

# KULTURPROFIL

Kortlægning af kulturtilbud og  
-forbrug blandt borgere på  
Bornholm

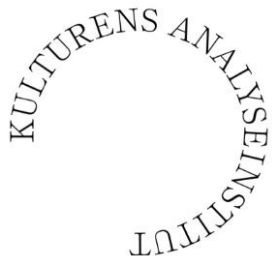
# KULTURPROFIL

## Kortlægning af kulturtilbud og –forbrug blandt borgere i Bornholms Regionskommune

September 2025

Rapporten er udarbejdet af Kulturens Analyseinstitut for Bornholms Regionskommune,  
Dansk Kyst- og Naturturisme og Destination Bornholm.

Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Sparekassen Bornholms Fond



# Indhold

## Borgerundersøgelse af Bornholms Regionskommunes kulturtilbud og -forbrug

Indledning og baggrund (profil på borgere + opsummering)	s. 7-19
Tilfredshed med kulturlivet i Bornholms Regionskommune	s. 20-28
Biograf	s. 29-36
Bibliotek	s. 37-49
Musik	s. 50-72
Scenekunst	s. 73-88
Museer	s. 89-96
Kunst og kunsthåndværk	s. 97-102
Samlet kulturaktivitet	s. 103-106
Kulturevents	s. 107-111
Anden kulturadfærd og holdninger s. 112-124	
Frivillighed	s. 125-128
Tilflyttere	s. 129-132
Forbedringspotentialer	s. 133-137
Kommunens borgeres holdning til turisme	s. 138-139

# Opsummering af Bornholms Regionskommunes Kulturprofil

Borgerne på Bornholm har en høj kulturaktivitet. Sammenlignet med Danmarks Statistiks Kulturvaneundersøgelse ligger bornholmernes kulturforbrug over landsgennemsnittet inden for scenekunst, rytmiske koncerter og biblioteksbesøg. Tilfredsheden med kulturlivet i regionskommunen er ligeledes høj og ligger over gennemsnittet for de 14 kommuner, som Kulturens Analyseinstitut indtil videre har undersøgt.

Kulturudbuddet ser især ud til at appellere til voksne uden børn, børnefamilier og livserfarne, mens de unge i højere grad udtrykker utilfredshed med kulturlivet. De unge nævner, at de oplever en mangel på tilbud målrettet deres aldersgruppe, og efterspørger samtidig større synlighed omkring de eksisterende tilbud.

Den store turisme på Bornholm synes at spille en vigtig rolle for det store kulturudbud, hvilket vurderes at have en positiv afsmitning på borgernes engagement og deltagelse i kulturen. Der opleves generelt også stor opbakning til turismens positive effekter på lokalsamfundet.

Der synes at være et uforløst potentiale i at synliggøre og tydeliggøre de mange kulturtilbud på øen. Flere borgere nævner, at de først bliver opmærksomme på tilbuddene for sent. En idé kunne være at styrke promoveringen af kulturtilbuddene via de forskellige aldersgruppers foretrukne informationskanaler (f.eks. sociale medier, personlige anbefalinger, trykte medier). Denne barriere er særligt tydelig blandt tilflyttere, som ofte ikke kender til kulturlivet ved ankomst og først bliver bekendt med det over tid.

Der virker til at være en stor interesse for at engagere sig frivilligt i kulturen – flere borgere fremhæver også vigtigheden af ildsjæle og frivillige for at opretholde det store udbud og høje niveau af kultur. Dette er en styrkeposition, men også en potentiel sårbar position, da det kræver, at de frivilliges vilje og motivation vedligeholdes.

Endelig vurderes det, at der er et potentiale for at gøre kulturen mere tilgængeligt for borgere uden bil. Besværlige busplaner nævnes af flere som en barriere i forhold til at komme ud og deltage i kulturoplevelser.



# Indledning og baggrund

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Det underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

# Kulturprofil med turismeoverbygning

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner som en metode til at kortlægge den enkelte kommunes udbud af kultur og borgernes engagement heri. Kulturprofilen skal bidrage til at skabe et fælles udgangspunkt for lokale politikere, lokale interessenter, offentligheden, statslige politikere og for hvem det måtte interessere at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Bornholms Regionskommune er blandt en række kommuner i landet, der får udarbejdet en Kulturprofil-analyse. Målet er at skabe en baseline for Bornholms Regionskommunes fortsatte arbejde med at skabe en stærk og godt forankret kulturpolitik.

Det er ikke muligt at afdække alt, men denne rapport har til formål at tage temperaturen på kommunens kulturliv ud fra diverse eksisterende data og ikke mindst ud fra borgerne i kommunens kulturvaner, men også deres holdning til kommunens kulturtilbud.

## Turismeoverbygning

Denne kulturprofil er udarbejdet i samarbejde med bl.a. Destination Bornholm, Bornholms Regionskommune og Dansk Kyst- og Naturturisme som led i projektet "Udvikling af stærke kulturdestinationer i kyst- og naturturismen: Lokal forankring, styrkede kommercielle sammenhænge og et stærkt internationalt brand." Målet med projektet er at styrke turisternes kendskab til og brug af kulturoplevelser på ferien i Danmark.

Rapporten vil indgå som bidrag til den videre strategiske udvikling af kulturturisme på Bornholm – i et tæt samarbejde mellem Destination Bornholm, kulturlivet på Bornholm og det bornholmske turismeerhverv.

Projektet gennemføres med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

# Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter.

Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses, og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er viden om oplevelser, man ”køber billet til” og om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en kommunes Kulturprofil (spiller man f.eks. selv musik eller går man til koncert). I denne analyse er der primært fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet, men der er også spurgt ind til kulturaktiviteter, som man kan deltage i indenfor hjemmet (som f.eks. håndarbejde, læsning, spille instrument).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - f.eks. scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med. Kortlægning af særskilte børnekulturelle tilbud er kun med i lille omfang, da data er yderst begrænset.

# Metode og tilgang

Kulturprofilen er bygget på to delundersøgelser:

1. En kortlægning af udbuddet af kultur i Bornholms Regionskommune. Kortlægningen er bl.a. tilvejebragt via data fra KultuNaut.
2. En borgerundersøgelse med Bornholms Regionskommunes borgere, der har kortlagt deres kulturvaner og frivillige arbejde. Her er taget udgangspunkt i et lokalt tilpasset spørgeskema, som har sit udspring fra den nationale Kulturvaneundersøgelse, hvorved kulturprofilen har kunnet sammenholde lokale forhold med nationale trends.

Resultaterne af kortlægninger og undersøgelser er blevet samlet under hvert kulturtema i et "scenarieinput", som peger på styrker, svagheder og mulige udviklingspotentialer på grundlag af alle data.

# Udbudskortlægning

Kortlægning af det kulturelle aktivitetsudbud i Bornholms Regionskommune er foretaget ved søgning i KultuNauts historiske database.

Det betyder konkret, at der er taget et bredere aktivitetsblik med, end man normalt gør nationalt i blandt andet Kulturvaneundersøgelsen – f.eks. er der taget mere scenekunst med og flere udstillinger (brugskunstmarkeder, gallerier, kunstforeninger etc.).

Det er gjort for at skabe et mere helhedsorienteret blik på kulturaktiviteterne – det som er relevant for området og det som allerede i dag viser sig at have interesse og besøgstal.

Udbudsdata er tjekket op imod de mere overordnede data der findes på nationalt niveau (f.eks. via Danmarks Statistik) for de forskellige kulturområder, for at vurdere holdbarhed og niveau.

KultuNaut har eksisteret som virksomhed siden 1996, hvor de første samarbejdsaftaler med kommuner og amter blev indgået. I dag er der samarbejder med 78 kommuner og ca. 75% af turistforeningerne. Hertil kommer en række lokalaviser og kommercielle aktører, som også henter data fra KultuNaut.

Det er gratis for arrangører at registrere deres events til databasen, som efterfølgende bliver kvalitetstjekket af et team af controllere, inden de publiceres. Dermed sikres der mod dubletter, reklamer og stødende indhold. Events kan registreres direkte på kultunaut.dk eller på samarbejdspartners hjemmesider.

Med tiden er mange processer automatiseret. Særligt indsamling af data, som i dag i stigende grad sker via løbende import fra eksterne databaser. Aktuelt hentes der hver nat events fra 58 billetsystemer og databaser såsom Billetto, Bibliotekernes CMS, NemTilmeld, Billetten, Guide Danmark, DK Motionsuge osv. Der føjes typisk 6-7 stykker til om året.

KultuNaut dækker efter bedste evne både stort og småt. Men de mange nye importerede data har tilføjet en massiv datamængde til KultuNaut indenfor de sidste par år.

Det har rykket den procentvise fordeling mellem manuelle indtastninger og importerede events til fordel for de lidt større, kommercielle events. Særligt i de kommuner, som ikke har en indtastningsformular fra KultuNaut, kan der være en overrepræsentation af kommercielle events.

Der kan derfor være en usikkerhed i historiske sammenligninger, da større eller mindre eksterne databaser (billetsalgstjenester) kan svinge historisk. Der kommer hele tiden flere data på, som øger robustheden i kortlægningen. Med andre ord så er udbudskortlægningen mere usikker desto længere bagud den går.

# Borgerundersøgelse Bornholms Regionskommune

På baggrund af den nationale kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til Bornholms Regionskommune.

Den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau.

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i Bornholms Regionskommune.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 9. april 2025 – 6. maj 2025, hvor der er udsendt 18.475 invitationer til undersøgelsen via e-Boks, samt links via kommunens hjemmeside og samarbejdspartners kommunikationskanaler. Udsendelsen er foretaget af kommunen.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

De indkomne spørgeskemabesvarelser er efterfølgende blevet vægtet på køn og alder svarende til borgersammensætningen i kommunen.

Der er opnået 1.635 besvarelser blandt 18.475 borgere, hvilket giver en tilfredsstillende svarprocent på 8,8%. Det er også sammenholdt med en fin spredning inden for de forskellige aldersgrupper. Besvarelserne er vægtet til at give en base på 2.000 besvarelser.

Den statistiske usikkerhed ved 95% konfidensinterval er op til 2,4%

Da kommunen har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks m.m. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

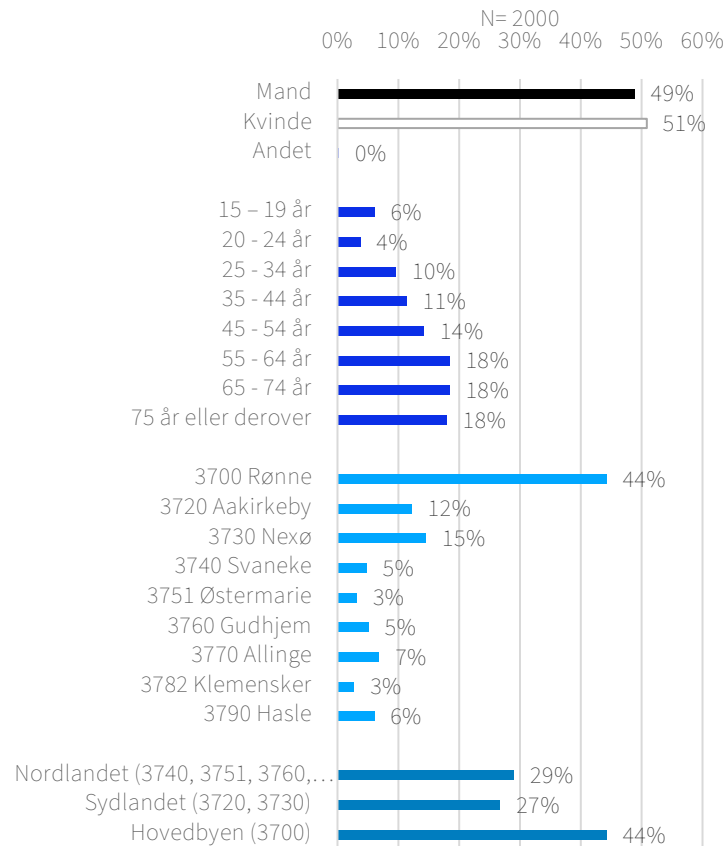
# Geografisk opdeling i rapporten



Kulturprofilen benytter følgende geografiske inddeling af borgerne i undersøgelsen baseret på deres postnummer:

- Nordlandet (3740, 3751, 3760, 3770, 3782, 3790)
- Sydlandet (3720, 3730)
- Hovedbyen (3700)

# Profil på borgere i borgerundersøgelsen



Svarene i undersøgelsen er statistisk vægtet på køn og alder, så de fremstår repræsentative for borgerne i Bornholms Regionskommune.

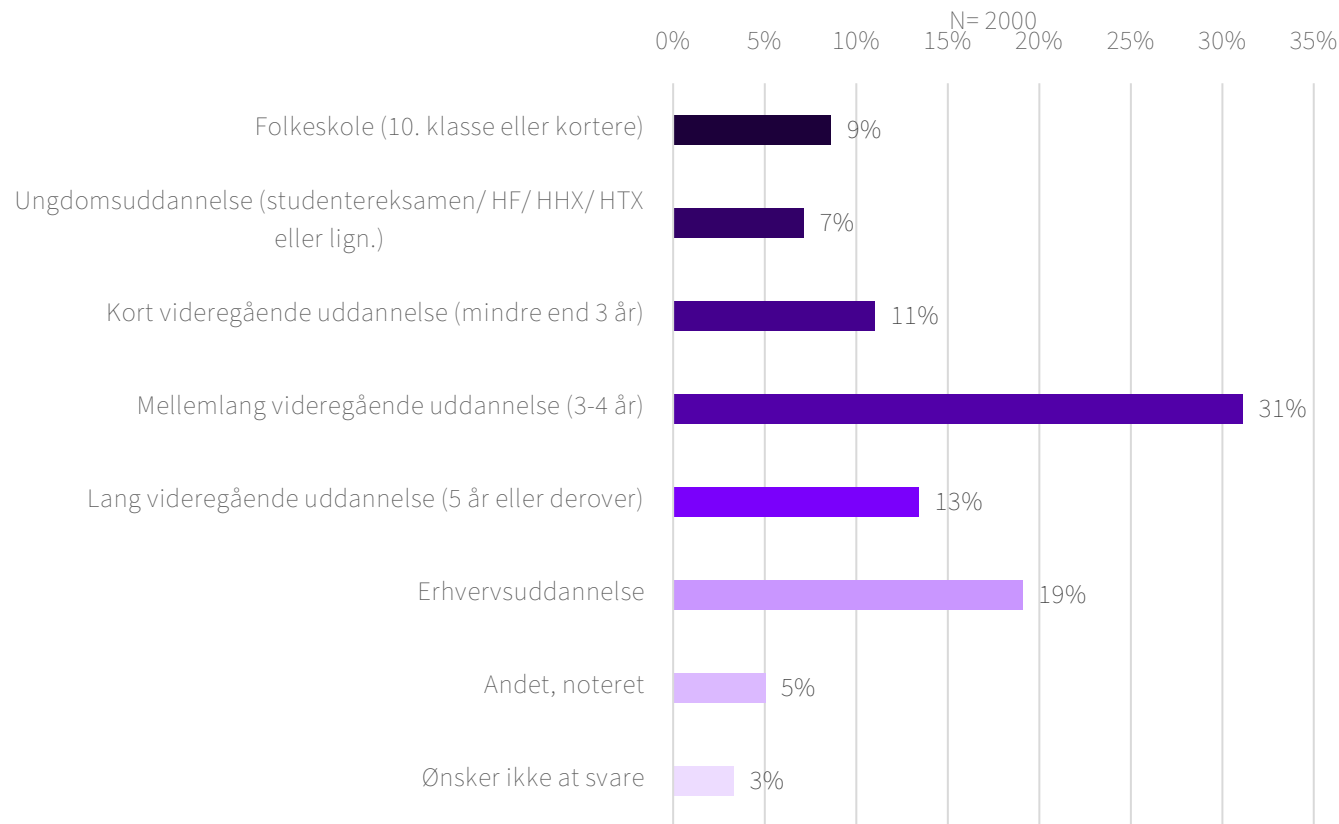
Bemærk at borgerne i følgende rapport er opdelt i tre geografiske områder:

Nordlandet (3740, 3751, 3760, 3770, 3782, 3790)

Sydlandet (3720, 3730)

Hovedbyen (3700)

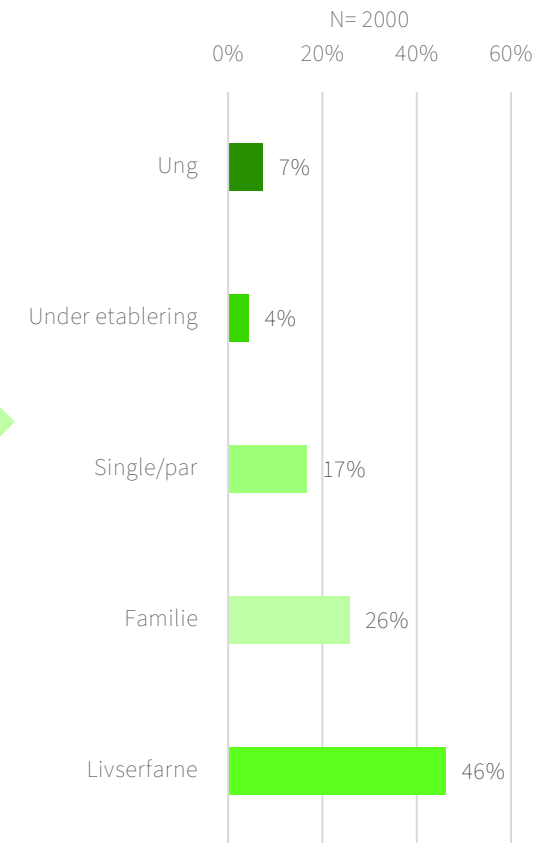
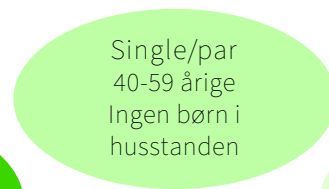
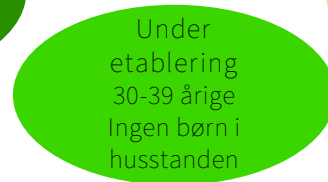
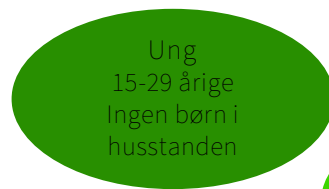
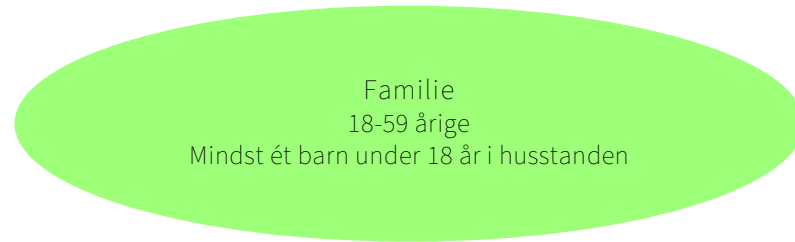
# Profil på borgere i borgerundersøgelsen - uddannelse



Hvilken uddannelse er du i gang med? / Hvad er din højest afsluttede uddannelse?

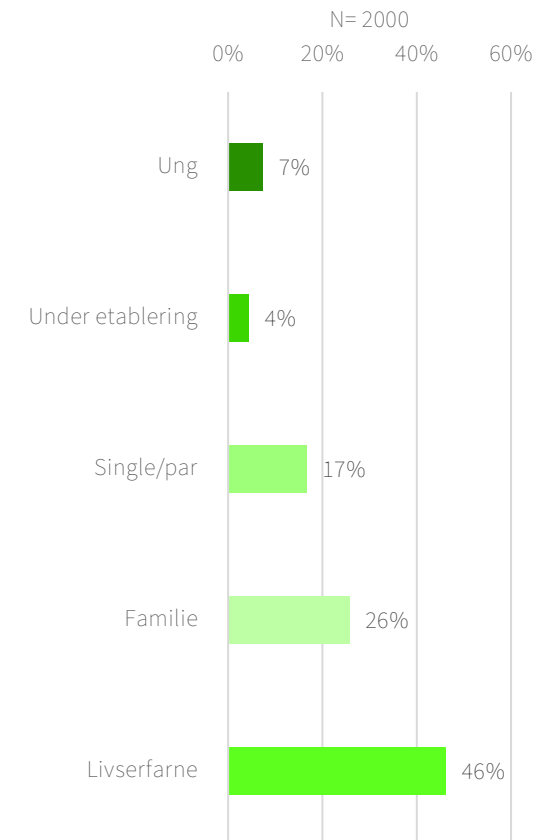
De fleste borgere har afsluttet eller er i gang med en mellemlang videregående uddannelse. Derefter er næstflest med/i gang med en erhvervsuddannelse.

# Livsfase segmentering



# Livsfase segmentering - beskrivelse

Livsfase	Beskrivelse	Andel af respondenter
Ung	Udgøres af de 15-29-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Unge kendetegnes ved at være under uddannelse. De er typisk beskæftiget med studie, lektier og fritidsjob, hvilket ikke efterlader meget tid til idræts- og kulturaktiviteter. Hertil kommer at de unge synes, at det er dyrt at bruge institutionerne.	7% befinder sig i denne livsfase.
Under etablering	Udgøres af 30-39-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen 'under etablering' kendetegnes ved en overgang fra at være under uddannelse til at etablere sig på bolig- og arbejdsmarkedet, som i kortere og længere perioder kan kræve en betydelig indsats, hvilket kan påvirke deltagelse i idræts- og kulturaktiviteter.	4% befinder sig i denne livsfase.
Single/par	Udgøres af 40-59-årige, som ikke har børn under 18 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes ved stor stabilitet i hverdagen, hvor det primært er i forhold til jobbet, at der er forpligtelser.	17% befinder sig i denne livsfase.
Familie	Udgøres af 18-59-årige, som har mindst et barn under 18 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes af at have mindre børn i husstanden, som yder stor indflydelse på hverdagens gøremål. For mange fylder arbejdslivet også en del.	26% sig i denne livsfase.
Livserfarne	Udgøres af 60+årige, som har en mere rolig livssituation. Mange arbejder mindre end tidligere og har ikke ansvar for mindre børn. Det giver god tid til at dyrke andre interesserer som f.eks. idræts- og kulturaktiviteter.	46% befinder sig i denne livsfase.



# Analysens begrænsninger

Kulturliv som generel størrelse er kendetegnet ved en meget stor mangfoldighed – både i formater, indhold, aktiviteter og organisering. Det betyder, at når man beskriver og danner sig overblik over et kulturliv, i f.eks. en kommune, så vil det overblik man står tilbage med komme til at mangle hjørner, kanter og særligheder. Det gælder især i analyser som den nærværende, hvor det fundne bygger på en borgerundersøgelse besvaret via spørgeskemaer, samt kortlægning via digitale data på udbud af kultur.

Formålet med denne analyse er at beskrive og kortlægge kommunens kulturliv. Qua undersøgelsens formål og omfang har det ikke været muligt at udføre kvalitative interviews, besøg og observationer, men det er ambitionen, at undersøgelsens fund kan blive udgangspunkt for videre analyser.

Denne analyse beskriver og kortlægger – og er tænkt som netop den basis og det udgangspunkt, dybere analyser og forståelser kan bygge videre på.

Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække. Spørgeundersøgelser til børn eller til forældre om børnenes aktivitet har erfaringsmæssigt ikke gode resultater. Derudover foregår meget af børns kulturaktivitet i forbindelse med skole, institution m.m. Således vil både fritids- og institutionsaktivitet skulle kortlægges samlet – det vil kræve en helt anden slags undersøgelse end denne. Derfor kommer analysen kun i begrænset omfang rundt om børns kulturaktivitet.

Borgerundersøgelsen er kendetegnet ved at være til kommunens borgere og ved at undersøge deres kulturliv. Analysen kan derfor ikke inddrage perspektiver fra ”besøgende i kommunen”, såsom turister eller borgere fra f.eks. nabokommuner. Særligt for denne Kulturprofil med turisme overbygning er der i stedet spurgt ind til Bornholms borgeres holdning til turisme i kommunen.

Kulturens Analyseinstitut kan ikke lave fejlfrie og 100% dækkende analyser, derfor er vi ALTID åbne for input, bud på fejl og mangler, uddybninger etc. Skriv dem til os – det vil kun gøre vores indsats bedre.

# Lokalt kendskab

For bedre at forstå Bornholms Regionskommunes kultur- og fritidstilbud, er det vigtigt at se nærmere på, hvilken kontekst de produceres og opleves i.

Her præsenteres en række basisdata om Bornholms Regionskommune, der skal give indsigt i det landskab, som er med til at understøtte kunsten og kulturen i området.

- Alle data er trukket fra [www.noegletal.dk](http://www.noegletal.dk)

Indbyggertal (Kilde: [www.noegletal.dk](http://www.noegletal.dk))

2020	2021	2022	2023	2024	2025
39.499	39.570	39.545	39.602	39.332	38.966

Indbyggertal pr. by – 2024 – de ti største byer (Kilde: DST – BY1)

Rønne	Nexø	Aakirkeby	Hasle	Allinge-Sandvig	Svaneke	Tejn	Gudhjem	Nyker	Snogebæk
13.759	3.655	2.117	1.637	1.457	1.091	796	736	695	672

Areal: 588,6 km<sup>2</sup>, befolkningstæthed indbyggere 66/ km<sup>2</sup>, befolkningsandel i bymæssige bebyggelse 75,8%

Befolkningssammensætning i 2024 (Kilde: [www.noegletal.dk](http://www.noegletal.dk))

0- 2 årige	3 - 5 årige	6 – 16 årige	17 – 64 årige	65+ årige
2,2%	2,8%	10,4%	53%	31,6%

Udgifter til kultur i kr. pr. indbygger- årets priser – i henhold til kommunal bogføring. I kan læse mere på siden [www.noegletal.dk](http://www.noegletal.dk).

2020	2021	2022	2023	2024	2025
602	637	647	652	660	673

# Vær at bemærke omkring Bornholm

Bornholm er en meget stor turistdestination. Således at turistdestinationen anslår omkring 600.000 turister besøger Bornholm hvert år, hvilket resulterer i ca. 1,7 millioner overnatninger (2024). Størstedelen af de turister kommer fra Danmark og Tyskland. Højsæsonen falder naturligt i sommermånederne, men turismen strækker sig over hele året.

Ift. kortlægningen af kulturlivet på Bornholm, med fokus på bornholmerne selv, er det vigtigt at have overstående i baghovedet, da det skaber nogle særlige rammer.

I analysen kommer det for eksempel til udtryk geografisk, idet kulturudbuddet er størst i de dele af Bornholm, hvor turismen er mest koncentreret – fx på Nordøen, særligt ved kysten.

Bornholm har stærke lokale medier – fx TV2 Bornholm, DR Bornholm, Bornholms Tidende, Bornholm.nu og Rytterknægten.

Kulturstoffets mængde og udbredelse har vi ikke analyseret i denne kortlægning, men det virker til at være ganske markant. Der er meget omtale af kulturstof, og særlige programformater etc. med fokus på disse ting. Det er ikke noget vi umiddelbart har oplevet i samme omfang, andre steder i vores kortlægninger af kulturlivet i en kommune.

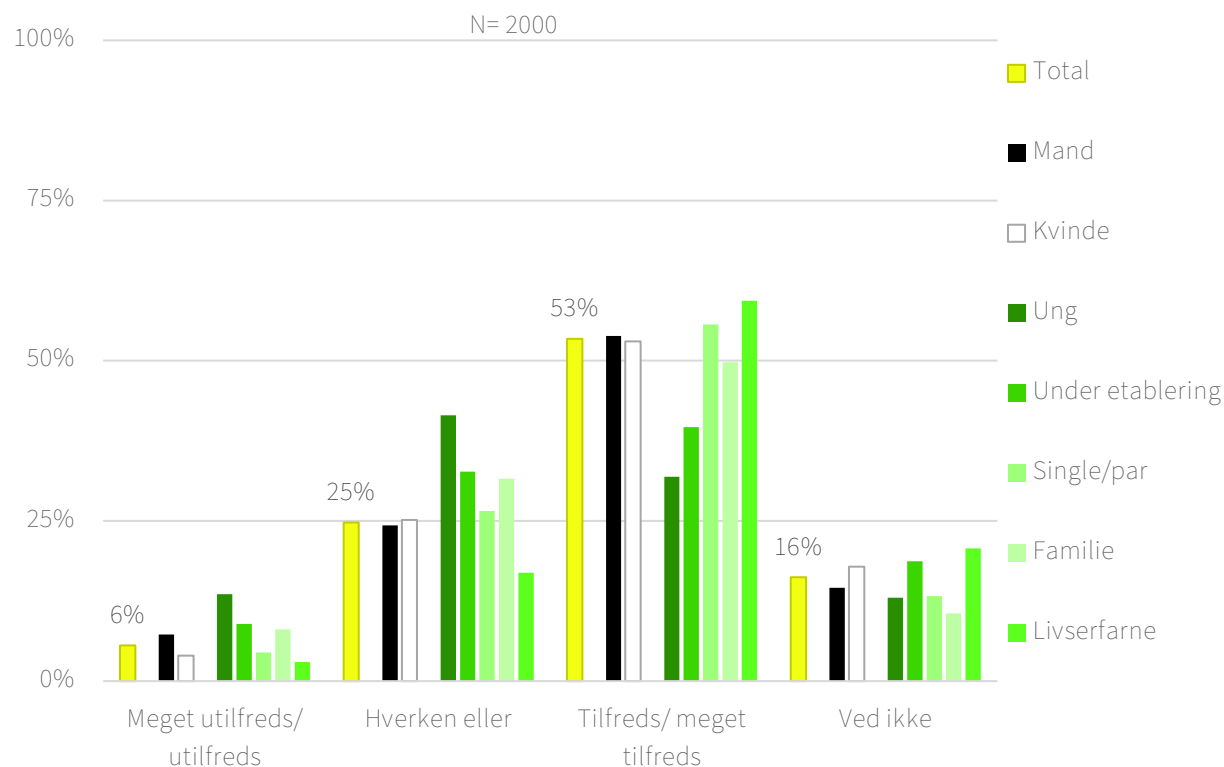
Kunstnermiljøer er meget svært at afdække i Danmark, da vi ikke har haft nogen mere præcis statistik over kunstneres indkomst, bolig mv. Samtidig er det vores fornemmelse, at mange kunstnere har sommer- eller del-årsbolig på Bornholm. De vil ikke fremgå af en kunstnerstatistik som bosiddende på Bornholm, selvom de i praksis gør det en del af året, og desuden har en del af deres kunstneriske virke på Bornholm i den sammenhæng.

En sådan tilknytning til øen blandt kunstnere, er et potentiale som løfter og kan løfte kvalitet og aktivitetsniveau. Det kan vi se i praksis omkring Bornholms kulturuge, og i samspil med koncerttiltag som fx ”udenfor sæsonen”.

Andre eksempler er BIRCA – Bækkelund International Residency Center for Artists, der laver kunstneriske udviklingsprojekter, især med fokus på moderne dans og yderligere arbejder med kunst i samspillet med natur. Udfaldet heraf, er forestillinger og workshops både i forbindelse med Bornholms Kulturuge og på andre tidspunkter af året. Eller Cirkus i Soldalen, som er et artist-community, der ligeledes er residency for artister, men også laver udadvendte forestillinger, workshops mv. som en større Cirkusfestival i august.

