har fået støtte i Sønderborg Kommune. Der kan opnås støtte både til rabat på billetpris og til refusion af honorar.

I en stikprøve hos SCENIT, som står for teaterrefusion, er der 45 opførelser med kommunale arrangører, der har opnået refusion i Sønderborg Kommune i 2023. Samlet statsrefusion på 194.640 kr. Det er kommet 1.530 børn (0-15 år), 24 unge (16-24 år) og 786 voksne til gode. 2 opførelser af ikke-kommunale aktører har desuden opnået en refusion på 18.375 kr. i Sønderborg Kommune i 2023, som er kommet 40 børn, 250 unge og 5 voksne til gode.

**‘Teaterforeningen Sønderborg’** står for meget af det blandede scenekunst udbud målrettet voksne og børn i kommunen. De ejer ikke selv et fysisk teater, men bruger overvejende Sønderborg Teater og Koncertsalen Alsion til at afholde de forestillinger, der bookes. Herudover er der amatørteatret **‘Det Lille Teater, Gråsten’** der har været aktiv siden 1972, og drives af et stort hold ildsjæle, mange af dem frivillige.

Ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger \(kunst.dk\)](https://kunst.dk) – som er støtte til professionel scenekunst produktion og projekter – stikker følgende frem:

**Sønderborg Teaterforening** – har modtaget støtte fra Statens Kunstfond over flere omgange i perioden 2010 – 2020. I 2019 modtog teaterforeningen 16.000 kr. som *”Garantiordningen – udbetaling, turnerende voksenteater sæson 19/20”*.

Umiddelbart er der ikke andre, der har modtaget støtte til scenekunst hos Statens Kunstfond i Sønderborg Kommune.

**‘Det Lille Teater, Gråsten’** har dog en liste over forskellige sponsorer på deres hjemmeside, der bl.a. inkluderer Tuborgfondet, Kulturfokus – Den Sønderjyske Kulturaftale og A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formål, for at nævne nogle få.

# Generelt om scenekunst

Institutionen [Applaus](#) laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå til scenekunstopplevelser i de kommende to måneder: 22%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på scenekunstopplevelser fremad (75%)

51-57% af respondenterne angiver, at de går i teatret én gang om året eller oftere.

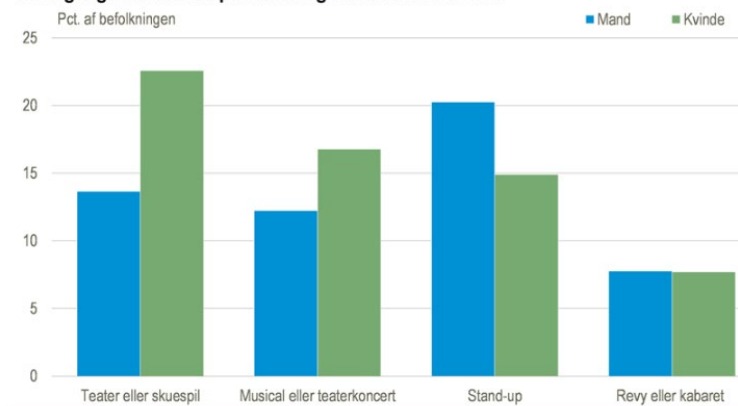
Dette er desværre en smallere angivelse end scenekunst som også rummer standup, cirkus, musical osv.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger, om man har overværet scenekunst eller sceneforestillinger live, på internettet eller i TV inden for de seneste 12 måneder – her svarer 61-63% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, [KVUHOVED](#)). I Sønderborg ser scenekunstaktiviteten i overslag ud til at ligge lidt under det nationale niveau.

I kulturvaneundersøgelsen fra Danmarks Statistik spørges danskerne blandt andet til, hvilken type scenekunst de har overværet. De tre mest populære genrer inden for scenekunst er: teater eller skuespil (18%), stand-up (18%) og musical eller teaterkoncert (15%).

Kvinder og mænd vælger imidlertid forskelligt. Hver fjerde kvinde (23%) har overværet teater eller skuespil, mens det kun gør sig gældende for hver syvende mand (14%). Omvendt svarer hver femte mand (20%), at de ser stand-up mod hver syvende kvinde (15%). Blandt kvinder og mænd ses også en forskel på musical eller teaterkonserter på hhv. 17 og 12%, mens der er lige mange mænd og kvinder, som ser revy eller kabaret med 8%. I alt har 49% af kvinderne og 43% af mændene set en eller anden form for scenekunst i fjerde kvartal 2018.

Udvalgte genrer fordelt på mænd og kvinder. 4. kv. 2018



# Scenarieinput

I Sønderborg Kommune ser aktiviteten af live scenekunst ud til at ligge lige over det nationale gennemsnit med størst aktivitet blandt single/par, familier og livserfarne.

Andelen af borgere i livsfaserne ung og under etablering, der tager ind og ser scenekunst live, ligger markant lavere og der er derfor et potentiale i at tænke, hvordan udbuddet kan tiltrække flere fra disse målgrupper.

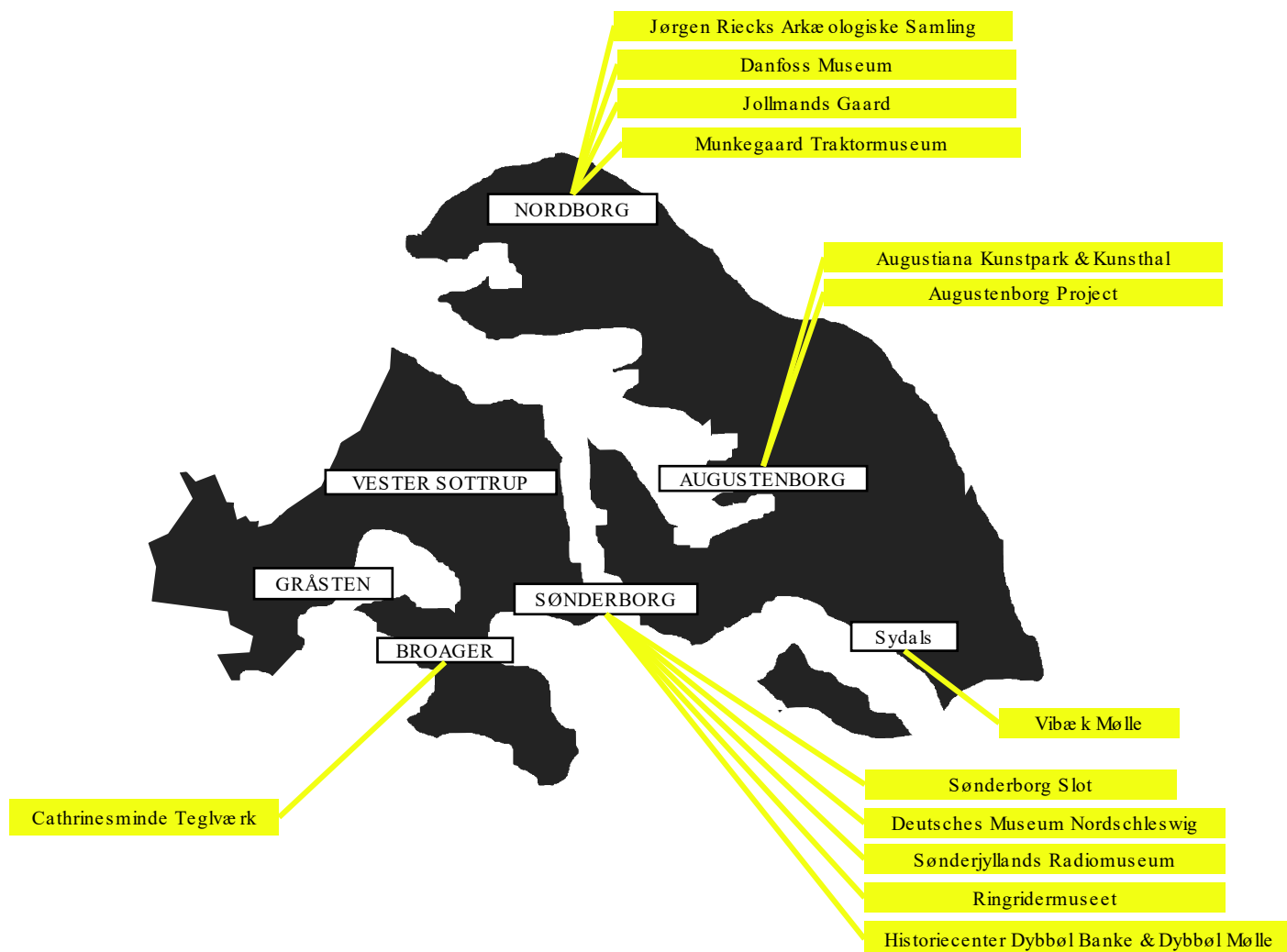
Ses der nærmere på borgernes forbrug af scenekunst bliver det tydeligt, at en del borgere tager ud af kommunen for at opleve scenekunst. Det er ikke nødvendigvis negativt, at borgerne søger ud - evt. for at opleve scenekunst, der ikke er tilgængeligt i kommunen. Tværtimod kan det være en bevidst strategi. Omvendt kan det også være en mulighed at se nærmere på, hvilken scenekunst borgere tager ud af kommunen for at opleve, for derefter evt. at arbejde på at få denne scenekunst til kommunen.

Komik/standup er en stor kulturfavorit blandt unge og under etablering, så det kan være en idé at skabe større kendskab til det allerede eksisterende udbud af standup. Ifølge afsnittet 'Forbedringspotentiale' kan netop bedre kendskab til kulturtilbud være en vej til mere kulturaktivitet.

Lavere priser kan også være vejen til mere kulturaktivitet, og ifølge afsnittet 'Holdninger til kultur' er socialt samvær med andre den største motivation til at dyrke kulturelle aktiviteter. Derfor kunne tiltag som rabat ved køb af flere billetter være en måde, hvorpå den unge målgruppe kan aktiveres.

# Museer

# Museernes placering



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

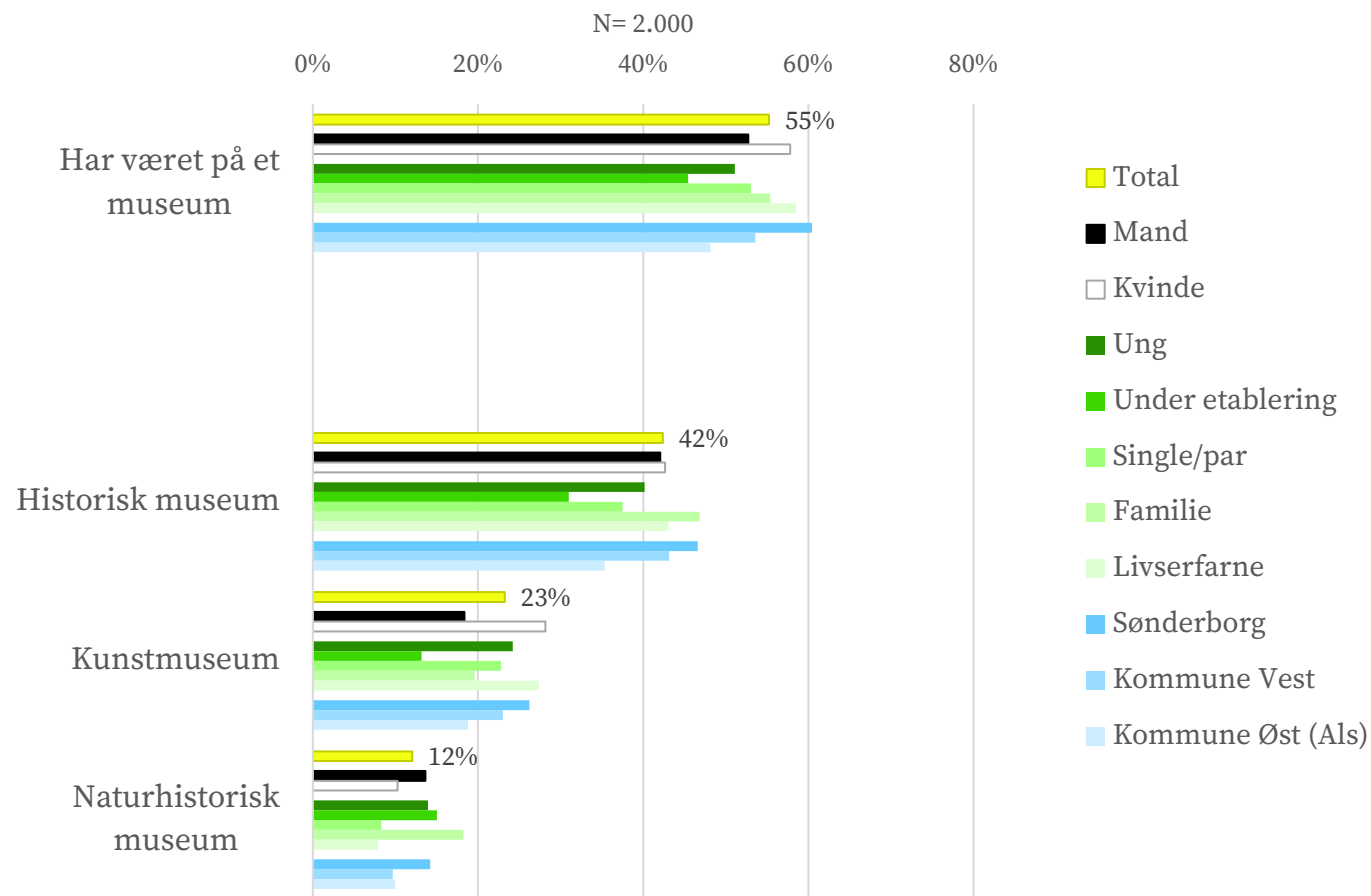
De fire Sønderjyske kommuner har i samarbejde **Museum Sønderjylland**, der blev dannet i 2005, og dækker over 10 museer i Aabenraa, Haderslev, Sønderborg og Tønder. Museum Sønderjylland er et statsanerkendt specialmuseum godkendt efter Museumslovens §16.

Sønderborg Kommune har:

- To kunstmuseer – Augustenborg Project og Augustiana Kunstpark & Kunsthall. Begge er lokaliseret ude i Augustenborg, men i forskellige bygninger, og de har hver deres fokus. fx fokuserer Augustenborg Project på moderne kunst, i samarbejde med unge og mindre kendte kunstnere.
- Ti Kulturhistoriske Museer – Jørgen Riecks Arkæologiske Samling, Historiecenter Dybbøl Banke & Dybbøl Mølle, Cathrinesminde Teglværk (Museum Sønderjylland), Deutsches Museum Nordschleswig, Sønderjyllands Radiomuseum, Vibæk Mølle, Sønderborg Slot (Museum Sønderjylland), Ringridermuseet, Jøllmands Gaard, Munkegaard Traktormuseum
- Andre Museer – Danfoss Museum

# Været på museum indenfor det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi



## Museumsaktivitet - fordelt på køn, livsfaser og geografi

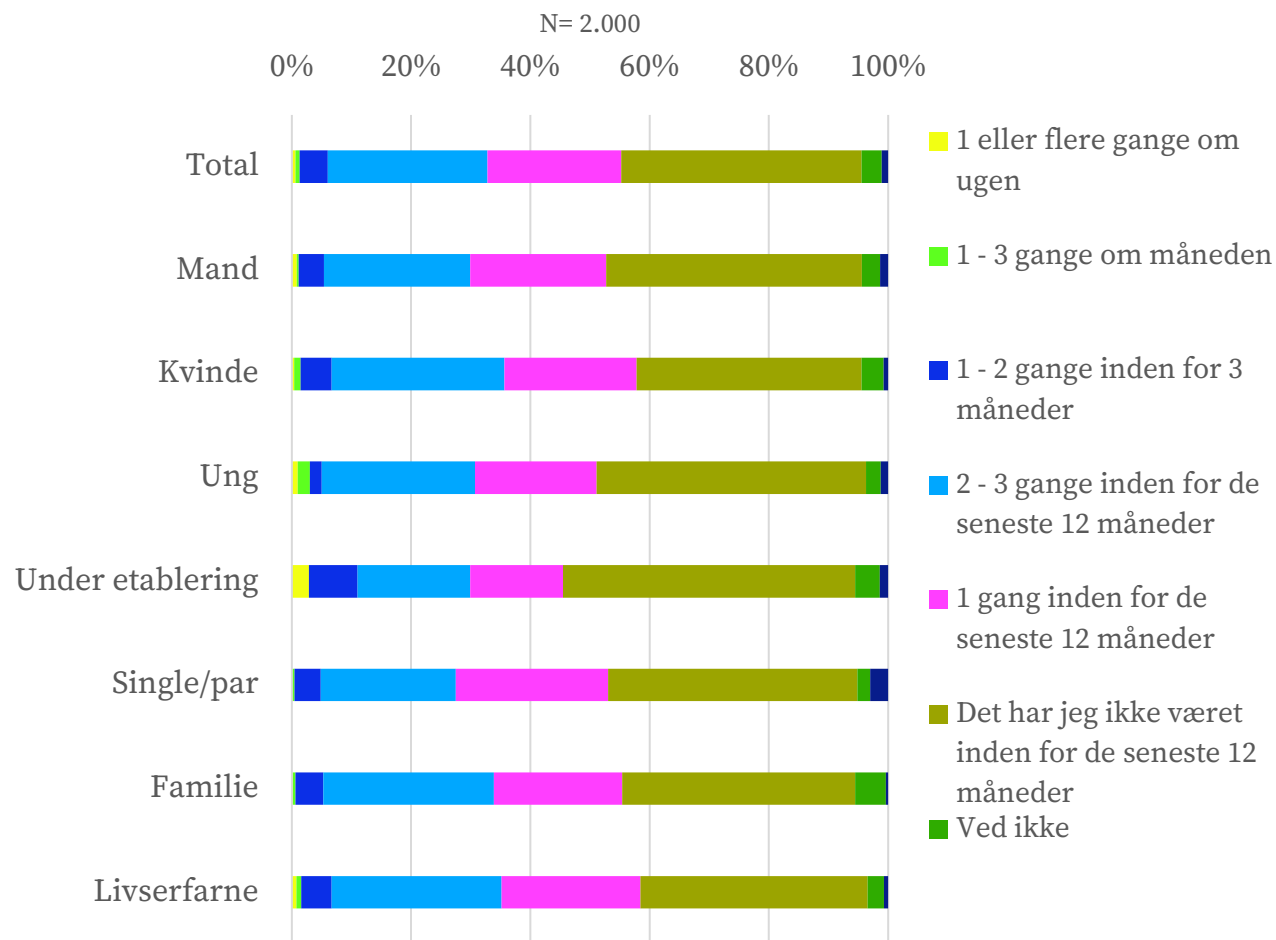
55% har været på museum inden for det seneste år. Det gælder særligt kvinder og livserfarne. Borgere bosat i Sønderborg by er også mere tilbøjelig til at tage på museum.

Generelt er historiske museer de mest populære museer blandt Sønderborg Kommunes borgere.

Andelen af Sønderborg Kommunes borgere, der har været på museum, ligger en smule under landsgennemsnittet på 59%.

# Museum – Frekvens

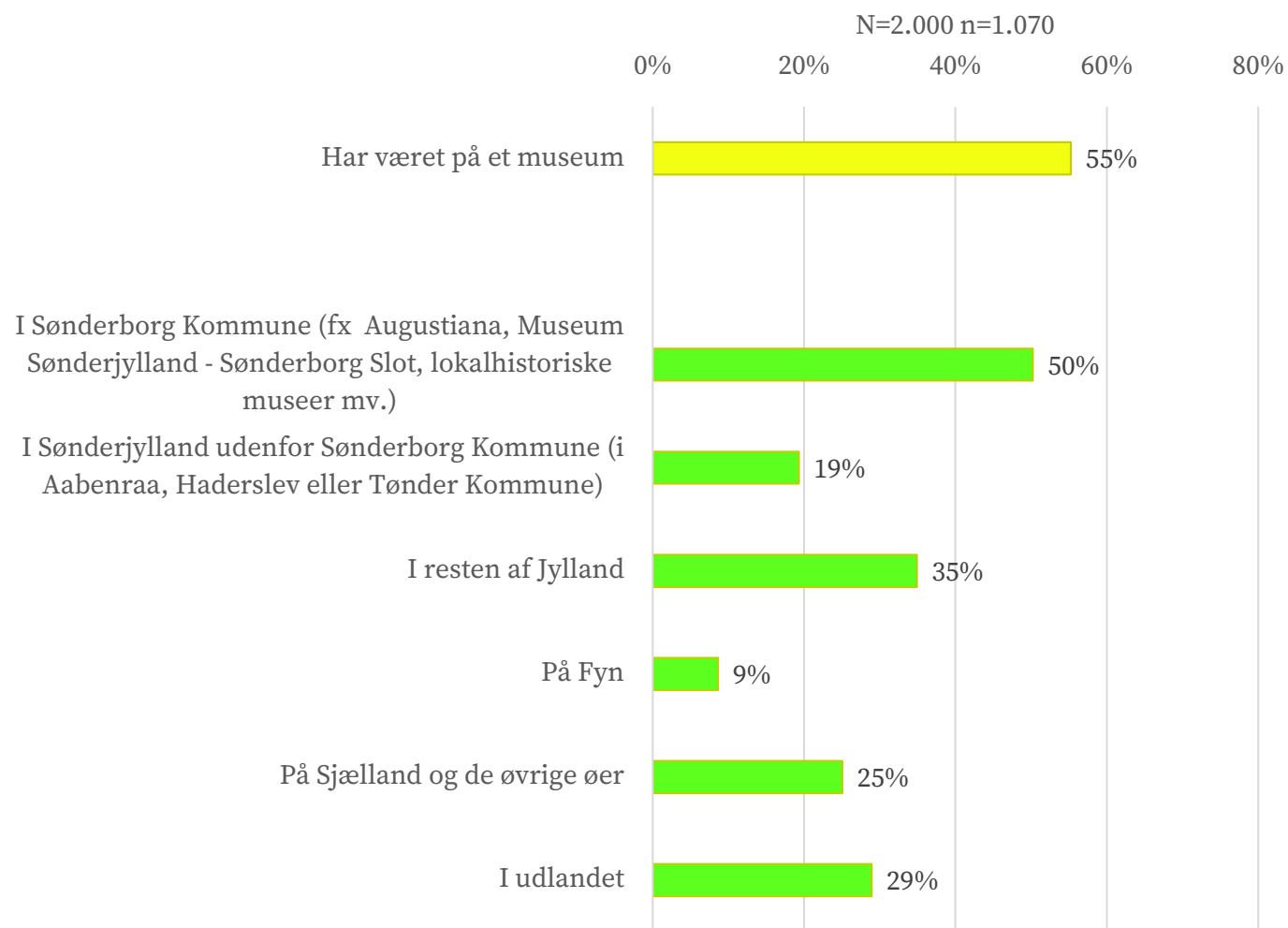
Fordelt på køn og livsfaser



**Hvor ofte har du været på museer inden for det seneste år? (fx historiske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer) – fordelt på køn og livsfaser**

De fleste borgere, der har været på museum, har været på museum en enkelt eller 2-3 gange inden for det seneste år. Der er flest højfrekvente museumsbesøgene blandt kvinder, familier og livserfarne.