# Tilfredshed med kulturelivet

# Tilfredshed med kulturlivet

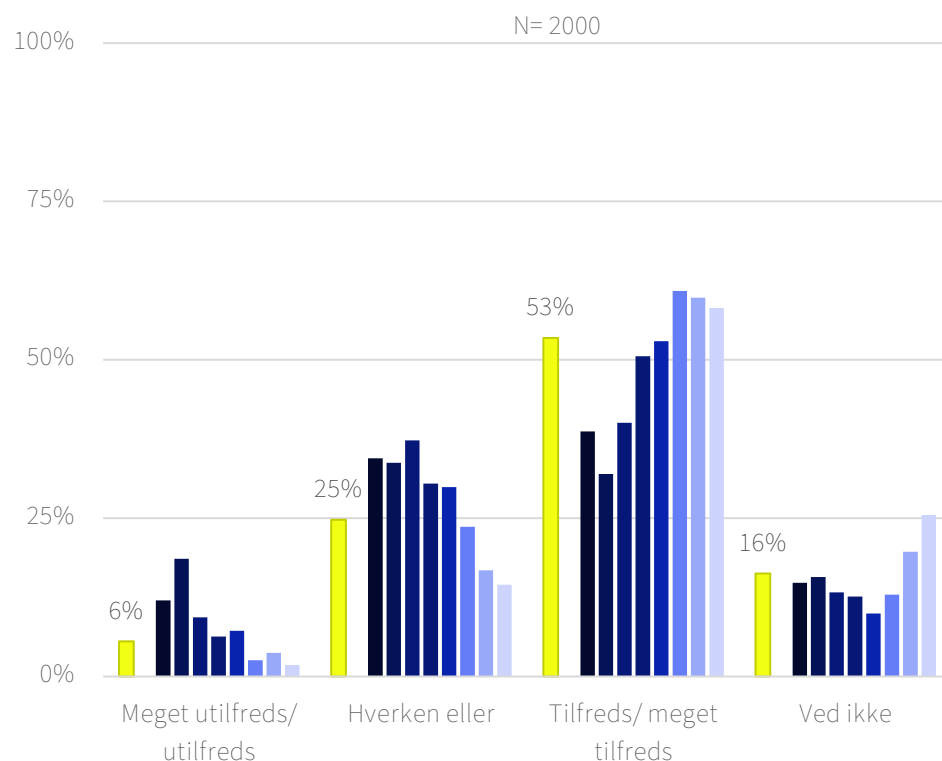


## Tilfredshed fordelt på køn og livsfaser.

Der er en høj tilfredshed med kulturlivet på Bornholm med over halvdelen af borgerne som har svaret, at de er tilfredse eller meget tilfredse. Single/par og livserfarne udviser generelt størst tilfredshed. De unge udviser mest utilfredshed, og er også den livsfase, sammen med borgere under etablering, som i højere grad udviser en manglende holdning til kulturlivet (har svaret "hverken eller"/ "ved ikke").

Adspurgte hvad der gør borgerne tilfredse med kulturlivet, er der flere der nævner det varierede og rige kulturliv for børn og voksne. Af dem der har udvist utilfredshed med kulturlivet, er der flere der nævner, at der mangler muligheder for unge samt oplysning om de kulturtilbud der er. Af flere nævnes også, at busplanerne gør det svært at deltage i kulturtilbud rundt på øen, hvis man ikke har bil.

# Tilfredshed med kulturlivet



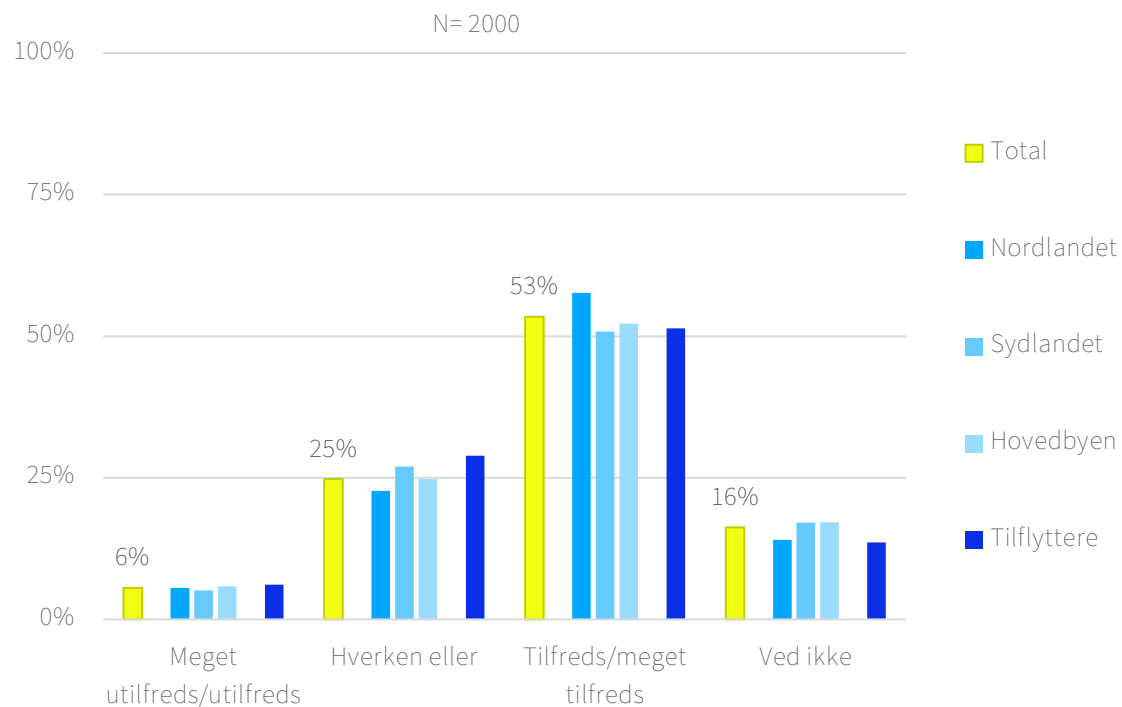
- Total
- 15 - 17 år
- 18 - 24 år
- 25 - 34 år
- 35 - 44 år
- 45 - 54 år
- 55 - 64 år
- 65 - 74 år
- 75 år eller derover

[Hvad gør dig tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i kommunen?]  
*"Jeg synes der er et bredt sortiment af oplevelsesmuligheder, ofte af høj kvalitet."*  
 Kvinde, 62 år, Aakirkeby

[Hvad gør dig utilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i kommunen?]  
*"Der er ikke nok som interesserer os unge"*  
 Kvinde, 15 år, Klemensker

Tilfredshed fordelt på alder.  
 Der er en klar sammenhæng med, at jo ældre man er desto mere tilfreds er man med kulturlivet på Bornholm. Borgere i alderen 55-64 år udviser markant størst tilfredshed og mindst utilfredshed med kulturlivet i kommunen. Målgruppen 18-24 år udtrykker generelt mest utilfredshed og mindst tilfredshed med kulturlivet i kommunen.

# Tilfredshed med kulturlivet



[Hvad gør at du har svaret hverken eller tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud?]

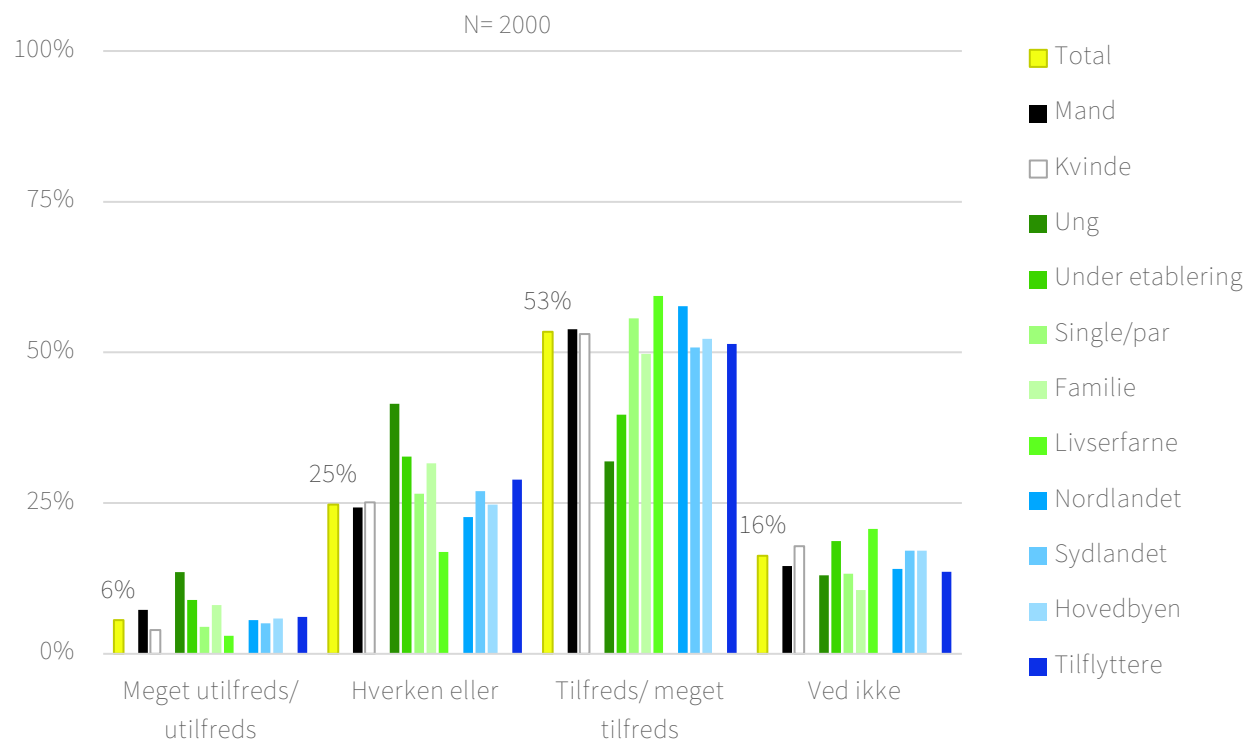
"Der er flere kulturtilbud på Bornholm, jeg finder interessante, men de kulturtilbud jeg finder interessante er ofte ude på øen, og altså ikke nær Nexø, og da jeg ikke ejer en bil, gør det min mulighed for at deltage i kulturtilbud, f.eks. i Rønne til en ren tidssluger, og det er årsagen til at jeg ikke benytter mig mere af de kulturtilbud der er på Bornholm (bare transport med det offentlige er 2 timer, og derudover ventetid før og efter kulturtilbuddet, indtil til bussen kører).

Kvinde, 39 år, Nexø

Tilfredshed fordelt på geografi og tilflyttere

Borgere bosat i nordlandet er de mest tilfredse.

# Tilfredshed med kulturlivet



[Hvad gør dig tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Bornholms Regionskommune Kommune?]  
*"At der er så mange forskellige tilbud. Wonderfestiwall og Folkemøde er især helt unikke for Bornholm"*

Mand, 54 år, Hasle

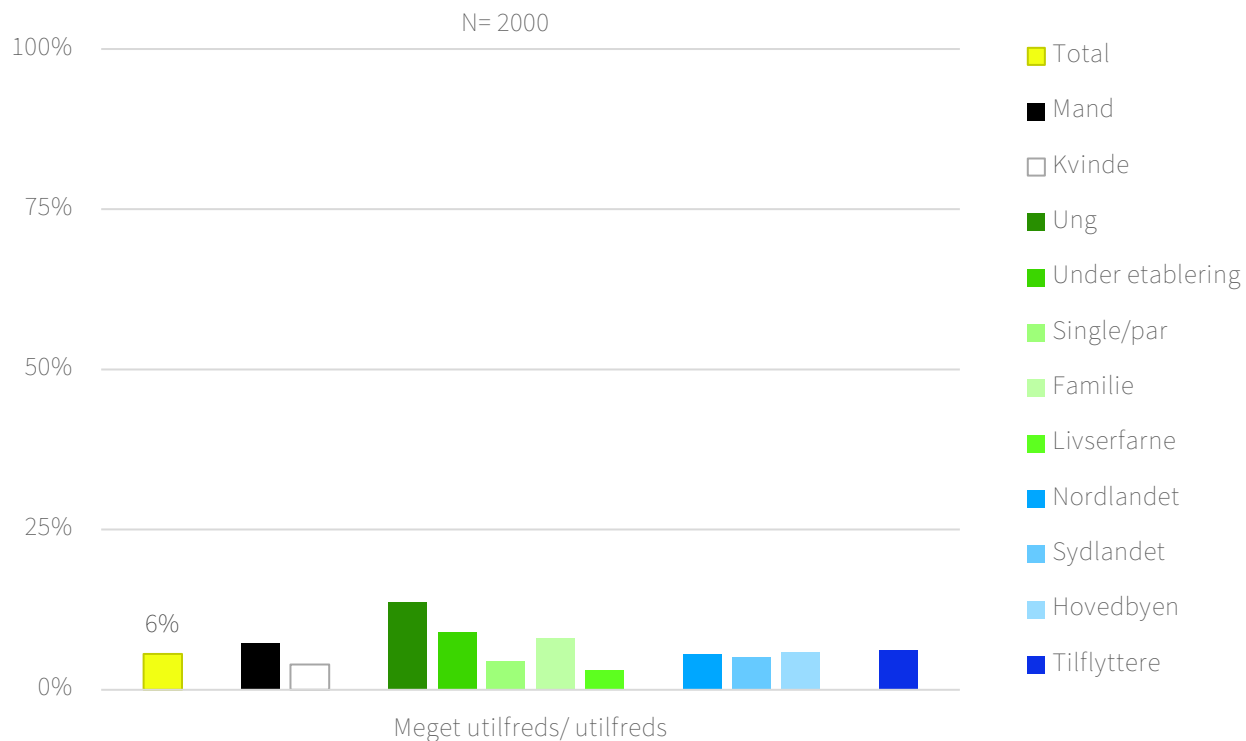
[Hvad gør dig tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud i Bornholms Regionskommune Kommune?]  
*"De mange gode og forskellige tilbud. Kvalitetsmuseer og gode oplevelser."*

Kvinde, 68 år, Gudhjem

Tilfredshed fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere.

53% af borgerne er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet. Det gælder især single/par og livserfarne.

# Utilfredshed med kulturlivet



[Hvad gør dig utilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud?]

*"Manglende events og tiltag for unge der er velkendt. Mange sidder foran tanken fordi ting som klubben osv. er sølle og ikke støttet nok"*

Mand, 23 år, Rønne

[Hvad gør dig utilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud?]

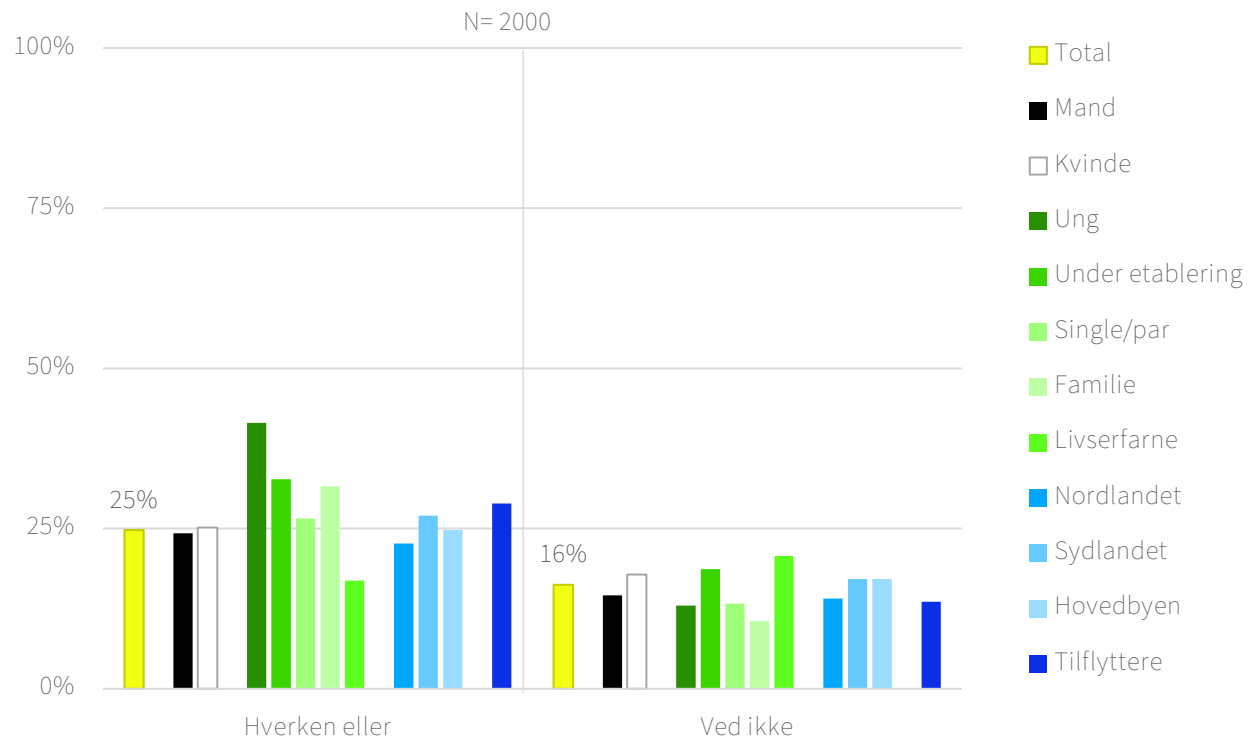
*"Jeg synes bare, der mangler flere relevante aktiviteter til unge mennesker. Synes desværre ungdomslivet langsomt er ved at dø ud på Bornholm."*

Kvinde, 28 år, Rønne

Utilfredshed fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere.

Kun 6% af borgerne er enten meget utilfreds eller utilfreds med kulturlivet i kommunen. Det gælder især de unge.

# Manglende holdning til kulturlivet



[Hvad gør at du har svaret hverken eller tilfreds med kulturlivet og diverse kulturtilbud?]

*”Er tilfreds med kulturlivet om sommeren, men i vinterhalvåret virker mulighederne (og oplysning herom) for sparsomt. Kulturlivet og tilbud fremstår meget dødt om vinteren.*

Kvinde, 29 år, Rønne

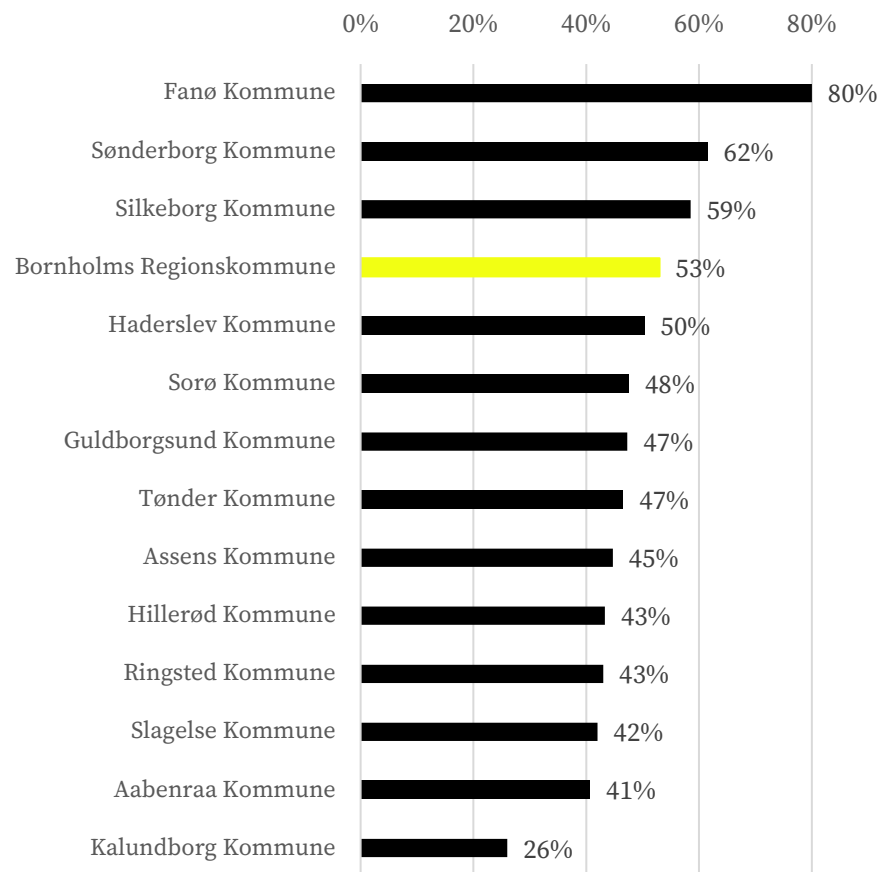
”Hverken eller” og ”ved ikke” fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere.

Det er især de unge der svarer ”hverken eller” om deres holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud.

Det kan oplagt tolkes som ”let negativt”, da kulturlivet så ikke berører eller betyder så meget for denne gruppe, eller at man ved for lidt om, hvad der foregår. Omvendt har de ikke negative oplevelser i bagagen, hvilket gør det til en potentiel målgruppe at rykke på ift. tilfredshed og engagement.

# Tilfredshed med kulturelivet i din kommune

Tilfredshed (Tilfreds/meget tilfreds) fordelt på 14 kommuner



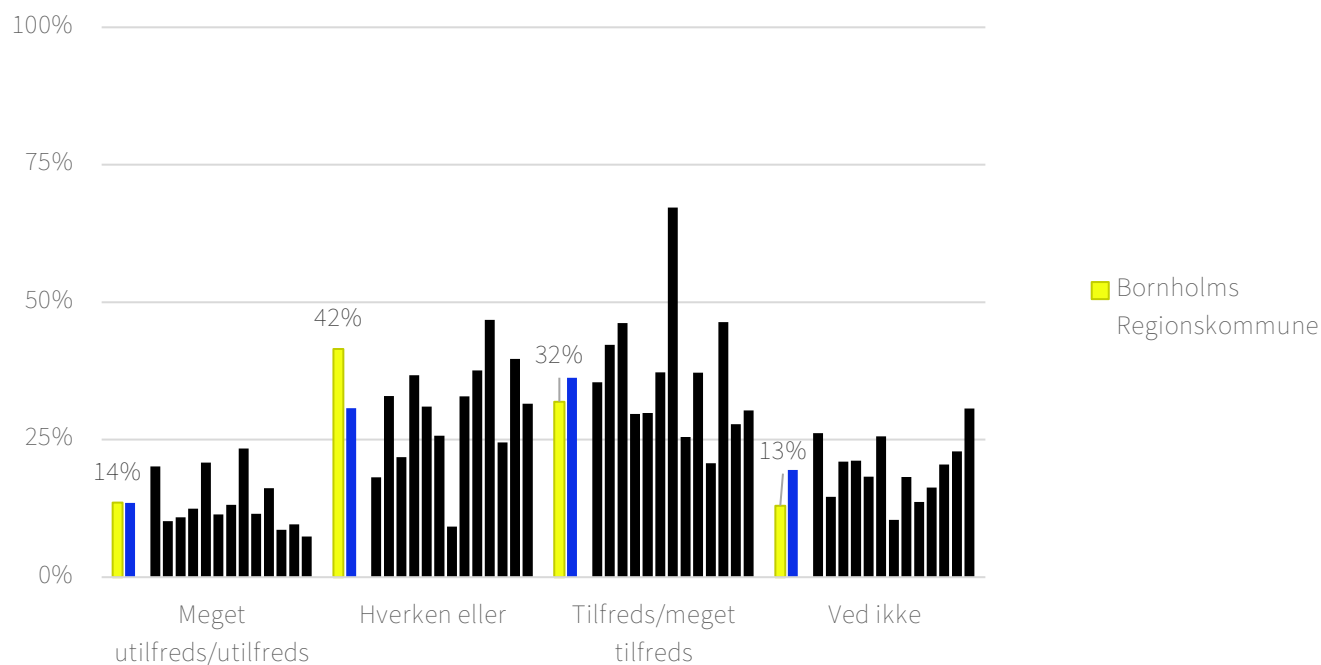
Benchmark med andre kulturprofiler

Tilfredshed fordelt på kommuner

Gennemsnittet af de 14 kommuner er 49%

Bornholms Regionskommune ligger over gennemsnittet på tilfredshed sammenlignet med de i alt 14 kommuner Kulturens Analyseinstitut har undersøgt.

# Unge tilfredshed med kulturlivet - benchmark



Unge tilfredshed med kulturlivet i kommunen - Benchmark med andre Kulturprofiler.

De unges tilfredshed med kulturlivet ligger under gennemsnittet for de 14 kommuner Kulturens Analyseinstitut har undersøgt, mens de unges utilfredshed med kulturlivet ligger på niveau med landsgennemsnittet.

Andelen af unge der har svaret "hverken eller" ligger markant over gennemsnittet, hvilket kan tolkes negativt.

Kommuner der har fået udarbejdet en Kulturprofil: Assens, Kalundborg, Silkeborg, Slagelse, Ringsted, Fanø, Hillerød, Guldborgsund, Haderslev, Sønderborg, Tønder, Aabenraa, Sorø og Bornholm.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

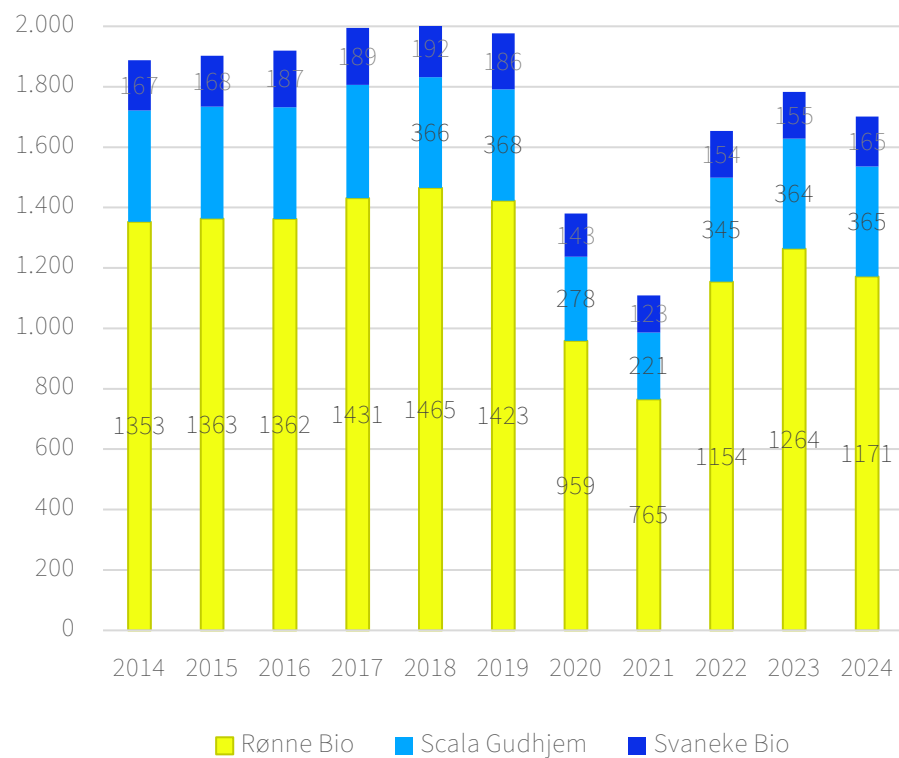
Biograf

# Biografens placering



Der ligger tre biografer på Bornholm – Scala Gudhjem, Svaneke Bio og Rønne Bio. Scala Gudhjem og Svaneke Bio er foreningsbiografer drevet af frivillige.

# Biograf - udbud



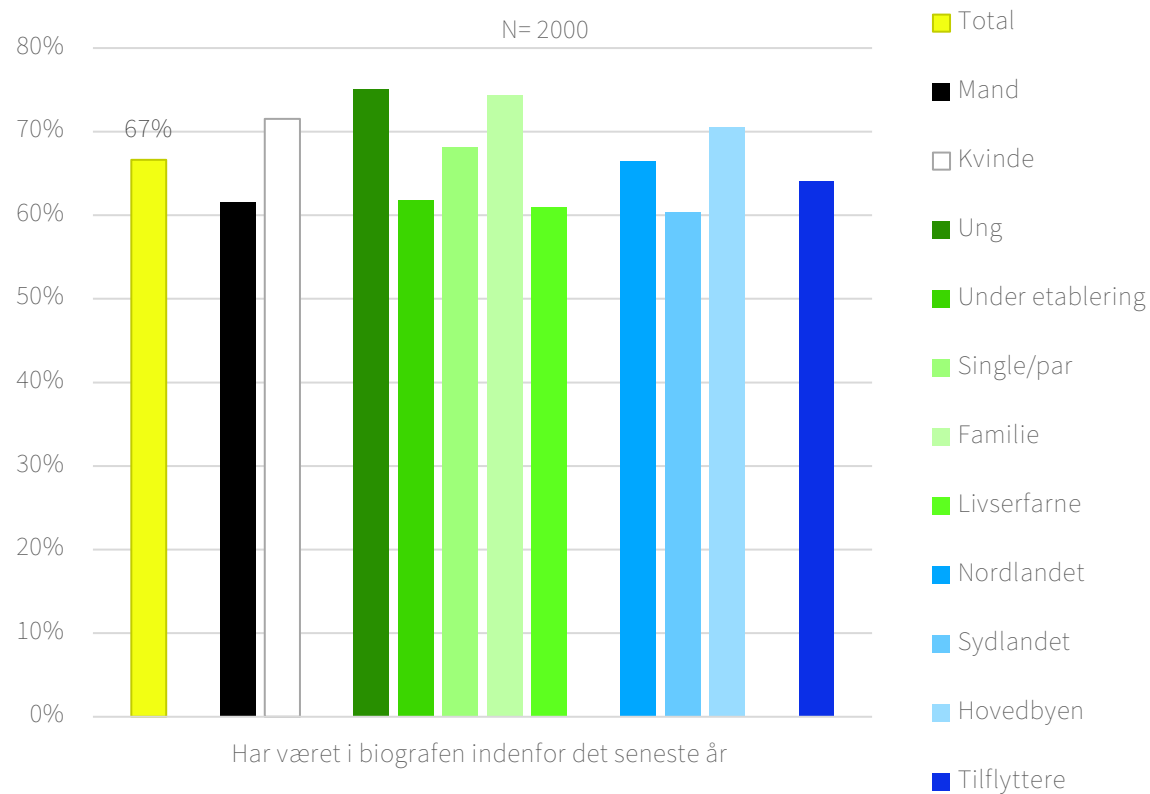
Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antallet af filmvisninger i perioden 2014-2024

Tallene er for Rønne Bio, Scala Gudhjem og Svaneke Bio.

Rønne Bio er den mest aktive biograf.

# Har været i biografen inden for det seneste år

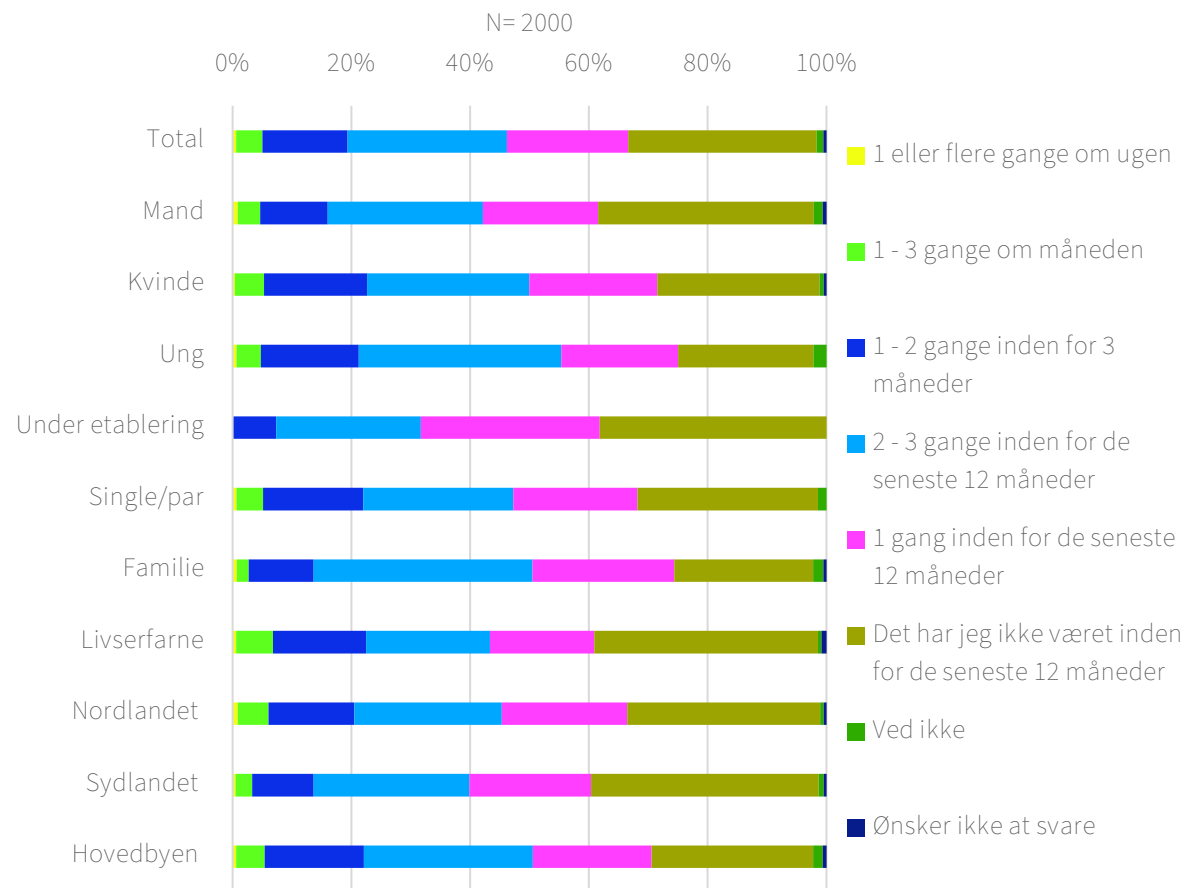


Biografaktivitet fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

67% af Bornholms borgere har været i biografen inden for det seneste år. Det gælder især kvinder, unge og familier samt borgere bosat i Rønne (hovedbyen).

Andelen af borgere der har været i biografen ligger på niveau med det nationale gennemsnit (67-68%).

# Biograf - Frekvens

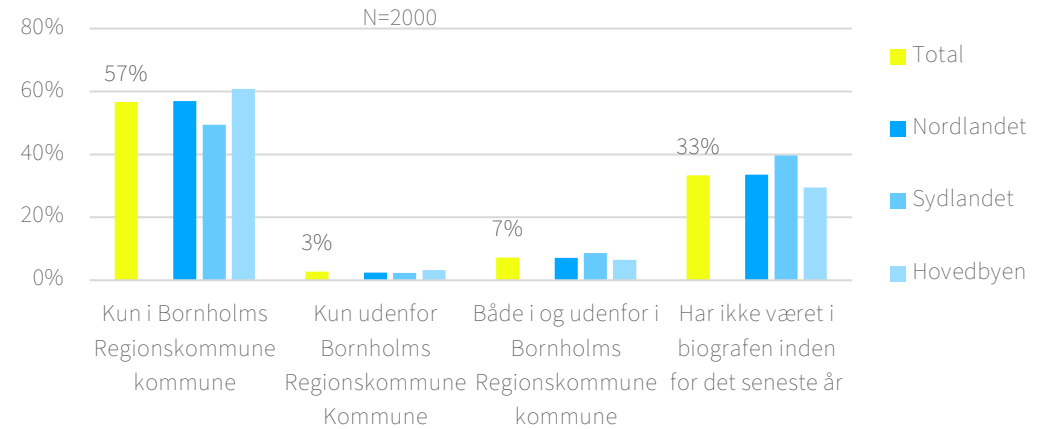
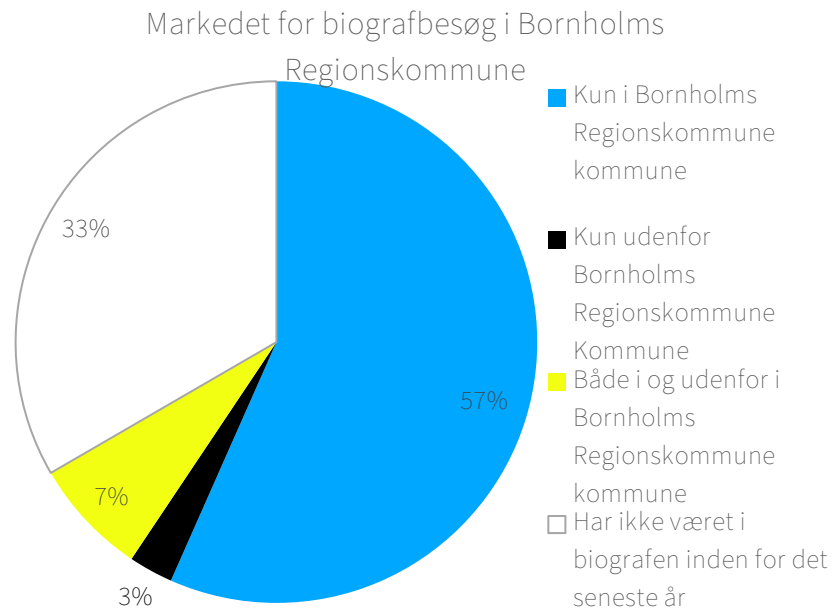


Hvor ofte har du været i biografen inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi.

De fleste biografgængere har været inde og se en film 2-3 gange det seneste år. Sammenlagt har 46% været i biografen mere end én gang inden for det seneste år.

De hyppigste biografgængere er kvinder, unge, familier, samt borgere bosat i Rønne (hovedbyen).

# Biografmarkedet



Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?

57% af borgerne har kun benyttet Bornholms biografer det seneste år. Sammenlagt har 64% af borgerne besøgt minimum én af biograferne på Bornholm.

# Generelt om biografbrug

Danmarks Statistiks nationale Kulturvaneundersøgelse, undersøger biografbesøg indenfor de seneste 12 måneder – her svarer 67-68% af danskerne, at de har været i biografen i 2024. (Danmarks Statistik, [KVUHOVED](#))

Med udgangspunkt i Kulturvaneundersøgelsen ser Bornholms Regionskommunes borgeres biografbesøg ud til at ligge på niveau med landsgennemsnittet.

Fra Danmarks Statistik ([NYT: Premieriefilmene solgte færre billetter i 2023 - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)) ved vi:

De mindste byer har størst andel af billetsalg til danske film: I 2023 udgjorde antallet af solgte billetter til danske film 27% af det samlede antal solgte billetter. Danske film stod for 42% af billetsalget i byer med under 10.000 indbyggere mod kun 24% i byer med 100.000-499.999 indbyggere. Andelen af foreviste danske film i byer med under 10.000 er på samme niveau som i byer med 100.000-499.999 indbyggere.

Amerikanske film solgte igen flest billetter.

Med 62% udgjorde amerikanske film den største andel af det samlede billetsalg i 2023. Andelen af foreviste amerikanske film udgjorde 38 pct. i 2023.

Billetsalget til danske film udgjorde 27% i 2023, mens andelen af foreviste danske film udgjorde 16%. Der blev dog i gennemsnit solgt flest biografbilletter pr. premieriefilm til danske film i forhold til amerikanske i 2023.

# Scenarieinput

Interesse for at gå i biografen blandt Bornholms borgere, målt på andelen som har været i biografen det seneste år, ligger på niveau med landsgennemsnittet (landsgennemsnittet er 67-68% og i Bornholms Regionskommune 67%). Interessen er størst blandt de unge og familier. 46% af Bornholms borgere har været i biografen mere end én gang inden for det seneste år. Derudover har 64% af borgerne og dermed størstedelen af biografbrugere besøgt biograferne på Bornholm.

Biograferne har et stort potentiale i at nå de unge, som værende den livsfase der udviser mindst tilfredshed med kulturen i regionskommunen. Det kan være gennem unge filmgrupper/ frivilligrupper i biografen, som kan være med til at styrke en ung-til-ung forståelse og formidling. Andre oplagte potentialer kan være at lade biografen være en indgang for de unge til andre kulturtilbud i kommunen, gennem rabatordninger eller samarbejder med andre kulturinstitutioner på Bornholm.

Svaneke Bio og Rønne Bio har begge børnefilmklubber (Svaneke Børnefilmklub og Børnenes Filmklub). Børnefilmklubber har en unik mulighed for at tiltrække familier - måske endda i samspil med "børnekulturklubber", hvor familien er målgruppen i deres fritid. Det ser ud til at have en stor effekt blandt familiernes brug af biograferne.

Udbuddet samt biografforbruget ser ud til at være spredt godt ud på øen.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Bibliothek

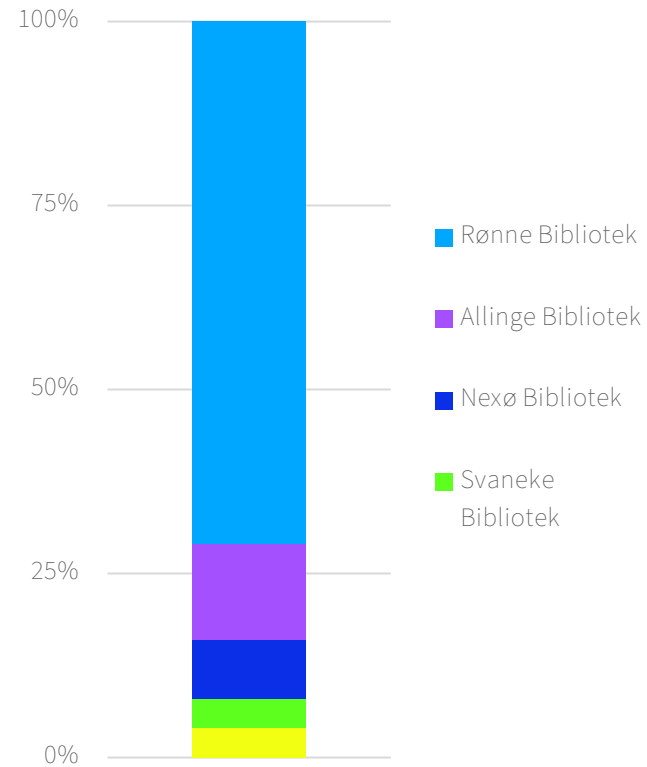
# Bibliotekernes placering



Bornholms Regionskommune har otte biblioteker, hvor betjeningstider veksler (2025):

- Rønne bibliotek med betjening ca. 5 dage om ugen
- Allinge Bibliotek med betjening én dag om ugen, foruden i samarbejde med Kongeskærs skolen
- Christiansø Bibliotek med betjening ca. 2 dage om ugen
- Gudhjem Bibliotek med betjening én dag om ugen
- Hasle bibliotek der kun har selvbetjent adgang og ligger i lokalfællesskab med Svartingedals skolen
- Nexø Bibliotek med betjening 4 dage om ugen
- Svaneke Bibliotek med betjening én dag om ugen
- Aakirkeby Bibliotek med betjening én dag om ugen og ligger i lokalfællesskab med Hans Rømers skolen

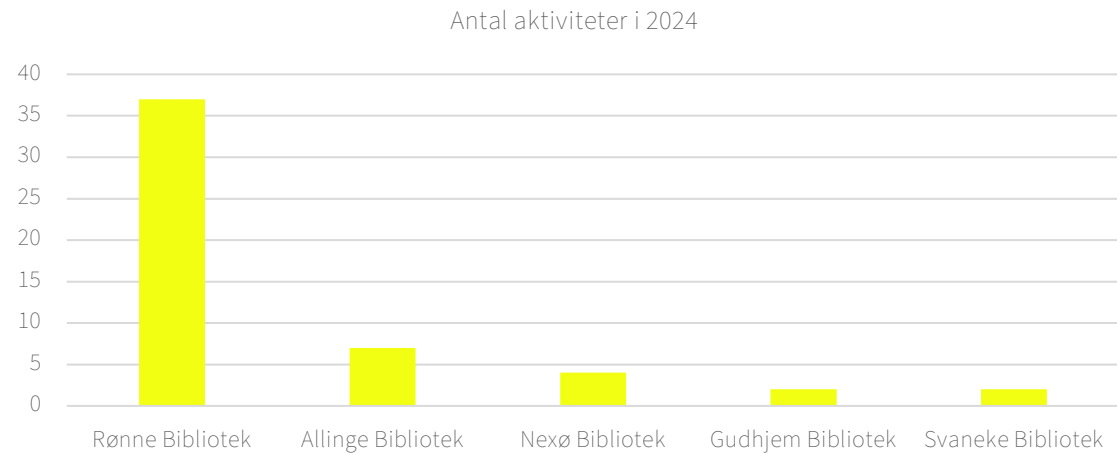
# Bibliotek - udbud



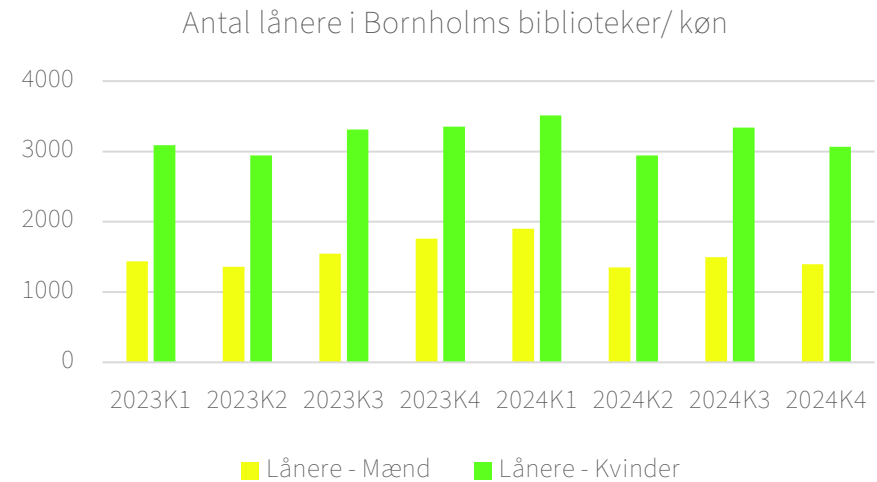
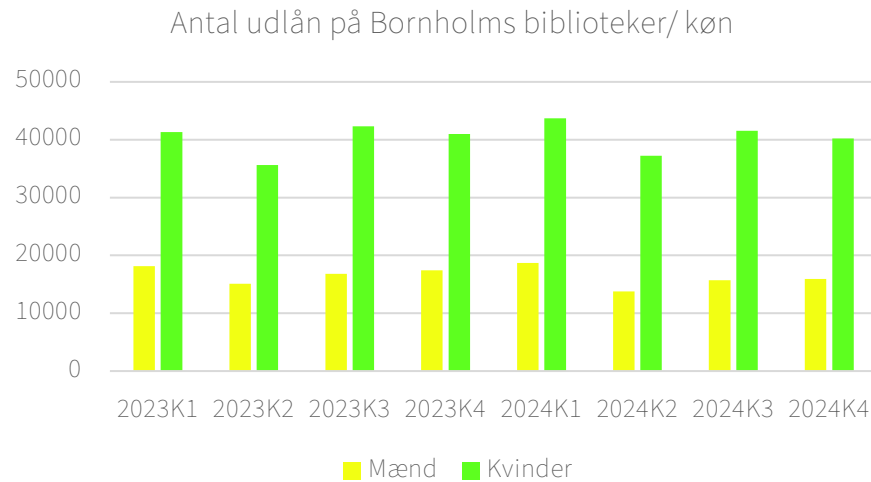
Kilde: Tal tilsendt af Bornholms Regionskommune

Antal aktiviteter registreret fra Bornholms biblioteker i 2024.

I 2024 blev der afholdt i alt 53 aktiviteter på Bornholms biblioteker. Rønne Bibliotek stod for 71% af dem. Der var 1.413 deltagende, og heraf 797 børn og 616 voksne.



# Fysiske udlånstal

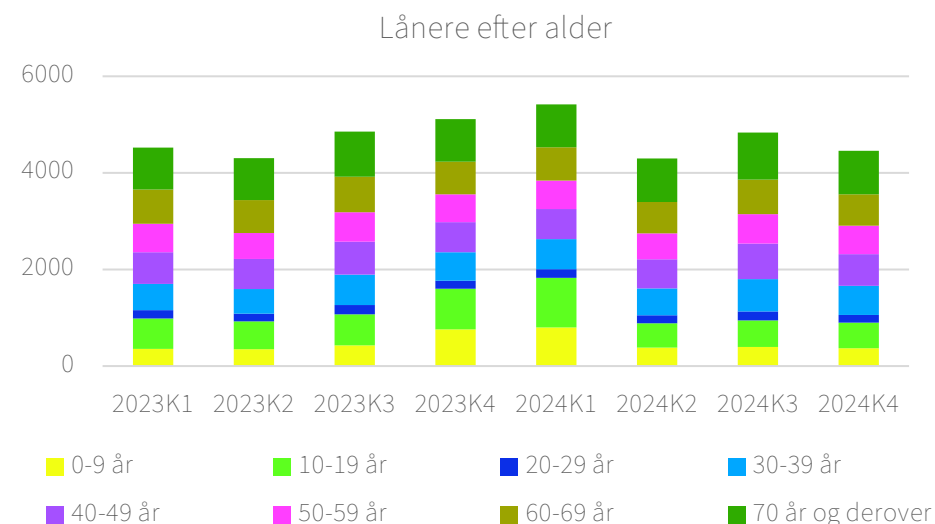
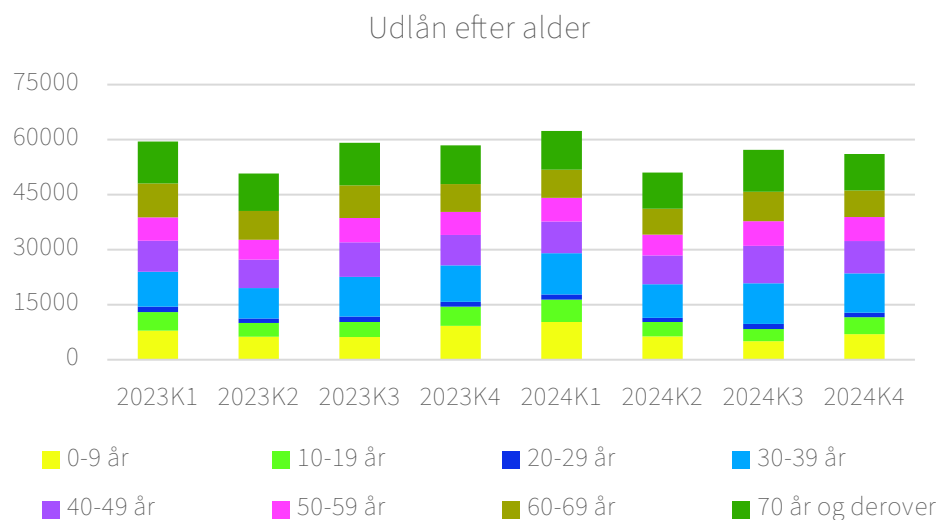


Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB1

Danmarks Statistik får lånedata dagligt fra alle landets folkebiblioteker. Vi kan kun anbefale at bruge disse tal aktivt i hverdagen på hvert bibliotek til at følge brug og evaluere eventuelle indsatser.

Antal lånerne og udlån ligger begge rimelig stabilt. Kvinderne bruger biblioteket markant mere til udlån end mænd i Bornholms Regionskommune. Antal lån er kun lidt forskelligt – de kvindelige lånerne, låner i snit 12,6 materialer pr. kvartal, mens de månedlige lånerne i snit låner 10,8 materialer pr. kvartal. 8% af mændene i Bornholms Regionskommune låner på biblioteket og 16% af kvinderne i Bornholms Regionskommune låner på biblioteket. Nationalt er det 5-6% af mænd der er lånerne og 13-14% af kvinderne.

# Fysiske udlånstal



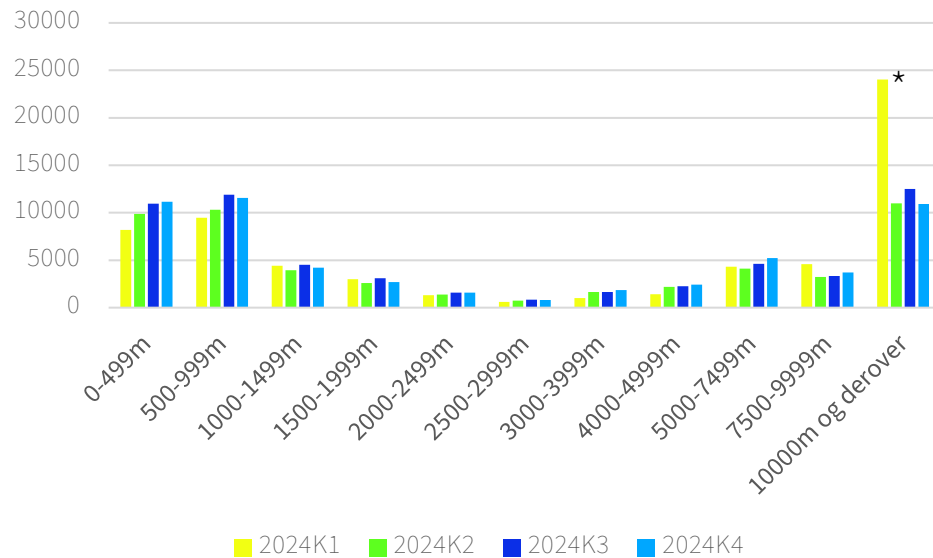
Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 17% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket.  
 For de 20-29 årige er det 6% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket  
 For de 30-39 årige er det 16% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket  
 For de 40-49 årige er det 16% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket  
 For de 50-59 årige er det 10% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket  
 For de 60-69 årige er det 11% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket  
 For de 70+ årige er det 10% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner på biblioteket

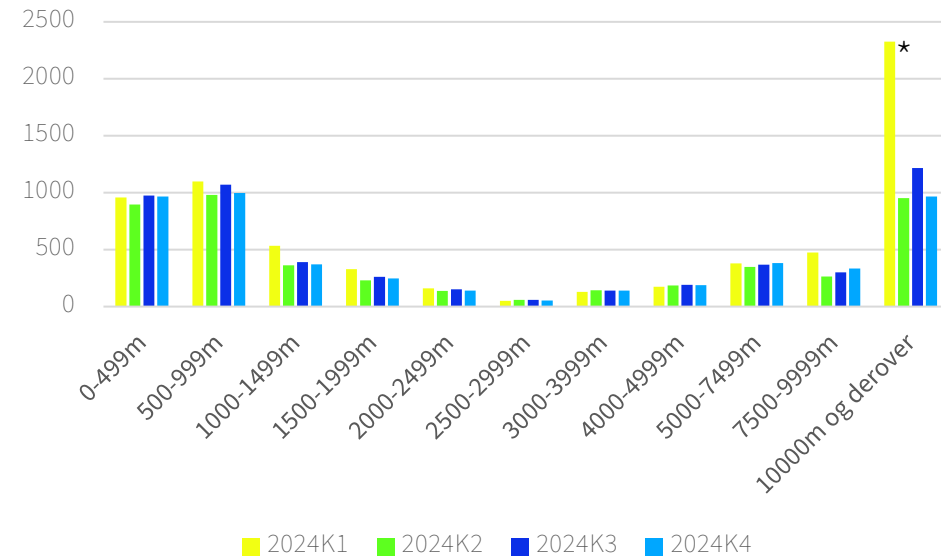
(nationalt: 6-8%)  
 (nationalt: 6%)  
 (nationalt: 12-13%)  
 (nationalt: 12-14%)  
 (nationalt: 8-9%)  
 (nationalt: 11%)  
 (nationalt: 11%)

# Fysiske udlånstal

Antal udlån ift. afstand til bibliotek



Antal lånerne ift. afstand til bibliotek

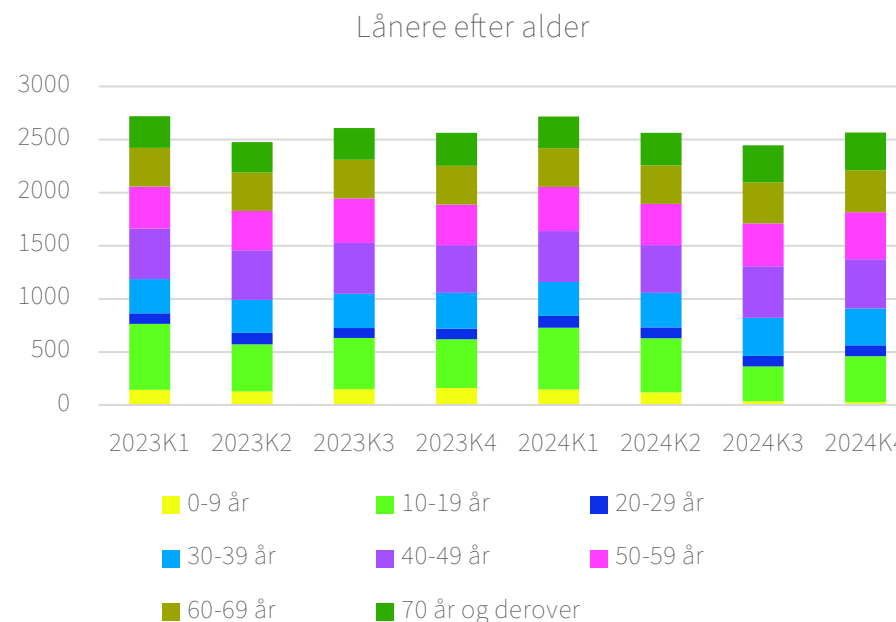
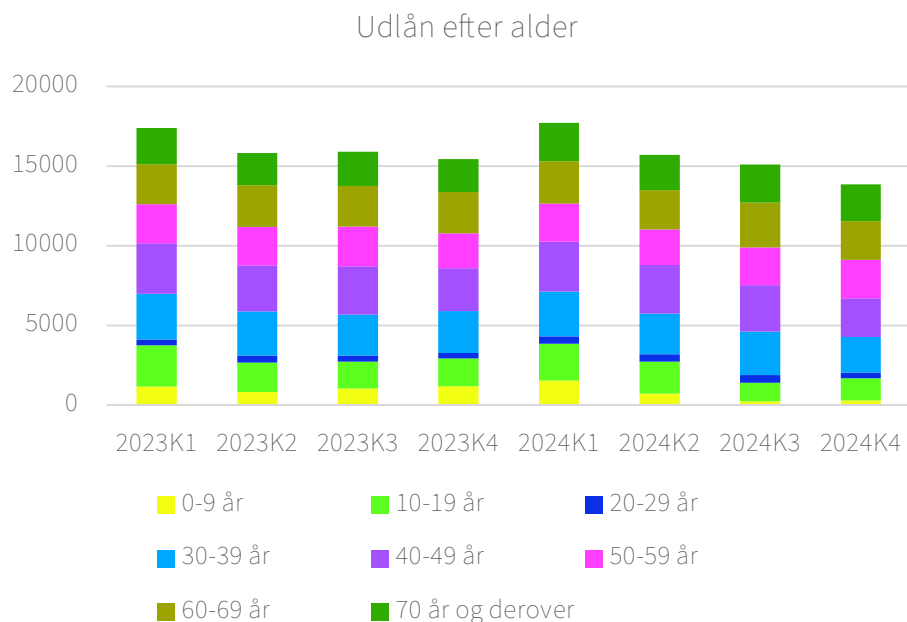


Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB4

De fleste lånerne bor ml. 0-1 km. fra deres nærmeste bibliotek, men brugen stiger igen for borgere bosat 10 km eller mere til nærmeste bibliotek. En nærmere analyse af bibliotekernes geografiske placering er nødvendig for at forstå disse tal bedre.

\* Det ligner umildbart en fejl i tallene fra kvartal 2024K1, men kun ved distancen '10000m og derover'.

# Digitale udlånstal på eReolen

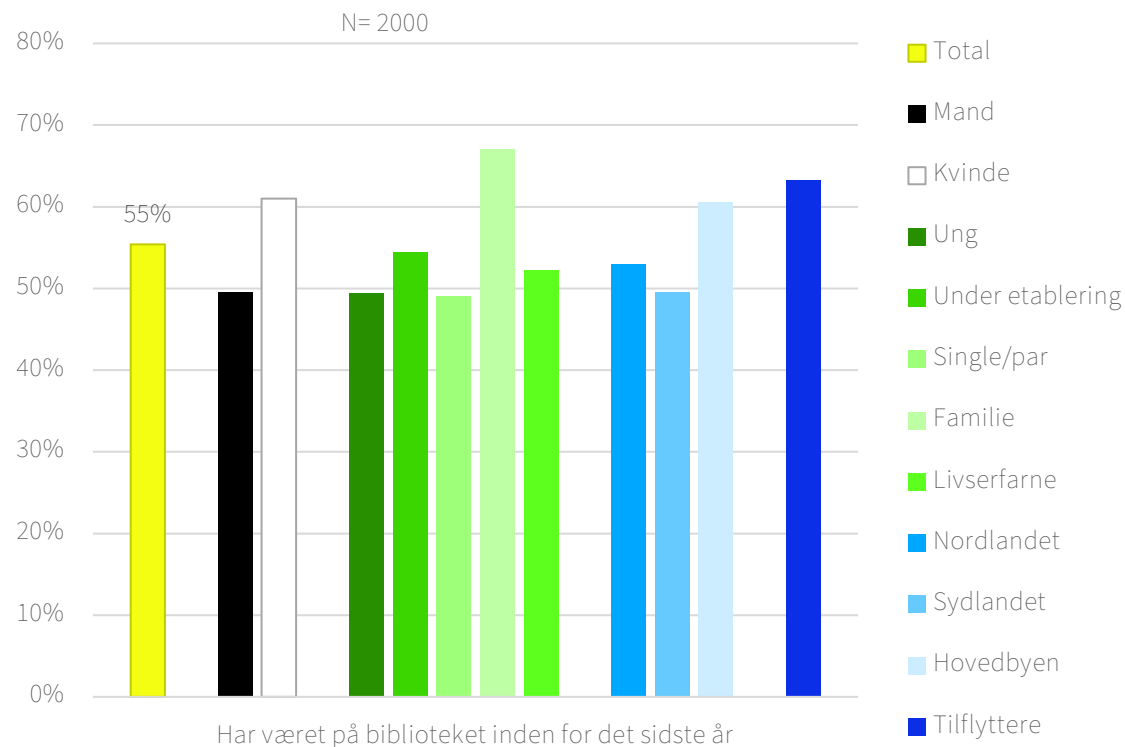


Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 12% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket.  
 For de 20-29 årige er det 4% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket  
 For de 30-39 årige er det 9% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket  
 For de 40-49 årige er det 11% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket  
 For de 50-59 årige er det 7% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket  
 For de 60-69 årige er det 6% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket  
 For de 70+ årige er det 4% af borgerne i Bornholms Regionskommune der låner digitalt på biblioteket

(nationalt: 13%)  
 (nationalt: 4%)  
 (nationalt: 6%)  
 (nationalt: 12%)  
 (nationalt: 8%)  
 (nationalt: 7%)  
 (nationalt: 5%)

# Har besøgt bibliotek indenfor det seneste år



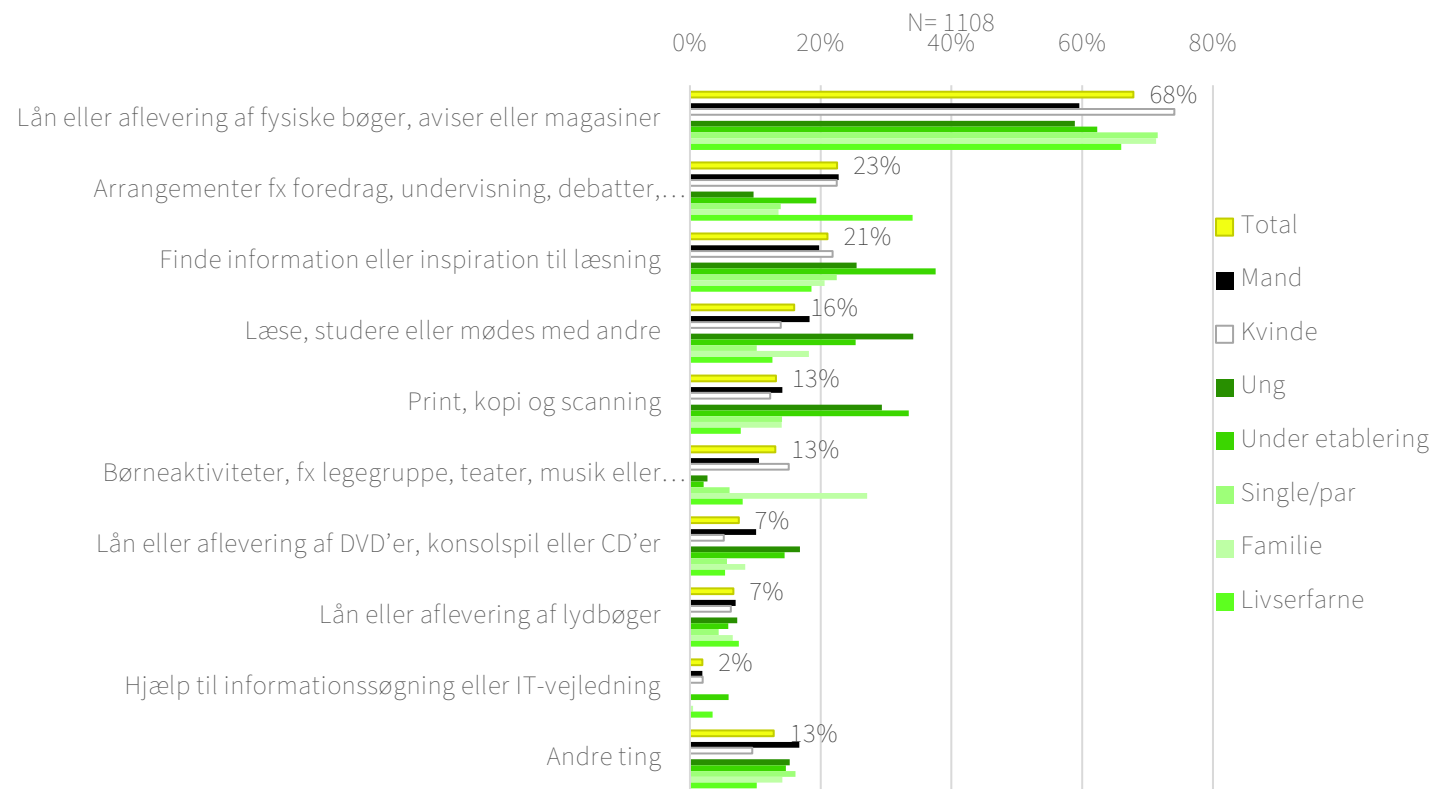
Biblioteksaktivitet fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

55% af borgerne i Bornholms Regionskommune har fysisk besøgt et bibliotek det seneste år. Det gælder især kvinder, familier og tilflyttere.