# Museer – Hvor?



## Har været på museum - Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

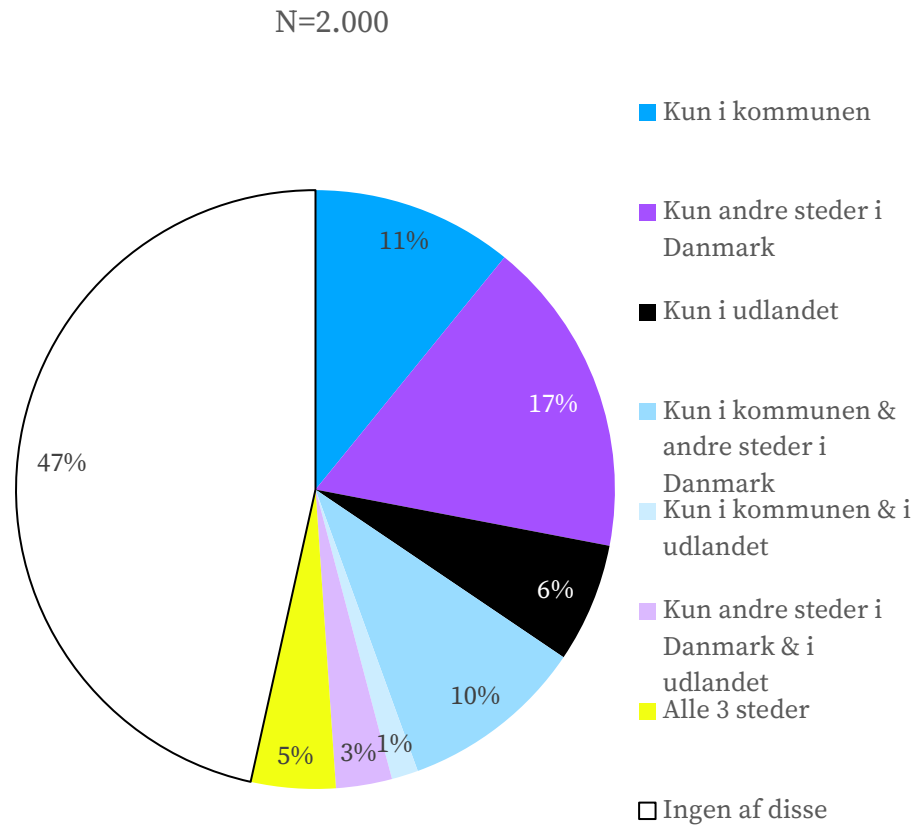
For borgerne, der har besøgt mindst ét museum inden for det seneste år, trækker museerne i kommunen mest.

Museerne i resten af Sønderjylland (udenfor kommunen) trækker mindre end museer i resten af Jylland, i udlandet og på Sjælland og de øvrige øer.

Bemærk: Den gule søjle til venstre viser, hvor stor en andel *af alle*, der har været på museum. De grønne søjler viser, hvor store *andele af dem, der har været på et museum*, der har været det i de respektive områder (fx 50% af dem, der har været på museum, har været på museum i Sønderborg Kommune).

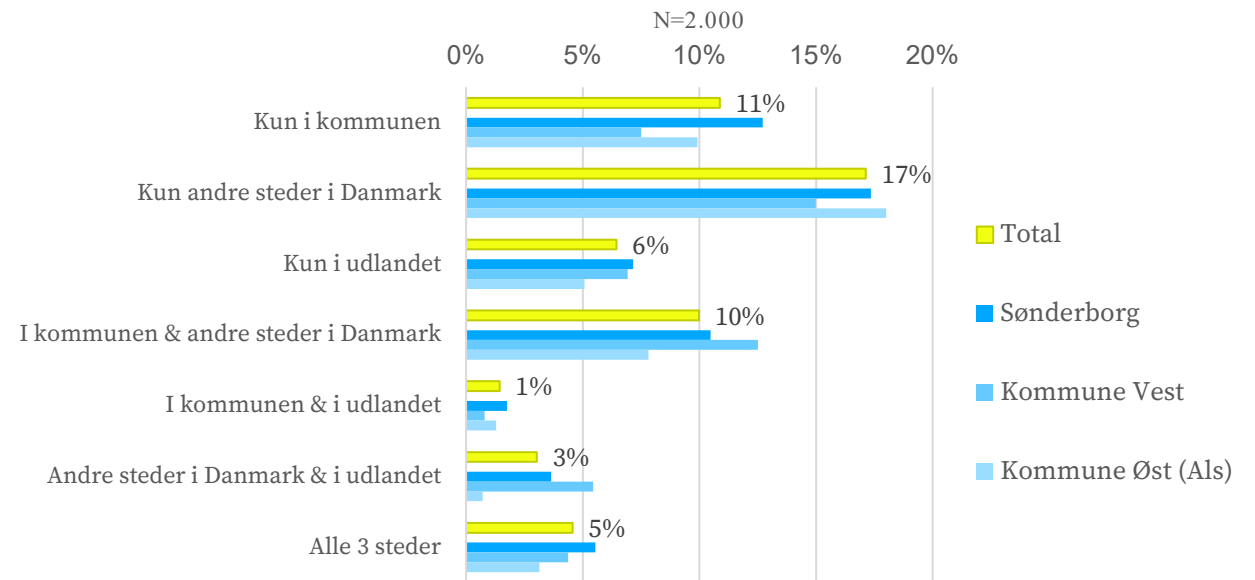
# Museumsmarkedet

Hvor har borgerne besøgt museer det sidste år



Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Sammenlagt har 27% af borgerne i Sønderborg Kommune besøgt et museum i kommunen inden for det seneste år, mens 24% *kun* har besøgt museer *udenfor* kommunen – enten andre steder i Danmark eller i udlandet. En større andel af borgere bosat i Sønderborg by end i de øvrige områder i kommunen, har besøgt et museum i Sønderborg Kommune inden for det sidste år.



\* 2% af borgere har besøgt museer, som de ikke har kunnet kategorisere som historisk, naturhistorisk eller kunstmuseer. Disse borgere er ikke blevet stillet spørgsmålet om hvor, de har været på museum.

# Generelt om museer og udstillinger

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå på museum i de kommende to måneder: 31%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på museumsoplevelser fremad (84%)

61-68% af respondenterne angiver de går på museum én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse, end udstillinger mere bredt som også rummer kunsthåndværk, gallerier, messer etc. Så det er ikke helt sammenligneligt.

Danmarks statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger om man har været på museum indenfor det seneste år- her svarer 59% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks statistik, KVUHOVED)

Ift. begge undersøgelser ser Sønderborg kommunes borgere ud til at ligge en del under landsgennemsnittet (55%).

Vi ved fra Den nationale brugerundersøgelse 2022 (slks.dk):

Museumsbesøg er en social oplevelse: 91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange

brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt. Den typiske museumsbruger er uændret. Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse, der kommer på de danske museer.

Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede. Blandt brugerne på de danske museer er der en større andel af kvinder end mænd. 63% af brugerne er kvinder, mens 36% er mænd. 73% har en videregående uddannelse. Brugere med en videregående uddannelse er stærkt overrepræsenterede sammenlignet med brugere, der har en grundskole eller ungdomsuddannelse (de udgør hhv. 73% og 7% af brugerne).

# Scenarieinput

Udstillingsaktiviteten i Sønderborg Kommune består af to kunstmuseer i Augustenborg, 10 kulturhistoriske museer og –udstillingssteder spredt over kommunen og et virksomhedsmuseum.

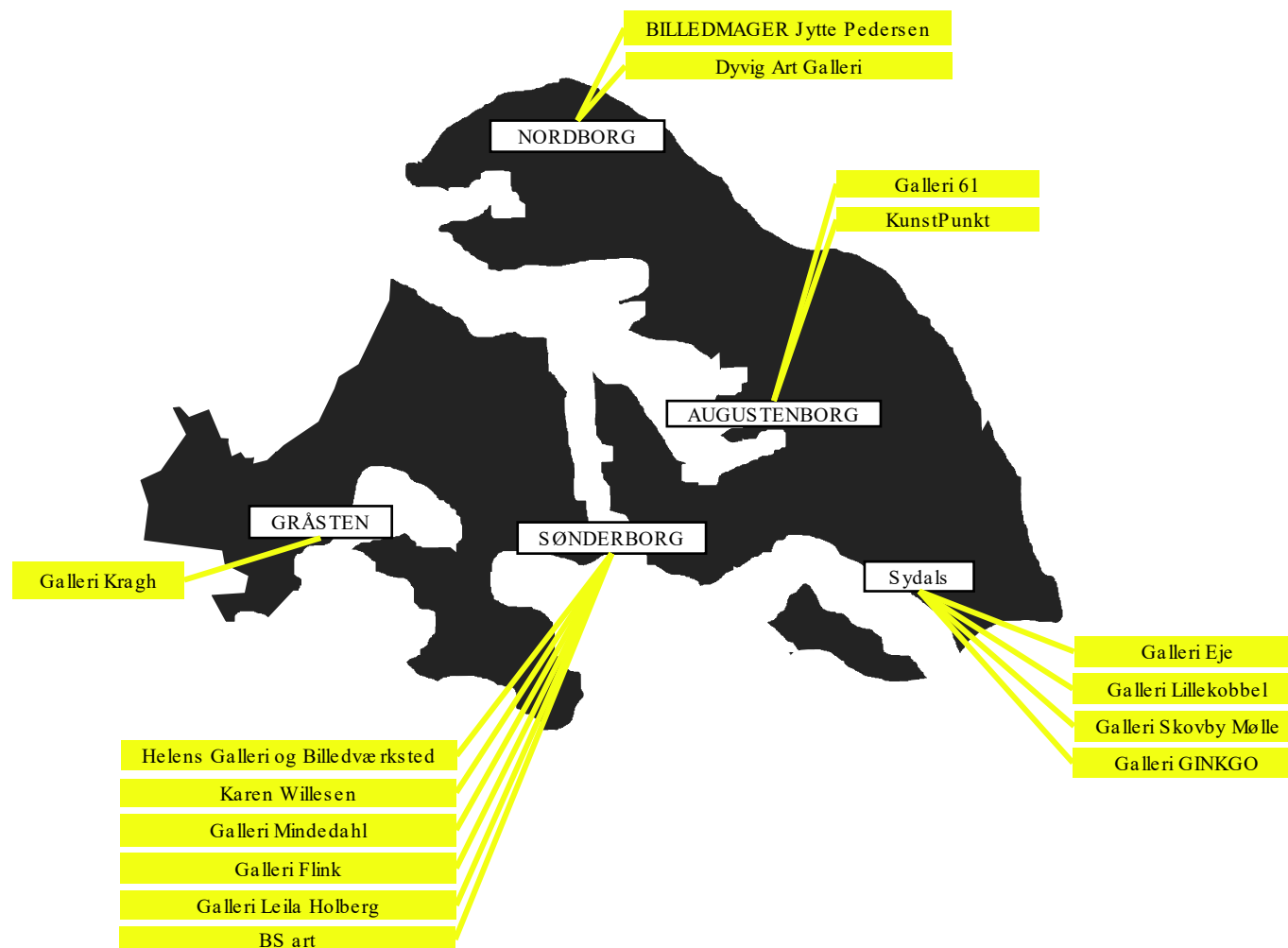
Næsten lige mange borgere har været på museum udenfor Sønderborg Kommune som indenfor Sønderborg Kommune det seneste år.

For at øge interessen for kommunens egne museer kan man arbejde på at få tilknyttet endnu større frivillige korps og ambassadører samt skabe aktiviteter og events, der giver anledning til at besøge samme museum flere gange, evt. med børn og børnebørn.

Dette kan med fordel videreudvikles både i samarbejder med andre kulturevents, men også mellem museumsforeningerne.

# Billedkunst

# Billedkunstens placering



Kilde: KultuNaut – dataudtræk

Gallerier er ofte sværere at kortlægge, da flere fx har været pop-up eller midlertidige gallerier, mens andre har konverteret deres private garage til galleri.

De gallerier, der vises her, er de stadig aktive gallerier, der kommer frem ved de indsamlede udbudsdata.

Det er især KunstPunkt og Galleri Mindedahl, der har været aktive i 2024.

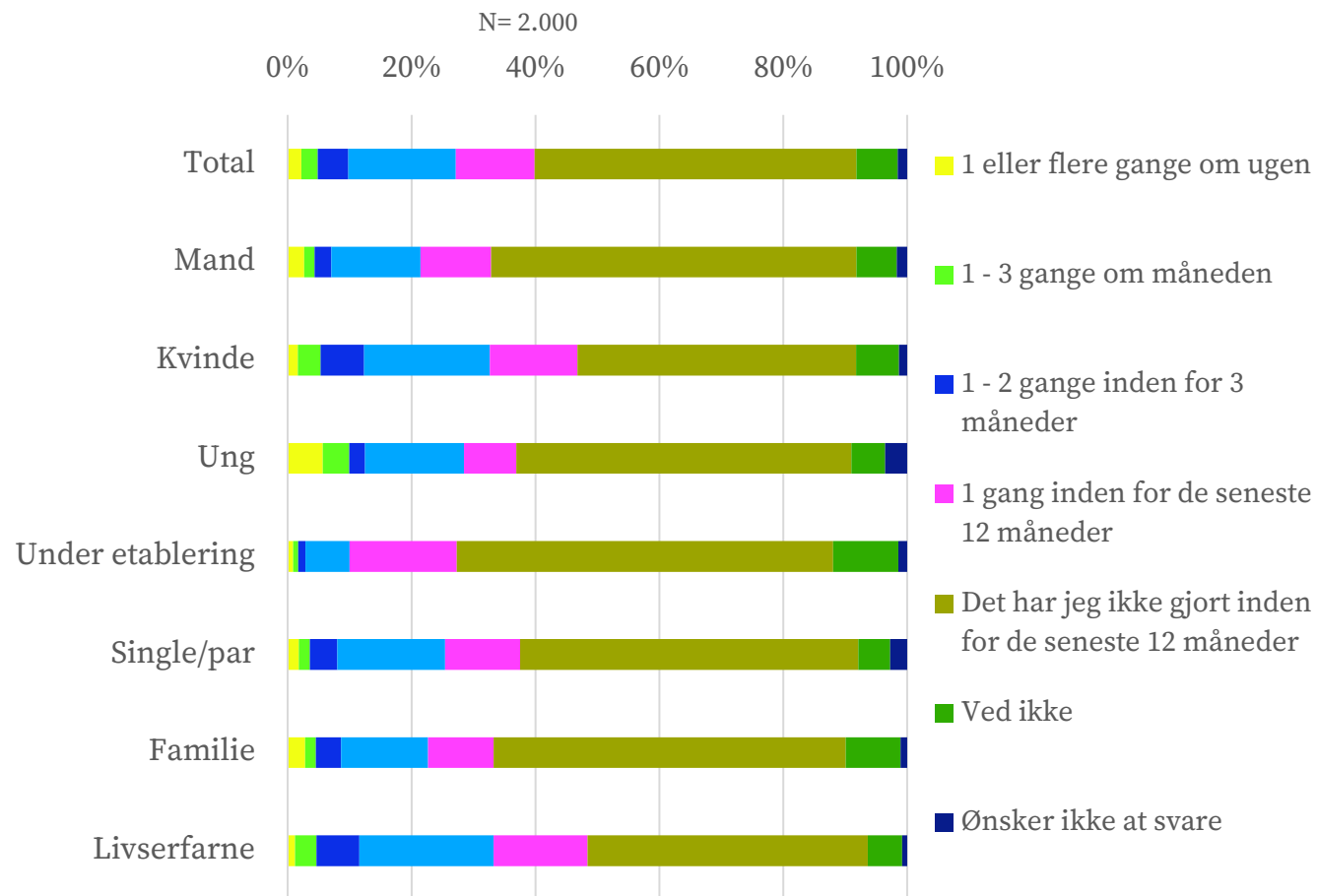
KunstPunkt ligger i Augustenborg og tilbyder lokaler til udøvende kunstnere, både til det producerende arbejde, såvel som udstillinger.

*”Kunstpunkt blev skabt som et kreativt tilholdssted for udøvende kunstnere”  
(KunstPunkt)*

Galleri Mindedahl i Sønderborg producerer mere keramisk kunsthåndværk og smykker, og ikke som sådan billedkunst.

# Billedkunst – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser



## Hvor ofte har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

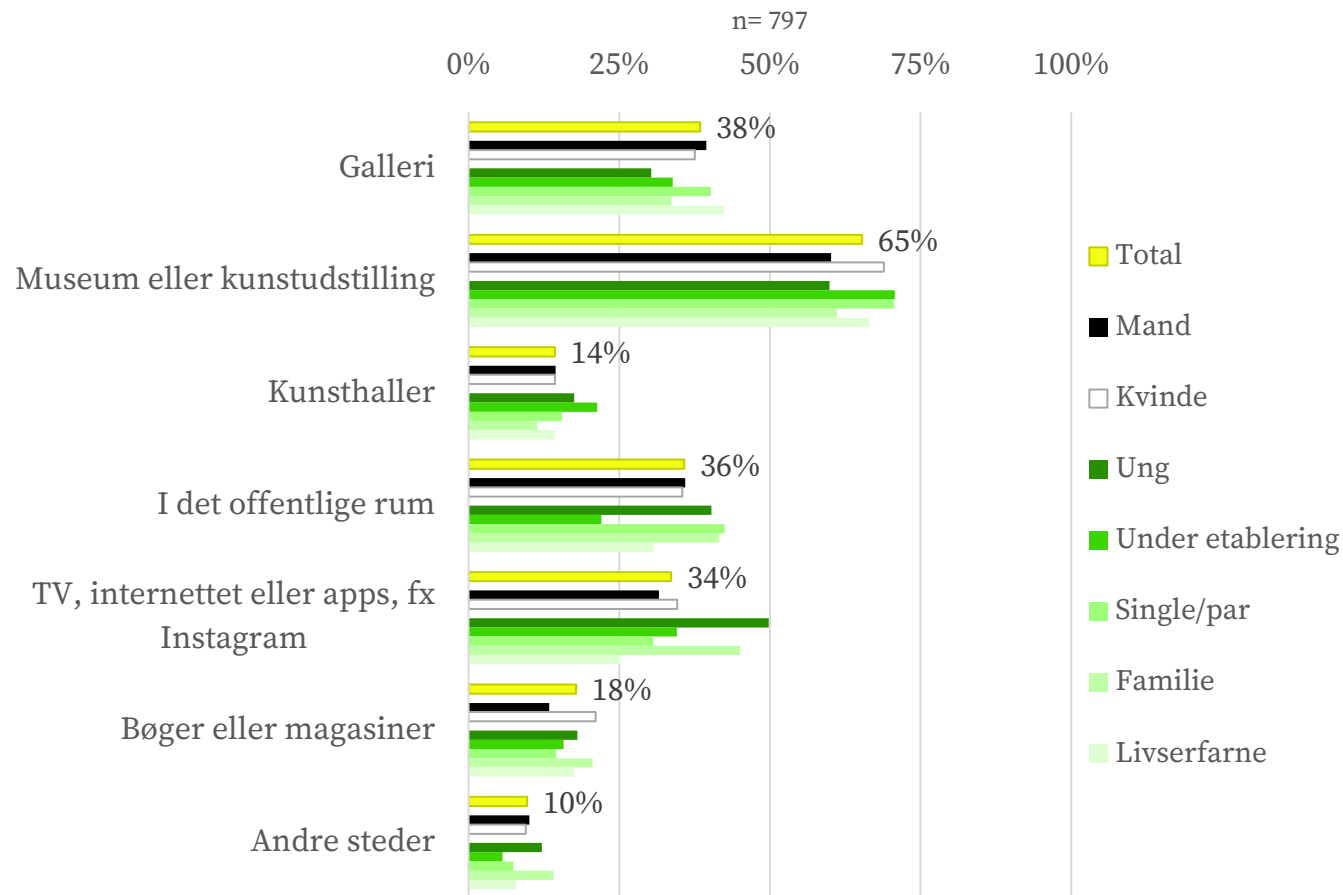
40% af Sønderborg Kommunes borgere har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

27% af borgerne har opsøgt billedkunst mere end én gang inden for det seneste år. Dette gælder især kvinder og livserfarne.

Sønderborg Kommunes borgere ligger en del under landsgennemsnittet (landsgennemsnittet er 57-60% og i Sønderborg Kommune 40%)

# Billedkunst – Hvor?

Fordelt på køn og livsfaser - har opsøgt billedkunst



**Har opsøgt billedkunst inden for det seneste år - Hvor har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser**

Museer og kunstudstillinger er de steder flest opsøger billedkunst.

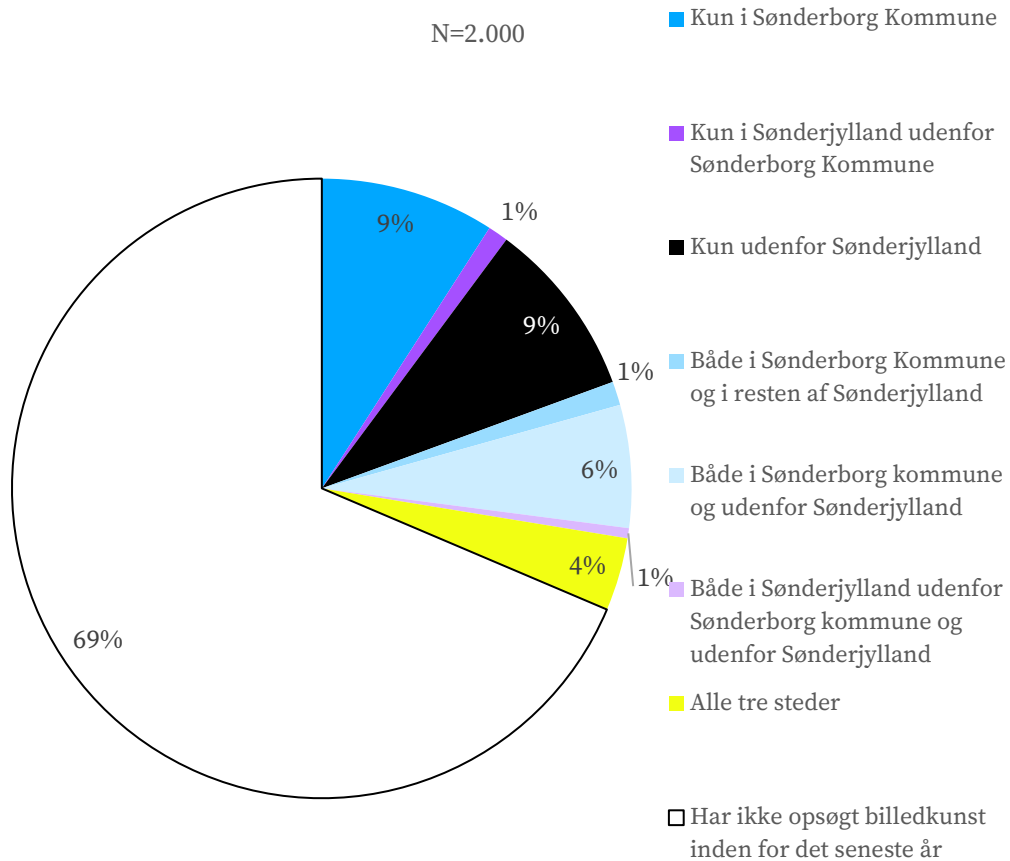
Gallerier tiltrækker særligt single/par og livserfarne.

I det offentlige rum opleves billedkunst især af unge, single/par og familier.

Digitale medier og TV er særligt populært blandt unge og familier.

# Billedkunstmarkedet

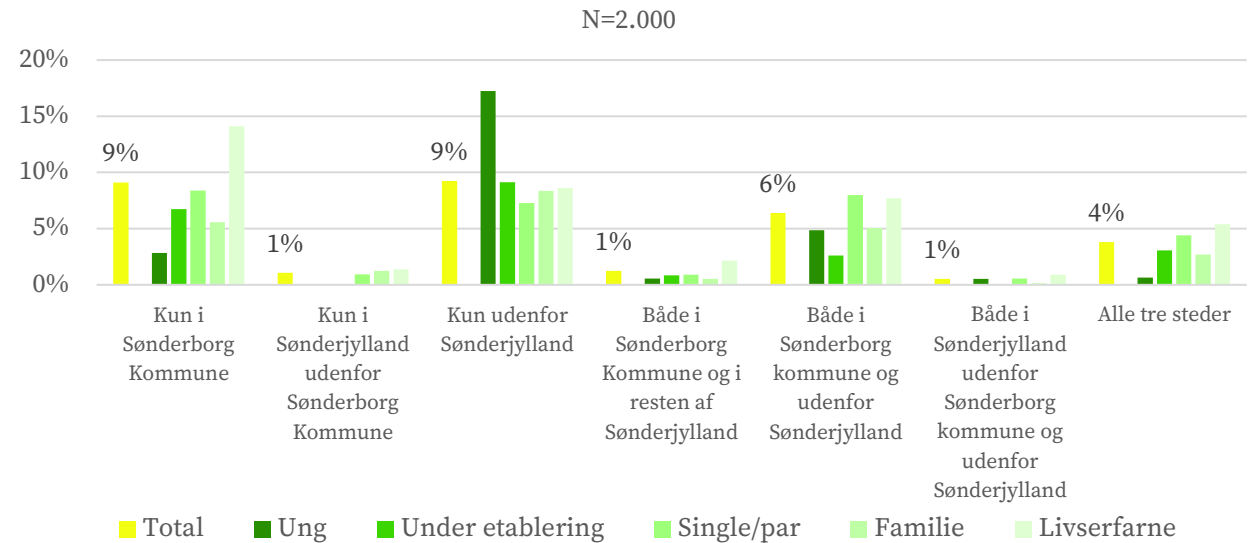
Markedet for billedkunst i Sønderborg Kommune



**Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?**

Sammenlagt har 21% opsøgt billedkunst i Sønderborg Kommune og 22% har opsøgt billedkunst udenfor kommunen.