Der er flest borgere bosat i Rønne (hovedbyen) som har været fysisk på biblioteket og omvendt er der færrest bosat sydlandet.

Bornholms borgeres biblioteksbesøg ligger over det nationale gennemsnit (50%).

# Bibliotek - Formål med besøg



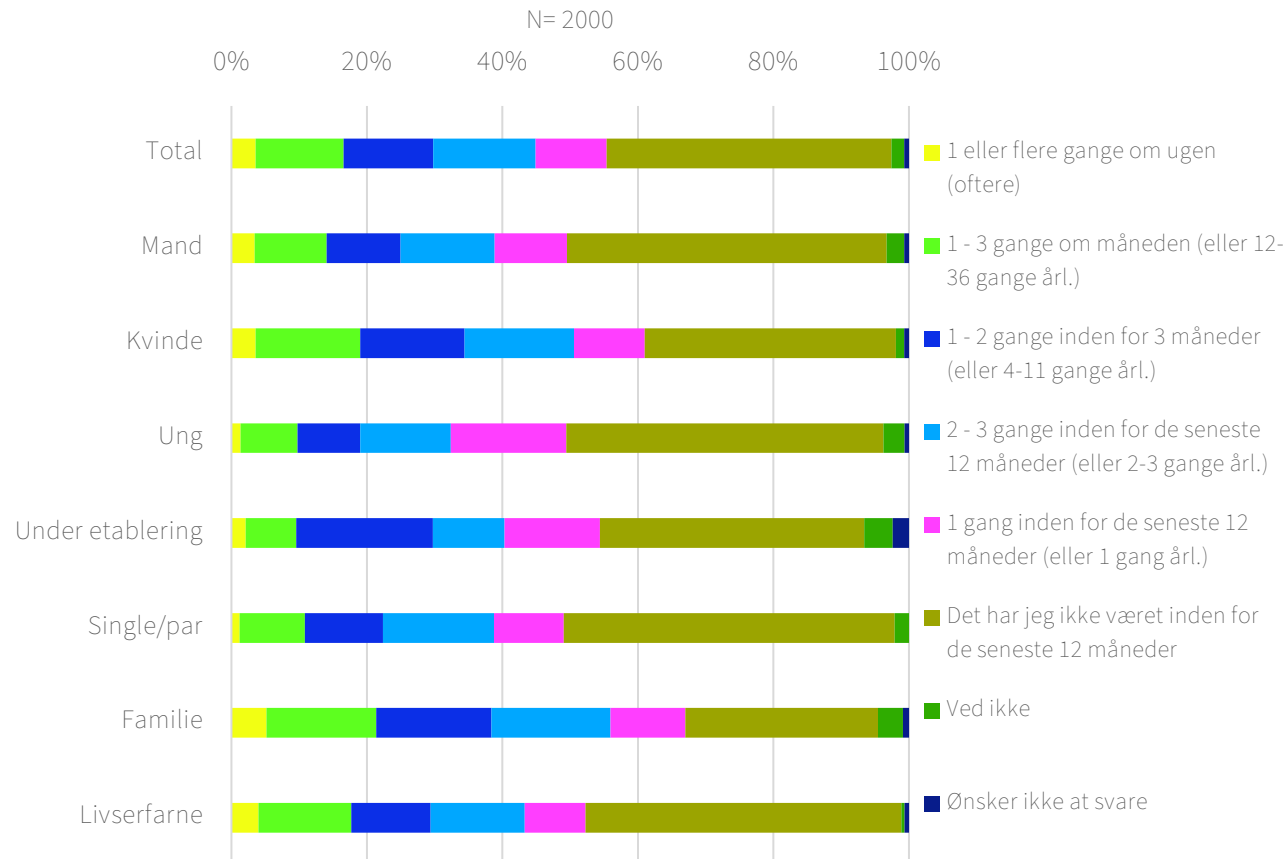
Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar - fordelt på køn og livsfaser

Aflevering og lån er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne.

Tydelige målgruppeaktiviteter:

- De unge bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested (34%).
- Borgere under etablering bruger i høj grad også biblioteket til at finde information og inspiration til læsning (38%).
- Familieerne bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (27%).
- De livserfarne benytter også biblioteket til at gå til foredrag, undervisning eller andre arrangementer (34%).

# Bibliotek - Frekvens

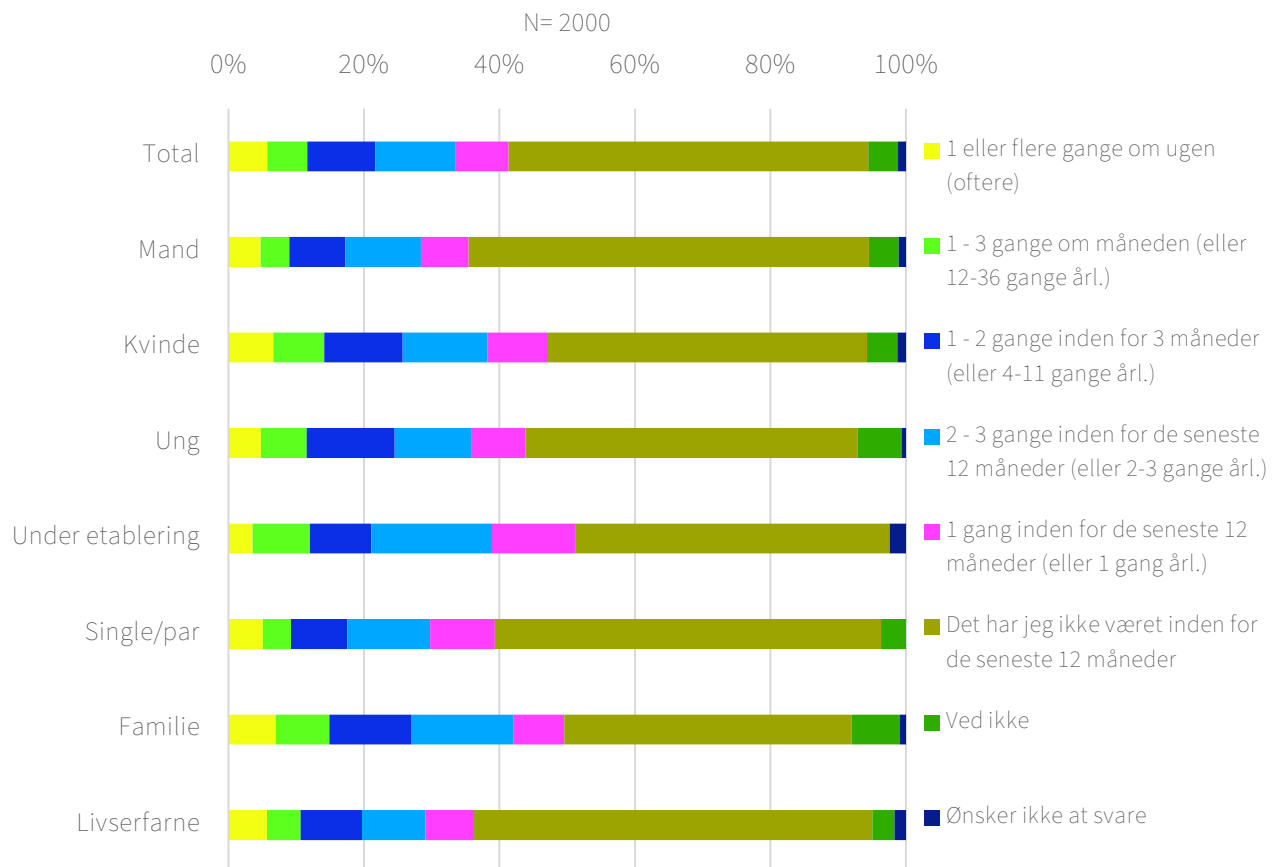


Hvor ofte har du været (fysisk) på biblioteket inden for det seneste år? - Fordelt på køn og livsfaser

De fleste biblioteksbrugere besøger bibliotekerne oftere end én gang om året (45%) .

De hyppigste biblioteksbrugere er kvinder og familier.

# Bibliotekets digitale tjenester - Frekvens



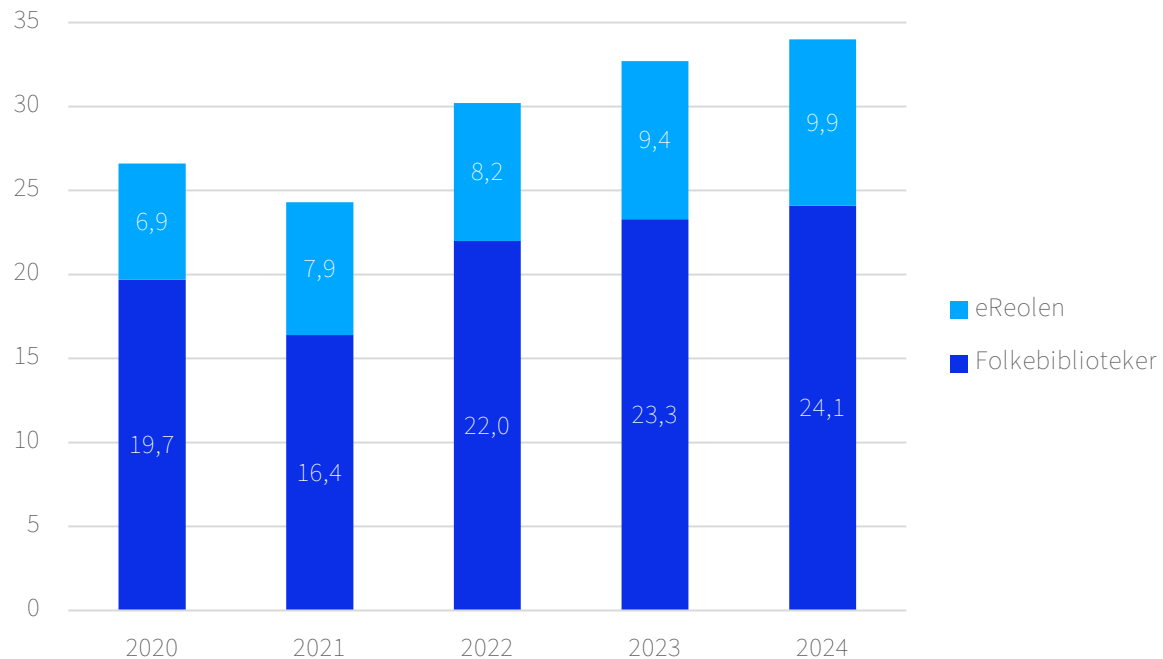
Hvor ofte har du været på bibliotekets digitale tjenester inden for det seneste år? (eReolen, Filmstriben, Infomedia, Press Reader etc.) – fordelt på køn og livsfaser

41% af borgerne har inden for det seneste år brugt bibliotekernes digitale tjeneste (f.eks. eReolen, Filmstriben etc.).

Det gælder især borgere under etablering (51%) og familier (50%).

# Generelt om biblioteksbrug

Udlån af materiale fordelt på udlånstype  
Mio.



Kilde: Danmarks Statistik, IBIB1A

Nationalt:

På folkebibliotekerne er udlånene steget fra 22 mio. i 2022 til 24,1 mio. udlån i 2024, mens de digitale udlån er steget fra 8,2 mio. i 2022 til 9,9 mio. i 2024.

Fordelt på aldersgrupper blev der foretaget flest fysiske lån på folkebibliotekerne af personer i aldersgruppen 30 til 39 år. I alt har 13% af befolkningen i alderen 30 til 39 år lånt fysiske materialer i 4. kvartal af 2024. For udlån via eReolen var der flest udlån af aldersgruppen 40 til 49 år. I alle aldersgrupper blev der foretaget flere udlån fra folkebibliotekerne end fra eReolen med undtagelse af aldersgruppen 10-19 år, som låner flere digitale materialer end fysiske. I 2024 lånte kvinder generelt flere materialer end mænd. Kvinder stod for hhv. 72% og 67% af udlånene hos hhv. folkebibliotekerne og eReolen, mens mænd stod for hhv. 27% og 31% i 2024.

# Scenarieinput

Bornholms borgere har et stort besøg på bibliotekerne, der ligger over landsgennemsnittet (55% i Bornholms Regionskommune, 50% nationalt). Andelen der bruger biblioteker til udlån af materialer ligger også over det nationale gennemsnit. Bibliotekerne ser især ud til at tiltrække familier, tilflyttere og borgere bosat i hovedbyen.

Lån og aflevering af materialer er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne, men de unge bruger i høj grad også bibliotekerne til at studere og møde venner, borgere under etablering bruger i høj grad også biblioteker til at finde inspiration til læsning, familierne bruger i høj grad også bibliotekerne til at deltage i børneaktiviteter og de livserfarne bruger i høj grad også biblioteket til at deltage i arrangementer såsom foredrag.

Med otte biblioteker fordelt i regionskommunen er udbuddet spredt godt ud. Det mest aktive bibliotek for aktiviteter er Rønne Bibliotek som afholdte 71% af det samlede antal af arrangementer på bibliotekerne i 2024, dernæst stod Allinge Bibliotek for 13%, Nexø Bibliotek for 8%, samt Svaneke og Gudhjem Bibliotek for hver 4%. Rønne Biblioteks aktive udbud kan bl.a. skyldes de fysiske rammer, da salen på Rønne Bibliotek kan rumme 149 personer, og derfor kan samle flest, hvilket også er med til og sænke billetprisen til arrangementer. Derudover er Rønne den by med flest borgere i Bornholms regionskommune.

Med så høj brug og deltagelse på bibliotekerne er især Rønne Bibliotek som udgangspunkt en meget stærk kulturinstitution som kan bruges som trækraft ift. andre kulturindsatser. Styrket formidling og koordinering af evt. turnéaktivitet og events, og et samarbejde på tværs af regionskommunens øvrige kulturaktører kan her være en idé. Nye erfaringer fra flere kommuner viser stort held med at nytænke indretningen af bibliotekerne. Markant mere brug af udstillinger end reoler øger udlån markant. Reolopstillinger viser sig som en forholdsvis ineffektiv måde at inspirere til udlån. Opsøgende bibliotekar-værtskab og indretning med gode muligheder for ”græsning” (inspiration i rummet til nye udlån) for især børn og familier ser ud til at have stor udlånseffekt. For voksne ser det ud til at betyde langt mere at have effektiv mulighed for bestilling og afhentning end ”græsning”.

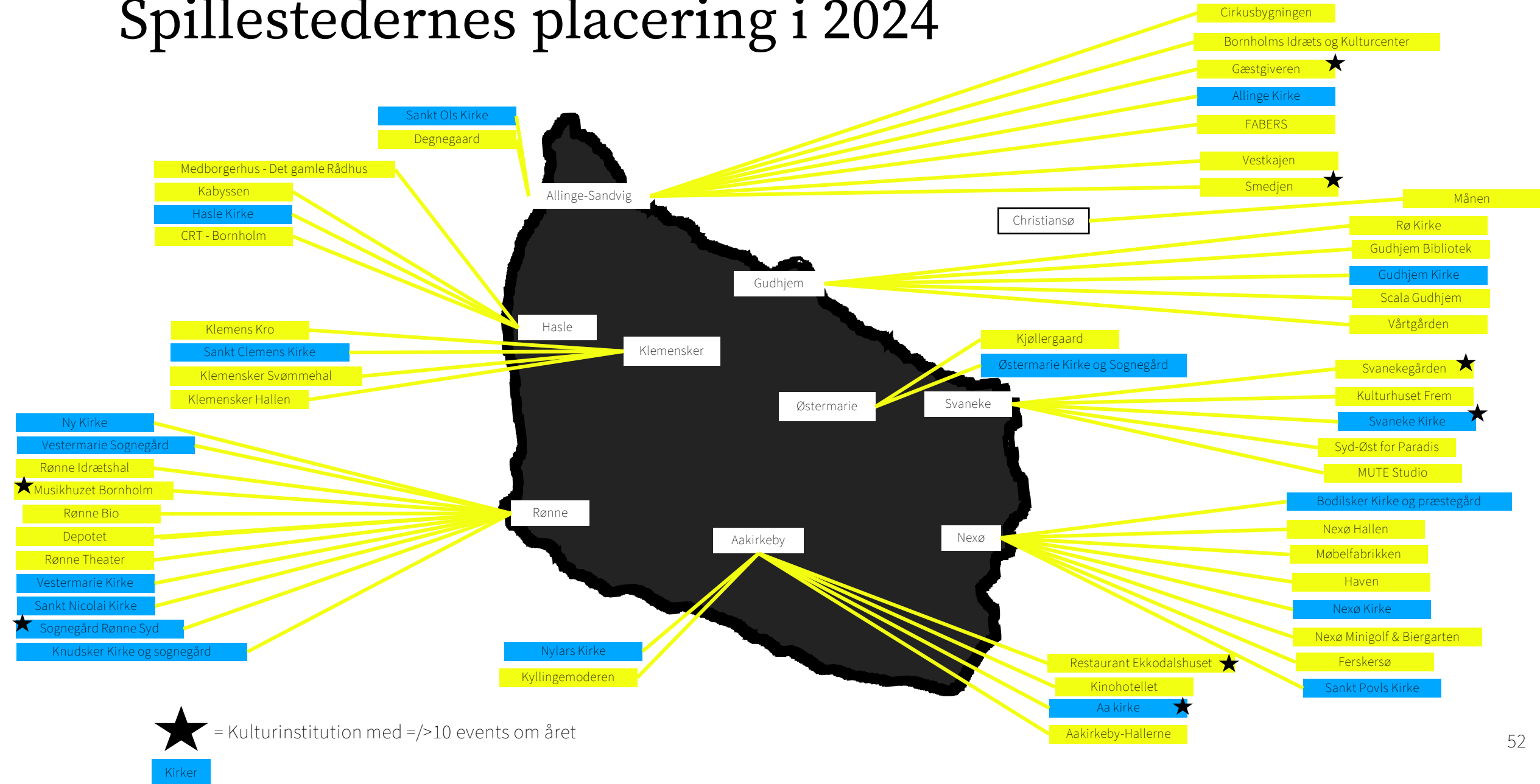
Bibliotekerne ses nationalt at have den bredeste målgruppe af kulturinstitutionerne – og den ”laveste indgangstærskel”. Dette gør bibliotekerne til et godt udgangspunkt for at møde en bredere del af borgerne. Læsning viser stor effekt på trivsel, mentalt velvære og læring. – bibliotekerne har et stort potentiale i at øge lystlæsning med fokuserede indsatser ift. borgere, der ikke læser eller kun læser lidt.

Nationalt er der mange der arbejder med at inddrage frivillighed og civilsamfund endnu mere på bibliotekerne. En opmærksomhed her er, at det kræver kompetence til at facilitere fremfor selv at arrangere. På en del biblioteker kan man komme til at være i uheldig konkurrence med civilsamfundsinitiativer, hvis der ikke skabes den rette facilitering og balance – f. eks. ”hvorfør lave en børnekulturklub med frivilligt engagement hvis biblioteket arrangerer det alligevel” .

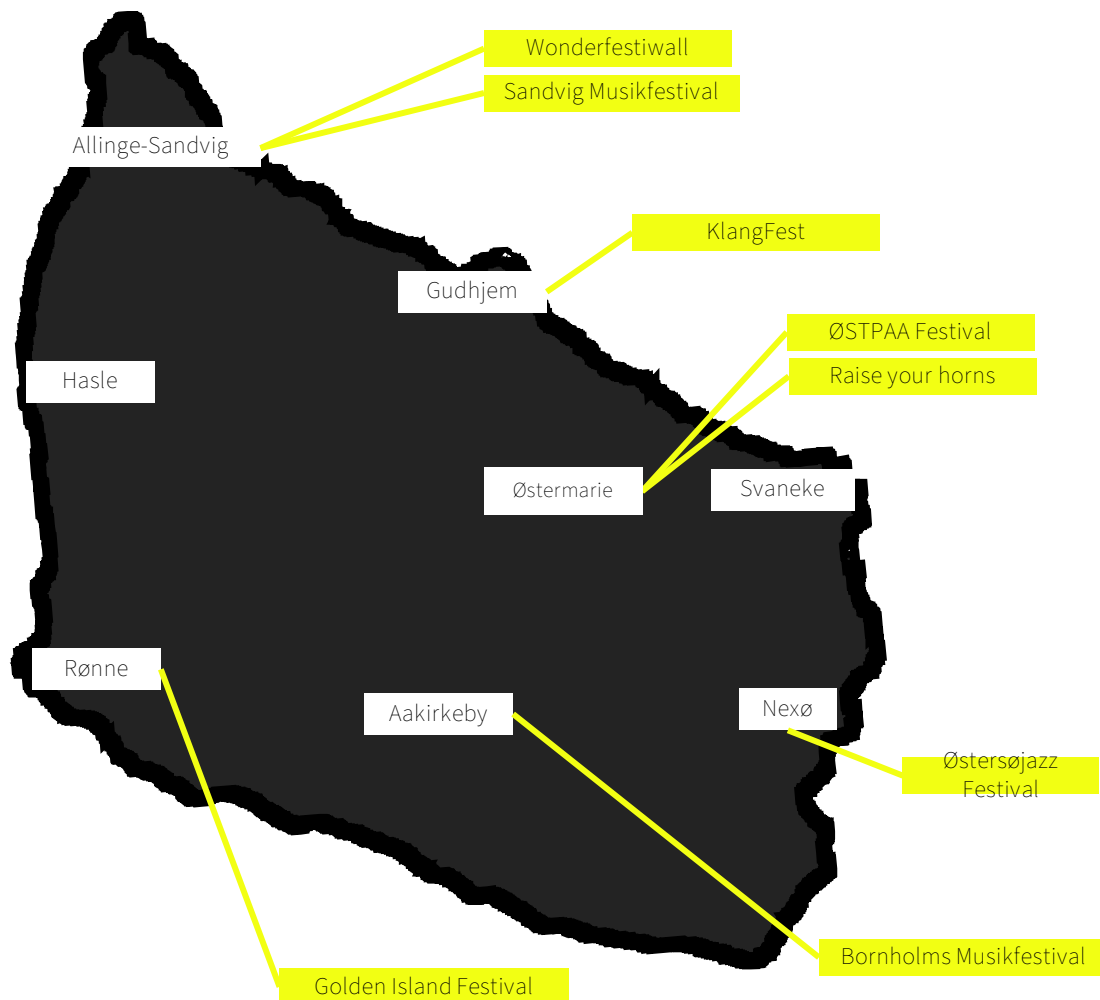
KULTURENS ANALYSEINSTITUT

**Musik**

# Spillestedernes placering i 2024



# Bornholms musikfestivaler

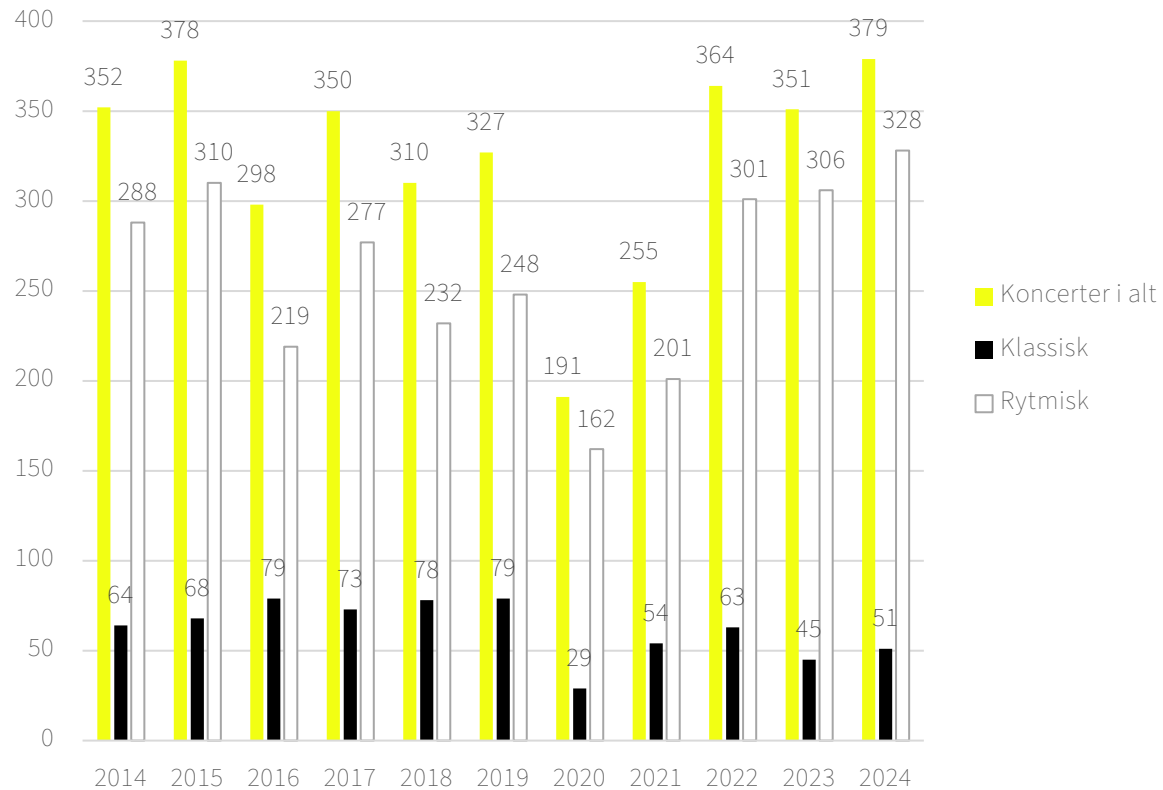


I vores kortlægning er vi stødt på følgende musikfestivaler:

- Wonderfestiwall – afholdes d. 14.-17. august i Allinge
- Østersøjazz Festival – afholdes d. 1.-3. august i Nexø
- KlangFest – afholdes d. 31. juli-2. august i Gudhjem
- Bornholms Musikfestival – afholdes mandage og torsdage mellem d. 21. juli og 21. august
- Sandvig Musikfestival – afholdes i uge 29 i Sandvig
- ØSTPAA Festival – afholdes 30.-31. maj 2025 i Østermarie
- Raise your horns – afholdes 5.-6. september 2025 i Østermarie
- Golden Island Festival – afholdes d.18 - 20 juli 2025 i Rønne

Herudover er Skt. Nikolai Kirke i Rønne en aktiv arrangør af klassiske koncerter. De afholder bl.a. en række 'sommerkoncerter' i løbet af juni og juli måned.

# Konserter - udbud



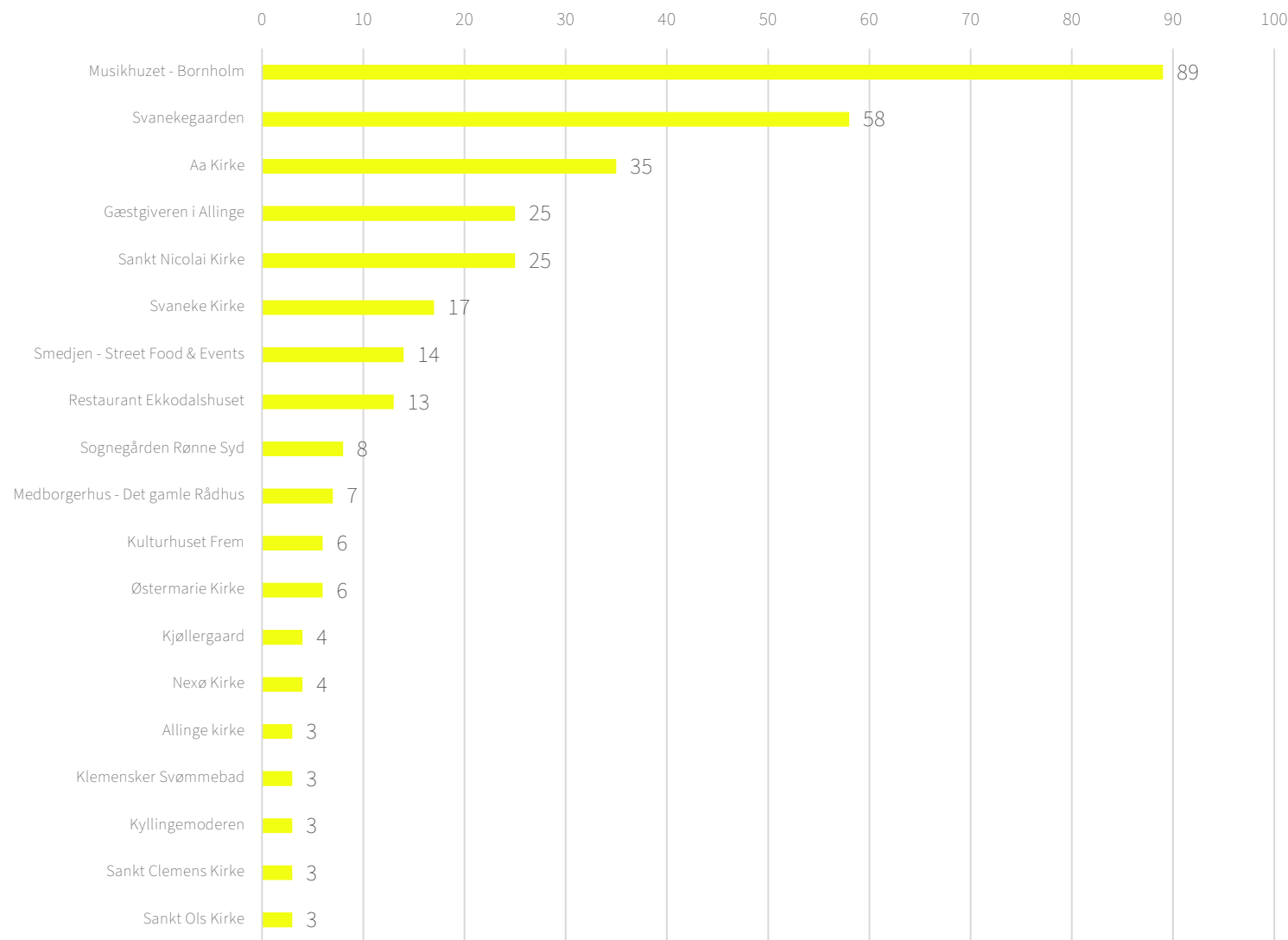
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antal klassiske og rytmiske koncerter i perioden 2014-2024

Antallet af koncerter ligger forholdsvis stabilt i denne periode på ml. 350-380 koncerter om året, på nær i corona årene hvor antallet faldt markant. Antal rytmiske koncerter toppede i 2024 med 328. Udbuddet af klassiske koncerter er faldet en smule efter corona.