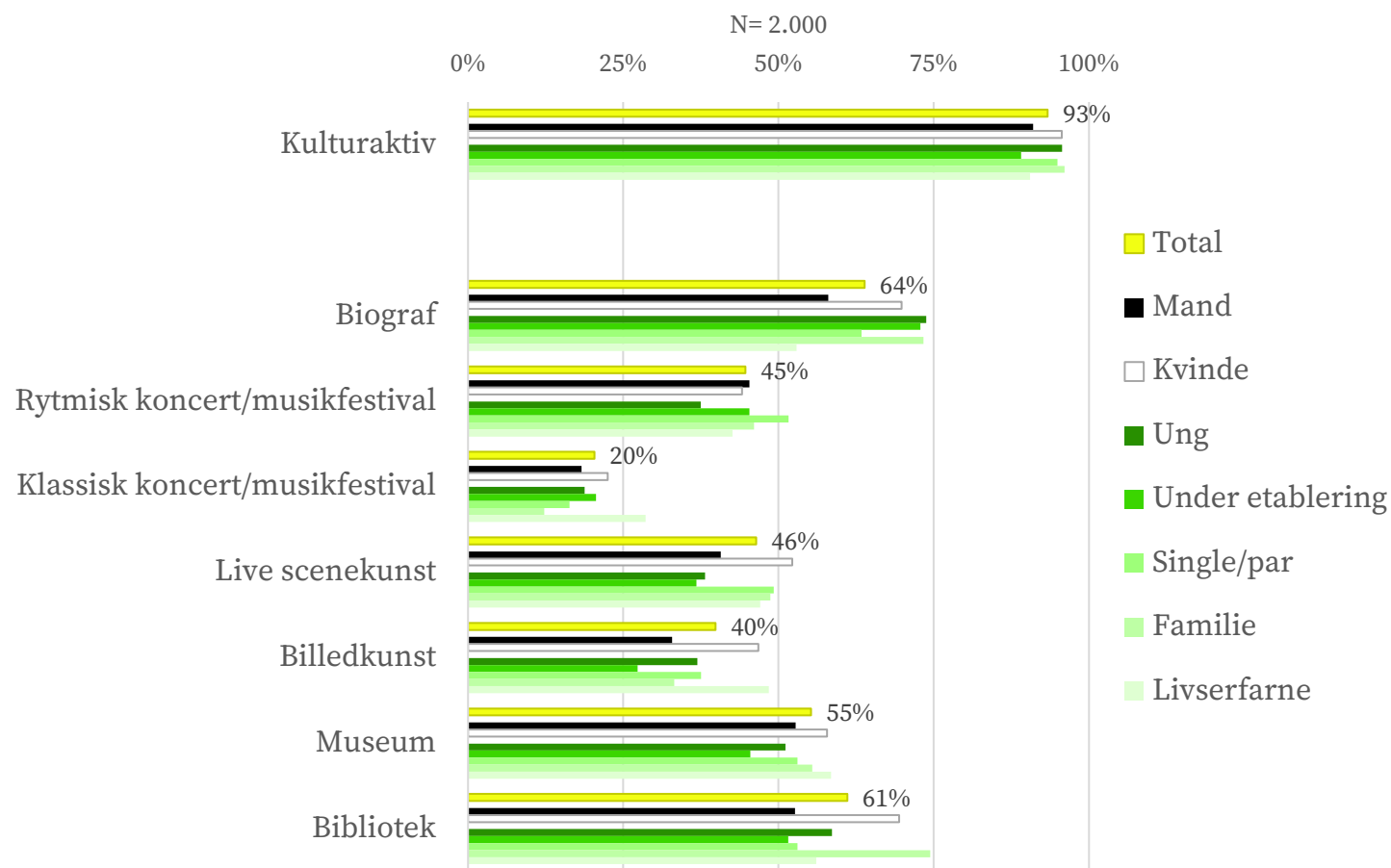
Lige mange (9%) har enten kun været til billedkunst i Sønderborg Kommune eller kun udenfor Sønderjylland. Det er især kvinder og livserfarne, der kun har opsøgt billedkunst i kommunen og især unge, der kun har opsøgt billedkunst udenfor Sønderjylland.



# Samlet kulturaktivitet

# Samlet kulturaktivitet

Fordelt på køn og livsfaser



## Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

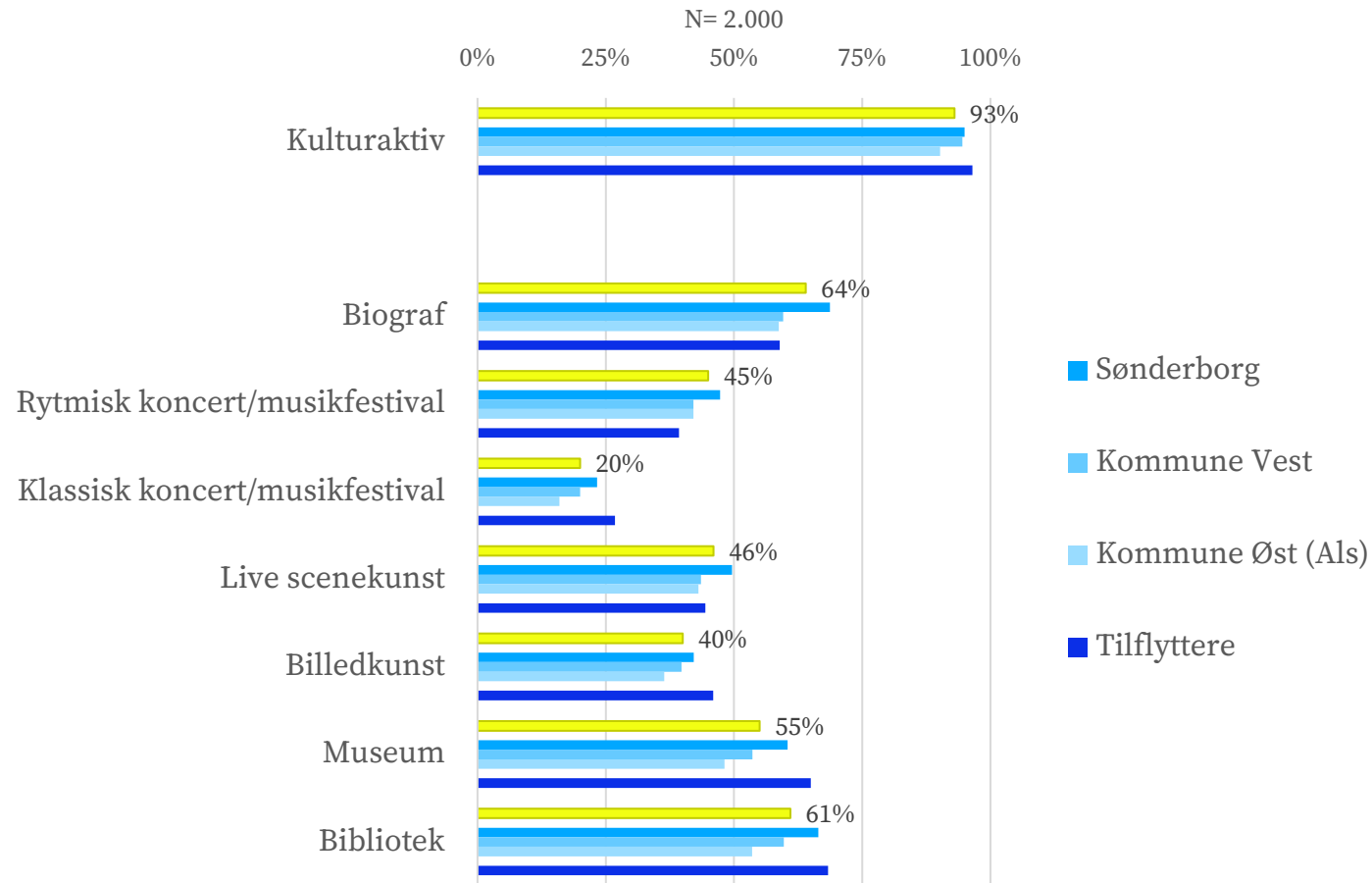
Overordnet kulturaktivitet er en blanding af mange ting og er en størrelse, som er svær at bedømme samlet – men generelt kan man sige, at kultur ser ud til at have en stor interesse og betydning for Sønderborg Kommunes borgere med 93% af borgerne, der inden for det seneste år har opsøgt kultur udenfor hjemmet.

De unge, single/par og familier er de segmenter, hvor flest er kulturaktive.

Biografen ser ud til at være den mest populære kulturoplevelse med biblioteket på en tæt andenplads.

# Samlet kulturaktivitet

Fordelt på geografi og tilflytter



## Samlet kulturaktivitet - fordelt på geografi og tilflyttere

Andelen af kulturaktive borgere er samlet set næsten ens på tværs af geografi, men flere borgere bosat i Sønderborg deltager i de enkelte aktiviteter.

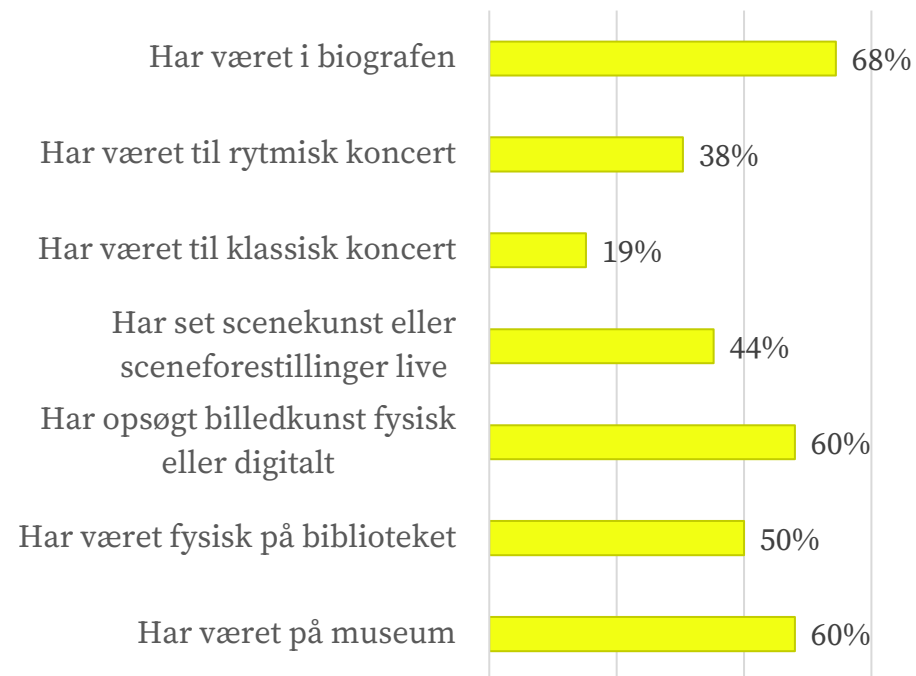
Tilflytternes samlede kulturaktivitet ligger over resten af kommunen. Tilflytterne er især aktive brugere indenfor billedkunst, museum og bibliotek.

# Kulturaktivitet – Danmarks Statistik

Danmarks Statistik Kulturvaneundersøgelsen i pct.

N= ca. 4.800

0% 25% 50% 75% 100%

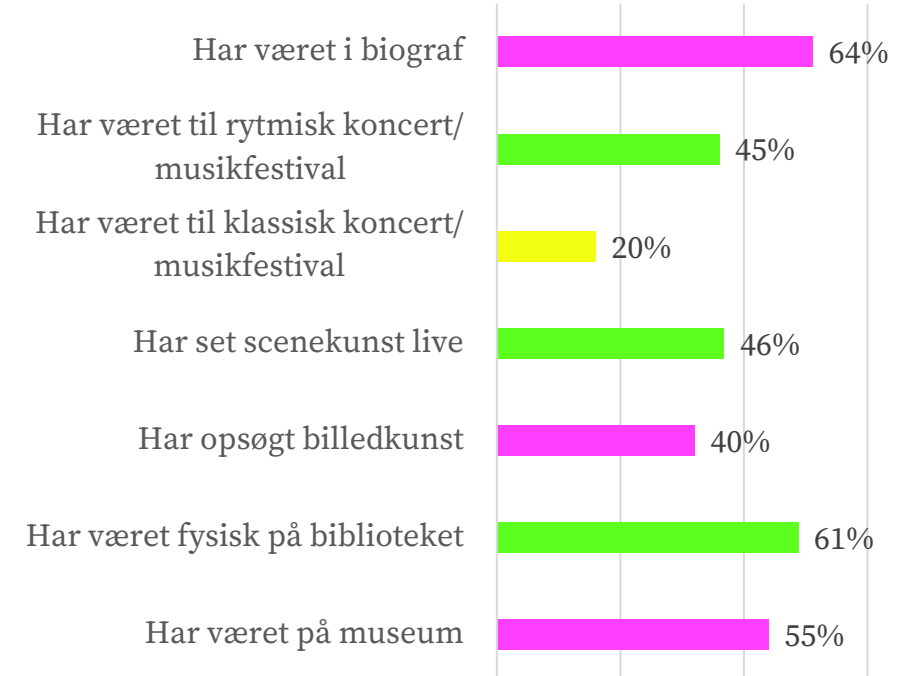


Sønderborg Kommunes kulturprofil

kulturaktivitet i pct.

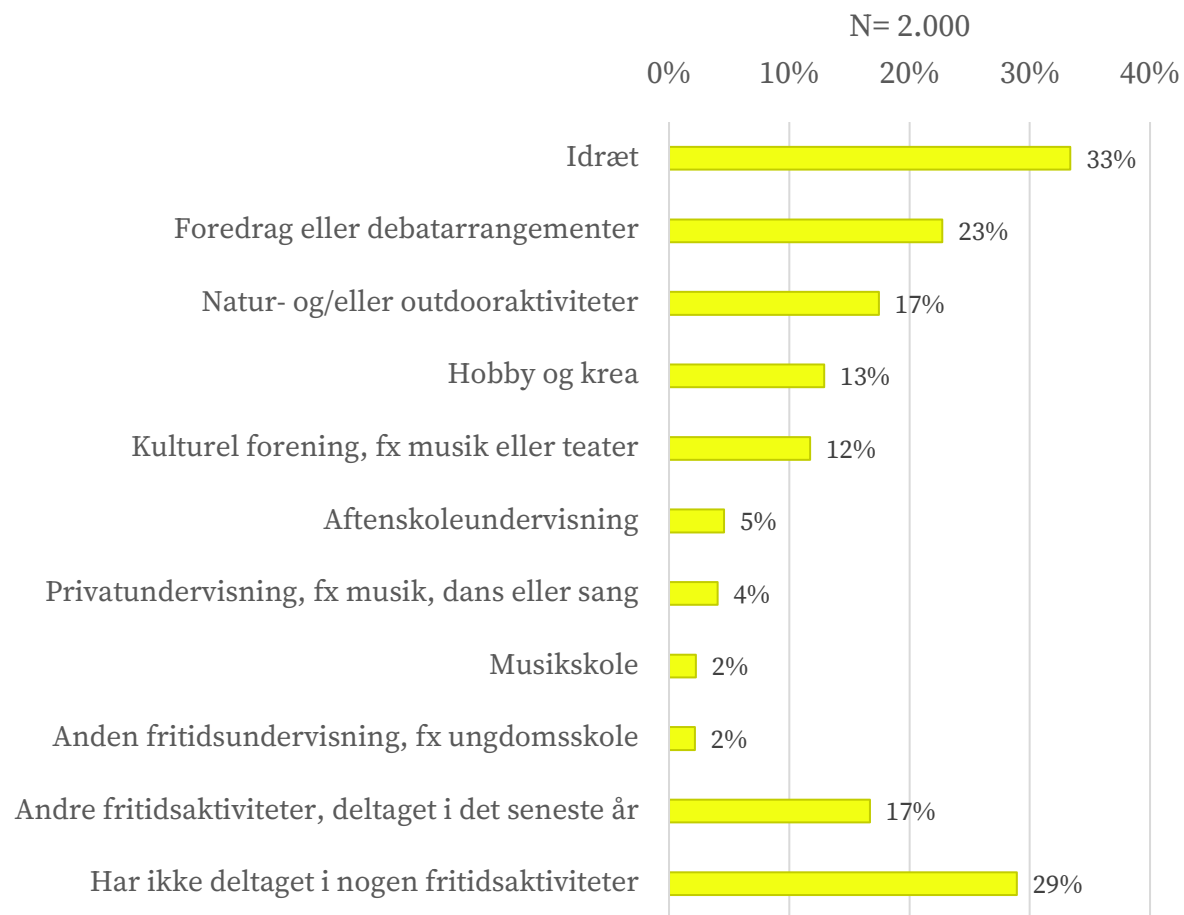
N= 2.000

0% 25% 50% 75% 100%



# Anden kulturadfærd og fritidsaktiviteter

# Deltagelse i fritidsaktiviteter



## Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? (gerne flere svar)

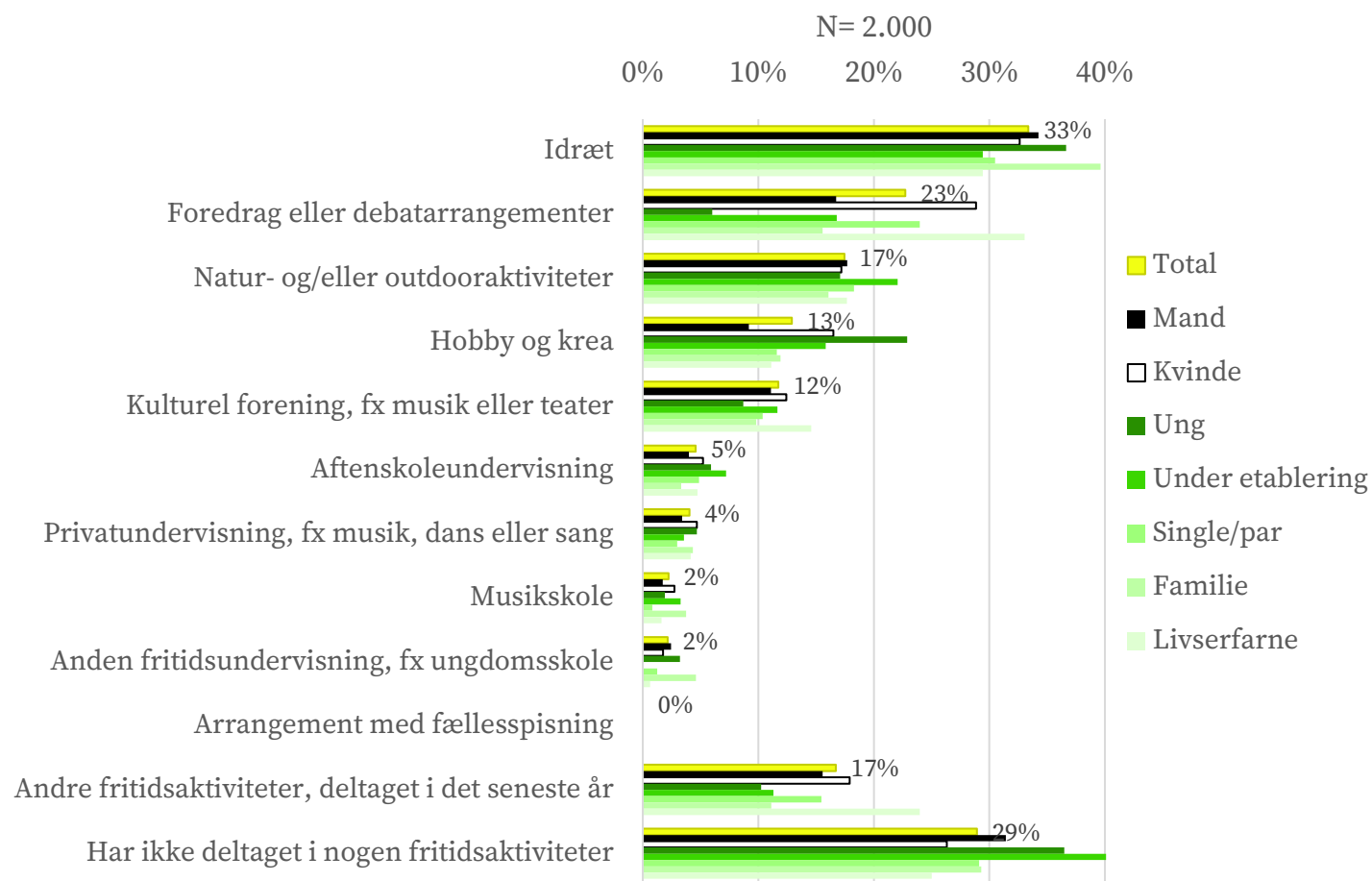
Idræt er den mest populære fritidsaktivitet blandt Sønderborg Kommunes borgere. Også mange har deltaget i foredrag og debatarrangementer inden for det sidste år.

Blandt dem, der nævner andre aktiviteter, er der en del, der uddyber hvilken type idræt eller natur/outdooraktivitet, de dyrker. Bl.a. fitness, fodbold, håndbold, ridning, skydning, jagt og sejlkлуб.

Andre nævner linedance, korsang, deltagelse i politisk forening, Lions Club mv.

I alt 71% af Sønderborg Kommunes borgere har deltaget i fritidsaktiviteter inden for det seneste år.

# Deltagelse i fritidsaktiviteter



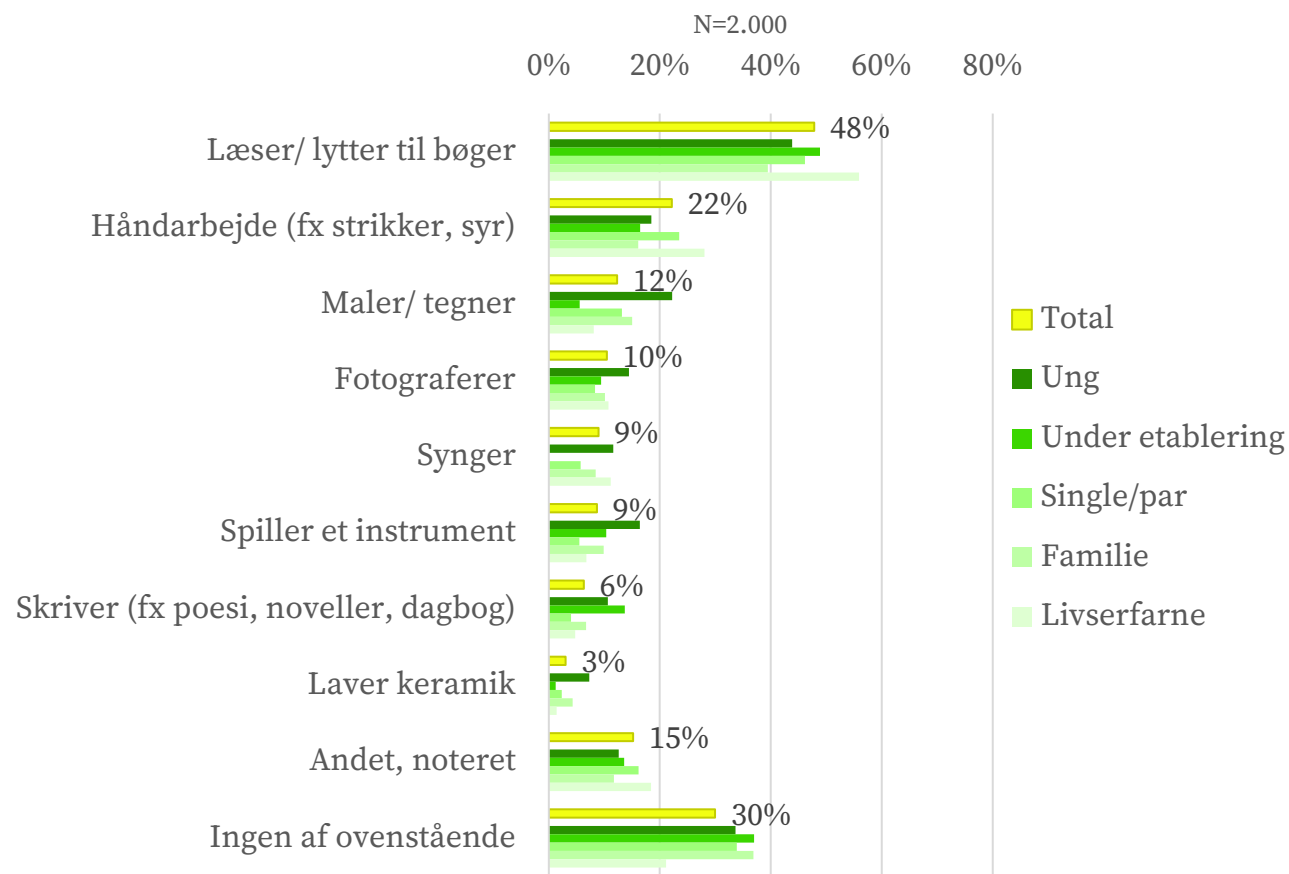
Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? (gerne flere svar)

Idræt er især en populær aktivitet i livsfasen familie, mens foredrag og debatarrangementer især er populært blandt livserfarne. Natur- og/eller outdooraktiviteter har særligt mange deltagere blandt borgere under etablering mens hobby og krea tiltrækker unge.