Bemærk: Der er en usikkerhed i kortlægningen, da kulturaktørerne selv registrerer genre.

# Konserter – udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

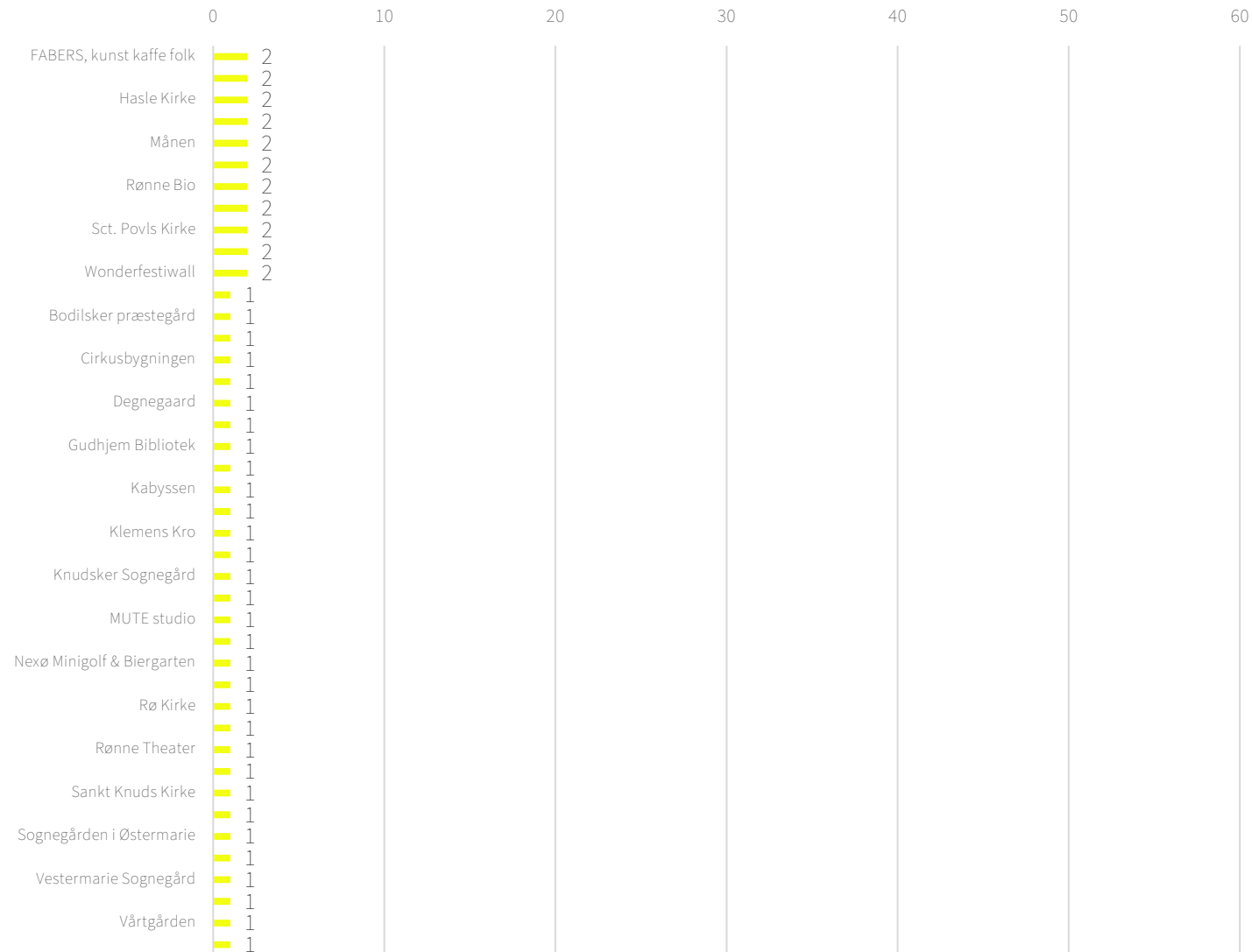
Antal koncerter i 2024 -  
fordelt på koncertsteder  
(koncertsteder med  $\geq 3$   
koncerter i 2024)

Det regionale spillested Musikhuzet  
og Svanekegaarden er de mest  
aktive koncertsteder i 2024.

Kirkernes koncertprogram fylder  
også en del med Aa Kirke, som det  
mest aktive.

Bemærk: Antallet af koncerter på festivaler (som  
er mange koncerter på en dag) fremgår ikke i  
kortlægningen af koncertudbuddet i  
kommunen, eftersom vi kun får data på  
koncerter der er sat til salg (Festivaler som er en  
koncetrække over flere dage, er med). Derfor  
fremstår festivaler ikke pr. koncert, men som én  
begivenhed. Koncertsteder med privat betaling  
på f.eks. Mobilepay og som ikke kræver  
tilmelding fremgår ikke i følgende kortlægning.

# Konserter – udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal koncerter i 2024 - fordelt på koncertsteder (koncertsteder med  $\geq$  2 koncerter i 2024)

Der er flere forskellige mindre koncertlokationer med 1-2 koncerter. Disse er fordelt på kirker, det offentlige rum, bibliotek, café mm.

Bemærk: Antallet af koncerter på festivaler (som er mange koncerter på en dag) fremgår ikke i kortlægningen af koncertudbuddet i kommunen, eftersom vi kun får data på koncerter der er sat til salg (Festivaler som er en koncertrække over flere dage, er med). Derfor fremstår festivaler ikke pr. koncert, men som én begivenhed. Koncertsteder med privat betaling på f.eks. Mobilepay og som ikke kræver tilmelding fremgår ikke i følgende kortlægning.

# Koncertsteder fra 2020-2024 1/2

Rækkemærkater	2020	2021	2022	2023	2024
Musikhuset - Bornholm	52	61	81	89	89
Svanekegaarden	31	36	60	51	58
Aa Kirke	11	10	18	18	35
Gæstgiveren i Allinge	0	0	31	27	25
Sankt Nicolai Kirke	22	24	30	20	25
Svaneke Kirke	0	4	13	5	17
Smedjen - Street Food & Events	0	0	0	19	14
Restaurant Ekkodalshuset	5	3	9	9	13
Sognegården Rønne Syd	2	0	0	4	8
Medborgerhus - Det gamle Rådhus	1	0	2	4	7
Kulturhuset Frem	1	2	4	5	6
Østermarie Kirke	2	4	1	5	6
Kjøllergaard	0	0	1	0	4
Nexø Kirke	7	6	5	5	4
Allinge kirke	1	3	3	3	3
Klemensker Svømmebad	0	0	0	0	3
Kyllingemoderen	1	2	1	2	3
Sankt Clemens Kirke	4	6	4	10	3
Sankt Ols Kirke	0	0	1	1	3
FABERS, kunst kaffe folk	1	1	1	1	2
Gudhjem Kirke	0	2	1	0	2
Hasle Kirke	1	5	3	11	2
Møbelfabrikken - Bornholms Iværksætterhus	0	0	0	0	2
Månen	2	0	0	3	2
Nylars Kirke	0	1	0	2	2
Rønne Bio	0	1	0	0	2
Sankt Bodil Kirke	0	0	1	0	2
Sct. Povls Kirke	0	2	5	3	2

Følgende tabel viser antal af koncerter på aktive koncertsteder fra 2020-2024 (med 'aktive koncertsteder' menes steder der har registrerede koncerter i 2024).

Bemærk: Antallet af koncerter på festivaler (som er mange koncerter på en dag) fremgår ikke i kortlægningen af koncertudbudet i kommunen, eftersom vi kun får data på koncerter der er sat til salg (Festivaler som er en koncertrække over flere dage, er med). Derfor fremstår festivaler ikke pr. koncert, men som én begivenhed. Koncertsteder med privat betaling på f.eks. Mobilepay og som ikke kræver tilmelding fremgår ikke i følgende kortlægning.

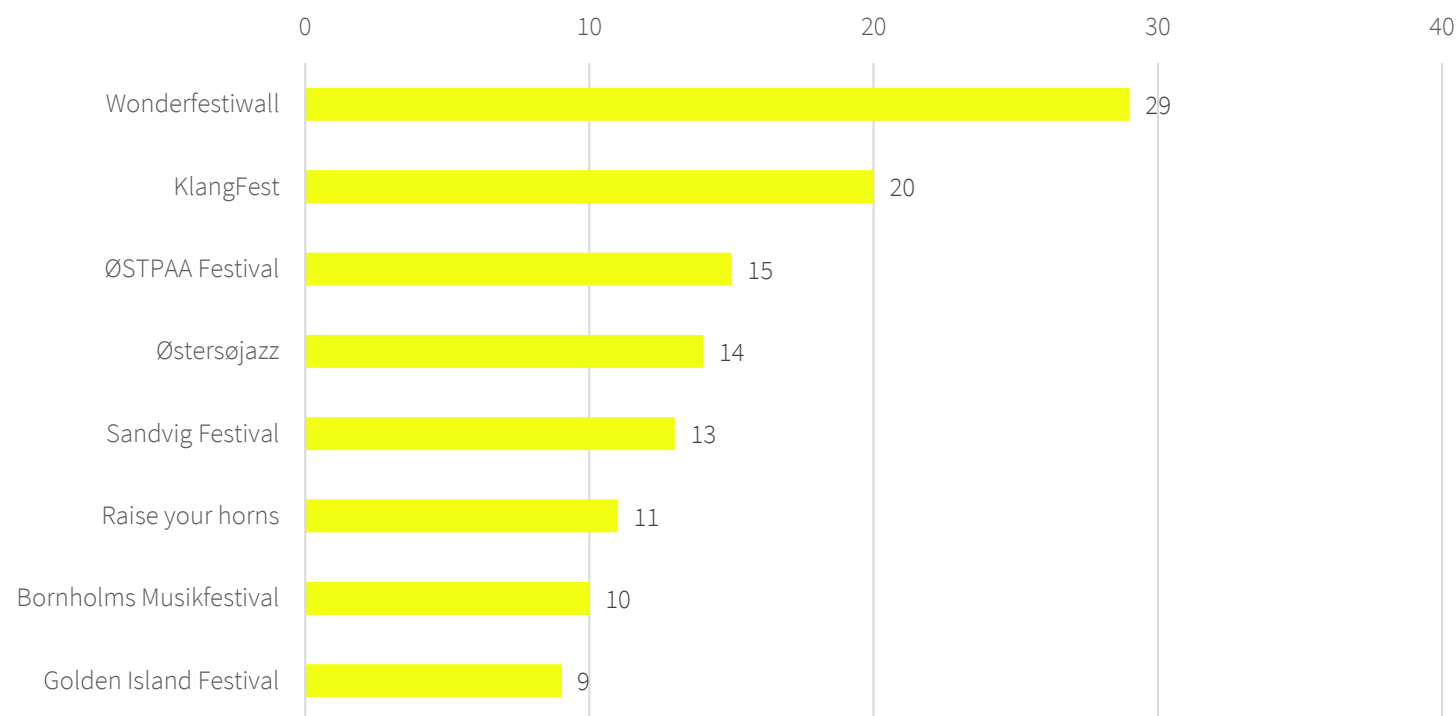
# Koncertsteder fra 2020-2024 2/2

Rækkemærkater	2020	2021	2022	2023	2024
Vestermarie Kirke	0	1	2	1	2
Wonderfestiwall	0	0	2	3	2
Ferskersø	0	0	0	0	1
Bodilsker præstegård	0	0	0	0	1
Bornholms Idræts og Kulturcenter	2	0	2	3	1
Cirkusbygningen	0	0	0	0	1
CRT - Bornholm	0	0	0	0	1
Degnegaard	0	0	0	0	1
Depotet	0	0	0	0	1
Gudhjem Bibliotek	0	0	0	0	1
Haven	0	0	0	1	1
Kabyssen	0	3	0	0	1
Kinohotellet	0	0	0	0	1
Klemens Kro	0	0	0	2	1
Klemensker Hallen	0	0	0	0	1
Knudsker Sognegård	0	0	0	1	1
Musikfestivalen KlangFest	0	0	0	0	1
MUTE studio	0	0	0	0	1
Nexø Hallen	0	0	0	0	1
Nexø Minigolf & Biergarten	0	0	0	0	1
Ny Kirke	0	1	0	1	1
Rø Kirke	1	1	1	1	1
Rønne Idrætshal	0	1	1	1	1
Rønne Theater	0	0	2	0	1
Sankt Ibs Kirke	0	0	2	0	1
Sankt Knuds Kirke	0	0	2	0	1
Scala Gudhjem	0	0	2	6	1
Sognegården i Østermarie	0	0	0	0	1
Syd-Øst For Paradis v/Søren Henriksen	0	0	0	0	1
Vestermarie Sognegård	0	0	0	0	1
Vestkajen	0	0	0	0	1
Vårtgården	0	0	0	1	1
Aakirkeby-Hallerne	0	1	0	0	1

Følgende tabel viser antal af koncerter på aktive koncertsteder fra 2020-2024 (med 'aktive koncertsteder' menes steder der har registrerede koncerter i 2024).

Bemærk: Antallet af koncerter på festivaler (som er mange koncerter på en dag) fremgår ikke i kortlægningen af koncertudbuddet i kommunen, eftersom vi kun får data på koncerter der er sat til salg (Festivaler som er en koncertrække over flere dage, er med). Derfor fremstår festivaler ikke pr. koncert, men som én begivenhed. Koncertsteder med privat betaling på f.eks. Mobilepay og som ikke kræver tilmelding fremgår ikke i følgende kortlægning.

# Konserter på musikfestivaler – udbud



Kilde: Koncerttal fundet på festivalernes hjemmesider

Antal koncerter på musikfestivaler i 2024.

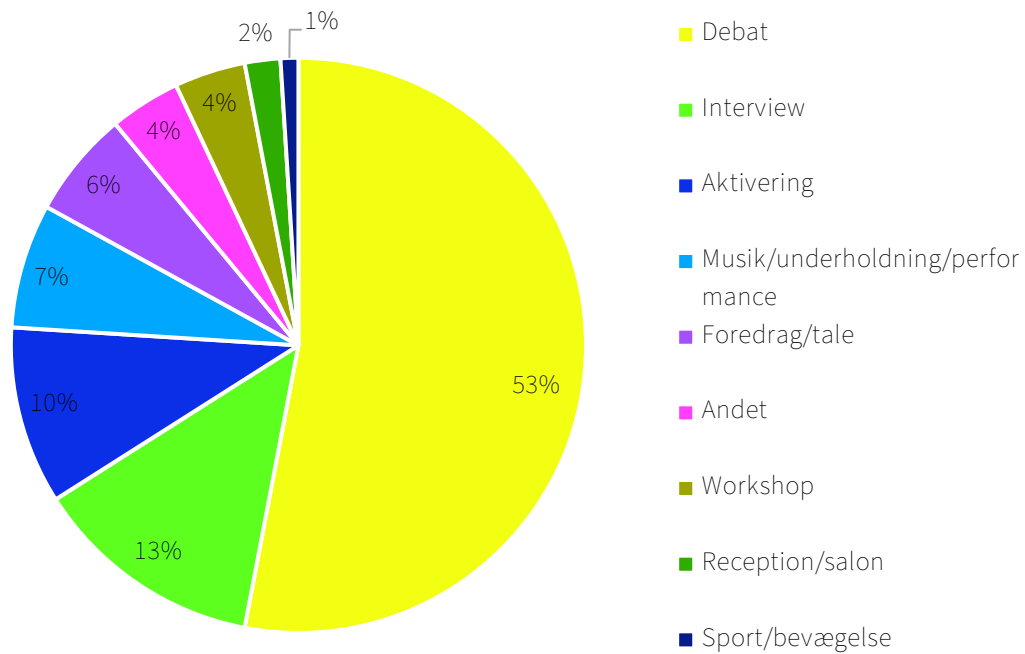
Musikfestivalerne på Bornholm omfavner flere forskellige genre – Raise your horns er en metal festival, mens Wonderfestiwall og KlangFest primært afholder pop/rock koncerter. Jazz koncerter kan man opleve til Østersøjazz, klassiske koncerter til Bornholm Musikfestival og dansktop/cover bands til Sandvig Festival. Der afholdes ml. 10 og 30 koncerter på de kortlagte musikfestivaler. Wonderfestiwall er den festival der afholder flest koncerter.

Kjøllegaard i Østermarie er arrangør og lokation for både ØSTPAA Festival og Raise your horns.

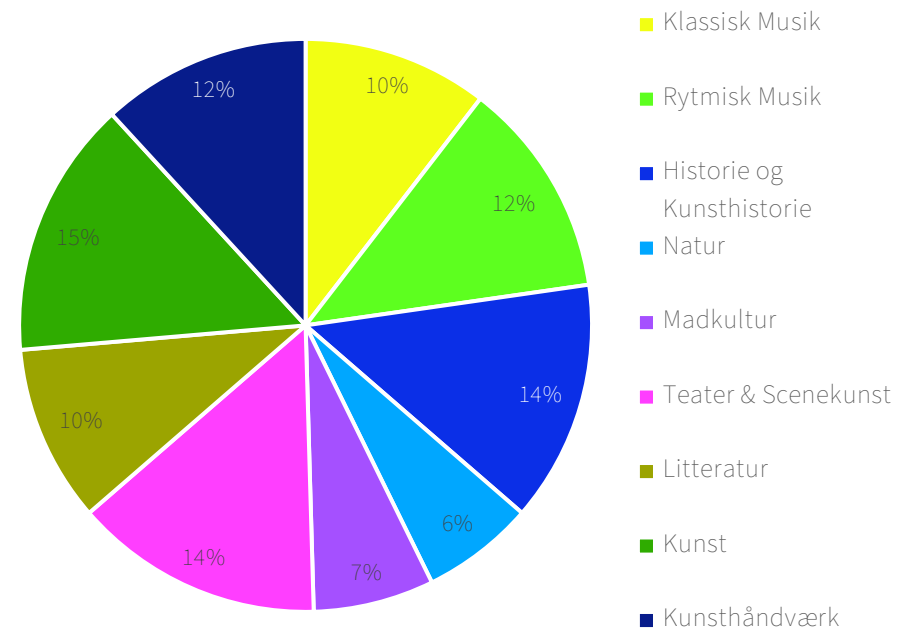
Bemærk: Tallene for ØSTPAA Festival er fra 2025 da festivalen ikke blev afholdt i 2024.

# Folkemødet og Kulturugen - koncerter

Fordeling af type af events til Folkemødet 2024



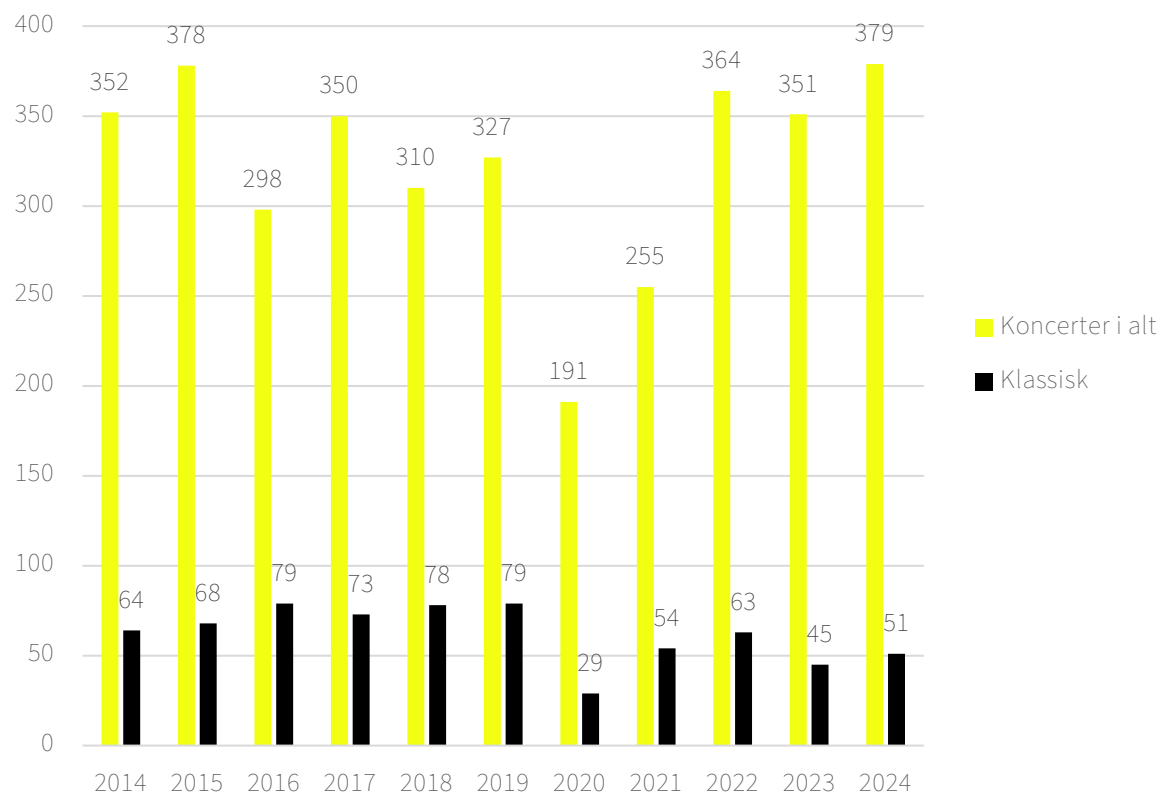
Fordeling af type af events til Kulturugen 2024



Selvom Folkemødet og Bornholms Kulturuge ikke er musikfestivaler, udgør live musik en væsentlig del af deres samlede program. I 2024 udgjorde musik/underholdning/performance 7% til Folkemødet af de i alt 3.503 officielle events, hvilket svarer til ca. 245 koncerter/performances. Ligeledes udgjorde rytmiske og klassiske koncerter sammenlagt 22% af de i alt 220 events til Bornholms Kulturuge i 2024, hvilket svarer til ca. 48 koncerter.

Kilde: [Folkemøde-analysen 2024](#) og tilsendte tal fra Bornholms Kulturuge.

# Klassiske koncerter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

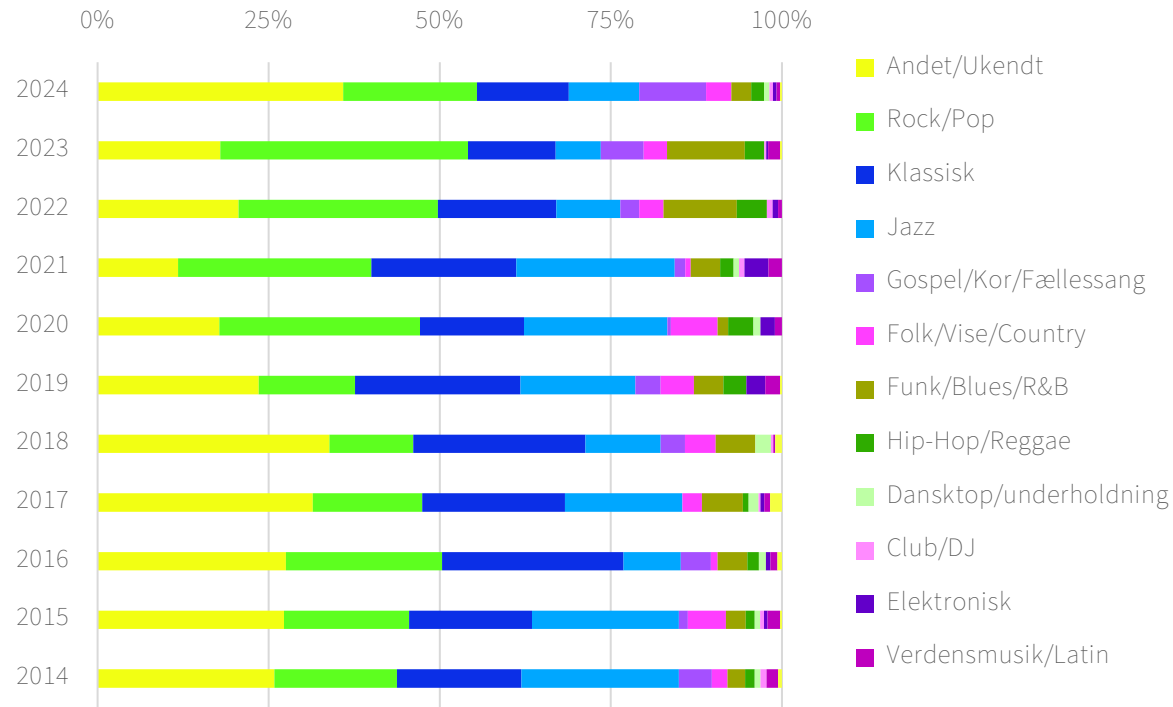
Antallet af klassiske koncerter i perioden 2014-2024

Antallet af klassiske koncerter er ikke formået at komme helt op på samme niveau som før corona, men ligger forholdsvis stabilt på mellem 45-63 koncerter.

Hvis man dykker dybere ned i tallene, ser faldet efter corona ud til at skyldes, at der er færre klassiske koncerter i kirkerne og at der er færre kirker som udbyder klassiske koncerter. Vi kan se en tendens i flere kommuner, til at antallet af klassiske koncerter falder, mens fællessangsarrangementer i kirkerne stiger. Det er også en tendens, vi ser på Bornholm.

Bemærk: Der er en usikkerhed i kortlægningen, da kulturaktører selv registrerer genre.

# Konserter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

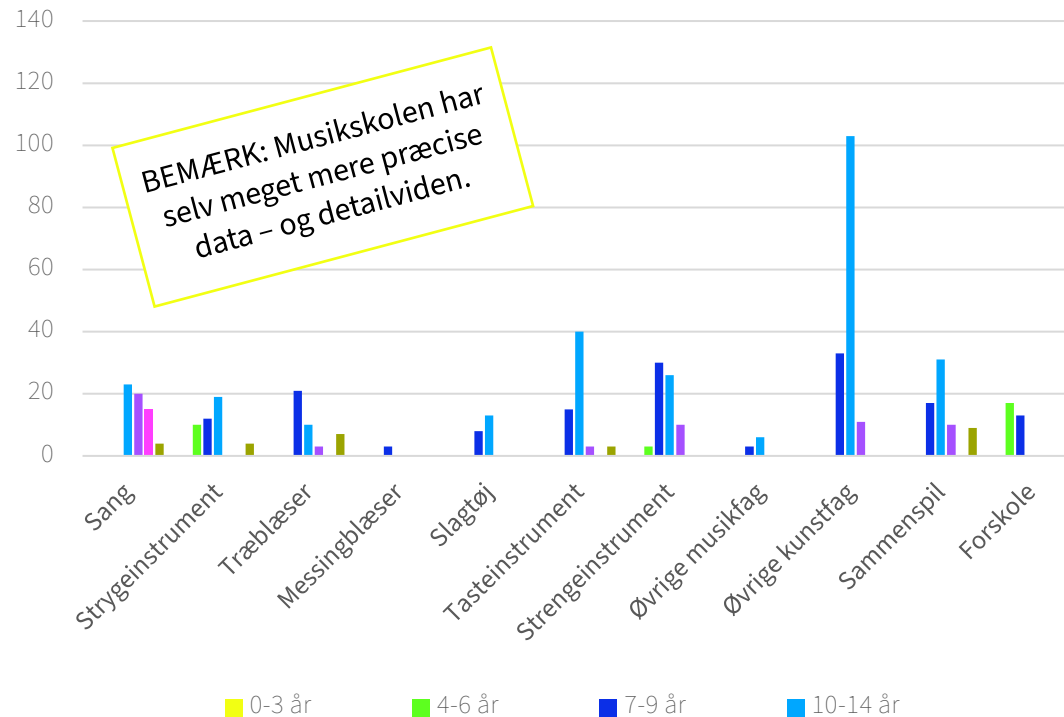
Antallet af koncerter i 2014-2024 – fordelt på genre

Der afholdes flest koncerter indenfor genrene rock/pop, klassisk musik og jazz.

Vi ser flere steder, at antallet af klassiske koncerter i kirker falder, mens antallet af fællessangsarrangementer stiger. Den tendens ser vi også her.

Bemærk: En markant andel af koncerterne er registreret som 'andet/ukendt', hvilket tilføjer en vis usikkerhed i kortlægningen. Herunder kan man finde flere kirkkoncerter, klassiske koncerter, samt rytmiske koncerter.

# Bornholms Kulturskole



Kilde: Danmarks Statistik, SKOLM02A

Elevers aktiviteter på musikskole efter alder - Tal for skoleår 2023 – 2024.

Det er generelt rigtig svært at sige noget samlet om børns kulturaktivitet. Der kan ses lidt på udbud af børnekultur-arrangementer. Der er heller ikke i denne analyse en borgerundersøgelse til børn, da det metodisk ikke er velfungerende.

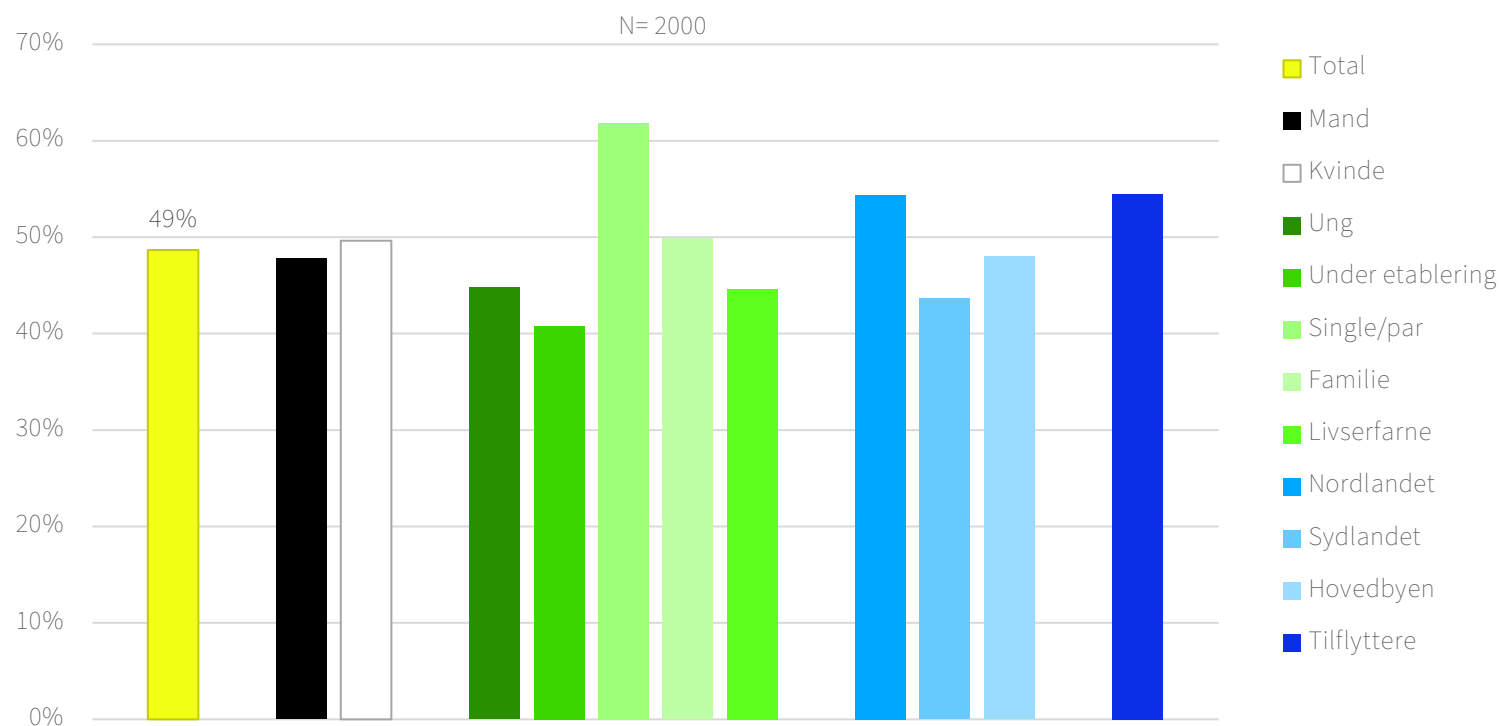
Men et af de områder der er data på, er musikskolerne, som samles af Danmarks Statistik.

Bornholms Regionskommunes musikskole ser ud til at have klart mest undervisningsaktivitet i aldersgrupperne fra 7-14 år – især de 10-14 årige. Øvrige kunsthøj står stærkt, især blandt de 10-14 årige.

I alt går der 450 elever på kulturskolen på Bornholm. Der er flest børn i alderen 10-14 år som udgør 45% af eleverne og piger som udgør 59%.

Der ses nationalt en stigende aktivitet i musikskolernes øvrige kunsthøj og øvrige kunsthøj var i skoleåret 2022/2023 også det fjerdestørste fagområde på musikskolerne. Kilde: [Danmarks Statistik](#).

# Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år



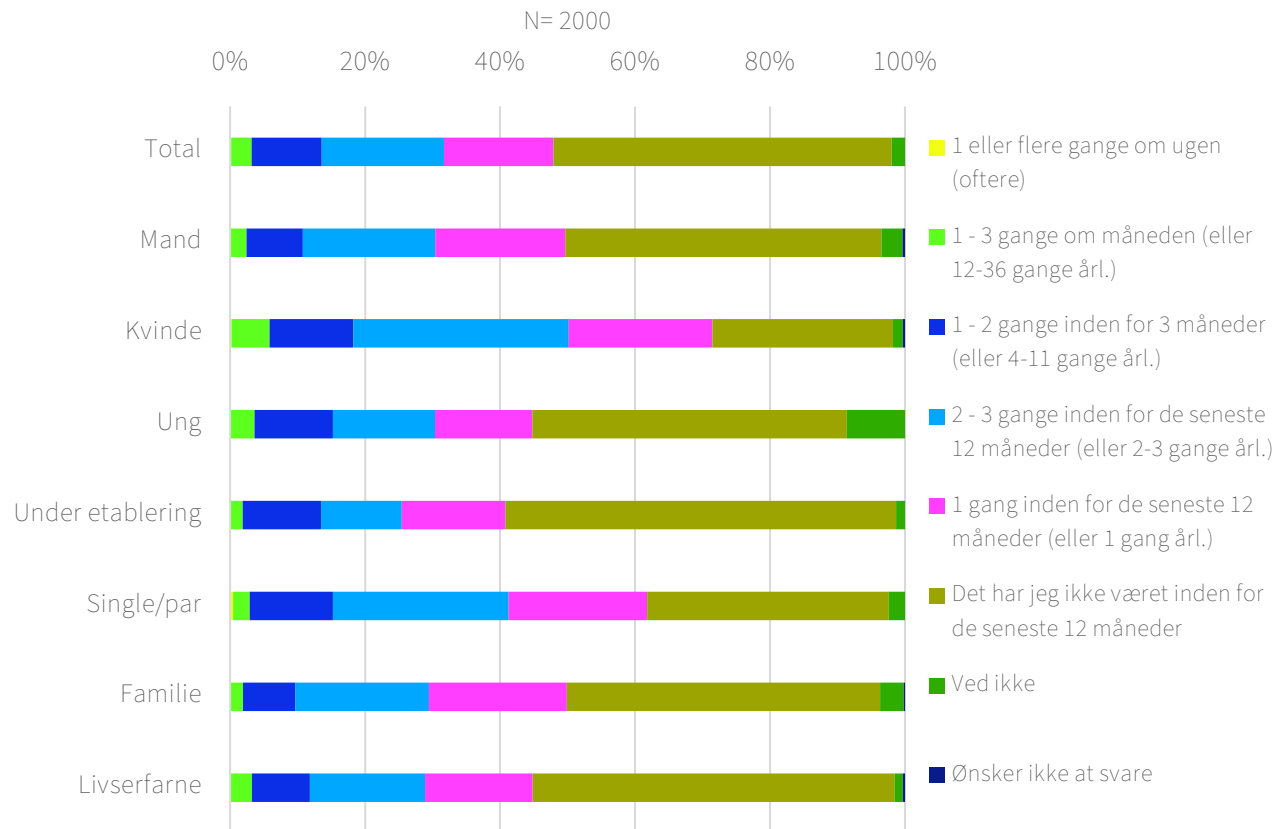
Hvor ofte har du været til koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere.

Næsten halvdelen af Bornholms borgere, har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Det ser ud til, at der er flest borgere i livsfasen single/par, som tager til rytmiske koncerter.

Andelen af rytmiske koncertgængere på Bornholm ligger markant over det nationale gennemsnit (38%).

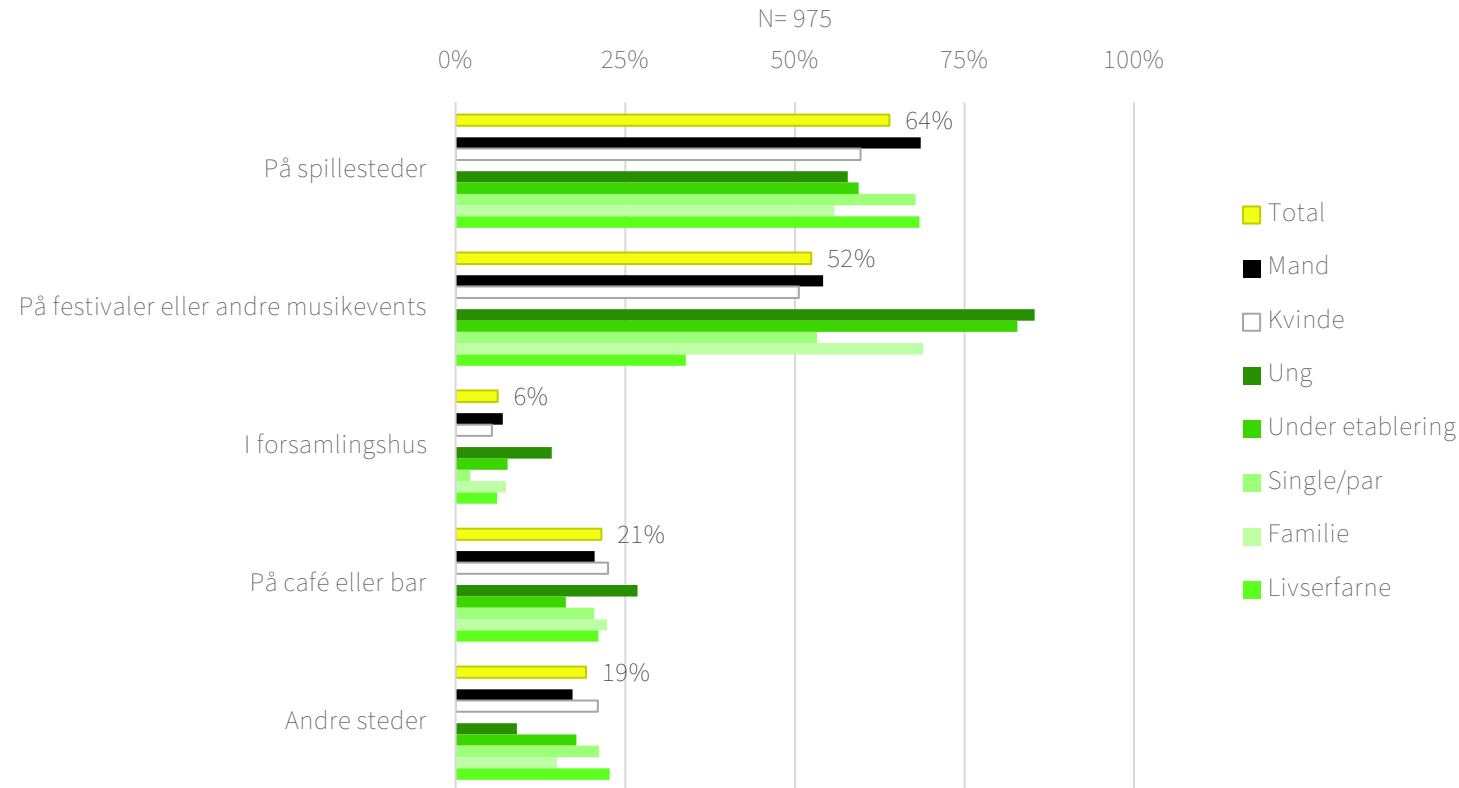
# Rytmiske koncerter - Frekvens



Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

De fleste koncertgængere har været til rytmiske koncerter 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder. De hyppigste koncertgængere er kvinder og single/par.

# Rytmiske koncerter - Hvor?



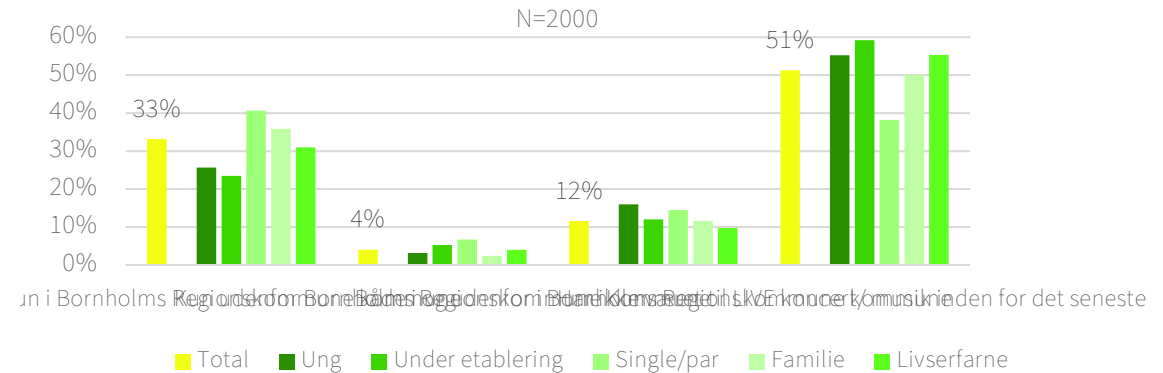
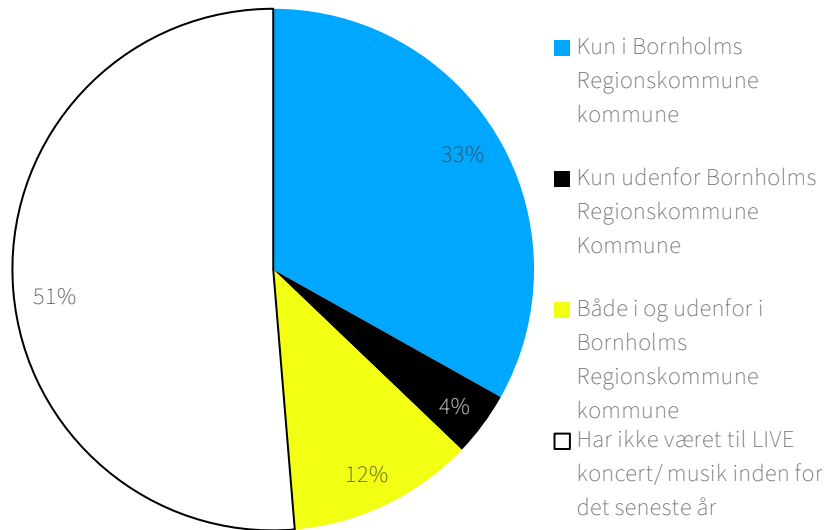
Har været til rytmisk koncert - Hvor har du været til koncert? – fordelt på køn og livsfaser.

Spillesteder som f.eks. Musikhuzet og Svanekegården samt festivaler/musikevents som f.eks. Wonderfestiwall og Klangfest, er de mest populære steder at opleve koncerter.

Spillesteder er især populære blandt single/par og livserfarne, mens musikevents og festivaler er særligt populært blandt de unge og borgere under etablering.

# Det rytmiske koncertmarked

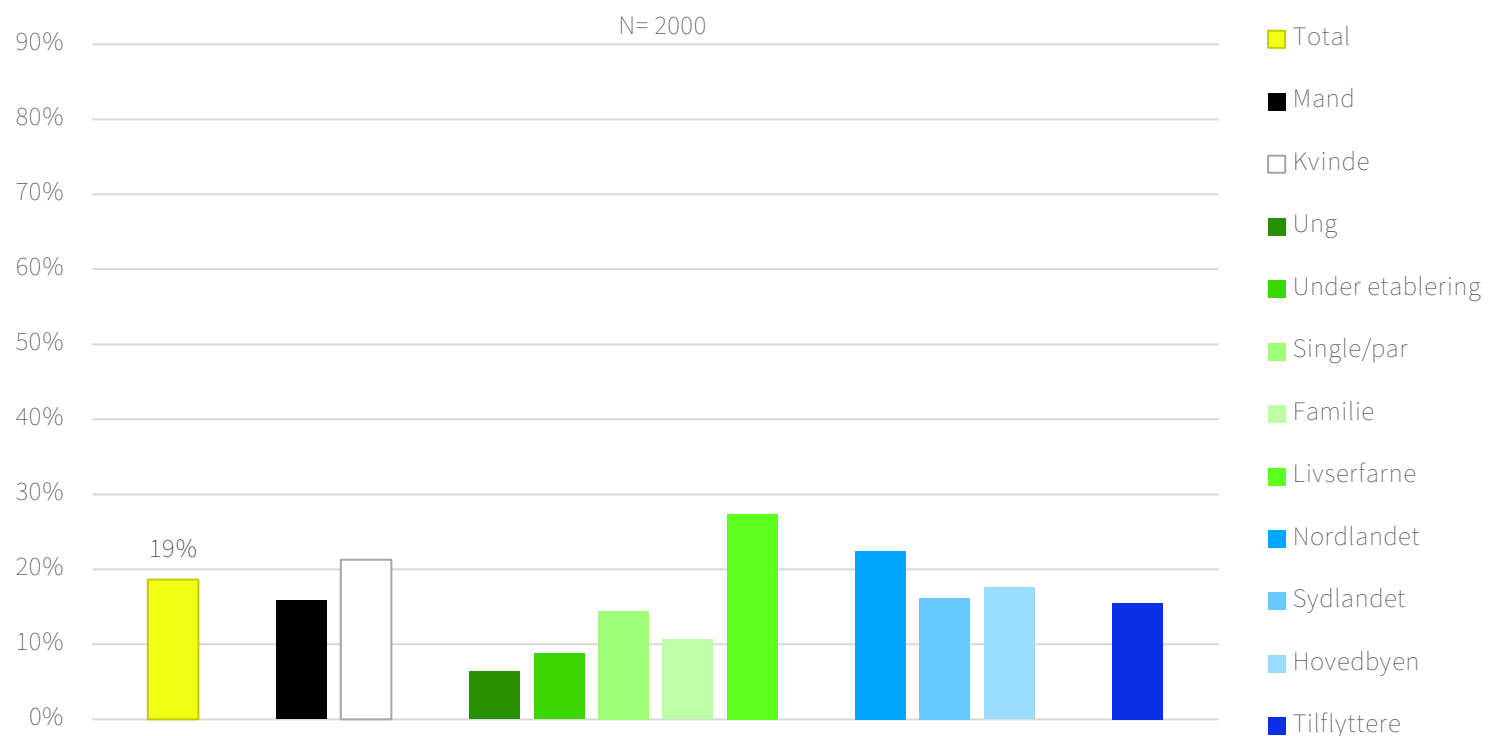
Markedet for rytmiske koncerter og musikfestivaler i Bornholms Regionskommune



Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik

Koncertaktiviteten er stor i regionskommunen med sammenlagt 45% af borgerne der indenfor det seneste år har været til rytmisk koncert på Bornholm og en tredjedel af borgerne der *kun* har været til koncert på Bornholm.

# Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

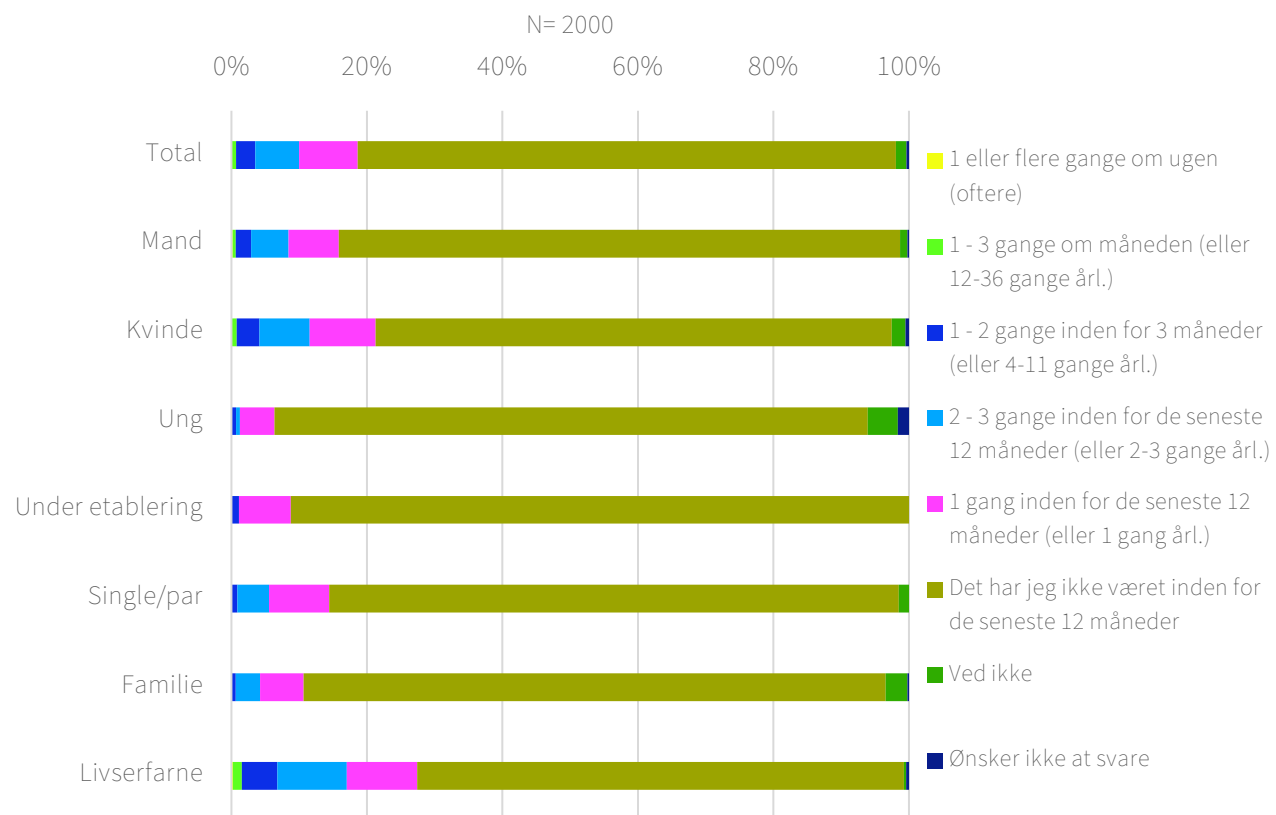


Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere.

Næsten en femtedel af Bornholms borgere har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Dette gælder især kvinder, livserfarne og borgere bosat i nordlandet.

Andelen af klassiske koncertgængere på Bornholm er på niveau med det nationale gennemsnit (19%).

# Klassiske koncerter – Frekvens

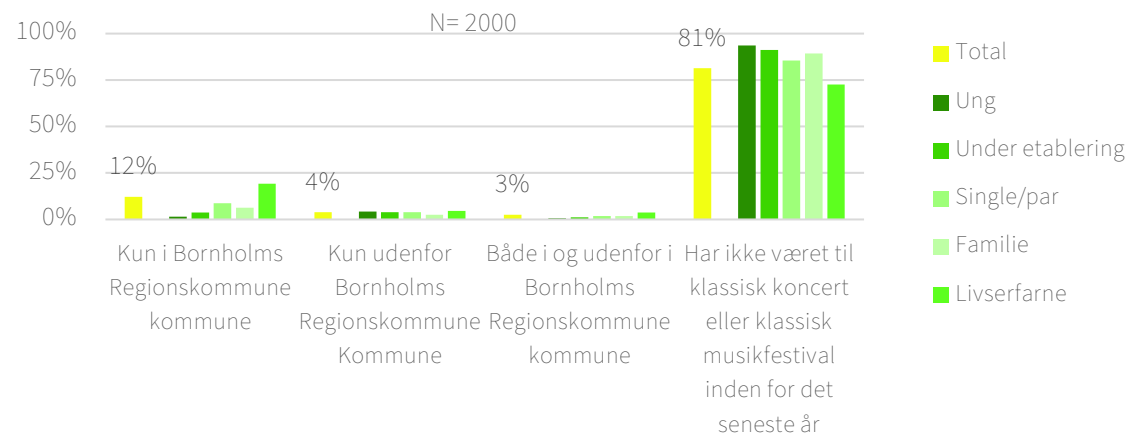
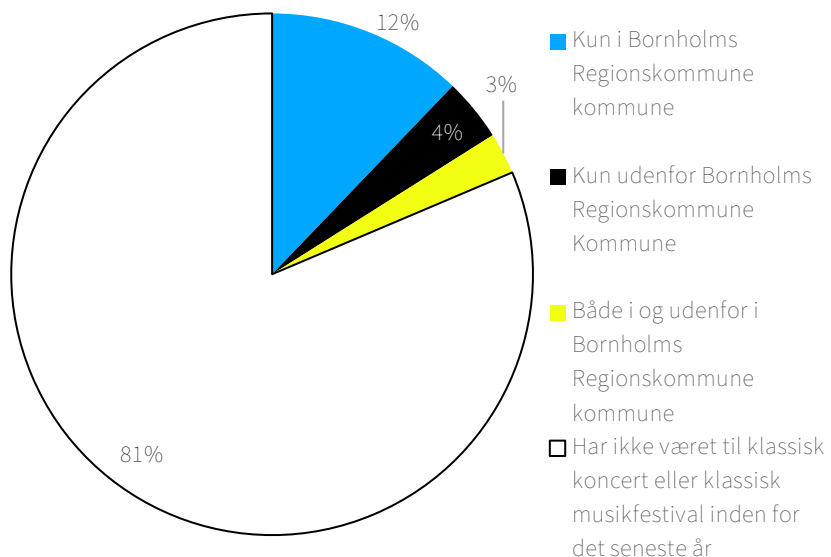


Hvor ofte har du været til klassisk koncert/ musik inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

De fleste klassiske koncertgængere har været til klassisk koncert én gang inden for de seneste 12 måneder. De hyppigste klassiske koncertgængere er kvinder og livserfarne.

# Det klassiske koncertmarked

Markedet for klassiske koncerter og musikfestivaler i Bornholms Regionskommune

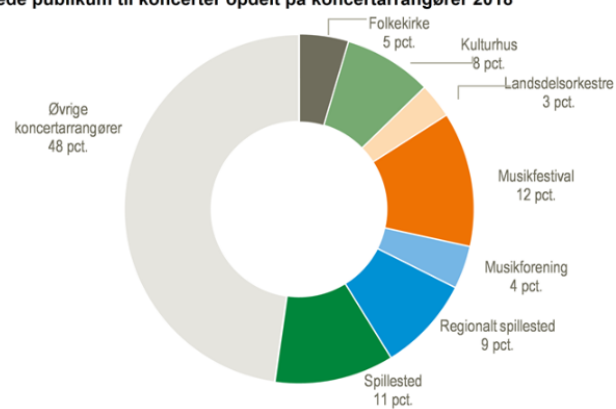


Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

Sammenlagt har 15% af borgerne været til klassisk koncert på Bornholm og heraf har 12% *kun* været til koncert på Bornholm det seneste år.

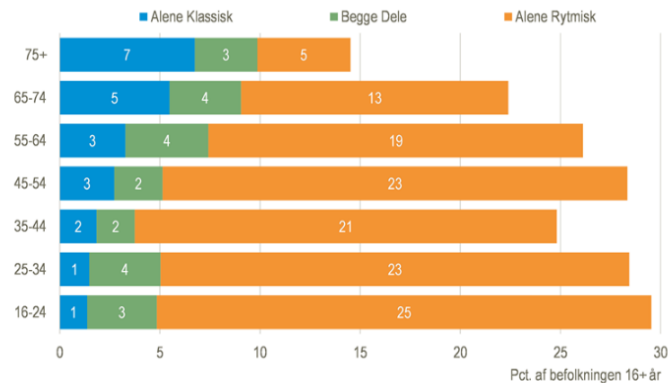
# Generelt om koncerter

Det samlede publikum til koncerter opdelt på koncertarrangører 2018



Kilde: [www.statistikbanken.dk/livmus01](http://www.statistikbanken.dk/livmus01).

Koncertforbrug opdelt på musikgenre og alder. 2018



Kilde: [www.statistikbanken.dk/kvuliv01](http://www.statistikbanken.dk/kvuliv01).

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt. Her kan ses at: En del angiver en forventning om at gå til koncerter i de kommende to måneder: 14% til rytmisk koncert, 11% til klassisk koncert og 6% til festival.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på koncerter fremad (72-74%).

21-27% af respondenterne angiver de går til klassisk koncert én gang om året eller oftere. 36-39% af respondenterne angiver de går til rytmisk koncert én gang om året eller oftere. 29-33% af respondenterne angiver de går til festival én gang om året eller oftere.

Danmarks Statistiks nationale Kulturvaneundersøgelse undersøger samlet koncert- og festivalbesøg – her svarer 38% af danskerne, at de har været til rytmisk koncert det seneste år og 19% at de har været til klassisk koncert det seneste år. (Danmarks Statistik, [KVUHOVED](#)).

Bornholms borgeres koncertaktivitet ser i overslag ud til at ligge en del over landsgennemsnittet på rytmiske koncerter og på niveau med landsgennemsnittet på klassiske koncerter.

Fra Danmarks Statistik ved vi [NYT: Store koncerter trækker halvdelen af publikum - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#):

# Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere musik. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond for at se efter støtte givet til arrangører/projekter i Bornholms Regionskommune.

Nogle projekter/arrangører kommer ud ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger](#) (kunst.dk).

- Bornholms Musikfestival (Festivaler– 2025): 40.000 kr.
- Bornholms Musikforening (Koncertvirksomhed - 2025): 20.000 kr.
- Musikhuzet Bornholm (Regionale spillesteder - 2025-2028): 1.500.000 kr.
- Fonden Svanekegården (Koncertvirksomhed – 2025): 50.000 kr.
- Østersø Jazz Festival 2025 (Festivaler – 2025): 40.000 kr.
- Klangfest (Festivaler – 2025): 50.000 kr.
- Foreningen Wonderfestiwall (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2020): 40.000 kr.
- Ejendomsselskabet Ingolf aps/Gæstgiveren (Koncertvirksomhed – 2018): 40.000 kr.

For at opnå statstilskud til koncertprogrammet er det normalt nødvendigt med et fast årligt program af en større mængde (oplagt minimum 10 koncerter) og en klar kunstnerisk linje og kvalitet. Dette kan opnås ved at flere mindre arrangører arbejder tæt sammen.

Mange arrangører ser her ud til at være gode til at benytte især støtte til koncertvirksomhed og festivaler via Statens Kunstfond.

Koncertløftet er en national målsætning om at alle børn skal opleve livemusik af høj kunstnerisk kvalitet minimum en gang årligt. Indsatsen koordineres af Levende Musik i Skolen ([LMS](#)). Indsatsen har støtte så koncerttilbud kan opnås for ca. halv pris til skoler eller som familiekoncerter. I 2024 blev der afholdt 21 skolekoncerter, hvoraf de sidste to blev afholdt d.20 marts, herefter er LMS-ordningen bortfaldet i Bornholms Regionskommune. Alle kommunens folkeskoleelever 0-9 kl. har dog tidligere været med i LMS ordningen, og har derfor deltaget i minimum én skolekoncert årligt, frem til marts 2024. Privat- og friskoler samt efterskoler køber koncerter enkeltvis.

# Scenarieinput

Både rytmiske og klassiske koncertoplevelser har en stor interesse for Bornholms borgere, hvis koncertaktivitet ligger væsentlig over landsgennemsnittet på rytmiske koncerter (landsgennemsnittet er 38% og på Bornholm 49%) og på niveau med landsgennemsnittet på klassiske koncerter (begge på 19%). Den rytmiske koncertaktivitet er størst blandt segmentet single/par, mens det primært er de livserfarne borgere, der deltager i klassiske koncerter.

Udbuddet af koncerter på Bornholm er højt sammenlignet med de andre kommuner, Kulturens Analyseinstitut har undersøgt. Koncerterne fordeler sig bredt geografisk og finder sted på spillesteder, i kirker, restauranter, kulturhuse, biblioteker, medborgerhuse og på festivaler. Koncertudbuddet ser dog ud til at være størst i Rønne, Svaneke, Aakirkeby og Allinge. Den store turisme på øen bidrager sandsynligvis til det høje koncertudbud, men ser ud til at smitte positivt af på de lokales brug. Samlet har 45% af borgerne på Bornholm - og dermed langt størstedelen af koncertgængerne - været til rytmisk koncert på Bornholm indenfor det seneste år.