Markant flere kvinder end mænd deltager i foredrag og debatarrangementer samt hobby og krea.

# Fritidsaktiviteter blandt borgerne

Fordelt på livsfaser

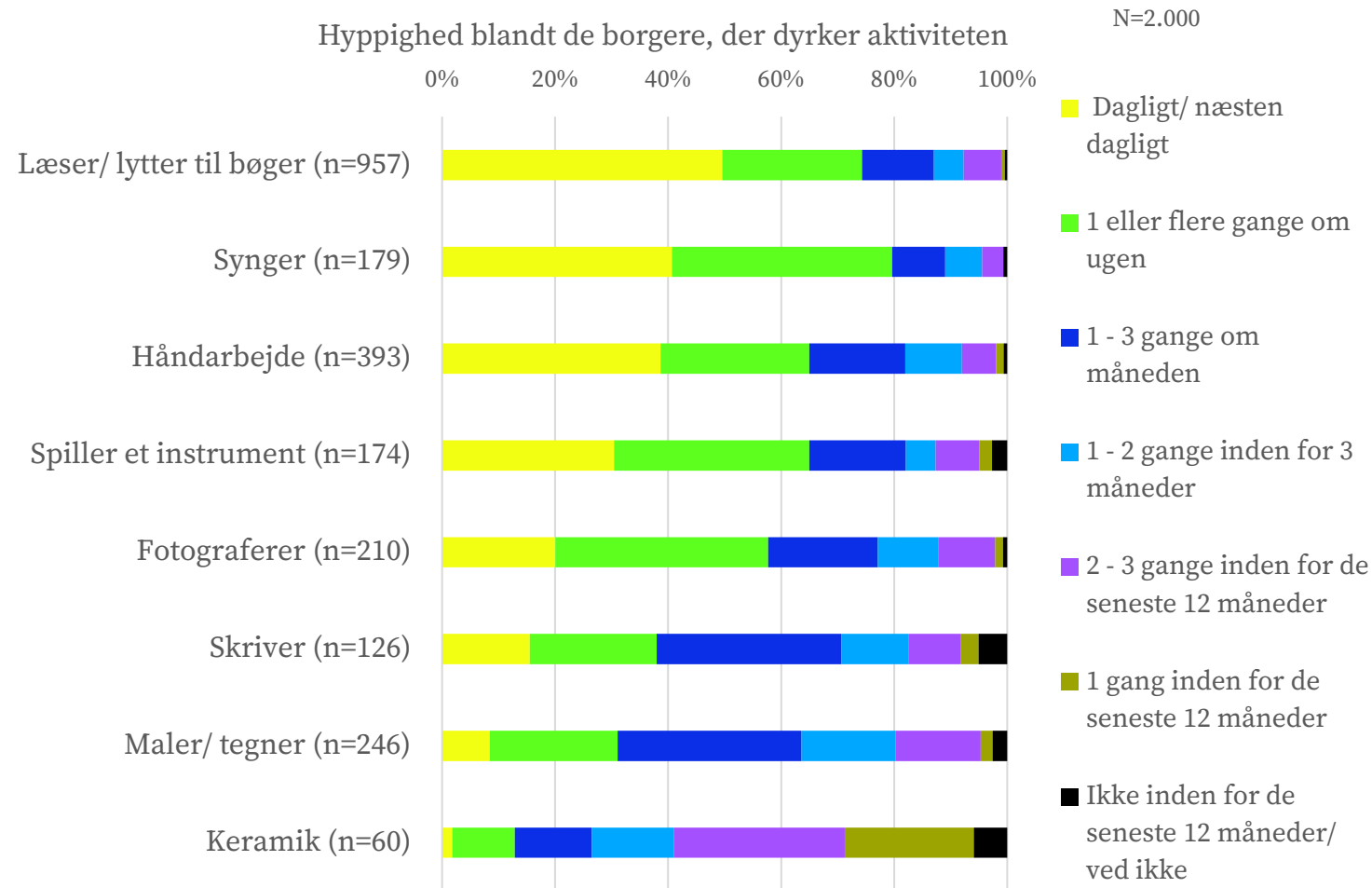


**Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar) – fordelt på livsfaser.**

Læsning/lytning til bøger er med 48% den mest udbredte fritidsaktivitet uden for foreninger efterfulgt af håndarbejde (fx strik, syning) som 22% dyrker i sin fritid. Maling/tegning er der 12%, der dyrker i sin fritid.

De livserfarne er særligt aktive indenfor læsning/lytning af bøger og håndarbejde, mens der er flest, der maler/tegner, blandt de unge.

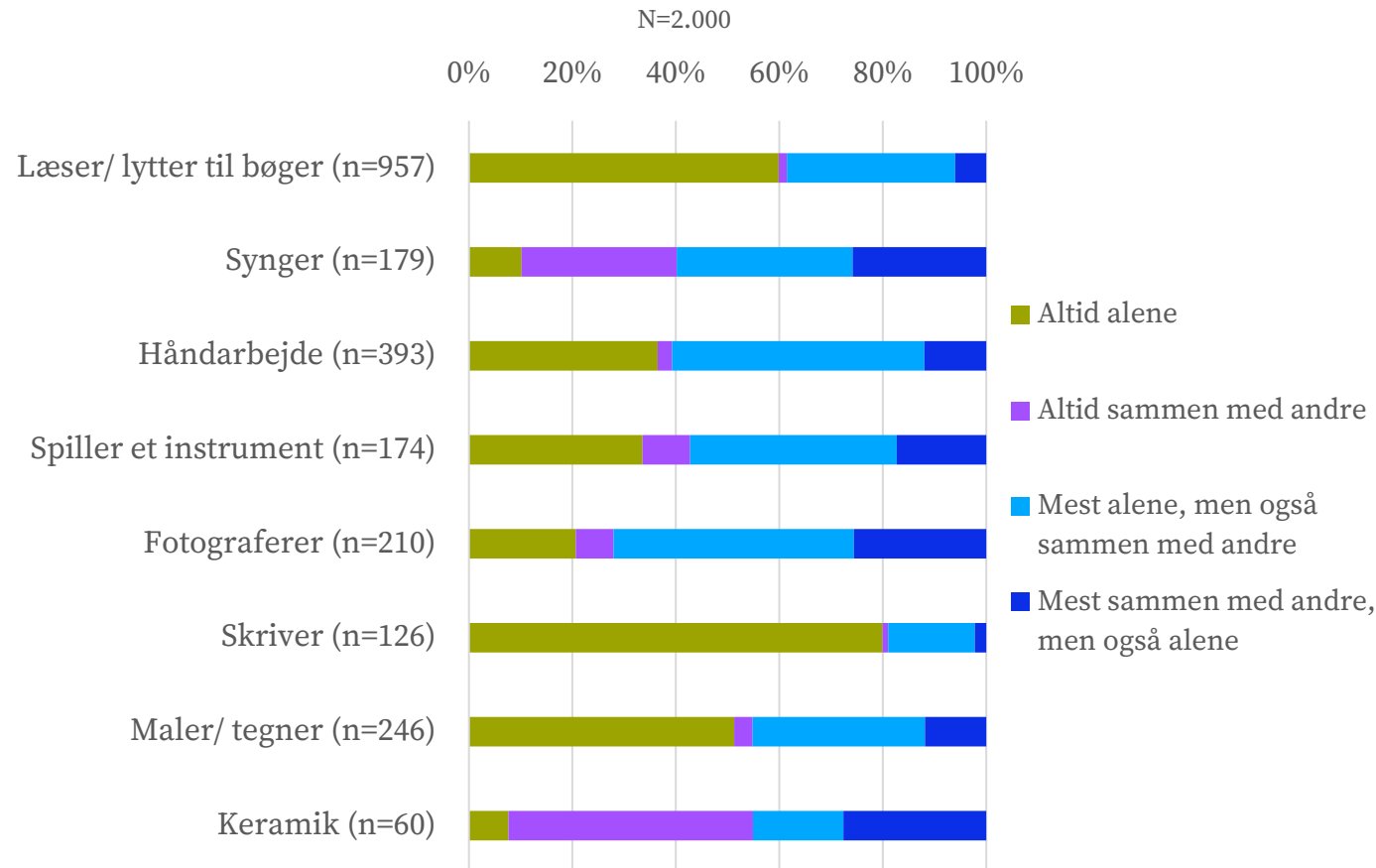
# Fritidsaktiviteter blandt borgerne - Frekvens



## Hvor ofte dyrker du aktiviteterne i din fritid?

Mange dyrker fritidsaktiviteterne dagligt eller én til flere gange om ugen. De fritidsaktiviteter som dyrkes oftest er læsning/lytning til bøger og sang.

# Fritidsaktiviteter blandt borgerne – solo/socialt



Når du laver [ xxx ] er du så alene eller sammen med andre... ?

De fleste dyrker fritidsaktiviteterne både alene og sammen med andre. Skrivning, læsning/lytning til bøger og maler/tegner er de eneste tre målte aktiviteter, som flertallet kun dyrker alene. De mest sociale målte aktiviteter er keramik og sang.

# Fritidsaktiviteter

Følgende kortlægning giver et blik for en del foreningsaktører i kommunen. Nedenstående er et udtræk af de foreninger der fremgår af KultuNaut, og er derfor ikke en fuldstændig liste.

- 7 folkeoplysningsforbund/aftenskoler med kulturaktivitet  
(AOF, FOF, DOF, LOF, Folkeuniversitetet, GOK – Gigtforeningens Oplysningskreds, Nybøl Idræts- og Kulturforening)
- 7 danseforeninger  
(Asserballe Folkedansere, Dance all over, Greystone West, Alsalsa, Nord-Als Folkedansere, Sønderborg Contradance, Tango Sønderborg)
- 8 festivalarrangører  
(Ringriderfesten, Define – Electronic Music Festival, Fest-i-by Nordal, BUI Rock festival, Gråsten Musikfestival, Nord-Als Musikfestival, Stevning Musikfestival, Bobby Festival)
- 23 hobbyforening  
(Als Nimbus, Ballebro Bådelaug, Als og Sundeved Snapselaug, Als Veteranklub, Alsisk Flettekreds, Alssund Akvarieforening, Alssund Biavlerforening, Alssund Fotoklub, Fjerkræklubben for Als og Sundeved, Experimenterende Danske Radioamatører, Grænseegnens Kaninavlerforening, MC Graasten, MC-Kæden Nordals, Akvarister – Sønderborg og Als, Billedskolen Nordals, Nordals Vinterbadere, Skovens Fiskeklub på Als, Sportsfiskerforeningen Als, Stenklubben Als, Sønderborg Modelflyveklub, Sønderborg Modelbaneklub, Sønderborg og omegns snapselaug, Sønderjysk Fåreavl)
- 34 kulturforeninger  
(Sønderborg husmoderforening, Sønderborg Husflidsforening, Sønderjyllands Kunstforening, Midtals Husflid, Alsingergildet, Arrangementsgruppen af foreningen Nygård, Borgerforeningen i Sønderborg, Broager Ringriderforening, By & Miljø Sønderborg, Dansk Palæstinensisk Venskabsforening – Sønderborg, Dansk-Slovakisk Venskabsforening, Danske Harmonikaspillere, E Svenstruplaug, Egen Menighedsråd, Egen Sogns Lokalhistoriske Arkiv, Grønlænderforeningen ULO Sønderjylland, Historisk Samfund For Als og Sundeved, Hjortespringbådens Laug, Holm Lokalhistorisk Arkiv, Holm Sogneforening, Kultur i Gråsten, Kultur i Syd, Lysabild Landsbyråd, Lions Sønderborg, Nordborg Lokalhistoriske Arkiv, Lokalhistorisk Forening for Svenstrup Sogn, Lokalområdet for Stevning og Omegn, Midtals Idrætsforenings Kulturafdeling, Oksbøl Sogneforening, Olferts Venner, Parkunderholdning i Rinkenæs, Polsk Forening i Sønderborg, Rosenkreds Sønderborg og Omegn, Støtteforeningen Jollemands Gaard)
- 7 kunstner/kunstnersammenslutninger  
(Kunstnergruppen Optimisterne, Broagerlands Kunstforening, Danfoss Kunstforening, Kunstforeningen ved Sønderborg Sygehus, Kunstudvalget under KTUIF, Paletpigerne, Sønderborg Kunstforening)
- 27 musikforeninger  
(Nordborg Sangforening/Nordborg Mandekor, Alssundorkestret, Augustenborg Garden, Danfoss Orkestret, Nord-Als FDF Orkester, Folkekirkens Ungdomskor – Nordborg, Grænsekorene, Harmonikaklubben Muldvarperne, Havnbjerg Kirkes Pigechor, Mandskoret Sønderborg, Nord-Als Musikværksted, Sønderborg frivillige brandværnorskester, Opus 2 big band, ProMusica, Sanglærkerne, Sct. Marie Kirkes Motekor, Sydals Koret, Sønderborg Garden, Sønderborg Garden Støttekreds, Sønderborg Gospel Choir, Sønderborg Harmonikaklub, Sønderborg Jazzclub, Sønderborg Musikforening, Sønderborg Musikråd, Sønderborg Pipes and Drums, Sønderjysk Amatør Symfoniorkester – SASO, Sønderjysk Pigechor og Drengekor, Sønderjysk Pigechors Koncertkor)

# Fritidsaktiviteter

Generelt om det folkeoplysende foreningsliv (2018).

Kilde: [Database: Tal på folkeoplysningen i kommunerne \(vifo.dk\)](#)

## FORENINGSLIV (folkeoplysende)

Fordelingen af godkendte folkeoplysende foreninger på foreningstyper	
Andre foreninger (pct.)	14
Børne- og ungeforeninger (pct.)	14
Idrætsforeninger (pct.)	72
Fordelingen af medlemmer på foreningstyper	
Medlemmer over 25 år (Andre foreninger) (pct.)	7
Medlemmer over 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	1
Medlemmer over 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	91
Medlemmer under 25 år (Andre foreninger) (pct.)	5
Medlemmer under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	5
Medlemmer under 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	90
Foreningslivets udbredelse og aktivitetsniveau	
Antallet af foreninger	156
Foreningstæthed (indbygger pr. forening)	479
Medlemstæthed over 25 år (medlemmer pr. forening)	5,1
Medlemstæthed under 25 år (medlemmer pr. forening)	5,3
Gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)	
Optrækker gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)	Nej
Lokaletilskud mv. (§21 og §25)	
Andel foreninger, der modtager lokaletilskud	35
Metode til nedsættelse af lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år?	Andelen af medlemmer
Nedsætter lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år (§25, stk. 3)	Ja
Stiller lokaler til rådighed for selvorganiserede udøvere	Ja

Medlems- og aktivitetstilskud	
Bopælskrav	Ikke nævnt i tilskudsordningen
Graduering af medlemstilskuddet	Ingen graduering
Loft på medlemstilskuddets størrelse	Ja
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (kr.)	373
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Idrætsforeninger) (kr.)	276
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (kr.)	285
Tilskud pr. indbygger (kr.)	54
Type loft på medlemstilskuddets størrelse	Begrænses ift. Kontingent
Særlige tilskud (§19, stk. 2 og 3)	
Yder forhøjet tilskud til særlige aktivitetsformer og personer med særlige behov	Nej
Yder særlige tilskud til indgåelse af partnerskaber	Nej
Øvrige tilskud	
Yder grundtilskud	Ja
Yder særlige tilskud til handicappede grupper	Ikke nævnt i tilskudsordningen

## AFTENSKOLER (folkeoplysende)

Aftenskolernes udbredelse og aktivitetsniveau	
Antal indbyggere pr. aftenskole	4147
Antallet af aftenskoler	18

# Lokalhistoriske arkiver

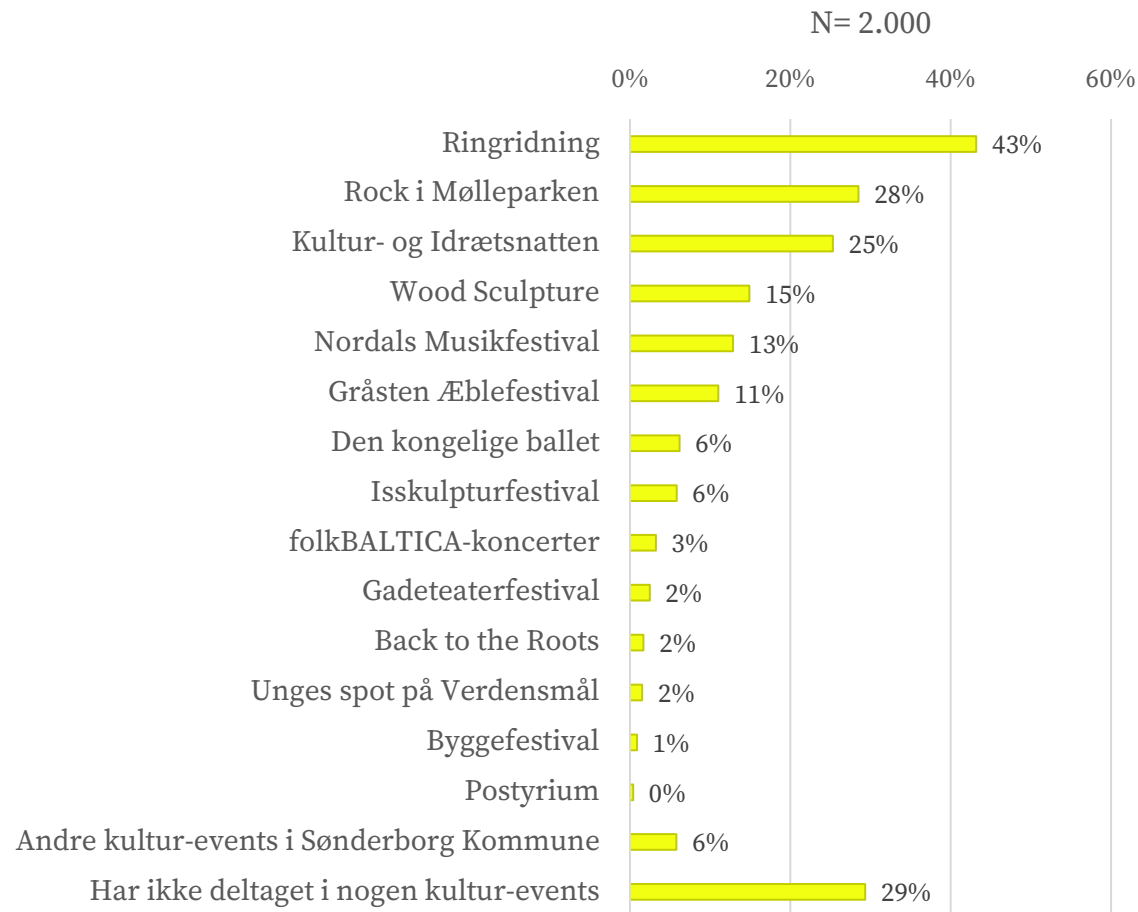
Lokalarkiver er kulturhistoriske institutioner, som ofte rummer et stort frivilligt engagement. Her er et lille overblik over arkiverne i Sønderborg Kommune.

Sønderborg Kommune har femten egns- og lokalhistoriske arkiver. Fem af de egns- og lokalhistoriske arkiver har ikke tal fra 2023 (Lokalhistorisk Arkiv for Tandslet Sogn, Lokalhistorisk Forening for Svenstrup Sogn, Lokalhistorisk forening for Kegnæs Sogn, IHSS: Industri- og Hattesamling Sønderborg og Danfoss Historisk Arkiv). Kilde: Arkivvejviseren og Kulturstatistik | Sammenslutningen af Lokalarkiver (danskearkiver.dk)

	Antal åbningstimer på arkivet i 2023	Samlingernes størrelse i hyldemeter pr. 31.12.2023	Antal billeder pr. 31.12.2023	Antal besøgende på arkivet i 2023 (fysiske gæster)	Antal besøgende til foredrag, byvandring, arkivernes dag etc. i 2023	Antal skriftlige henvendelser i 2023	Antal telefoniske henvendelser i 2023	Antal lønnede medarbejdere angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2023	Antal medarbejdere i beskæftigelse tilbud angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2023	Antal frivillige tilknyttet arkivet i 2023	Frivillige medarbejdere s arbejdstimer for hele året (2023)
Broagerlands Lokalarkiv	200	52	6.835	28	545	199	143	0.0	0.0	14	4.070
Lokalhistorisk Arkiv Ulkebøl	200	90	10.000	20	200	200	10	0.0	0.0	11	600
Egen Sogns Lokalhistoriske Arkiv	140	54	13.350	38	150	48	28	0.0	0.0	11	2.000
Gråsten Lokalhistoriske Arkiv	167	156	46.000	101	380	82	2	0.0	0.02	15	4.000
Nordborg Lokalhistoriske Arkiv	180	251	7.406	277	92	143	71	0.0	0.0	11	3.004
Lokalhistorisk Arkiv for Sundevad	160	80	8.780	53	118	56	5	0.0	0.0	8	1.200
Lokalhistorisk Forening for Hørup Sogn	117	151	3.000	20	45	20	15	0.0	0.0	*	1.000
Holm Lokalhistorisk Arkiv	36	10	1.950	78	0	12	6	0.0	0.0	10	750
Lysabild sognehistorisk forening	155	24	2.300	300	450	35	30	0.0	0.0	14	1.450
Sønderborg Lokalhistoriske arkiv	150	130	50.000	100	100	90	100	0.0	0.0	20	4.800

\* Fejlbehæftet tal oplyst (10.603)

# Deltagelse i lokale kulturevents

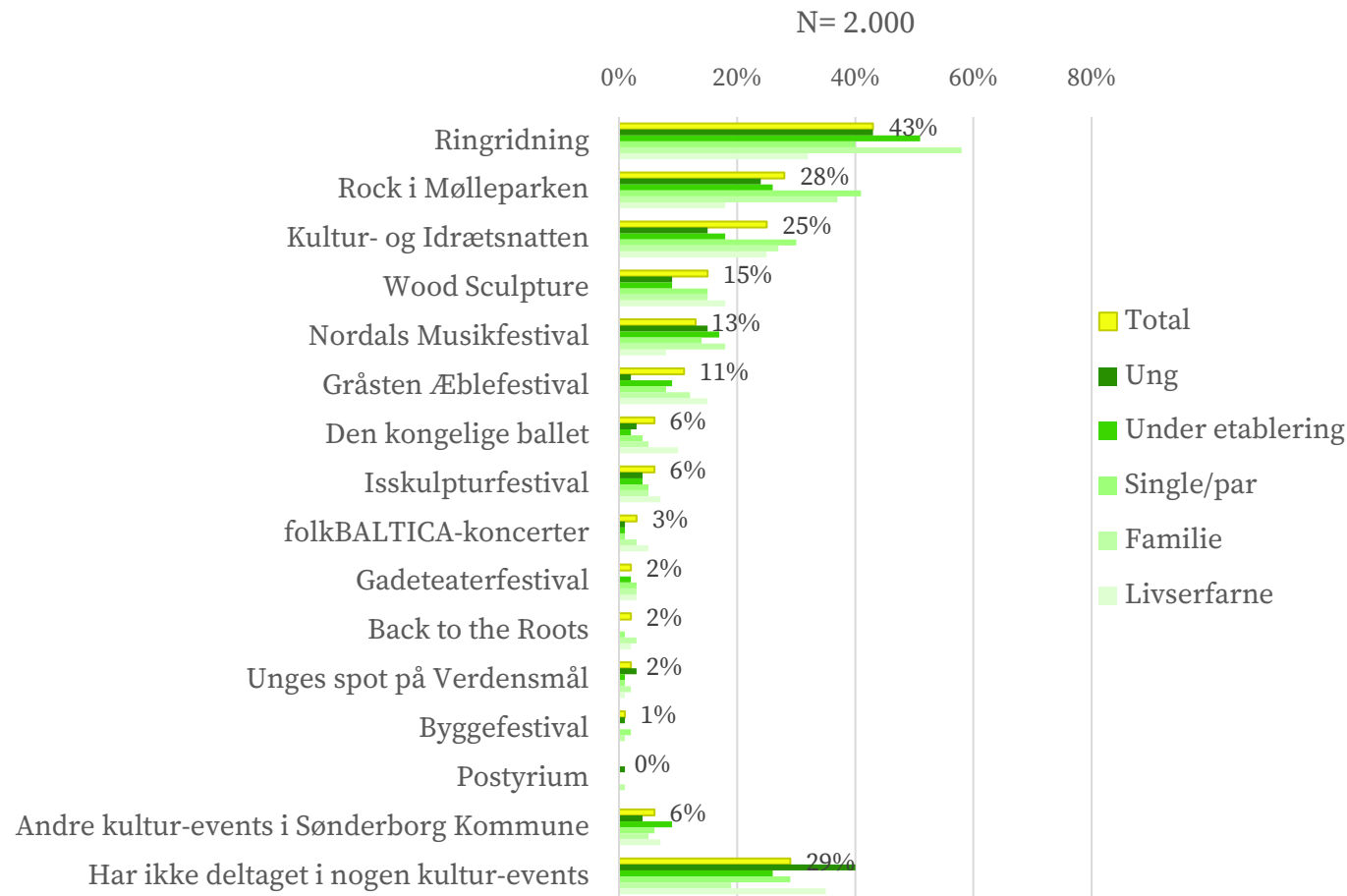


**Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Sønderborg Kommune? (gerne flere svar)**

Ringridning er den mest populære kulturevent blandt Sønderborg Kommunes borgere. Rock i Mølleparken og Kultur- og idrætsnatten har også mange deltagere.