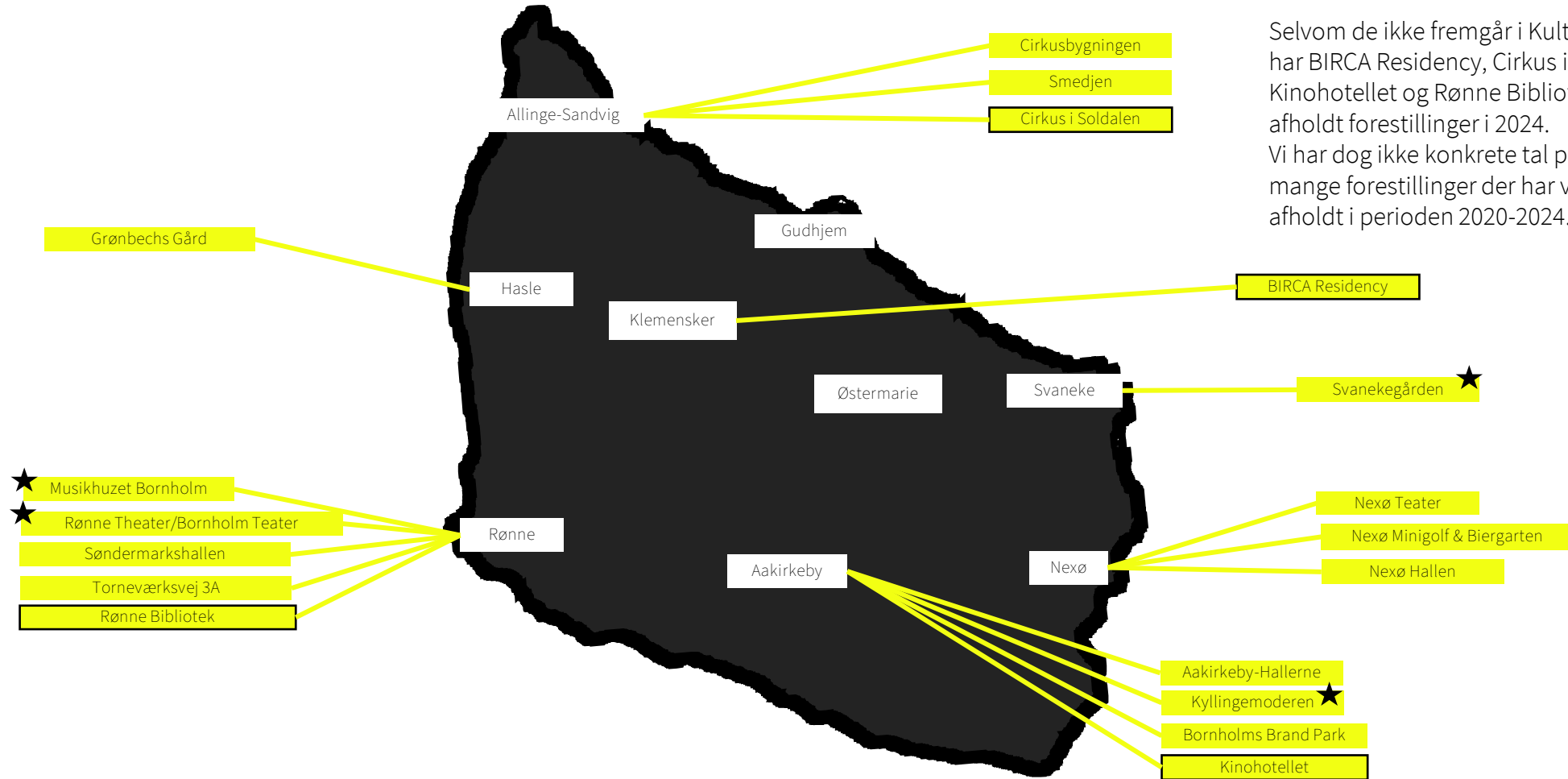
Interessen for at opleve live-musik på spillesteder er stor. Det regionale spillested Musikhuzet og Svanekegaarden er de mest markante aktører og særligt blandt de unge og borgere under etablering ses en betydeligt interesse for at opleve live-musik til events og festivaler, som bliver udfoldet på Bornholm til blandt andet Wonderfestiwall, Klangfest m.m.

Eksterne støttemuligheder, herunder statsstøtte kan potentielt tiltrækkes og opnås i højere grad, hvis flere små arrangører går sammen, eller de stærkere arrangører samler og koordinerer med flere små til fælles indsatser, festivaltiltag, fælles programmer mv. På den måde kan et samlet program opnå størrelse og kvalitet, så også private fonde kan finde det interessant at støtte.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

# Scenekunst

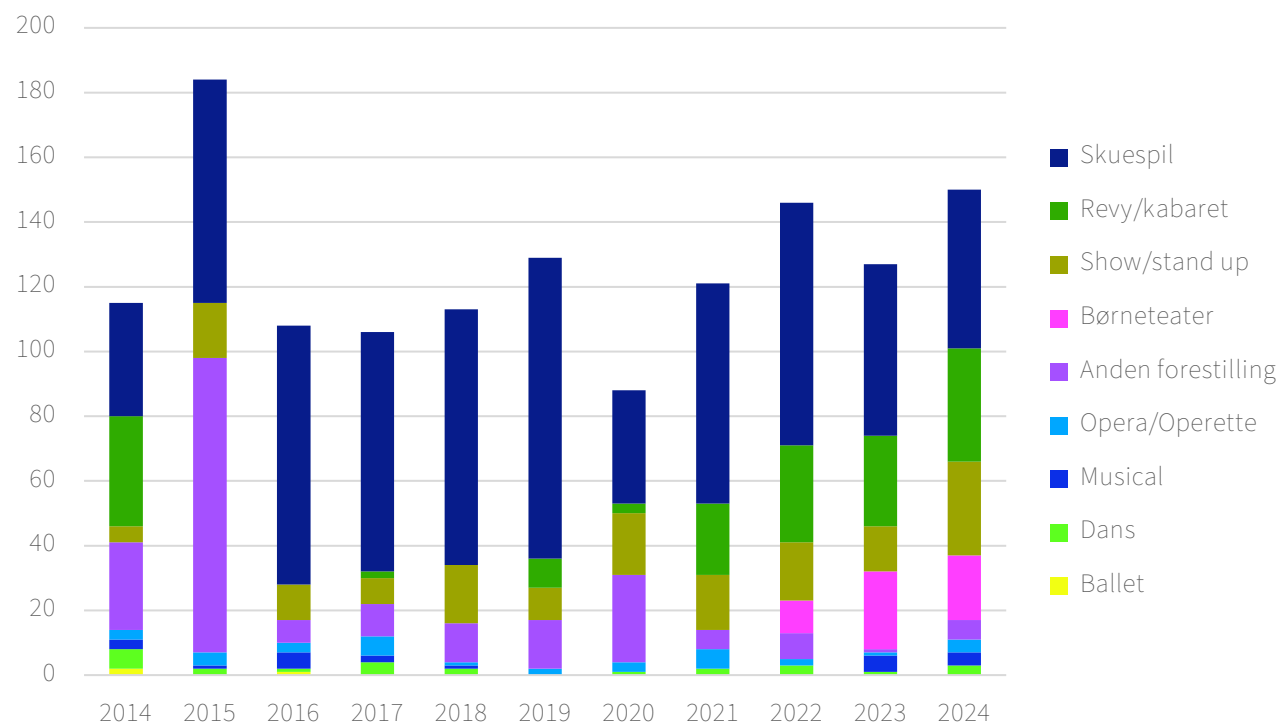
# Scenekunstens placering i 2024



Selvom de ikke fremgår i KultuNaut så har BIRCA Residency, Cirkus i Soldalen, Kinohotellet og Rønne Bibliotek alle afholdt forestillinger i 2024. Vi har dog ikke konkrete tal på hvor mange forestillinger der har været afholdt i perioden 2020-2024.

★ = Kulturinstitution med  $\geq 10$  events om året

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, den elektroniske kulturguide

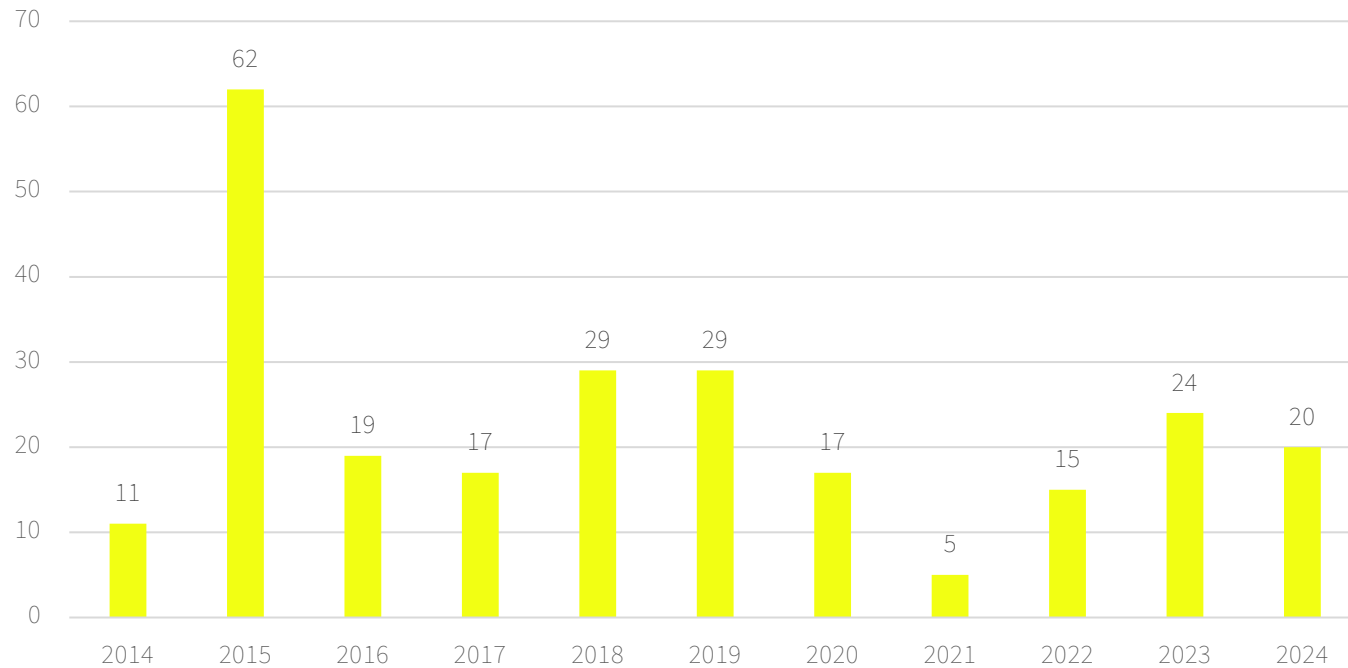
Antal forestillinger i perioden 2014-2024 – fordelt på genre

Udbuddet af scenekunst har forholdt sig forholdsvis stabilt på ml. 120-150 forestillinger i 2021-2024. Teaterforestillinger og revy fylder mest. I 2015 var der en markant stigning i antal forestillinger, som blandt andet ser ud til at skyldes Dukketeaterfestival og en større produktion af forestillinger på Bornholms Middelaldercenter.

Bemærk: Børneteater blev først registreret som genre i KultuNaut i 2022 og fremgår derfor ikke som genre før, på trods af at der var børneteater før 2022. Næste side viser antal forestillinger med børn som målgruppe de seneste ti år.

Der er desuden det forbehold i opgørelsen af arrangørerne selv skal angive genre og det kan give en usikkerhed.

# Scenekunst - Børneteater



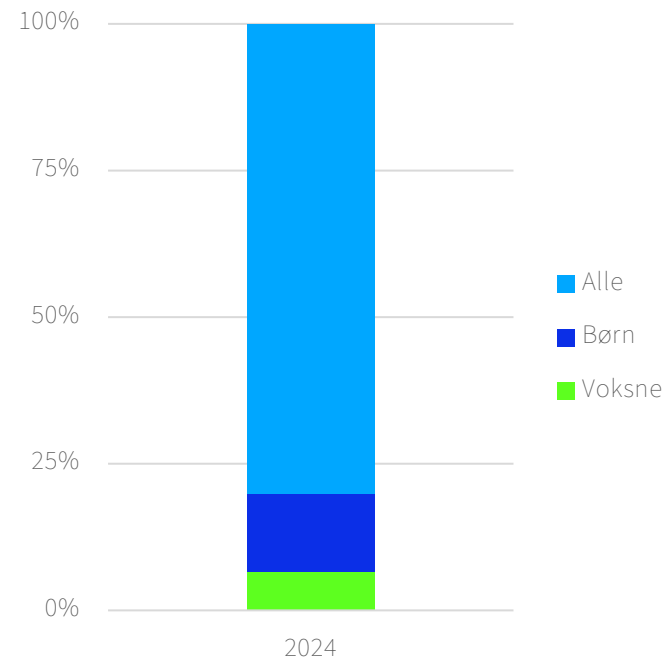
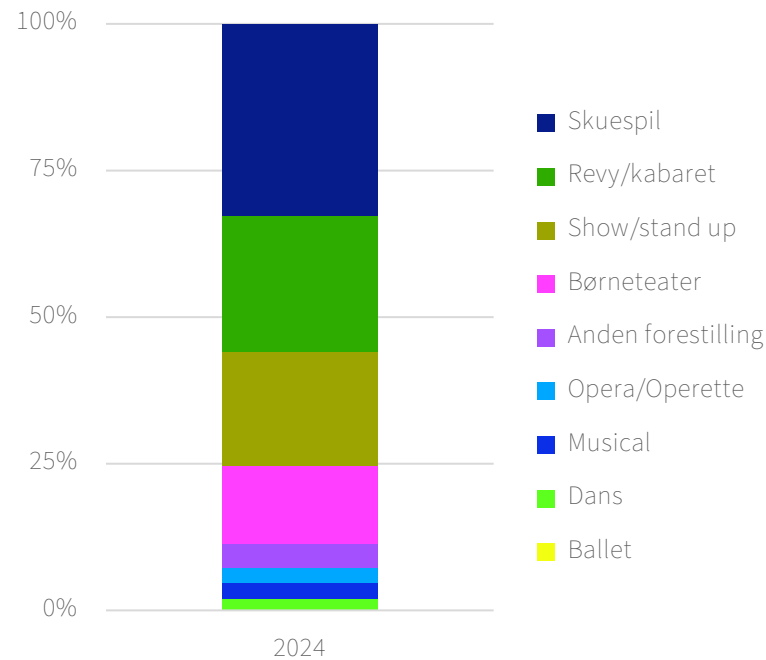
Kilde: KultuNaut, dataudtræk og Dramaskolen – Bornholms Kulturskole

Antal forestillinger med børn som målgruppe i perioden 2014-2024

Antallet af forestillinger målrettet til børn har holdt sig stabilt på omkring 20 forestillinger om året. Det er primært Rønne Theater og Svanekegården som afholder forestillingerne i 2024, og Teaterforeningen Bornholm arrangerer flere af dem. Cirkus fylder også en del.

Herudover opfører Dramaskolen på Bornholms Kulturskole, en række forestillinger på Rønne Theater, ved årets sæson afslutning. Dramaholdene består af børn og unge fra 4. klasse og opefter, og forestillingerne er ligeså målrettet de jævnaldrende.

# Scenekunst - udbud

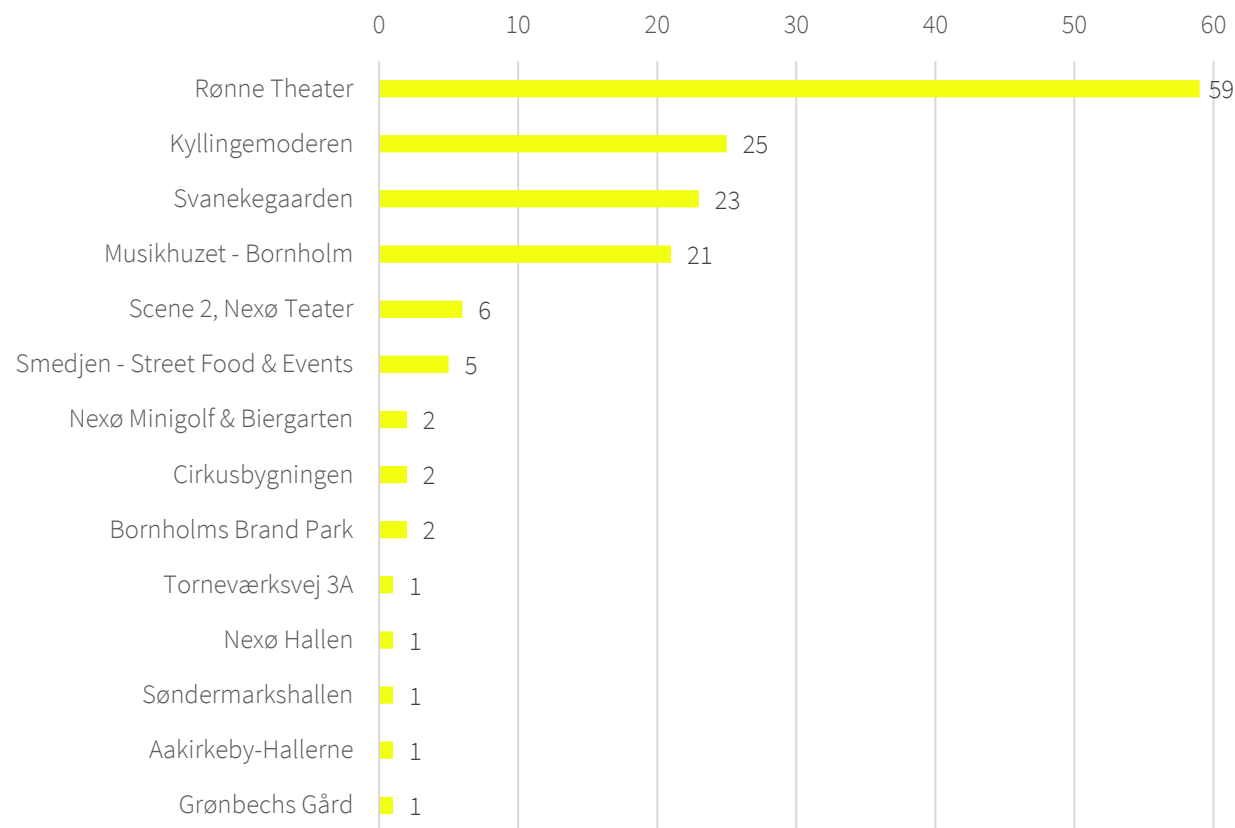


Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Teaterforestillinger, revy/kabaret og show/stand up udgør samlet 75% af forestillingerne i 2024.

De fleste forestillinger i kommunen i 2024 udbydes ikke til en specifik aldersgruppe. Af de mere målgruppespecifikke forestillinger fylder forestillinger til børn mest (13%). Der er ikke registreret nogen forestillinger der udbydes særligt til unge.

# Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

## Antal forestillinger i 2024 - fordelt på steder

14 steder træder frem i kortlægningen af scenekunst i 2024. Rønne Theater afholdte de fleste forestillinger, men det er blandt andre 'Bornholms Teater' (Bornholms egensteater), der gør brug af Rønne Teater.

*"Bornholms Teater er bosat på det historiske Rønne Theater fra 1823, og indgår i et aktivt og tæt samarbejde med Rønne Theater"*  
(Bornholms Teater)

Den professionelle teaterforening *Teaterforeningen Bornholm* står for hovedparten af teaterforestillingerne, som primært afholdes i Rønne Theater og Musikhuzet. Revygenren er repræsenteret i Nexø Teater og hos Kyllingemoderen, der står bag henholdsvis *Nexø Revyen* og *Bornholms Sommerrevy*. På Svanekegaarden kan man opleve kabaretforestillingen *Svaneke Cabaret*. Stand-up udbydes i størst omfang i Musikhuzet, mens børneteater primært vises i Rønne Theater og på Svanekegaarden. Cirkusforestillinger finder sted flere steder der alene viser 1-2 forestillinger.

# Scenekunststeder fra 2020-2024 1/3

Tabel forsættes på de to følgende slides

	2020	2021	2022	2023	2024
Rønne Theater	32	61	71	76	59
Kyllingemoderen	0	20	24	24	25
Svanekegaarden	12	17	22	8	23
Musikhuzet - Bornholm	9	7	11	6	21
Scene 2, Nexø Teater	1	0	0	0	6
Smedjen - Street Food & Events	0	0	0	4	5
Bornholms Brand Park	0	0	0	0	2
Cirkusbygningen	0	0	1	1	2
Nexø Minigolf & Biergarten	0	0	0	0	2
Aakirkeby-Hallerne	2	0	0	0	1
Grønbechs Gård	1	0	0	0	1
Nexø Hallen	1	0	0	1	1
Søndermarkshallen	3	0	0	1	1
Torneværksvej 3A	0	0	0	0	1

Følgende tabel viser antal af forestillinger på steder for scenekunst fra 2020-2024.

# Scenekunststeder fra 2020-2024 2/3

	2020	2021	2022	2023	2024
Birca	1	2	0	0	0
Allinge kirke	1	0	0	0	0
Bornholm	1	0	0	0	0
Bornholm Airport	0	0	1	0	0
Bornholms Idræts og Kulturcenter	0	0	1	0	0
Bornholms Rovfugleshow	1	0	0	0	0
Bornholms Teater	1	0	0	0	0
Busterminalen i Aakirkeby	0	0	1	0	0
Campus Bornholm	0	0	1	0	0
Cirkus i Soldalen	1	0	0	0	0
Cirkus Stjernesud	1	0	0	0	0
Cirkuspladsen i Allinge	0	1	0	0	0
Cirkuspladsen i Aakirkeby	0	1	0	0	0
Det Levende Køkken	1	0	0	0	0
Folkemødet, Bornholm	0	0	1	0	0
Gudhjem Museum	1	2	0	0	0
Gæstgiveren i Allinge	0	0	3	1	0
Hammershus-udstillingen	0	0	1	0	0
Hasle Fælle	0	0	1	0	0
Hasle-hallen	2	0	0	0	0
Hotel Herold	4	2	0	0	0

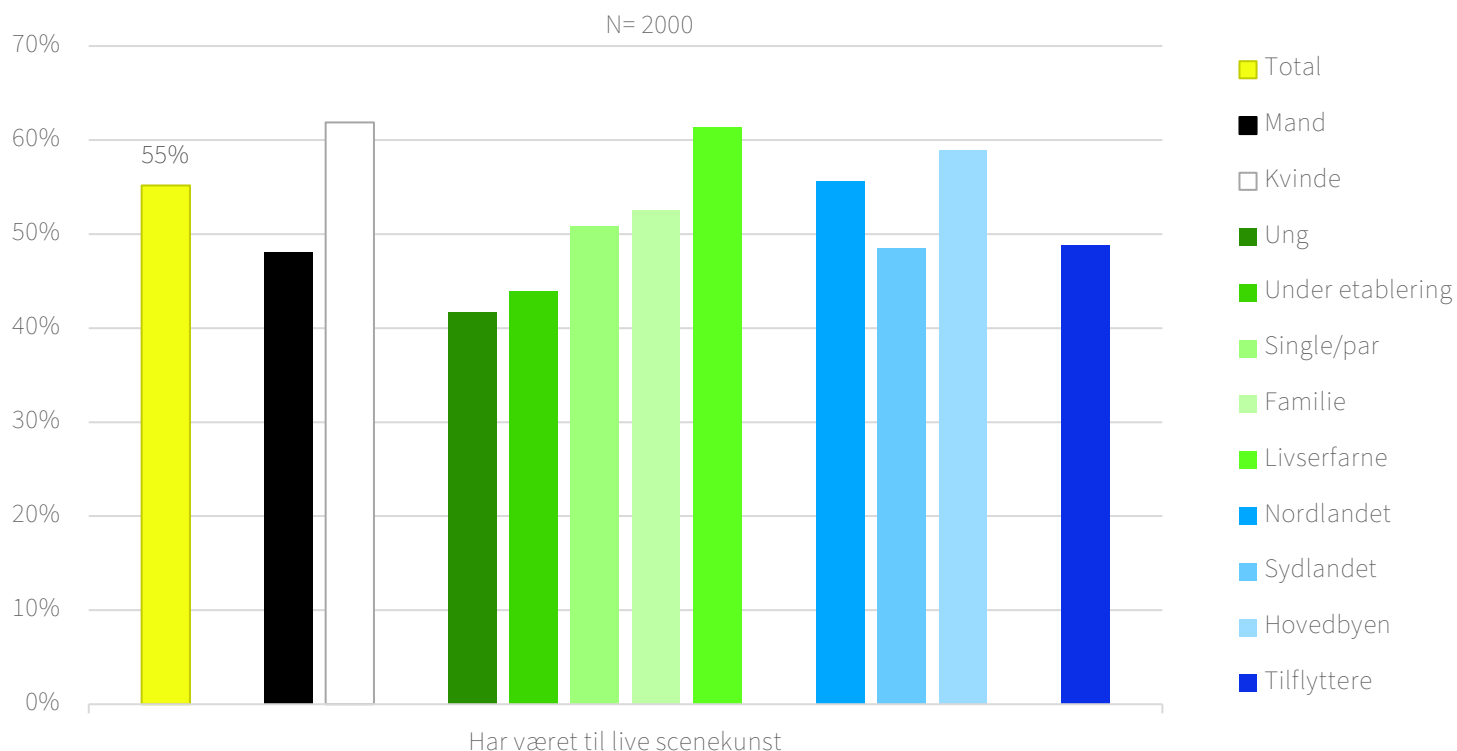
Følgende tabel viser antal af forestillinger på steder for scenekunst fra 2020-2024.

# Scenekunststeder fra 2020-2024 3/3

	2020	2021	2022	2023	2024
Kabyssen	1	0	0	0	0
Kanondalen	0	0	2	0	0
Klemensker Hallen	1	0	0	0	0
Klemensker Idræts- og Fritidscenter	1	0	0	0	0
Klemensker Togstation	2	0	0	0	0
Kulturhuset Frem	0	0	0	1	0
Madsebakke	0	0	0	1	0
Medborgerhus - Det gamle Rådhus	0	0	1	0	0
NaturBornholm	1	0	0	0	0
Nexø Havn	0	0	1	0	0
Norresån	0	0	2	0	0
Overfor Pastariet, Svaneke	0	0	1	0	0
Poulsker-Hallen	1	0	0	0	0
Raschs Pakhuz	2	0	0	1	0
Rønne Bio	0	1	0	0	0
Rønne Idrætshal	0	1	0	0	0
Snogebæk Havn	0	1	0	0	0
Svaneke Hallen	2	0	0	1	0
Svaneke Kirke	0	1	0	0	0
Svaneke Stubmølle	0	1	0	0	0
Undreværket	1	0	0	0	0
Værftet	0	0	0	1	0
Østermarie Kirke	0	2	0	0	0
Aa Kirke	0	1	0	0	0

Følgende tabel viser antal af forestillinger på steder for scenekunst fra 2020-2024.

# Været til scenekunst live inden for det seneste år



Scenekunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere.

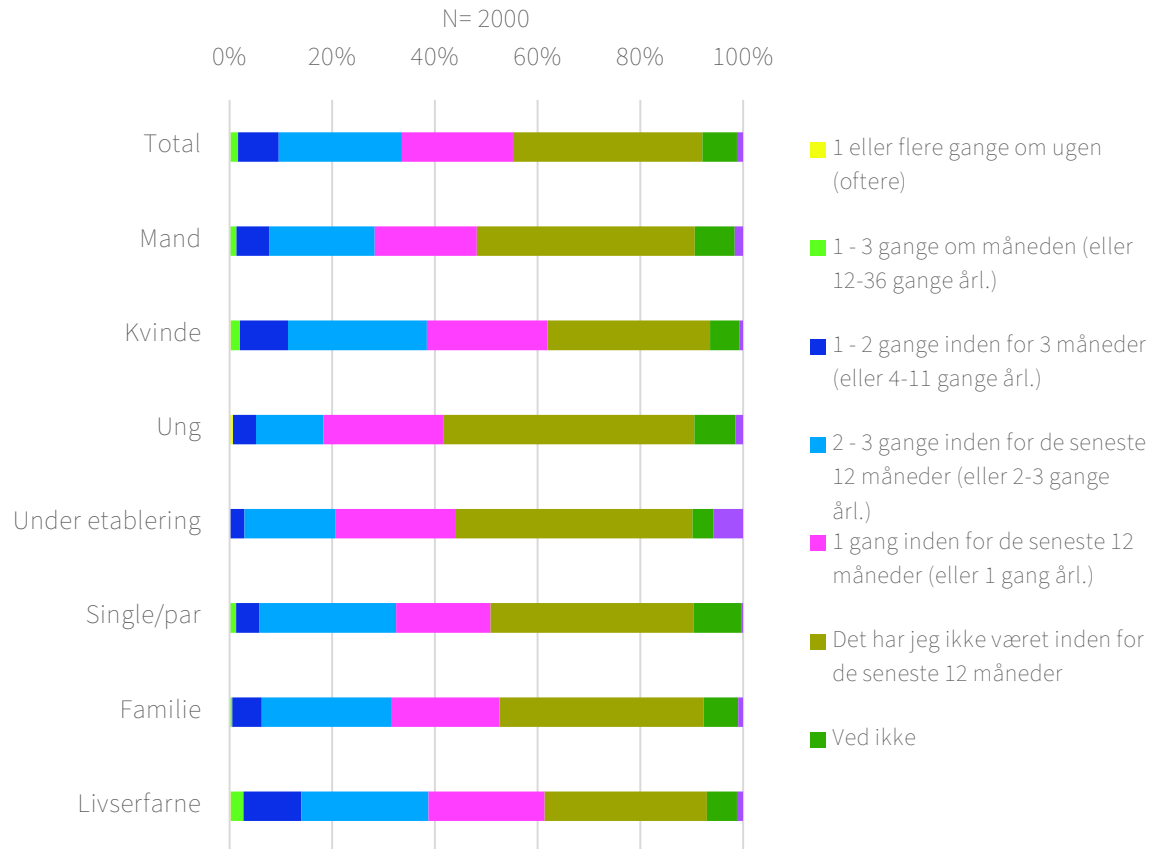
55% af borgerne på Bornholm har oplevet scenekunst live inden for det seneste år.

Det gælder særligt kvinder, livserfarne samt borgere bosat i Rønne (hovedbyen).

Unge og borgere under etablering ser markant mindre scenekunst end de andre livsfaser.

Andelen af Bornholms borgerne der har set scenekunst live inden for det seneste år ligger over landsgennemsnittet på 44%.

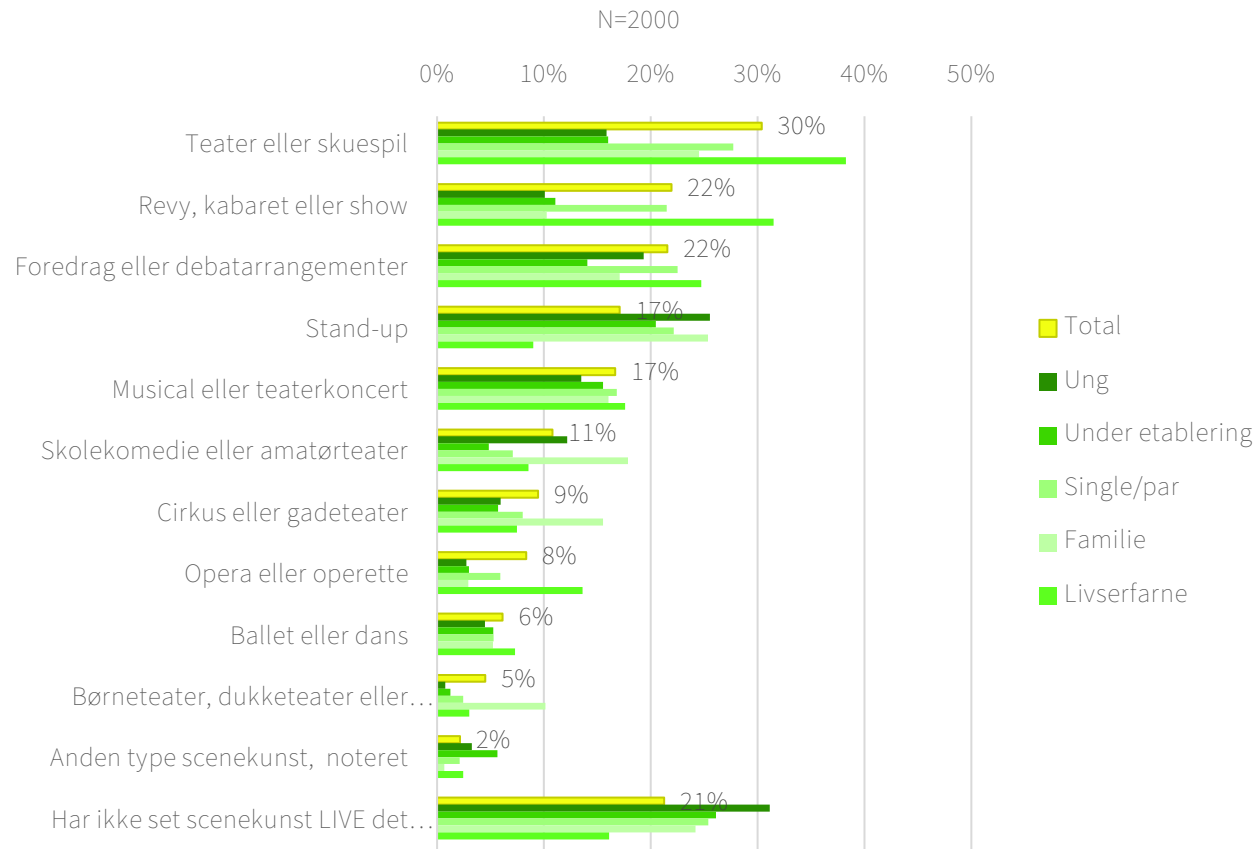
# Scenekunst - Frekvens



Hvor ofte har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

De fleste teatergængere har oplevet scenekunst 2-3 gange inden for det seneste år. Kvinder og livserfarne er de hyppigste scenekunstgæster.