Generelt har 71% af borgerne i Sønderborg Kommune deltaget i mindst et af de målte kulturevent indenfor det seneste år.

# Deltagelse i lokale kulturevents



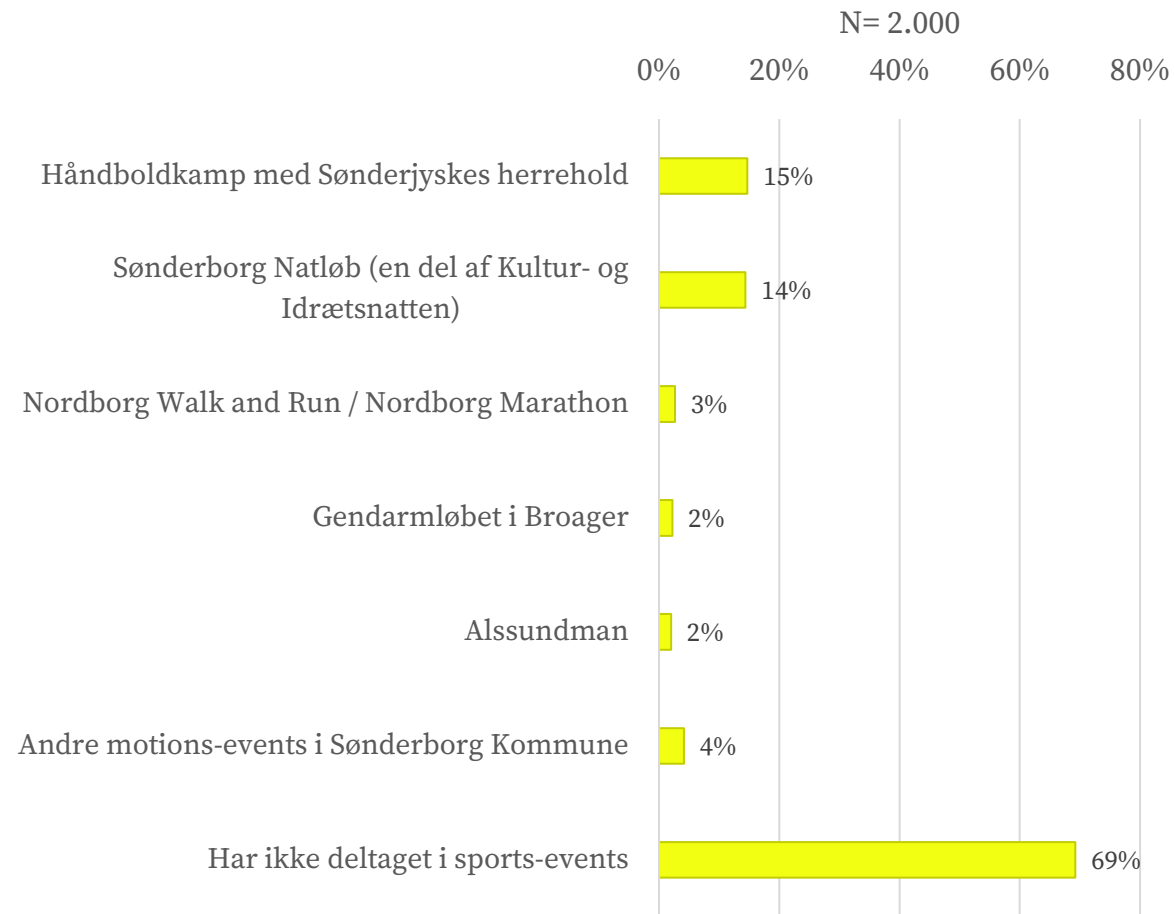
**Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Sønderborg Kommune? (gerne flere svar) – fordelt på livsfaser**

Ringridning har især succes med at tiltrække familier, men også borgere under etablering.

Rock i Mølleparken og kultur- og idrætsnatten tiltrækker mange single/par og familier.

De unge er det segment, hvor flest ikke har deltaget i et kultur-event inden for de sidste 12 måneder.

# Deltagelse i lokale sportsevents

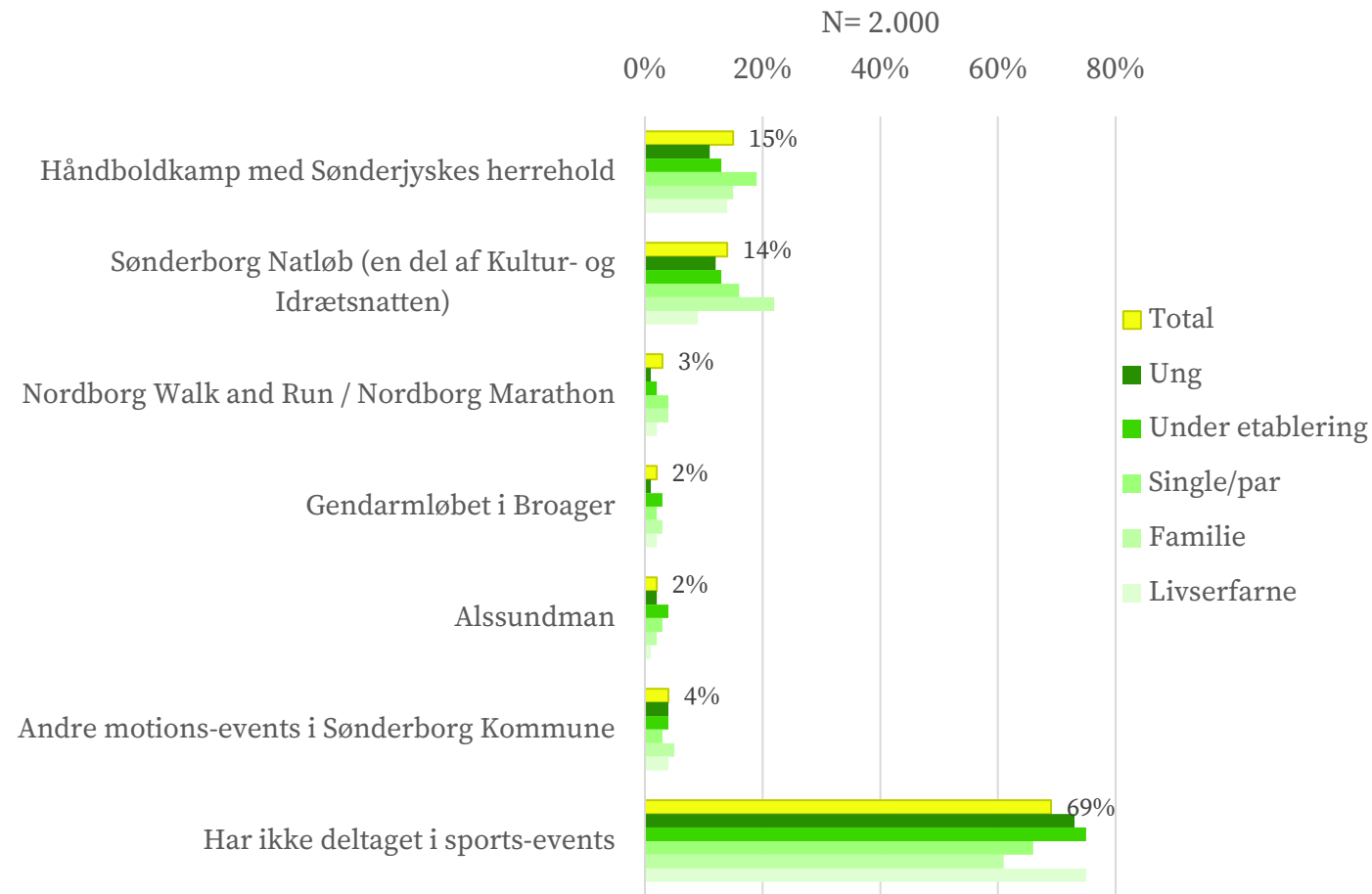


**Har du deltaget i følgende sportsevents inden for det seneste år i Sønderborg Kommune? (gerne flere svar)**

Håndboldkamp med Sønderjyske herrehåndbold og Sønderborg Natløb er de sportsevent flest af Sønderborg Kommunes borgere har deltaget i det seneste år.

Generelt har 31% af borgerne i Sønderborg Kommune deltaget i mindst et af de målte sportsevent indenfor det seneste år.

# Deltagelse i lokale sportsevents

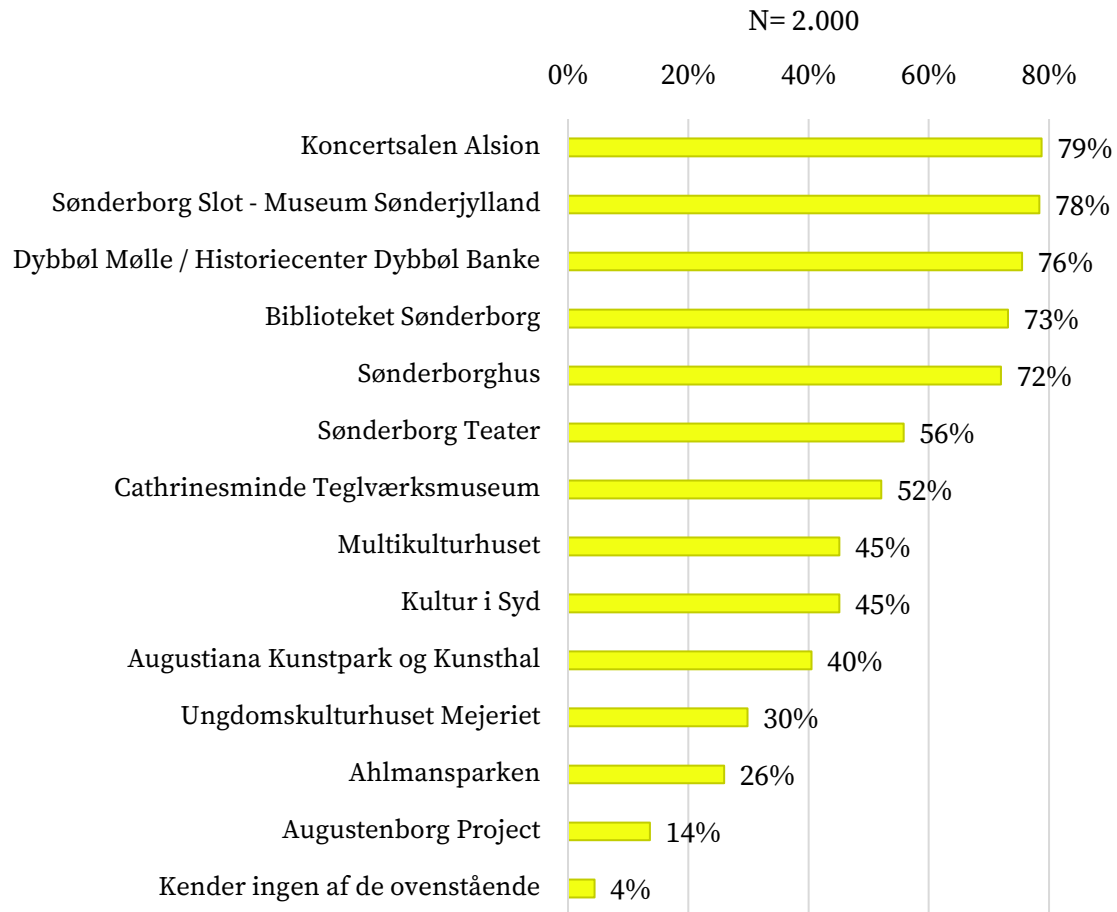


**Har du deltaget i følgende sportsevents inden for det seneste år i Sønderborg Kommune? (gerne flere svar) – fordelt på livsfaser**

Håndboldkamp med Sønderjyskes herrehold har især succes med at tiltrække single/par mens Sønderborg Natløb især tiltrækker familier.

# Kulturinstitutioner i kommunen - Kendskab, brug og holdning

# Kendskab til kulturinstitutioner



**Hvilke af disse kulturinstitutioner kender du i Sønderborg Kommune? - (med kender mener vi, at du ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér) - Gerne flere svar ...**

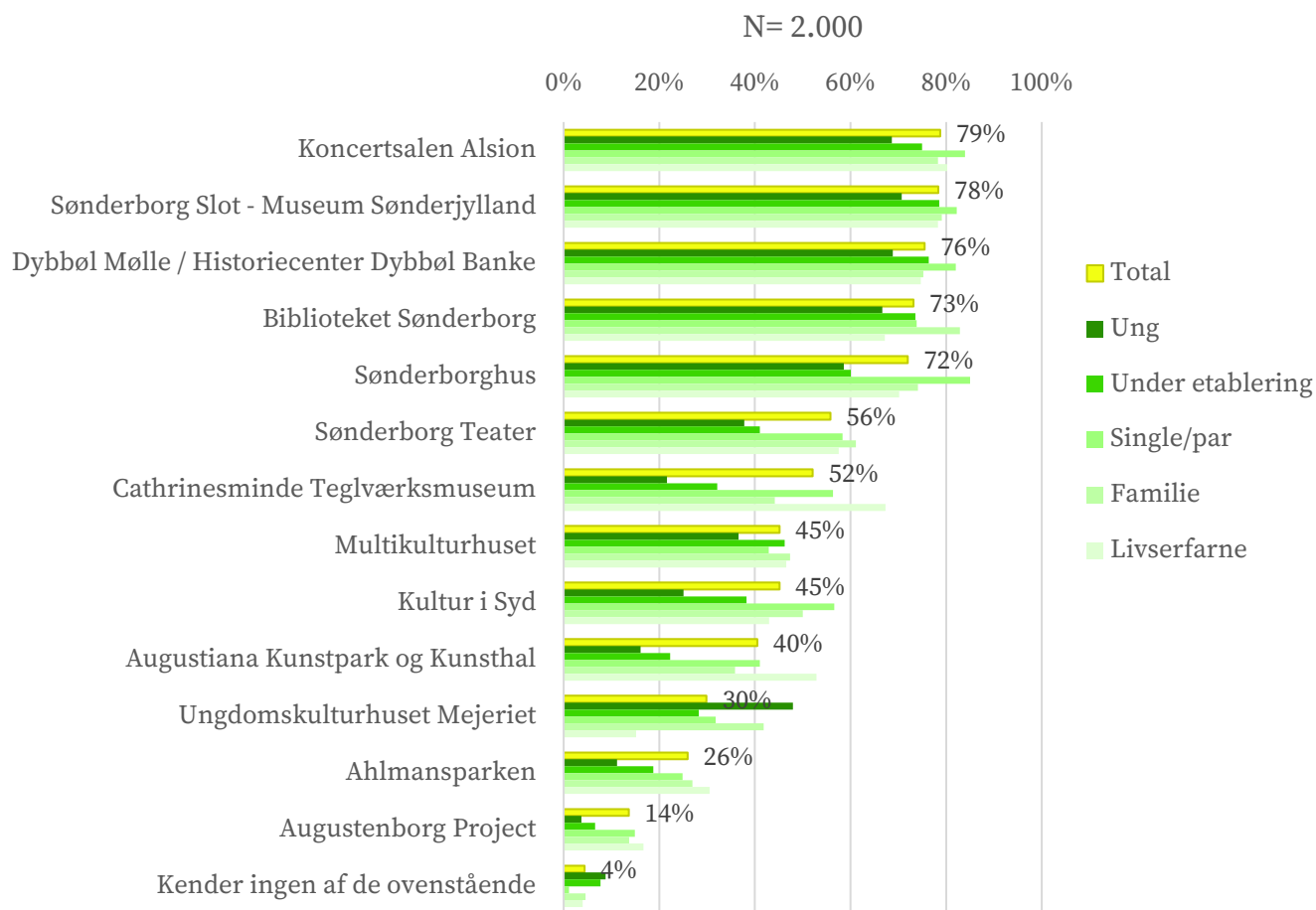
Der er stor variation i, hvor udbredt kendskabet er til de enkelte lokale kulturinstitutioner blandt borgerne i kommunen.

79% af borgerne i Sønderborg Kommune kender Koncertsalen Alsion, som dermed er den kulturinstitution, som flest borgere i kommunen kender.

I den lave ende finder vi Augustenborg Project, som kun 14% af borgerne i kommunen kender.

# Kendskab til kulturinstitutioner

Fordelt på livsfaser



Hvilke af disse kulturinstitutioner kender du i Sønderborg Kommune? - (med kender mener vi, at du ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér) - Gerne flere svar ...

Der er stor forskel på kendskabet til de enkelte kulturinstitutioner i de forskellige livsfaser.

Kendskabet til Koncertsalen Alsion er udbredt i alle livsfaser, men dog størst blandt single/par, familie og livserfarne.

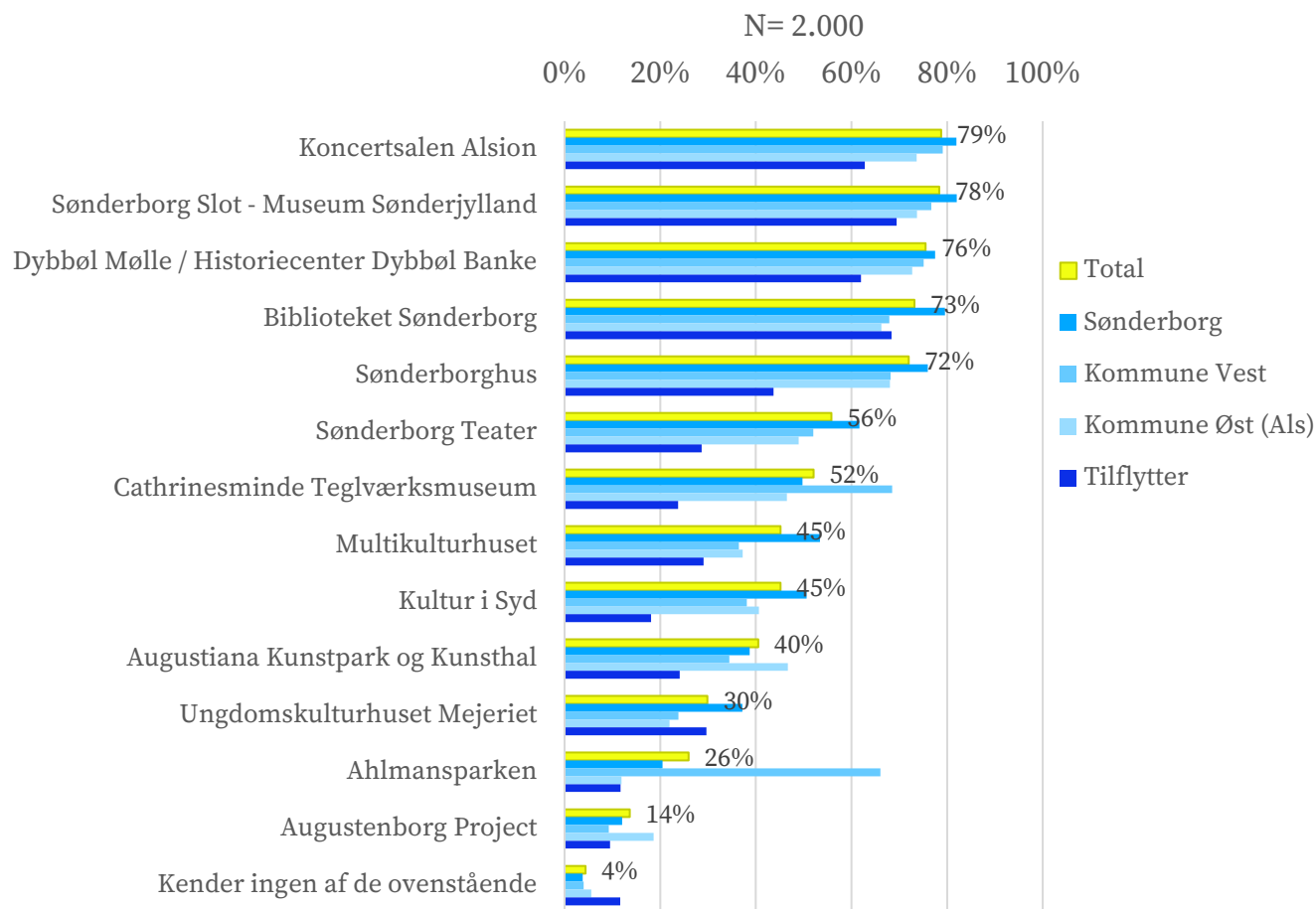
Generelt er der et lavere kendskab til de enkelte kulturinstitutioner i livsfaserne ung og under etablering end i de øvrige livsfaser – det gælder for Koncertsalen Alsion, Sønderborghus, Sønderborg Teater, Cathrinesminde Teglværksmuseum, Kultur i Syd, Augustina Kunstpark og Kunsthall, Ahlmansparken og Augustenborg Project.

Ungdomskulturhuset Mejeriet er det eneste sted, hvor kendskabet er mest udbredt blandt unge.

Omvendt er kendskabet til Cathrinesminde Teglværksmuseum og Augustina Kunstpark og Kunsthall mest udbredt blandt livserfarne.

# Kendskab til kulturinstitutioner

Fordelt på geografi og tilflytter



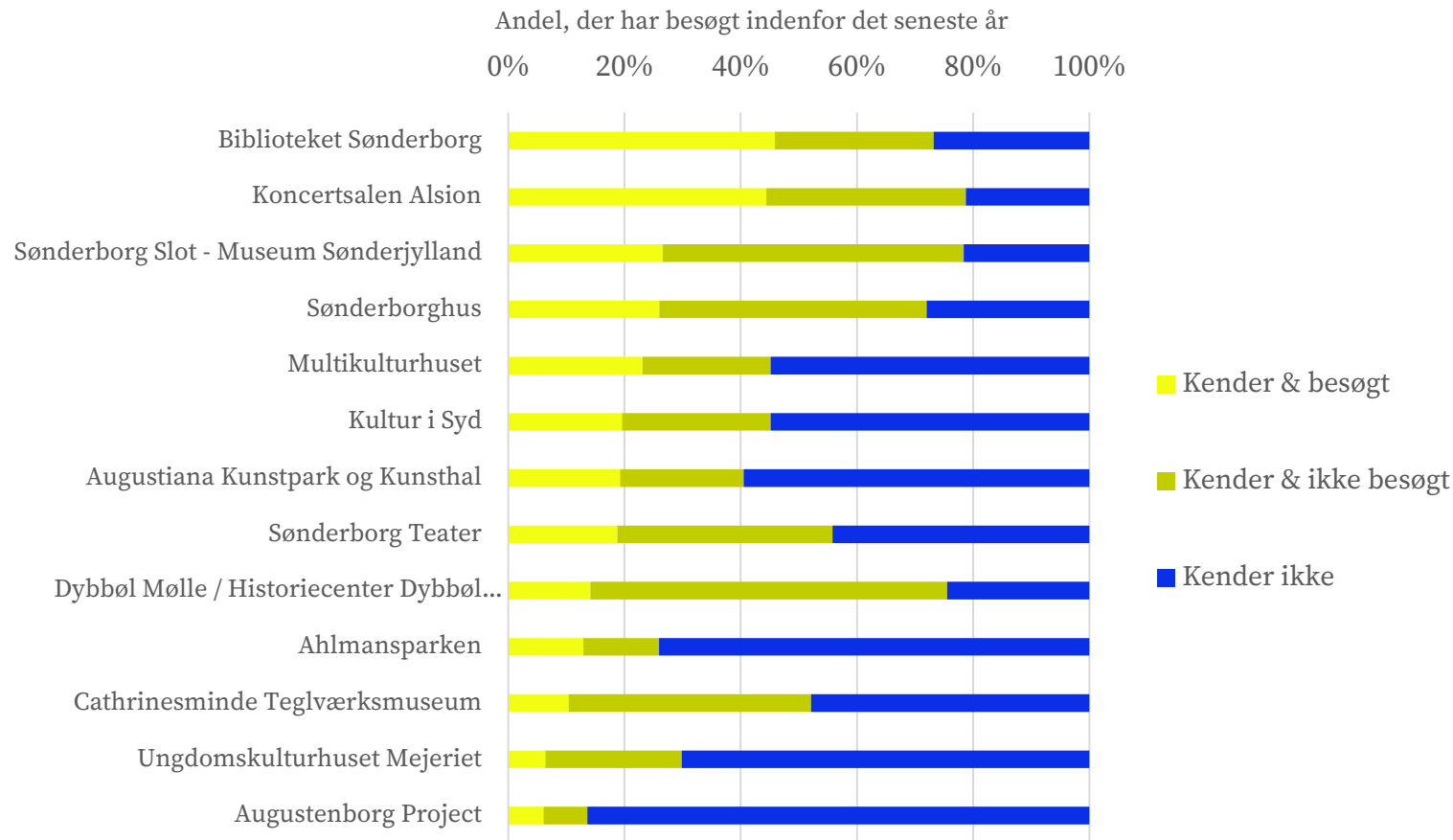
**Hvilke af disse kulturinstitutioner kender du i Sønderborg Kommune? - (med kender mener vi, at du ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér) - Gerne flere svar ...**

9 ud af de 13 kulturinstitutioner, der er spurgt ind til, er kendt af flere borgere bosat i Sønderborg by end af borgere bosat i resten af kommunen. Det gælder; Koncertsalen Alsion, Sønderborg Slot, Dybbøl Mølle/Historiecenter Dybbøl Banke, Bibliotek Sønderborg, Sønderborghus, Sønderborg Teater, Multikulturhuset, Kultur i Syd og Ungdomskulturhuset Mejeriet.

Kendskabet til Cathrinesminde Teglværksmuseum og Ahlmansparken er størst i den vestlige del af kommunen og kendskabet til Augustiana Kunstpark og Kunsthal er størst i den østlige del af kommunen.

Tilflyttere har generelt et lavere kendskab til de enkelte kulturinstitutioner. Eneste undtagelse er Ungdomskulturhuset Mejeriet, hvor kendskabet blandt tilflyttere er på niveau med total for alle borgere i kommunen. Netop borgere i livsfasen ung udgør en tredjedel af alle tilflyttere.

# Besøg - kulturinstitutioner



## Hvilke af disse kulturinstitutioner har du besøgt inden for det seneste år? - Gerne flere svar ...

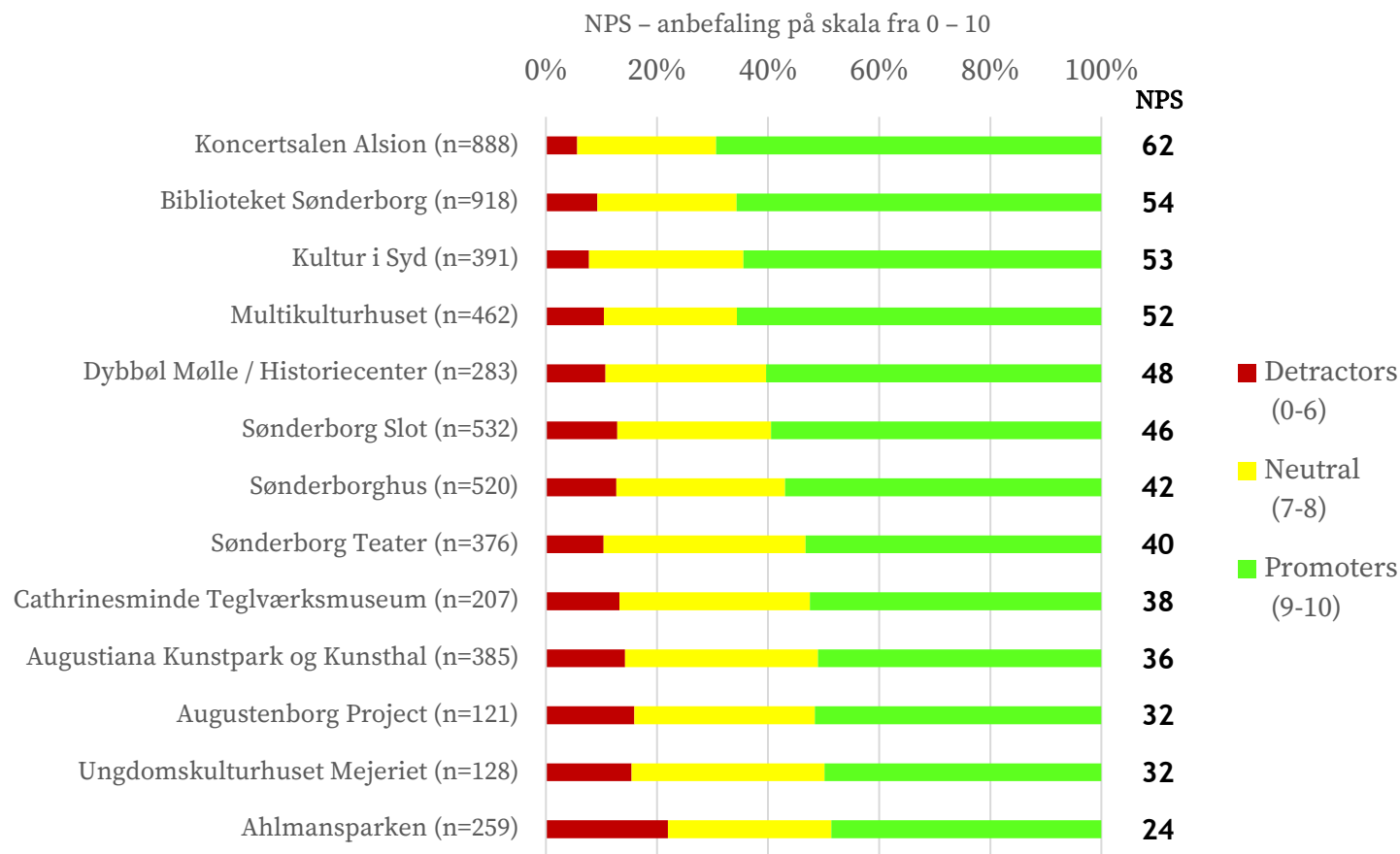
Overordnet set, er der en sammenhæng mellem kendskab og besøg, dog er der også afvigelser.

I toppen på listen over andelen af borgere, der har besøgt de enkelte kulturinstitutioner inden for det seneste år, ligger Biblioteket Sønderborg, mens Koncertsalen Alsion og Sønderborg Slot er henvist til 2. og 3. pladsen selvom de er hhv. nr. 1 og 2 på listen over størst kendskab.

Derudover er fx Multikulturhuset, Kultur i Syd og Augustiana Kunstpark og Kunsthal besøgt af relativt mange i forhold til, hvor mange, der kender de pågældende kulturinstitutioner. Omvendt er fx Dybbøl Mølle/Historiecenter Dybbøl Banke besøgt af relativt få i forhold til, hvor mange, der kender stedet.

# Anbefalelse – kulturinstitutioner

NPS



**Vil du anbefale venner, familie og bekendte at besøge [kulturinstitution xxx] - Du skal svare på skalaen 0 - 10, hvor 0 betyder "Vil helt sikkert ikke anbefale" & 10 betyder "Vil helt sikkert anbefale"**

Spørgsmålet er KUN blevet stillet, til dem, der har besøgt de givne kulturinstitutioner indenfor det seneste år. Det betyder, at 918 borgere i undersøgelsen er blevet spurgt om de vil anbefale Biblioteket Sønderborg, mens kun 121 er blevet spurgt, om de vil anbefale Augustenborg Project.

Koncertsalen Alsion placerer sig i toppen med en flot NPS på 62. I bunden er Ahlmansparken med en NPS på 24.

Koncertsalen Alsion anbefales pga. de pæne faciliteter, god akustik, gode sæder og det er nemt at se scenen uanset placeringen. Nogle fremhæver også stedet pga. programmet og de oplevelser stedet byder på. Flere synes helt enkelt, at det er et fantastisk sted.

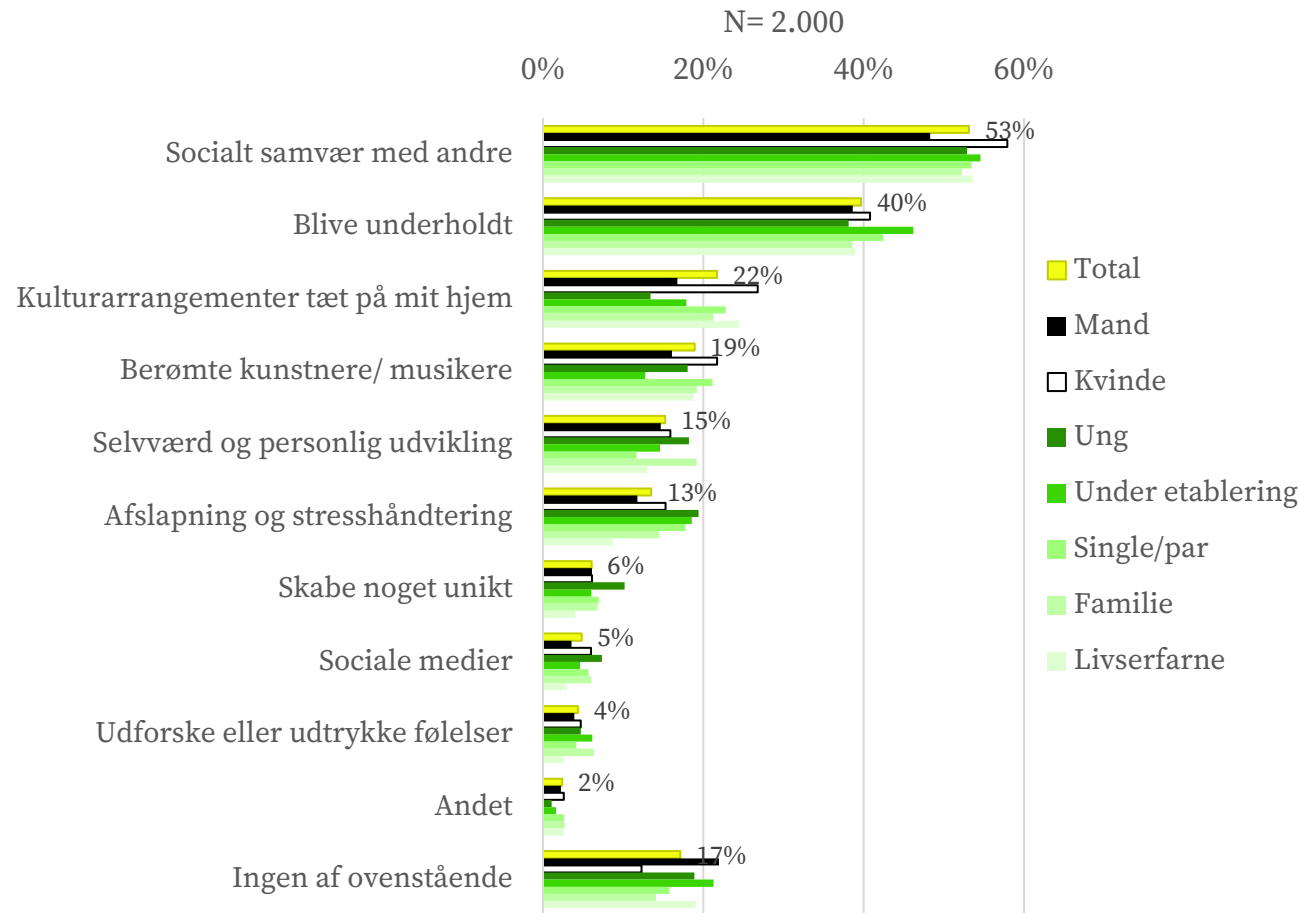
Ahlmansparken fremhæves, af dem der vil anbefale, som et godt lokalt sted i Gråsten med mange interessante arrangementer, både sport og kultur, god sal til musik, venligt personale og et godt bibliotek. Dem, der ikke vil anbefale stedet begrundes, at biblioteket er lille, caféen har ikke altid åbent, når der foregår aktiviteter på stedet, der er dårlig adgang til bhj-salen for gangbesværede, der sker ikke ret meget på stedet og det virker til primært at være for borgere i Gråsten.

Net Promoter Score (NPS) = Promoters (9-10) – Detractors (0-6)

# Holdninger til kultur og kulturens betydning

# Motivation til at dyrke kulturelle aktiviteter

Fordelt på køn og livsfaser



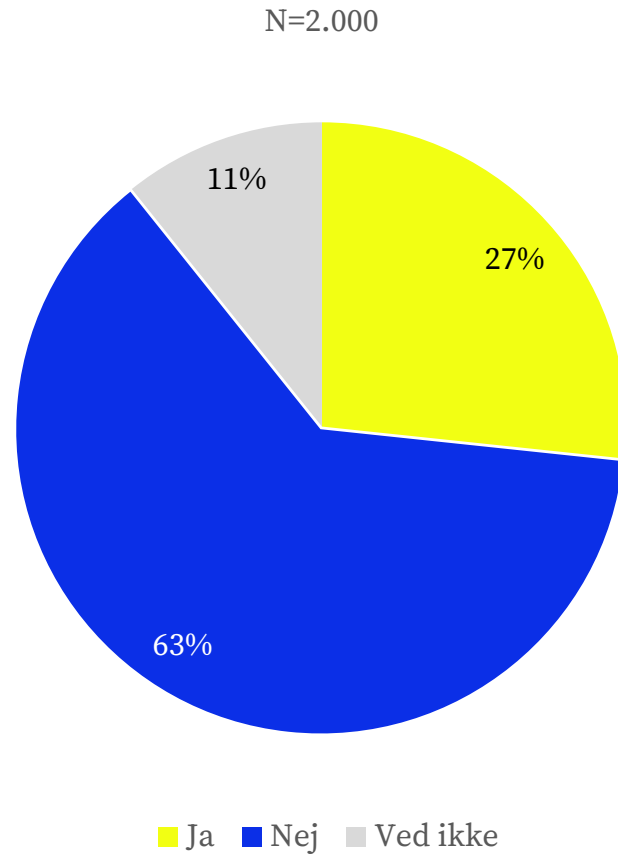
**Hvad motiverer og inspirerer dig mest til at dyrke kulturelle aktiviteter? - Både i og uden for foreningslivet. (Vælg op til 3 svar)**

Socialt samvær med andre og at blive underholdt er de to faktorer, som motiverer og inspirerer flest i Sønderborg Kommune til at dyrke kulturelle aktiviteter.

Socialt samvær ligger øverst på listen for alle livsfaser, men er vigtigere for flere kvinder end mænd.

Kulturarrangementer tæt på mit hjem og berømte kunstnere/musikere er også motiverende og inspirerende for flere kvinder end mænd.

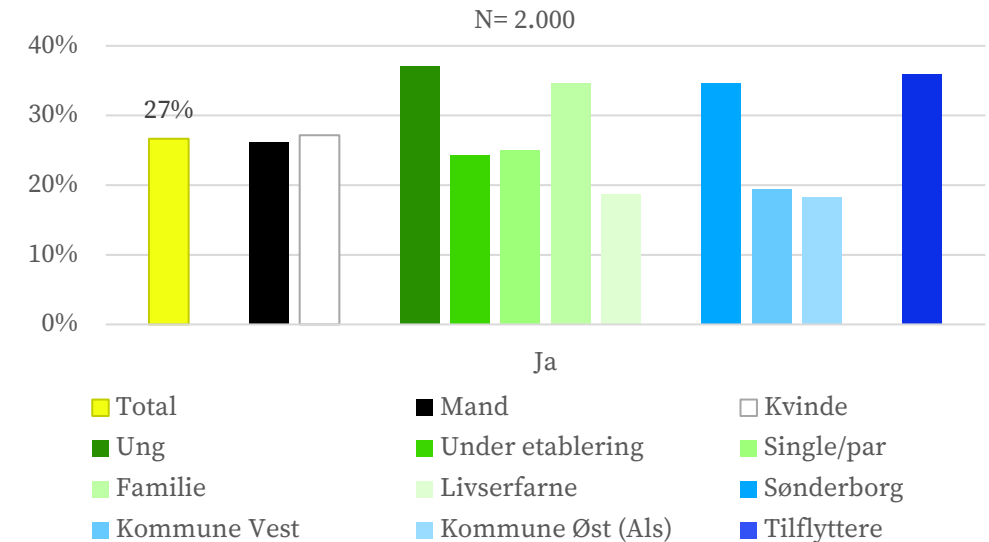
# Kulturudbuddets betydning for at blive boende i kommunen



## Spiller kulturudbuddet en rolle for, om du bliver boende i Sønderborg Kommune?

Kulturudbuddet spiller en rolle for 27% af borgerne i Sønderborg Kommune i forhold til, om de bliver boende i kommunen.

Kulturudbuddet har især betydning for livsfaserne ung og familie samt for borgere i Sønderborg by og for tilflyttere.



# Borgere ønsker disse events til Kommunen

Større koncertsal til de helt store kunstnere.  
(Kvinde, 17 år)

Store koncerter på slagmarken  
(Mand, 43 år)

Jeg kan godt lide små events - en følelse af at der er liv i byen. Jeg synes også det er vigtigt med Mølleparkens koncerter - og en koncertsal der kan trække alt fra klassisk musik til stand up  
(Kvinde, 43 år)

Sejlsport, vandsport, noget med fokus på havet/bæltet/fjorden. I Odense har vi fjordens dag, som jeg synes er et fantastisk familie-event.  
(Kvinde, 63 år)

En (måske grænsekrydsende) jazz- og bluesfestival, som især for jazzens vedkommende inkluderer forskellige stilarter. der findes ingen tilsvarende i Sønderjylland.  
(Mand, 72 år)

[...] at Sønderborg kommune blev hjemsted for en årlig kulturfestival, der samler musik, kunst, street food, lokal kreativitet og workshops. [...] Et sted hvor både upcoming kunstnere, lokale ildsjæle og publikum kan mødes. Det ville ikke kun tiltrække folk udefra, men også styrke fællesskabet her lokalt og give os, der bor og arbejder her, noget at se frem til  
(Mand, 29 år)

Som tidligere nævnt, så synes jeg generelt, at kommunen har et rigt kulturliv. dog skal man værne om fællesskabsarrangementer, der ikke koster mange penge, men samler folket. [...] storskærmsarrangement ved landsholds fodbold i vm og em, da det uden tvivl samler folket. Tidligere kom zulu sommerbio til Sønderborg [...] det samlede også enormt mange mennesker og bredt i kommunens befolkning, da alle havde råd til at deltage og få en god oplevelse.  
(Mand, 35 år)

flere aktiviteter for flere (også ude i boligområderne). kultur kan meget og det skal vi bruge strategisk og godt i forhold til vores fællesskab hvor der er plads til alle  
(Kvinde, 40 år)

Store nationale og internationale begivenheder som Royal Run, Tour de France og store koncert navne.  
>Kvinde, 52 år

## Hvilken type event kunne du tænke dig, at Sønderborg Kommune er hjemsted for?

Borgerne er blevet opfordret til – frit fra leveren – at komme med ønsker til events i Sønderborg kommune.

Ønsket om mere musik går hyppigt igen. Flere efterspørger koncerter med helt store internationale navne på Slagmarken eller en stor musikfestival, der tiltrækker gæster udefra. Der henvises til Bon Jovi koncerten i 2019. Grøn koncert efterspørges også. Andre vil hellere have små lokale koncerter, mini-festivaler eller musik i Augustenborg Slotshave. Enkelte efterspørger specifikke genrer; bl.a. heavy, rock, jazz, klassisk, opera og dansk top.

Ønsket om events, der styrker fællesskabet, er et andet tema, der går igen, med fokus på breddekultur, gratis-arrangementer og arrangementer der favner alle aldre og samler borgere på tværs. Flere nævner i den forbindelse sportsevents, som man enten kan deltage i eller være publikum til fx Royal Run og cykelløb, ligesom flere glæder sig til DGI landsstævnet i 2029.

Som noget relativt unikt siger flere borgere, at de intet ønsker, fordi det eksisterende lever fuldt op til deres ønsker. Andre bliver meget specifikke, fx nævnes science festival, blomsterfestival, portvinsfestival, teaterfestival, litteraturfestival, middelalder/vikingefestival, gadefestival, havnefestival, kgl. ballet udendørs, folkemøde/debatter/foredrag, event med fokus på sønderjysk madtradition, historisk event, motorevent, flere børneaktiviteter og legepladser, flere aktiviteter for unge og flere aktiviteter målrettet 70 år+.

# Det er kommunen kendt for – kulturelt set



Hvad mener du at Sønderborg Kommune er kendt for – kulturelt set?

Borgerne har haft mulighed for frit at notere, hvad de mener Sønderborg Kommune er kendt for. Cirka halvdelen har benyttet sig af muligheden.

I grafikken til venstre ses de 15 mest nævnte, hvor ordenes størrelse afspejler, hvor hyppigt de er nævnt.

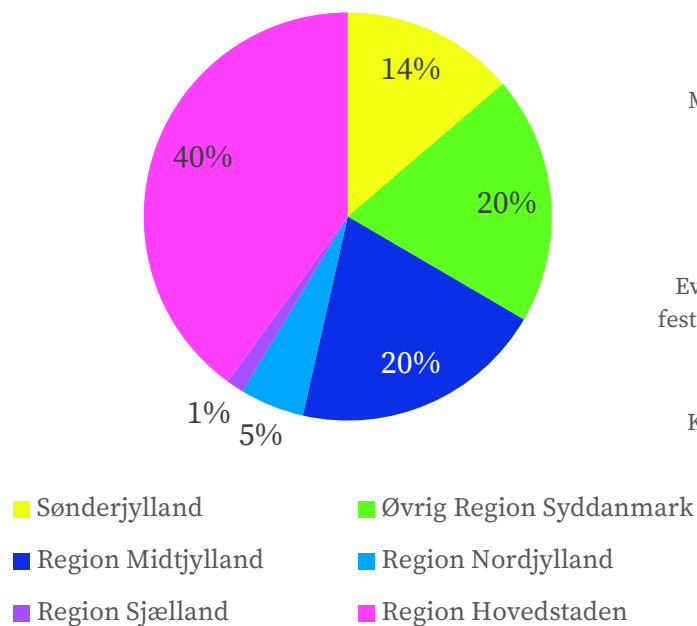
Det hyppigst nævnte er Dybbøl (Banke/Mølle/1864), der nævnes af ca. 340 borgere (ud af 2.001 borgere i undersøgelsen) og Sønderborg Slot, der nævnes af ca. 240 borgere.

Det mindst nævnte på top 15 er Kulturhus/multikulturhuset, som nævnes af 2 borgere.

# Villighed til at køre/rejse for kulturoplevelser i Danmark

Inden for det seneste år, hvad er det længste, du har kørt/ rejst i Danmark med det formål at få en kulturoplevelse (koncert, udstilling, forestilling, festival, foredrag etc.)? Og hvad oplevede du?

Det længste borgerne har rejst i **Danmark** inden for det seneste år (n=1.158)



Hvad oplevede du? (n= 1.158)



Spørgsmålet om, hvor langt man har været villig til at køre/rejse for at få en kulturoplevelse, er stillet åbent, og respondenterne har helt frit kunne notere sted og oplevelse. 1.158 borgere har benyttet sig af muligheden.

Den kulturoplevelse, der især trækker borgerne længst hjemmefra i Danmark, er musik, mens scenekunst og museer/ billedkunst også nævnes af mange. 40% af dem, der har noteret at de har rejst for en kulturoplevelse, har været i Region Hovedstaden (primært København).

n=1.158	TOTAL	Øvrig					Region Hovedstaden
		Sønderjylland	Region Syd-danmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Sjælland	
Biograf	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bibliotek	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Musik (koncert/festival)	39%	7%	7%	7%	1%	0%	18%
Scenekunst	22%	2%	4%	4%	0%	0%	12%
Museum/billedkunst	19%	1%	4%	6%	2%	0%	5%
Event, marked etc.	8%	1%	2%	2%	0%	1%	2%
Sportsevent	3%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
Kulturelt, historisk eller geologisk sted	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Foredrag	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Andet	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Type ikke noteret	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>40%</b>

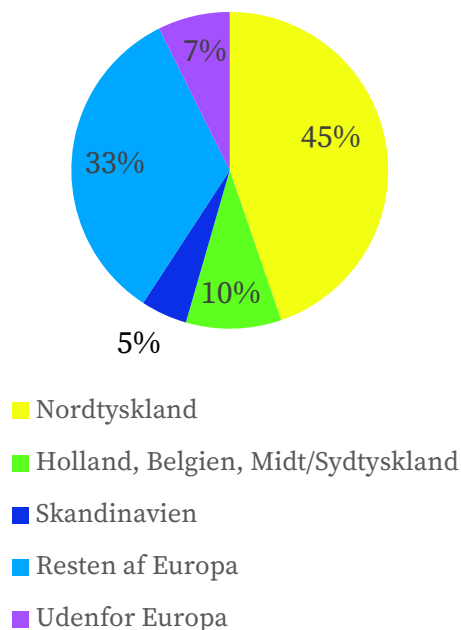
\* Fx kulturnat, bilmesse, julemarked, blomsterfestival, tivoli

\*\* Fx (dom)kirke, Marsk tårnet, Skagens gren, Møns klint

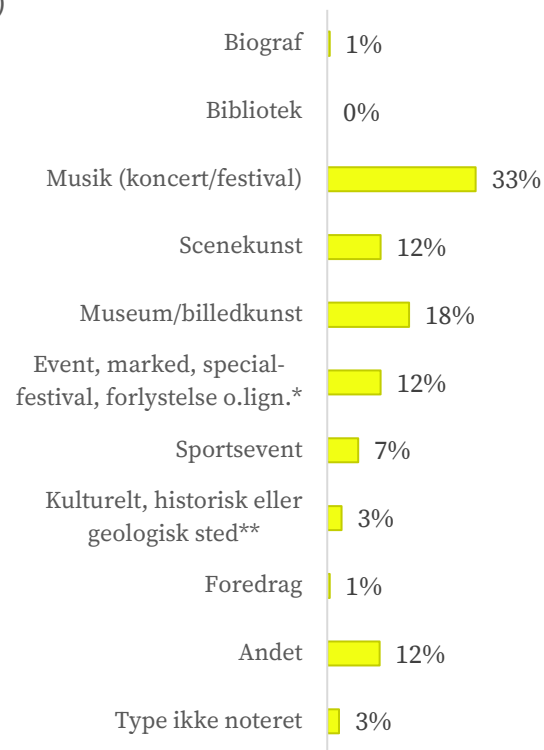
# Villighed til at køre/rejse for kulturoplevelser uden for Danmark

Inden for det seneste år, hvad er det længste, du har kørt/ rejst uden for Danmark med det formål at få en kulturoplevelse (koncert, udstilling, forestilling, festival, foredrag etc.)? Og hvad oplevede du?

Det længste borgerne har rejst uden for Danmark inden for det seneste år (n=380)



Hvad oplevede du? (n=380)



Spørgsmålet om, hvor langt man har været villig til at køre/rejse uden for Danmark for at få en kulturoplevelse, er stillet åbent, og respondenterne har helt frit kunne notere sted og oplevelse. 380 borgere har benyttet sig af muligheden.

Den kulturoplevelse, der især trækker borgerne længst udenfor Danmarks grænser, er musik, mens museer/ billedkunst også nævnes af mange. 45% af dem, der har noteret at de har rejst uden for Danmark for en kulturoplevelse, har været i Nordtyskland (primært Sydslesvig, Hamborg og Berlin)

n=380	TOTAL	Nordtyskland	Holland, Belgien, Midt/Sydtyskland	Skandinavien	Resten af Europa	Udenfor Europa
<b>Biograf</b>	1%	1%	0%	0%	0%	0%
<b>Bibliotek</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Musik (koncert/festival)</b>	33%	21%	3%	1%	6%	1%
<b>Scenekunst</b>	12%	6%	0%	1%	4%	0%
<b>Museum/billedkunst</b>	18%	8%	2%	1%	5%	1%
<b>Event, marked etc.</b>	12%	5%	2%	0%	3%	2%
<b>Sportsevent</b>	7%	1%	2%	0%	4%	0%
<b>Kulturelt, historisk eller geologisk sted</b>	3%	1%	0%	0%	2%	1%
<b>Foredrag</b>	1%	1%	0%	0%	0%	0%
<b>Andet</b>	12%	2%	0%	1%	6%	2%
<b>Type ikke noteret</b>	3%	1%	0%	0%	2%	0%
<b>TOTAL</b>	100%	45%	10%	5%	33%	7%

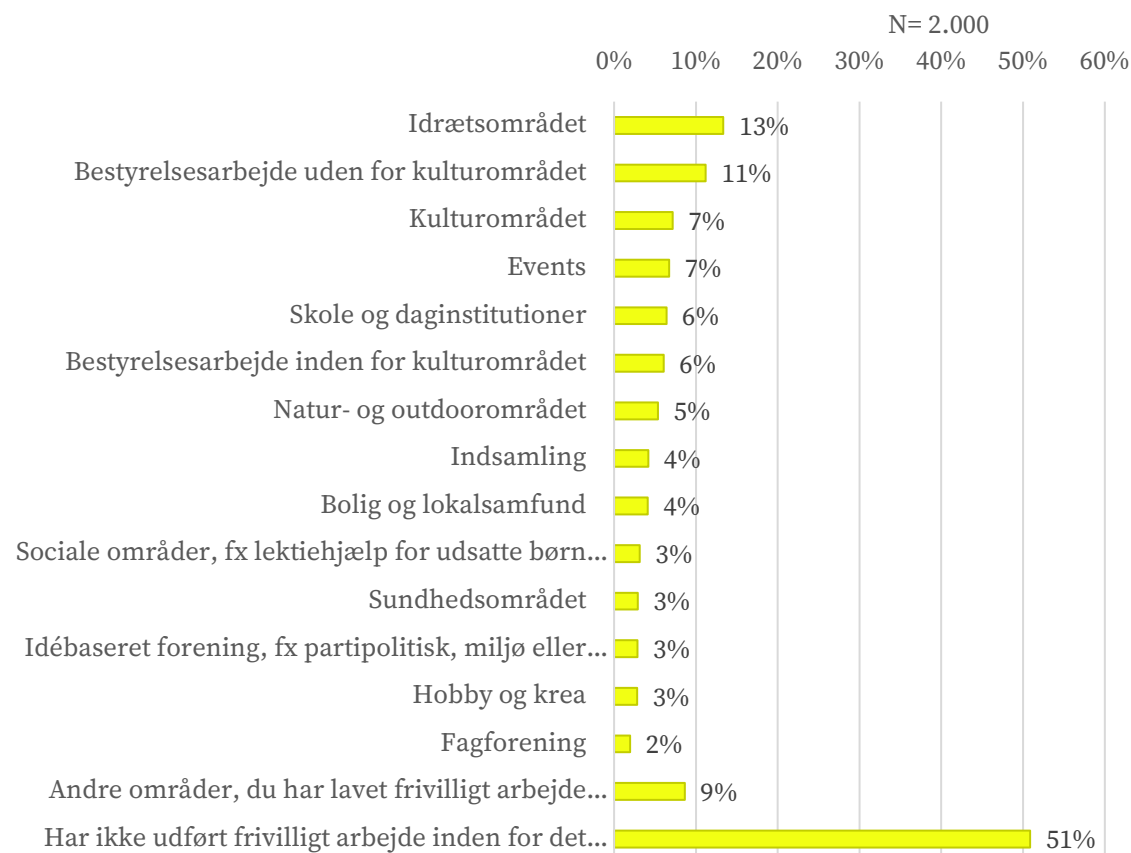
\* Fx julemarked, udstilling, (guidet) byrundtur, Hansaland

\*\* Fx (dom)kirke, Berlinmuren, speciel natur

Andet dækker over svar som fx "kulturen, "landet" "byen" "meget forskelligt" mv.

# Frivillighed

# Frivillighed



## Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

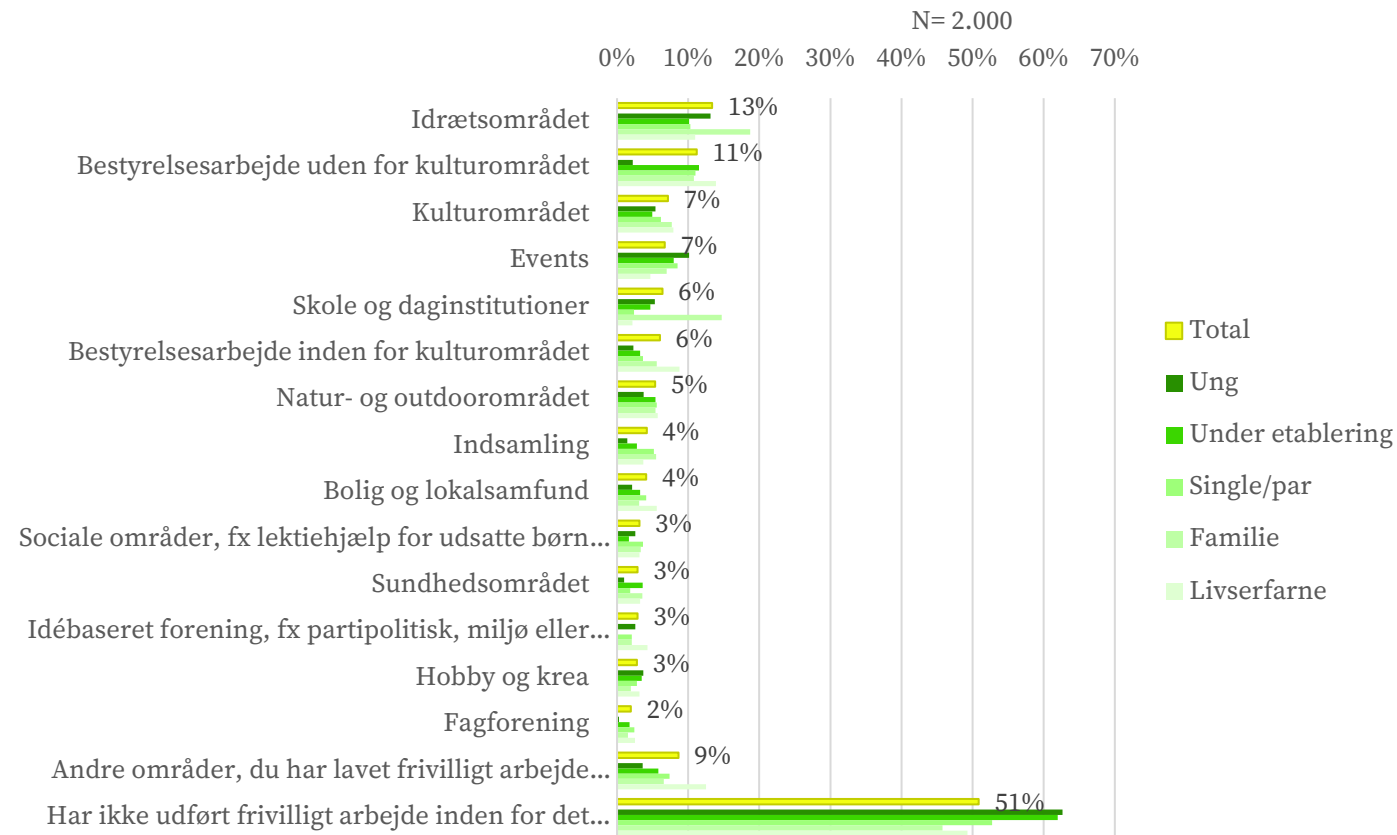
49% udfører minimum én type frivilligt arbejde. Idrætten er det område, hvor flest engagerer sig frivilligt. Dernæst ligger bestyrelsesarbejde udenfor kulturområdet (11%).

7% er frivillige indenfor kulturområdet og 6% er frivillige i bestyrelsesarbejde inden for kulturområdet.

Under "andre områder" har borgerne især uddybet frivillighed inden for NGO'er og sociale indsatser; Ældresagen, Røde Kors, Kirkens Korshær, genbrugsbutik, besøgsven flygtningevenner, rådgivningslinje. Andre nævner frivillighed i forbindelse med ringridning, religiøst arbejde eller i beredskab.

Andelen af frivillige indenfor kulturområdet i Sønderborg Kommune ligger på niveau med det nationale gennemsnit (6%).

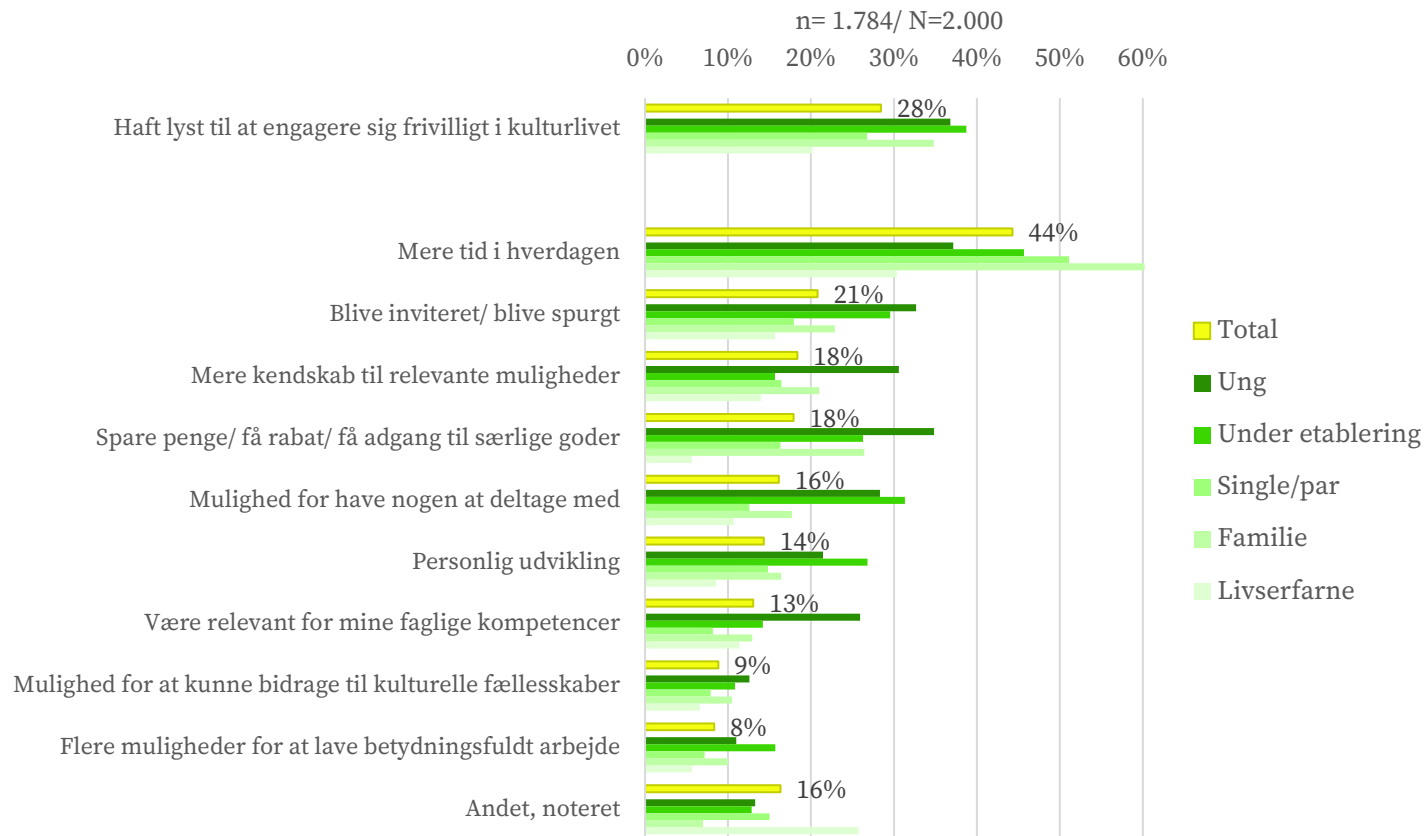
# Frivillighed



**Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?**

Familierne og de livserfarne er generelt de mest frivilligt engageret. Familiesegmentet er især frivillige inden for idrætsområdet og skole og daginstitutioner. Der er flest livserfarne der engagerer sig frivilligt indenfor kulturområdet i især bestyrelsesposter.

# Kulturfrivillighed



**Har ikke udført frivilligt arbejde indenfor kulturområdet: Har du haft lyst til at engagere dig frivilligt i kulturlivet (fx indenfor musik, kunst, kulturelle events, museer, teater)? Hvad skulle der til, for at du ville engagere dig frivilligt i kulturlivet? (Gerne flere svar)**

Det er særligt borgere under etablering (39%), de unge (37%) og familier (35%), der har svaret, at de har lyst til at engagere sig frivilligt i kulturen.

Generelt er manglende tid i hverdagen en stor barriere for dem, der gerne vil engagere sig frivilligt i kulturområdet.

Flere unge svarer desuden, at rabatordninger vil være en motivation for at engagere sig frivilligt inden for kulturen. Derudover vil både de unge og dem under etablering blive motiveret af at blive inviteret/spurgt og have mulighed for at have nogen at deltage med.

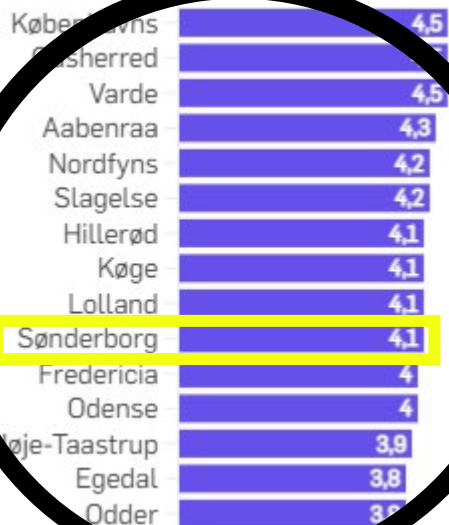
# Kulturfrivillighed – Syddansk Universitet

Sønderborg Kommune placerer sig ifølge Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse på en 53. plads i andelen af kulturfrivillige med 4,1%. Denne Kulturprofil viser, at andelen af kulturfrivillige i kommunen er højere, nemlig 7%. Dog spørger vi ind til en periode på ét år, mens de fra Syddansk universitet har spurgt ind til en periode på 3 måneder.

Kilde: [Kulturmonitor artikel om Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse](#)

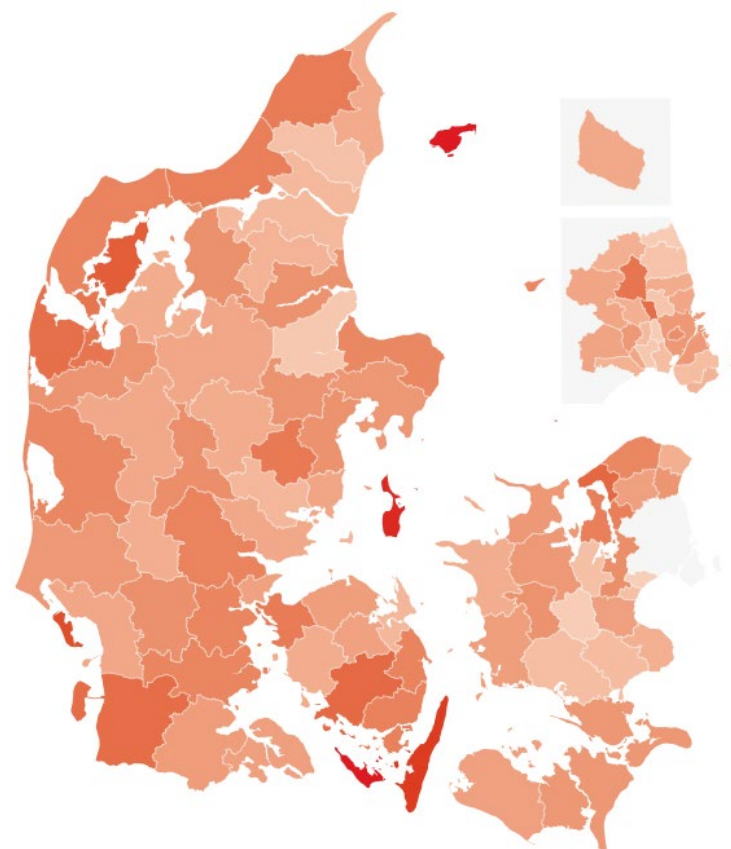
## Andel kulturfrivillige

Andel af den voksne befolkning (16 år og ældre), der fra 2018 til 2023 inden for en periode på tre måneder forud for besvarelsen har udført frivilligt arbejde, opdelt på kommuner.



## Andel af kulturfrivillige

Andel af den voksne befolkning (16 år og ældre), der fra 2018 til 2023 inden for en periode på tre måneder forud for besvarelsen har udført frivilligt arbejde, opdelt på kommuner.

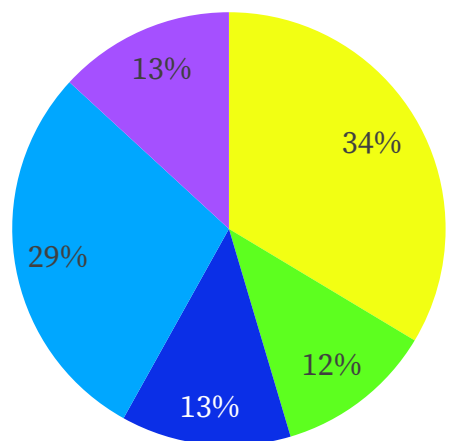


# Tilflyttere

# Tilflyttere

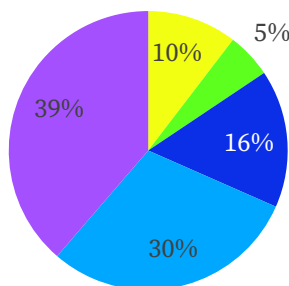
Borgere som er flyttet til Sønderborg Kommune for første gang inden for de seneste 5 år

Tilflyttere opdelt i livsfaser (n=202)

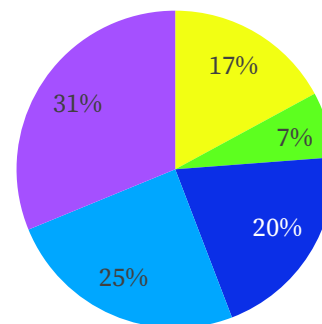


- Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)
- Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)
- Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)
- Familie (18 - 60 år, børn i husstanden)
- Livserfarne (60 år eller derover)

Sønderborg Kommune opdelt i livsfaser (N=2.000)



Danmark opdelt i livsfaser



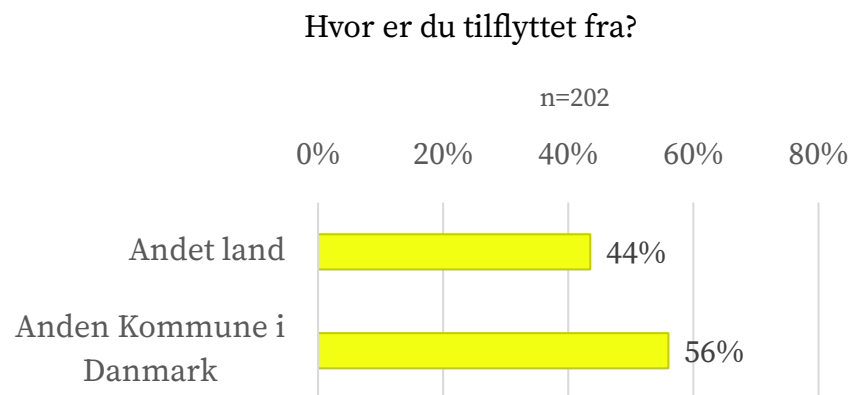
**Borgere som er flyttet til Sønderborg Kommune inden for de seneste 5 år – opdelt i livsfaser**

Den største gruppe af tilflytterne er unge.

Unge og borgere under etablering er overrepræsenteret blandt tilflyttere i forhold til deres andel af befolkningen i kommunen.

# Tilflyttere

Borgere som er flyttet til Sønderborg Kommune for første gang inden for de seneste 5 år



Fik arbejde er den hyppigste begrundelse for at flytte til Sønderborg Kommune.

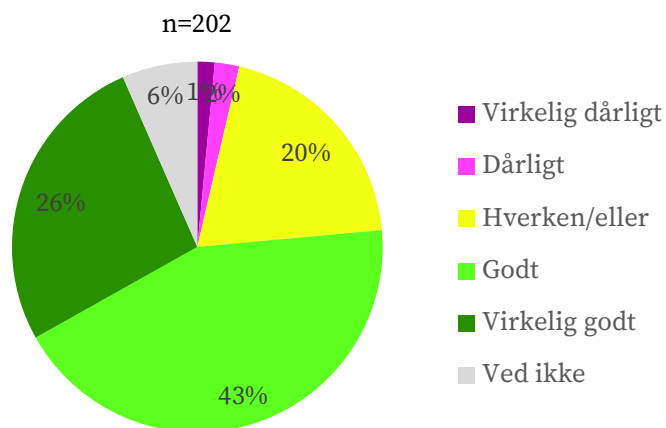
Foreningsliv og kulturudbuddet nævnes af meget få.

Hvad var de vigtigste årsager til, at du flyttede til Sønderborg Kommune? - Er der andre årsager?	Antal	Procent
Fik arbejde	59	29%
Personlige forhold	42	21%
Naturen	38	19%
Bo tættere på familie/venner	35	17%
Uddannelse	35	17%
Af familiemæssige årsager	28	14%
Et trygt og nært lokalsamfund	20	10%
Gode jobmuligheder	19	9%
Fandt den rette bolig	18	9%
At bo på landet	16	8%
Huspriser	14	7%
Oplevelser i fritiden	6	3%
Kulturudbuddet	5	2%
Foreningslivet	2	1%
Andre grunde, noteret	20	10%
Ønsker ikke at svare	5	2%
Nej, der er ikke andre ting, der har betydet noget	0	0%

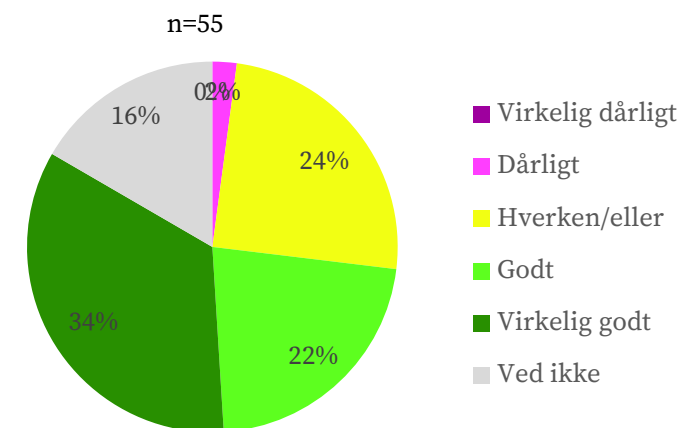
# Tilflyttere

Borgere som er flyttet til Sønderborg Kommune for første gang inden for de seneste 5 år

Hvor godt synes du, man bliver modtaget som ny borger i Sønderborg Kommune?



Hvor godt synes du, at Sønderborg Kommune tager imod studerende?



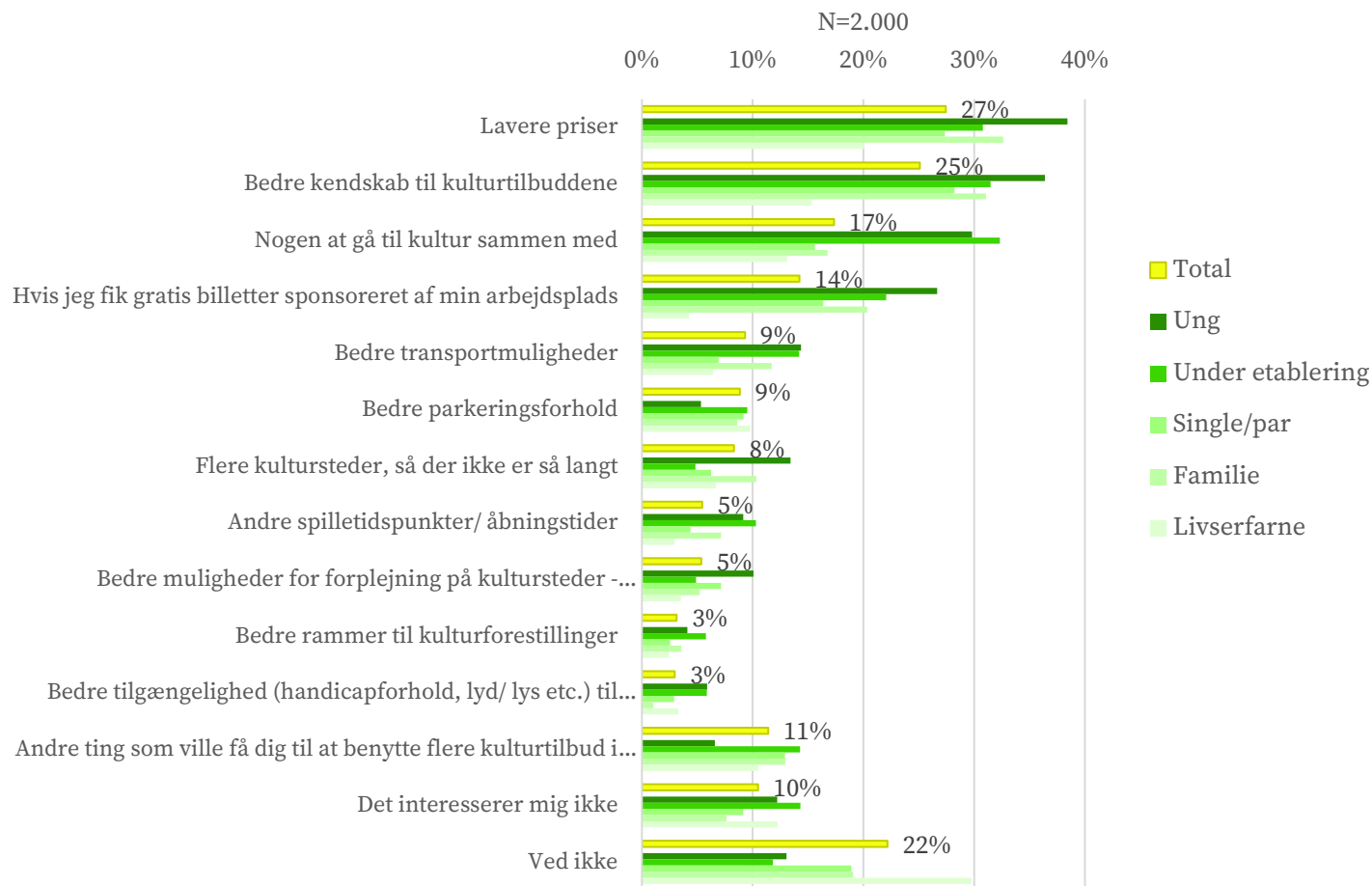
Flertallet af borgere føler sig godt taget imod. Blandt dem fremhæver mange modtagelsen af et velkomstbrev med nyttige oplysninger og en folder med kuponer til lokale kulturinstitutioner. Andre nævner at deres nye arbejdsplads og kolleger gjorde meget, for at de skulle føle sig velkomne. God sprogskole, international by, hvor det er let at klare sig på engelsk og venlige naboer, nævnes også.

Borgere, der har svaret dårligt eller 'hverken/eller' til oplevelsen af deres modtagelse, uddyber derimod bl.a. at de kunne ønske mere åbenhed og imødekommethed overfor fremmede fra naboer og lokalbefolkning. Nogle, både unge og ældre, har en oplevelse af, at det er svært at lære lokale borgere at kende og at skabe nye venskaber.

# Forbedrings potentialer

I de næste par slides, har folk svaret på, hvad der skulle til for, at de blev mere kulturaktive i Sønderborg Kommune.

# Vejen til mere kulturaktivitet



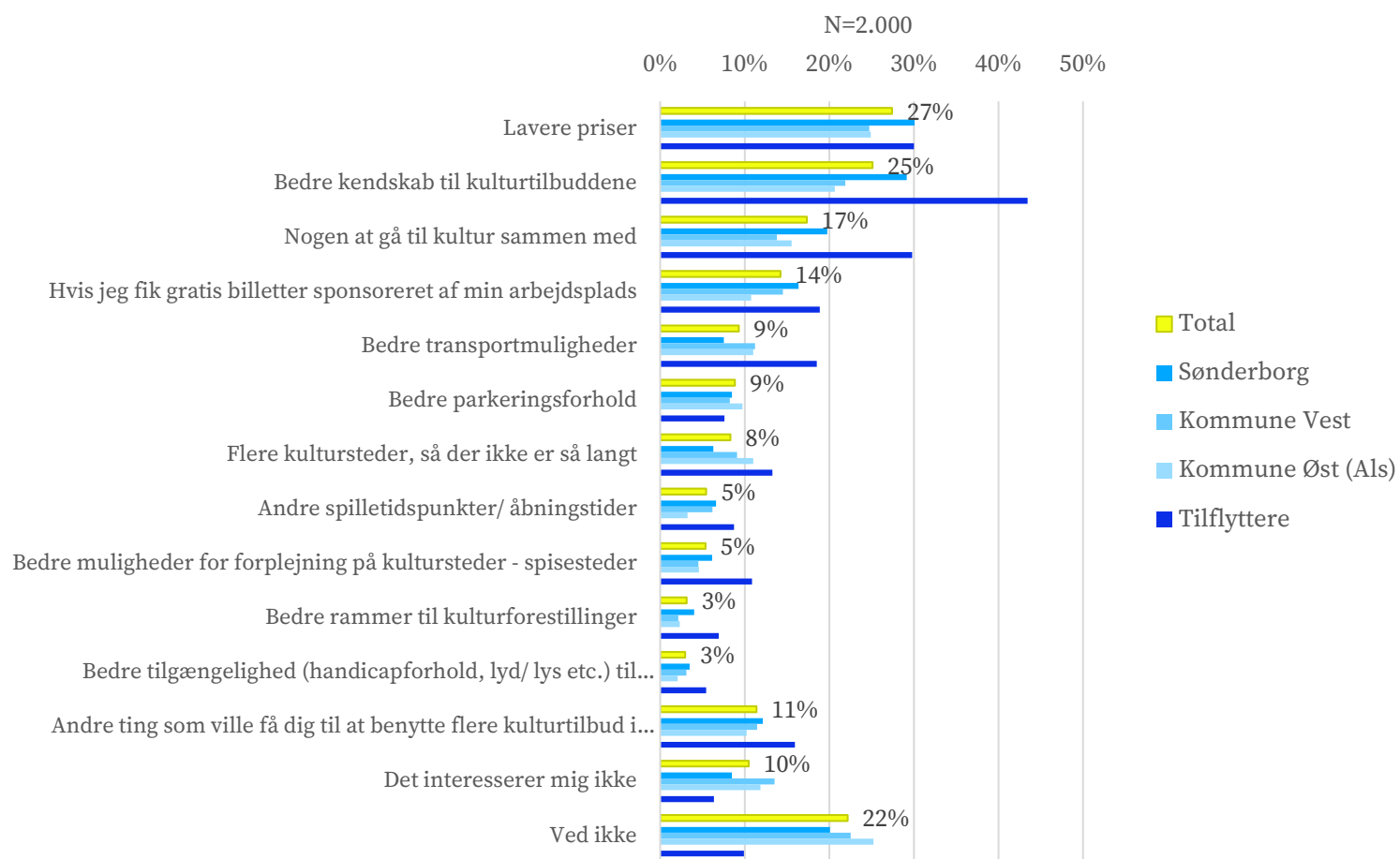
## Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Sønderborg kommune? – fordelt på livsfaser

Flest søger lavere priser og bedre kendskab til kulturtilbuddene. Det gælder særligt de unge – hvilket kan pege på en stor interesse i at engagere sig mere i kulturlivet. Hvis man gerne vil øge kulturaktiviteten blandt denne målgruppe, er prisen og eventuelle rabatordninger en konkret ting, man kan kigge på, ligesom bedre oplysning af kulturtilbud på medier og steder, som de unge ser.

Under ”andre ting” nævnes især personlige forhold, som det er vanskeligt for kommunen og kulturaktørerne at handle på, bl.a. ‘mere tid’.

Der er dog også flere, der nævner mere diversitet, aktiviteter på engelsk, vegansk/vegetarisk forplejning og mulighed for offentlig transport hjem efter forestillinger.

# Vejen til mere kulturaktivitet

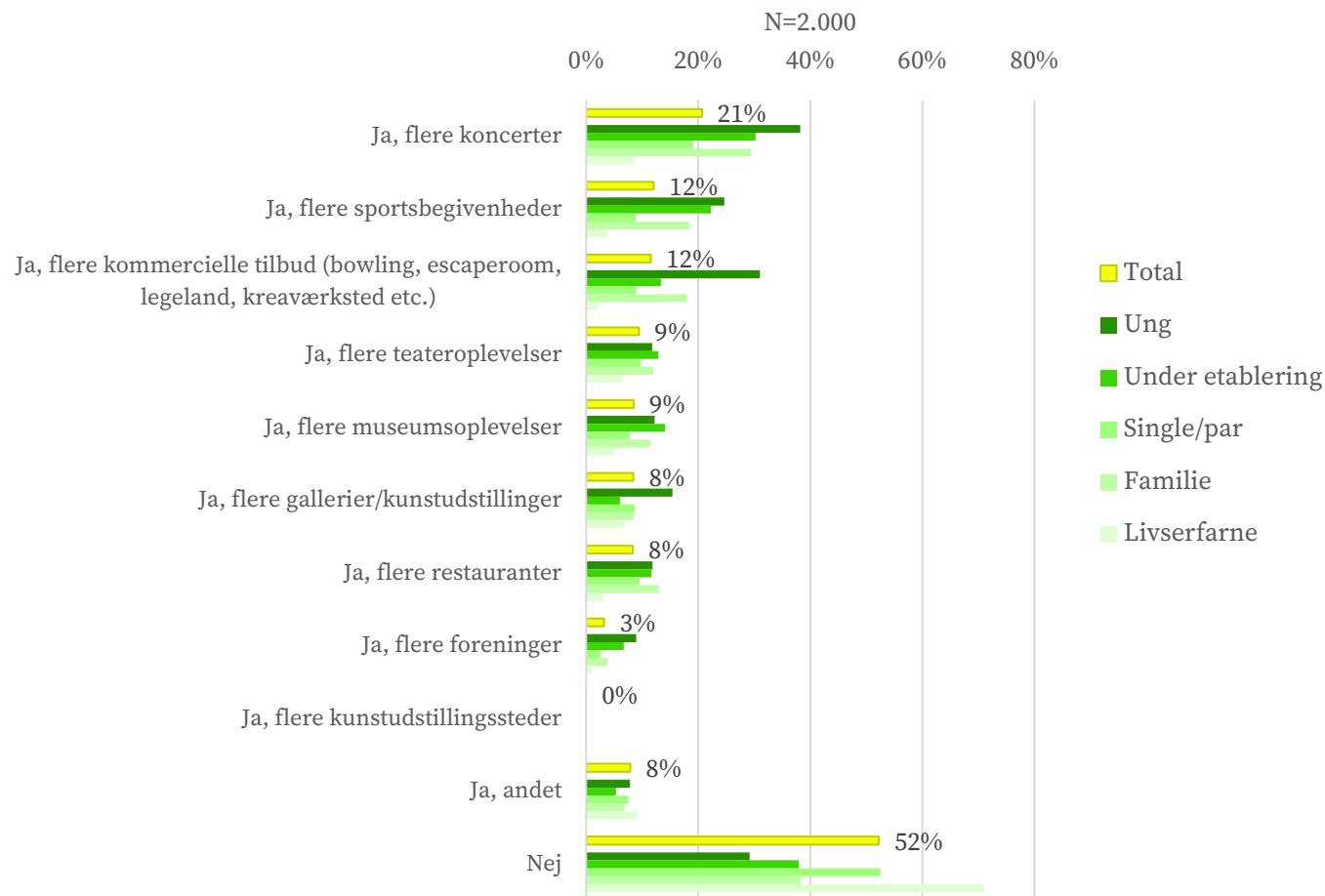


## Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Sønderborg kommune? – fordelt på geografi

Bedre kendskab til kulturtilbuddene bliver især nævnt som en barriere for tilflyttere. Flere i denne gruppe savner også nogen at gå til kultur sammen med.

Flere kultursteder, så der ikke er så langt og bedre transportmuligheder nævnes især af borgere i områderne udenfor Sønderborg by.

# Vejen til mere kulturaktivitet



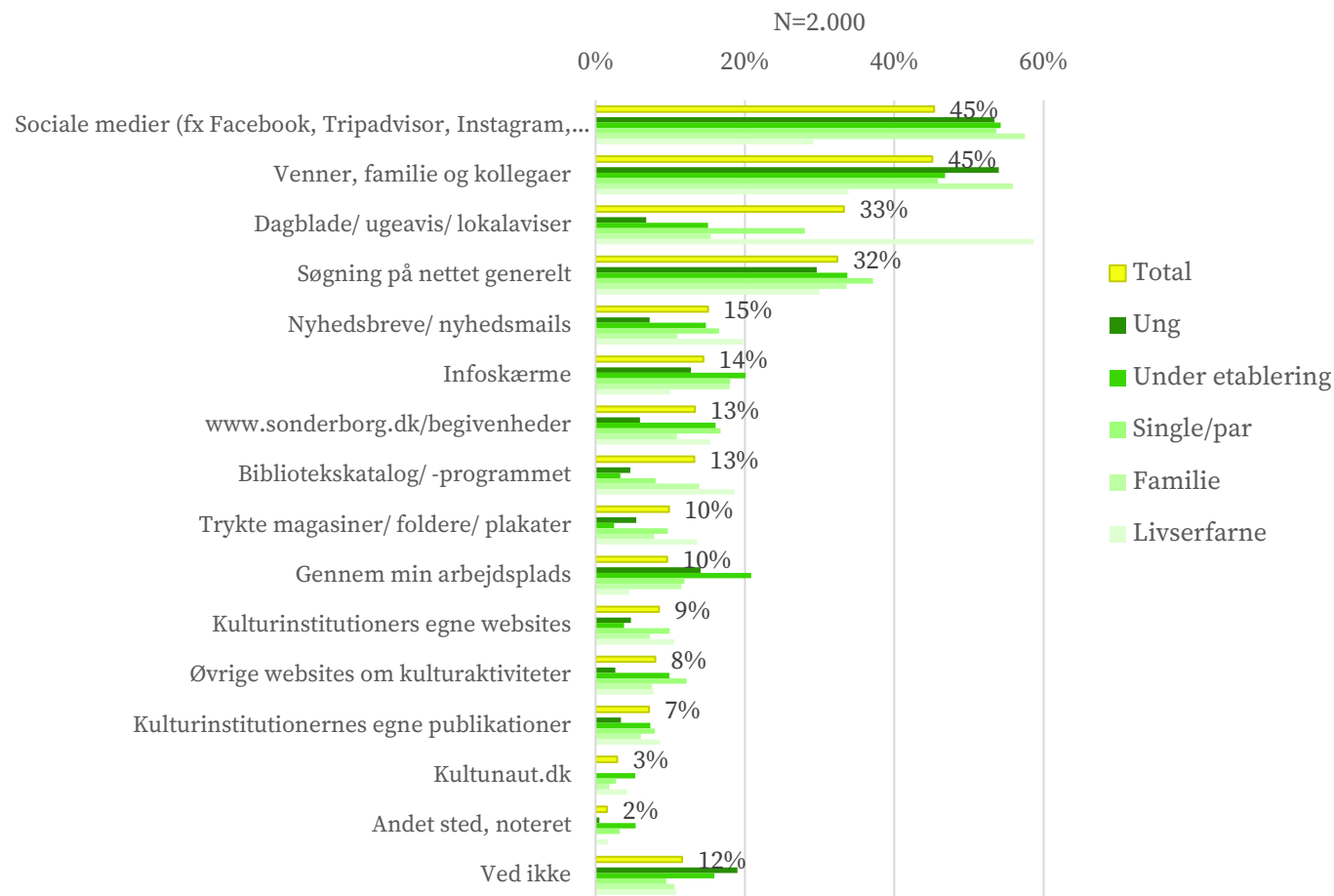
## Oplever du, at der mangler kulturtilbud i Sønderborg Kommune? – fordelt på livsfaser

Særligt den unge aldersgruppe efterspørger kulturtilbud i kommunen.

Dette gælder især flere koncerttilbud, kommercielle tilbud såsom bowling, escaperoom, legeland, kreaværksted etc. samt sportsbegivenheder.

Blandt dem der har svaret "Hvad synes du der ellers mangler" efterspørges steder og aktiviteter til de unge, natklub/byliv, standup. Nogle ønsker internationale events og udenlandske kunstnere. Andre ønsker et amatørteater til både børn og voksne, flere historiske og/eller videnskabelige kulturevents, byvandring og ture med naturvejleder samt blomsterfestival. Aktiviteter målrettet børnefamilier efterspørges også, fx nævner flere legeplads.

# Foretrukne information- og inspirationskilder



## Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? – fordelt på livsfaser

Sociale medier, anbefalinger fra venner og familie samt trykte medier er de mest foretrukne informationskilder, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle på tværs af livsfaserne. Hvor de yngre, single/par og familier i højere grad foretrækker sociale medier, er de livserfarne mest til trykte medier som dagblade/ ugeavis/ lokalaviser.