# Scenekunstgenre



Hvilken type scenekunst har du oplevet live inden for det seneste år? - Gerne flere svar (Det gælder ikke koncerter med artister eller bands) – fordelt på livsfaser

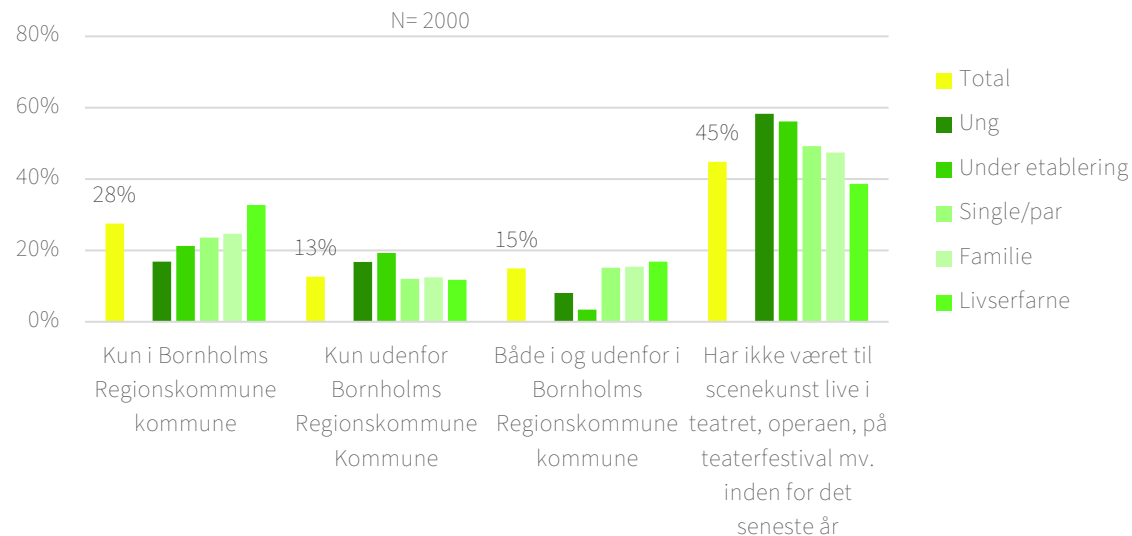
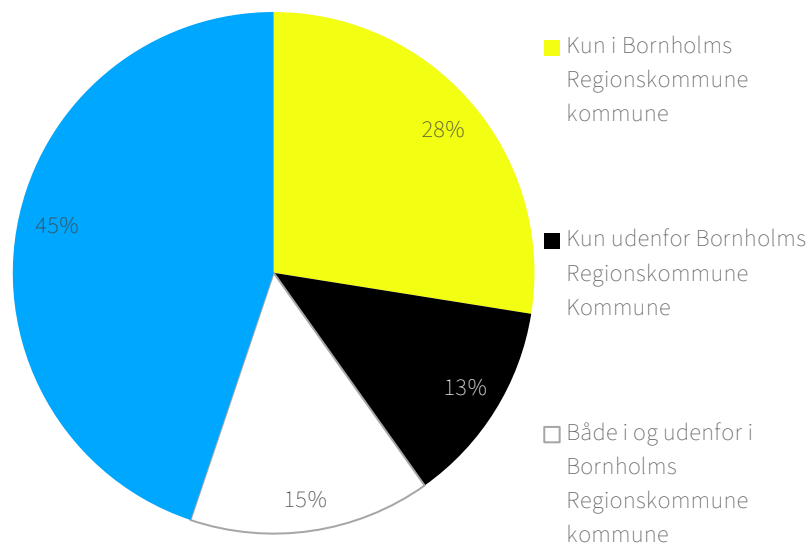
Skuespil, revy og foredrag er de mest populære scenekunstgenrer.

Der er markante forskelle i, hvad de forskellige livsfaser oplever af scenekunst. Skuespil og revy er mest populært blandt de livserfarne, mens stand-up er mest populært blandt de unge og familier.

Bemærk: Vi har valgt at inkludere foredrag/ debatarrangementer og stand up som scenekunstgenrer.

# Scenekunstmarkedet

Markedet for scenekunst i Bornholms Regionskommune



Hvor har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?

Sammenlagt har 43% af borgerne oplevet scenekunst live på Bornholm og heraf har 28% *kun* oplevet scenekunst på Bornholm indenfor det seneste år.

# Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere scenekunst. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond for at se efter støtte givet til arrangører / projekter i Bornholms Regionskommune.

Der kan opnås støtte både til rabat på billetpris og til refusion af honorar.

I en stikprøve hos SCENIT, som står for teaterrefusion, var der 49 opførelser med kommunale arrangører, der opnåede refusion i Bornholms Regionskommune i 2023. En samlet statsrefusion på 212.681 kr. der er kommet 2.381 børn (0-15 år), 20 unge (16-24 år) og 770 voksne til gode.

Bornholms Regionskommune har egnsteatret Bornholms Teater der ligger i Rønne. Teatret modtager støtte fra både stat og kommune. Teatret modtager ca. 4 mio. i årligt kommunalt tilskud som får statsrefusion på 35-39% plus et årligt statstilskud på godt 1 mio. kr. årligt.

Ved stikprøve-gennemgang: Tildelinger – Scenekunst – som er støtte til professionel scenekunst produktion og projekter – stikker følgende frem:

Bornholms Teater – som i 2023 opnåede tilskud fra ordningen ”Kvalitetsudviklingsprojekter på egnsteatre” på 245.000 kr.

# Generelt om scenekunst

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå til scenekunstoplevelser i de kommende to måneder: 22%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på scenekunst-oplevelser fremad (75%) 51-57% af respondenterne angiver, at de går i teatret én gang om året eller oftere.

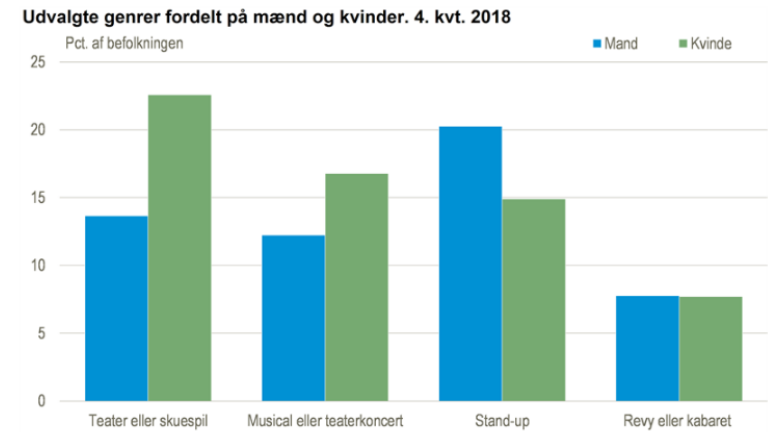
Dette er desværre en smallere angivelse end scenekunst som også rummer standup, cirkus, musical osv.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger, om man har overværet scenekunst til liveforestillinger inden for de seneste 12 måneder – her svarer 44% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, KV2SC2).

I Bornholms Regionskommune ser scenekunstaktiviteten i overslag ud til at ligge lidt over det nationale niveau.

I Kulturvaneundersøgelsen fra Danmarks Statistik spørges danskerne blandt andet til, hvilken type scenekunst de har overværet. De tre mest populære genrer inden for scenekunst er: teater eller skuespil (18%), stand-up (18%) og musical eller teaterkoncert (15 %).

Kvinder og mænd vælger imidlertid forskelligt. Hver fjerde kvinde (23 %) har overværet teater eller skuespil, mens det kun gør sig gældende for hver syvende mand (14 %). Omvendt svarer hver femte mand (20%), at de ser stand-up mod hver syvende kvinde (15 %). Blandt kvinder og mænd ses også en forskel på musical eller teaterkoncerter på hhv. 17 og 12 %, mens der er lige mange mænd og kvinder, som ser revy eller kabaret med 8%. I alt har 49% af kvinderne og 43 % af mændene set en eller anden form for scenekunst i fjerde kvartal 2018.



# Scenarieinput

Scenekunstaktiviteten ligger højt på Bornholm. Andelen af borgere der indenfor det seneste år har oplevet scenekunst live ligger væsentligt over det nationale gennemsnit (landsgennemsnittet er 44% og i Bornholms Regionskommune 55%).

Det er især de voksne segmenter og heraf særligt de livserfarne der oplever scenekunst. Der ligger et potentiale i at undersøge, hvordan man kan tiltrække flere unge og borgere under etablering til at opleve scenekunst som, sammenlignet med de andre livsfaser, ligger lavt. Det kan f.eks. være ved at tiltrække flere unge og borgere under etablering til det i forvejen store udbud af stand up i Musikhuset.

Teaterforestillinger er den scenekunstgenre flest har oplevet indenfor det seneste år, og dernæst revy/kabaret/show og foredrag/debatarrangementer. Det gælder dog primært single/par og de livserfarne.

Scenekunsten kommer også børnene til gode med 13% af de kortlagte forestillinger i 2024 som målrettede sig specifikt til denne målgruppe. I 2023 kom scenekunsten 2.381 børn (0-15 år) og 20 unge (16-24 år) til gode.

Teaterforestillinger, revy/kabaret, børneteater og stand up står stærkt på Bornholm og udbuddet fordeler sig blandt flere store scenekunstaktører såsom egnsteatret Bornholms Teater, Kyllingemoderen, Svanekegaarden, Musikhuset Bornholm og Nexø Teater.

Den professionelle teaterforening *Teaterforeningen Bornholm* ser ud til at være en markant aktør i regionskommunen og arrangerer de fleste teaterforestillinger på Bornholm.

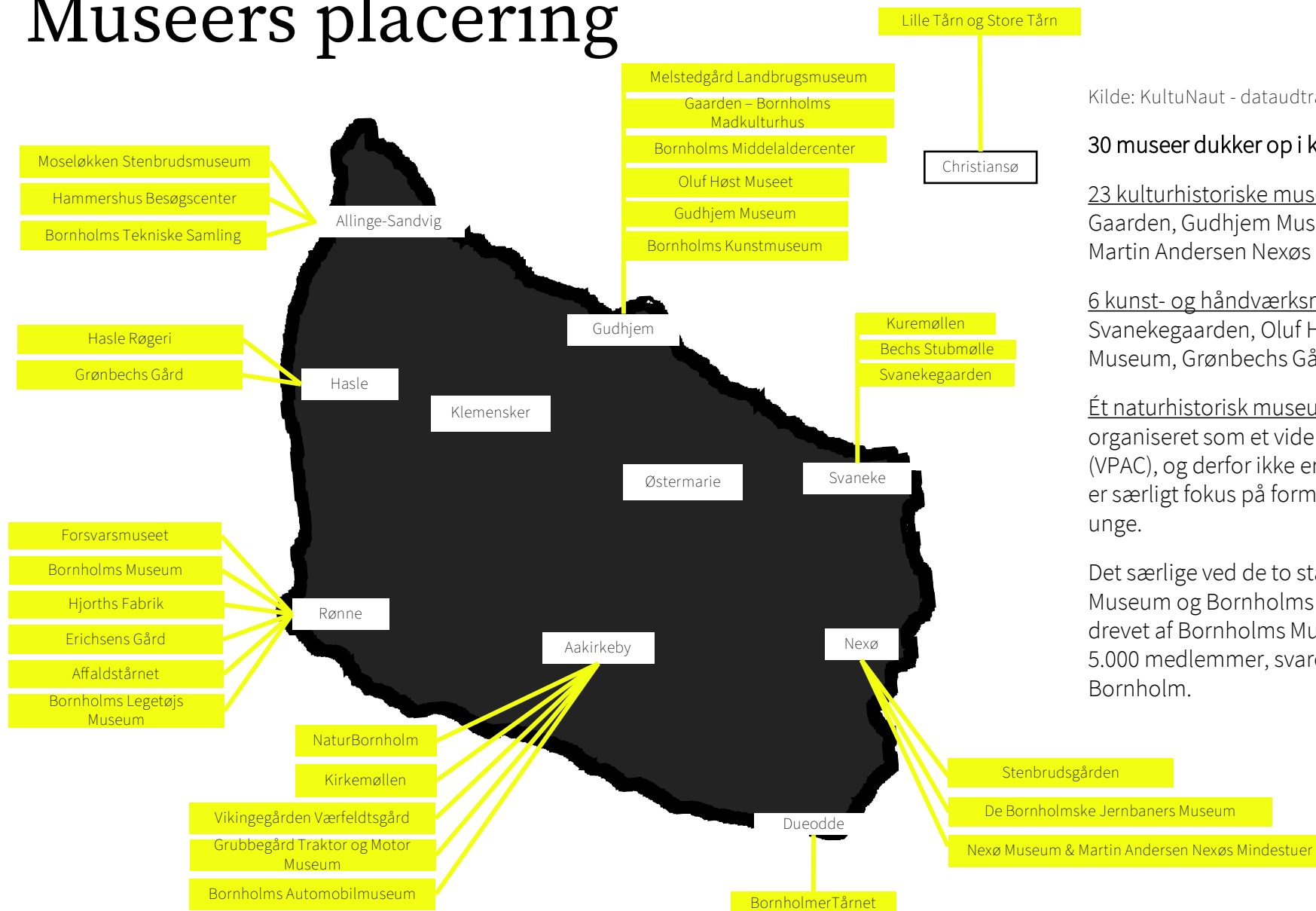
Vi er stødt på to amatørteaterforeninger i kortlægningen – *Bornholms Amatørscene* som laver forestillinger på Rønne Theater og *Svanekeaktørerne* som laver forestillinger på Svanekegaarden. Der er flere steder virkelig gode erfaringer med at styrke amatørteaterinitiativer, hvor borgeres egen deltagelse i at lave teater kan ses i tæt sammenhæng med interessen samt antallet af ildsjæle som arbejder mere professionelt med teater. Det kan også være meget attraktivt for unge.

Generelt ser det ud til at Bornholms Regionskommune står ret stærkt på scenekunstmrådet.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Museer

# Museers placering



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

**30 museer dukker op i kortlægningen – heraf:**

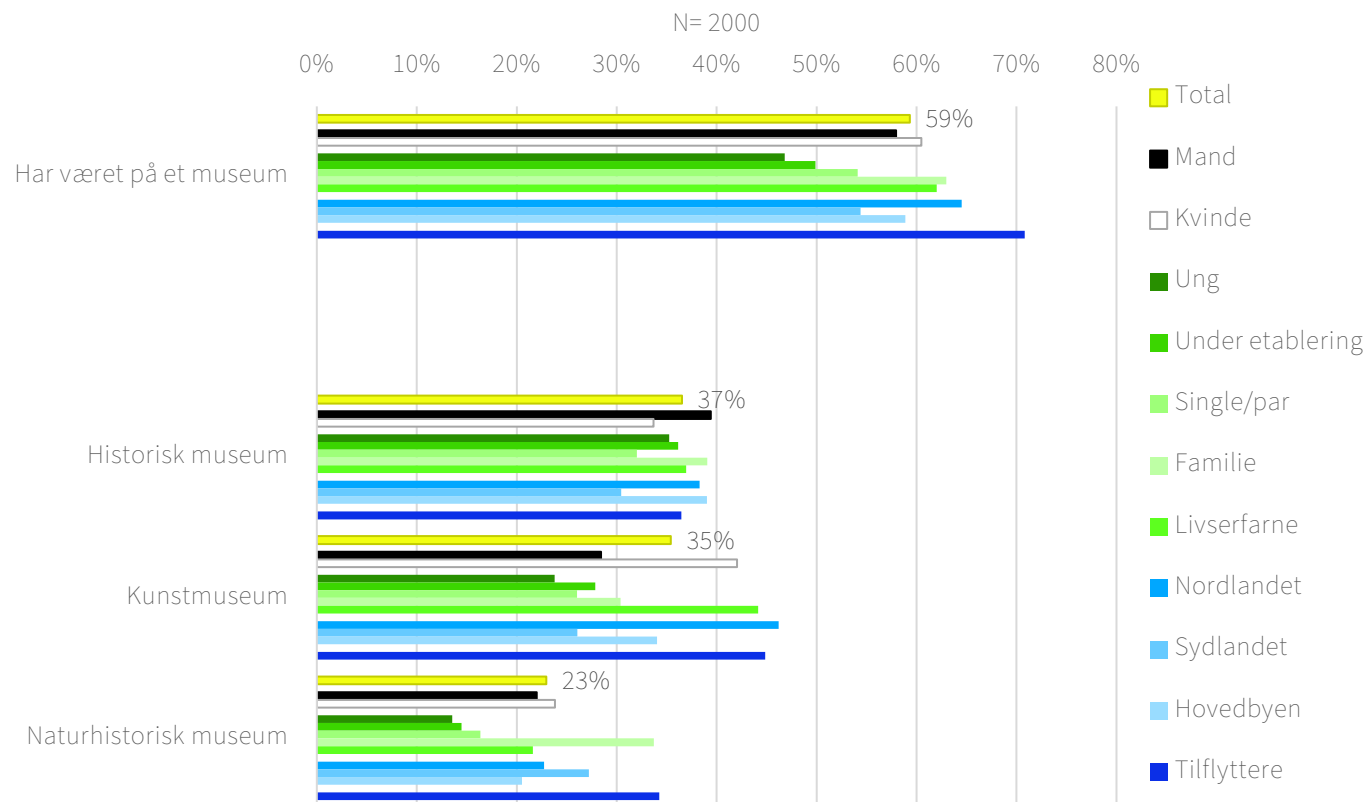
23 kulturhistoriske museer - (fx Bornholms Museum, Gaarden, Gudhjem Museum, Nexø Museum – herunder Martin Andersen Nexøs Mindestuer, Forsvarsmuseet m.m.).

6 kunst- og håndværksmuseer - (Bornholms Kunstmuseum, Svanekegaarden, Oluf Høst Museet, Hjorths Fabrik, Gudhjem Museum, Grønbechs Gård).

Ét naturhistorisk museum (NaturBornholm) - som er organiseret som et videnspædagogisk aktivitetscenter (VPAC), og derfor ikke er et museum i normal forstand. Her er særligt fokus på formidling og inddragelse af børn og unge.

Det særlige ved de to statsanerkendte museer; Bornholms Museum og Bornholms Kunstmuseum, er at de begge er drevet af Bornholms Museumsforening, der udgøres af ca. 5.000 medlemmer, svarende til næsten 13% af borgerne på Bornholm.

# Været på museum indenfor det seneste år



Museumsaktivitet - fordelt på køn, livsfase, geografi og iflyttere.

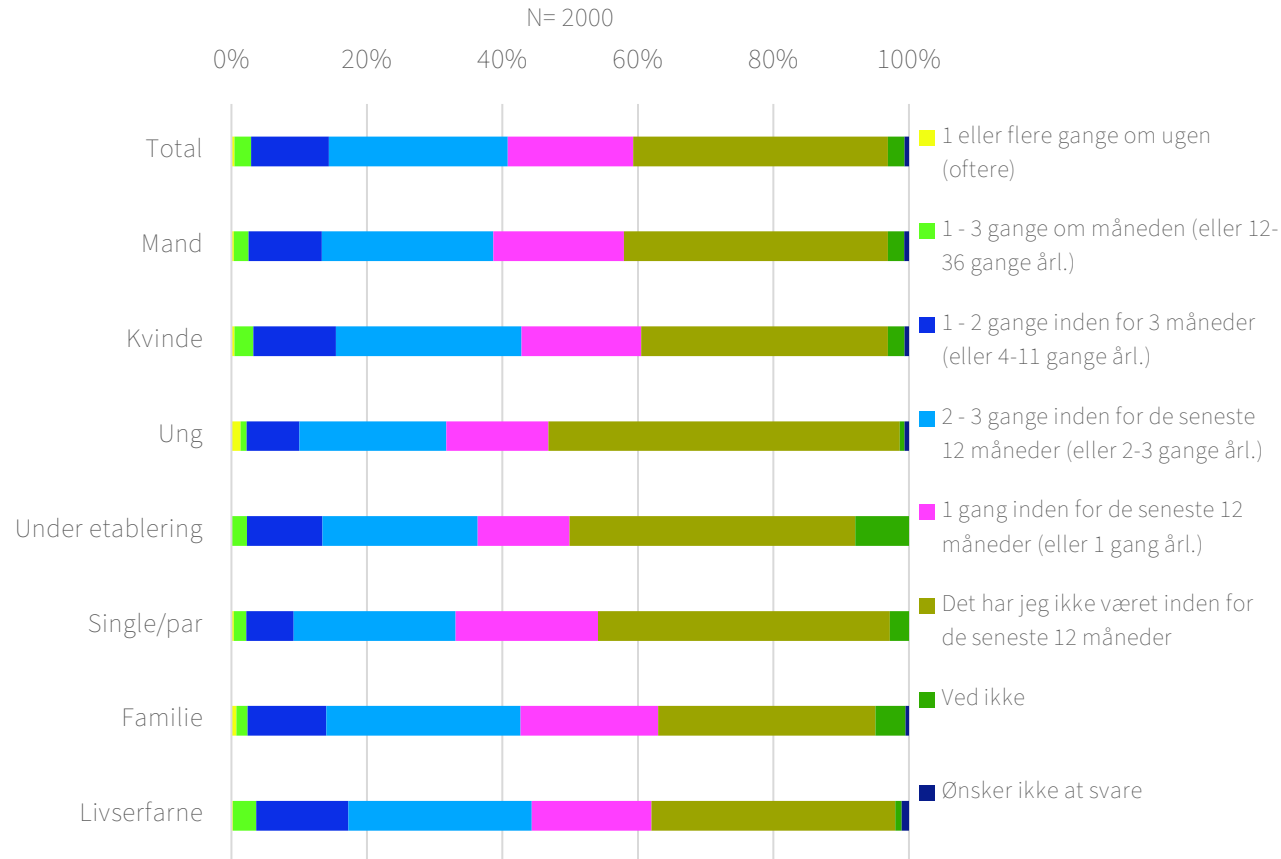
59% har besøgt et museum inden for det seneste år.

Det er særligt familier, livserfarne, borgere bosat i nordlandet samt tilflyttere der har været på museum det seneste år.

Generelt er historiske museer og kunstmuseer de mest populære blandt Bornholms borgere. Det bør dog nævnes at Bornholms Kunstmuseum har været lukket for renovering i perioden september 2023 til omkring juli 2024, hvilket kan have påvirket antallet af besøgende på kunstmuseer.

Andelen af Bornholms Regionskommunes borgere der har været på museum, ligger på niveau med landsgennemsnittet på 59%.

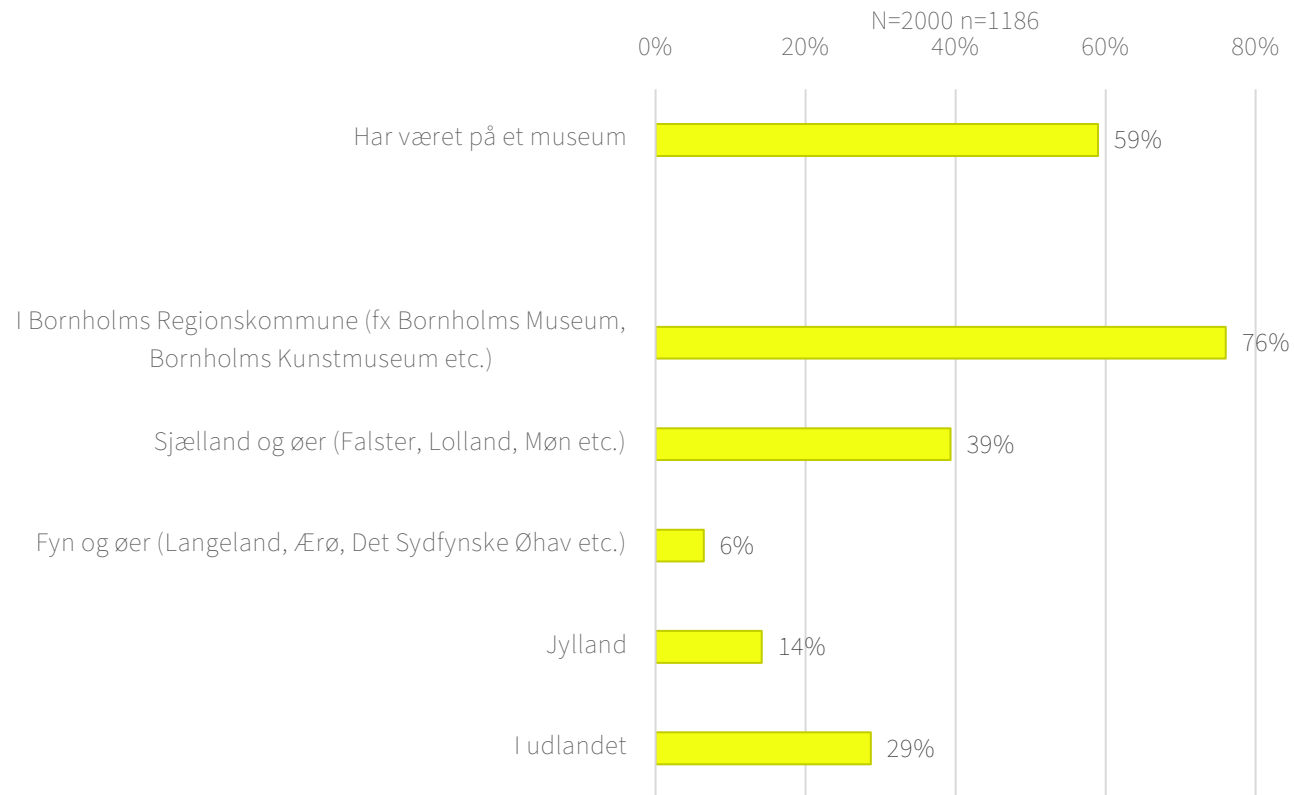
# Museum - Frekvens



Hvor ofte har du været på museer inden for det seneste år? (f.eks. historiske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer) – fordelt på køn og livsfaser.

De fleste museumsgæster har været på museum 2-3 gange inden for det seneste år. Livserfarne og kvinder er de hyppigste museumsgæster.

# Museer – Hvor?

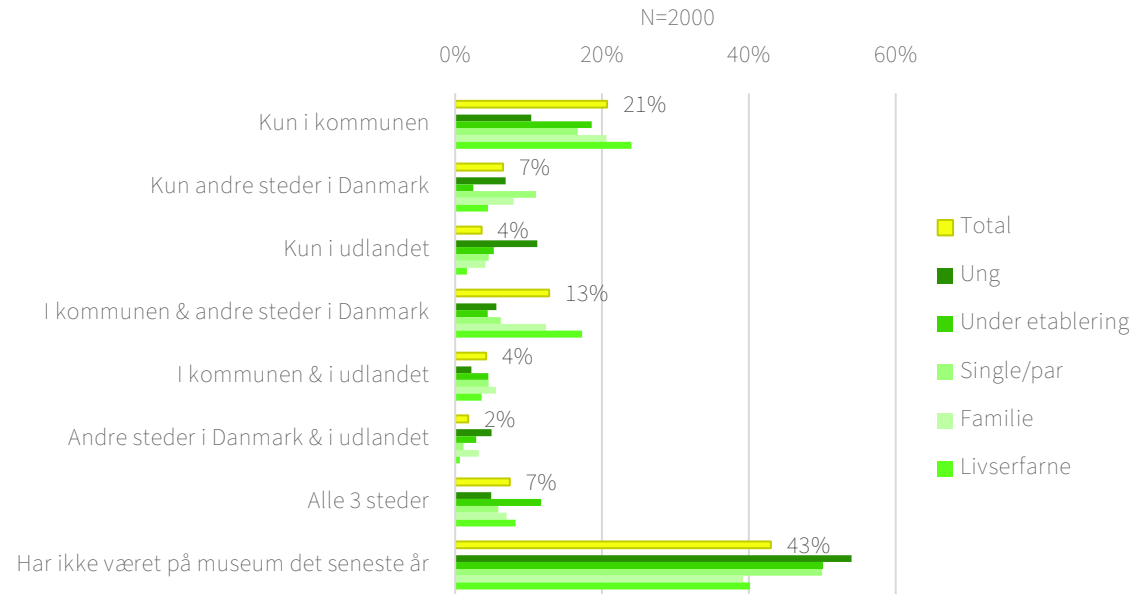
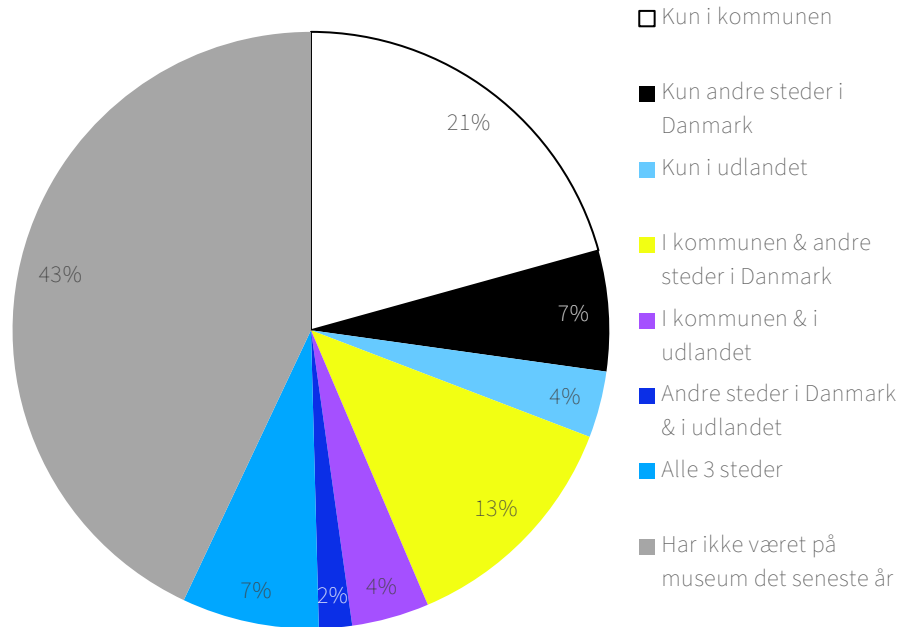


Hvor har du besøgt museer inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Af borgerne der har besøgt mindst ét museum inden for det seneste år, trækker museerne på Bornholm mest.

# Museumsmarkedet

Hvor har borgerne besøgt museer det sidste år?



Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Sammenlagt har 45% af borgerne besøgt et museum på Bornholm og heraf har 21% *kun* besøgt et museum i regionskommunen.

# Generelt om museer og udstillinger

Institutionen [Applaus](#) laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå på museum i de kommende to måneder: 31%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på museumsoplevelser fremad (84%)

61-68% af respondenterne angiver de går på museum én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse, end udstillinger mere bredt som også rummer kunsthåndværk, gallerier, messer etc. Så det er ikke helt sammenligneligt.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger om man har været på museum indenfor det seneste år– her svarer 59% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, [KVUHOVED](#))

Ift. begge undersøgelser ser Bornholms Regionskommunes borgere ud til at ligge på niveau med landsgennemsnittet.

Vi ved fra [Den nationale brugerundersøgelse 2022 \(slks.dk\)](#):

Museumsbesøg er en social oplevelse: 91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt. Den typiske museumsbruger er uændret. Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse, der kommer på de danske museer.

Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede. Blandt brugerne på de danske museer er der en større andel af kvinder end mænd. 63% af brugerne er kvinder, mens 36% er mænd. 73% har en videregående uddannelse.

Brugere med en videregående uddannelse er stærkt overrepræsenterede sammenlignet med brugere, der har en grundskole eller ungdomsuddannelse (de udgør hhv. 73% og 7% af brugerne).

# Scenarieinput

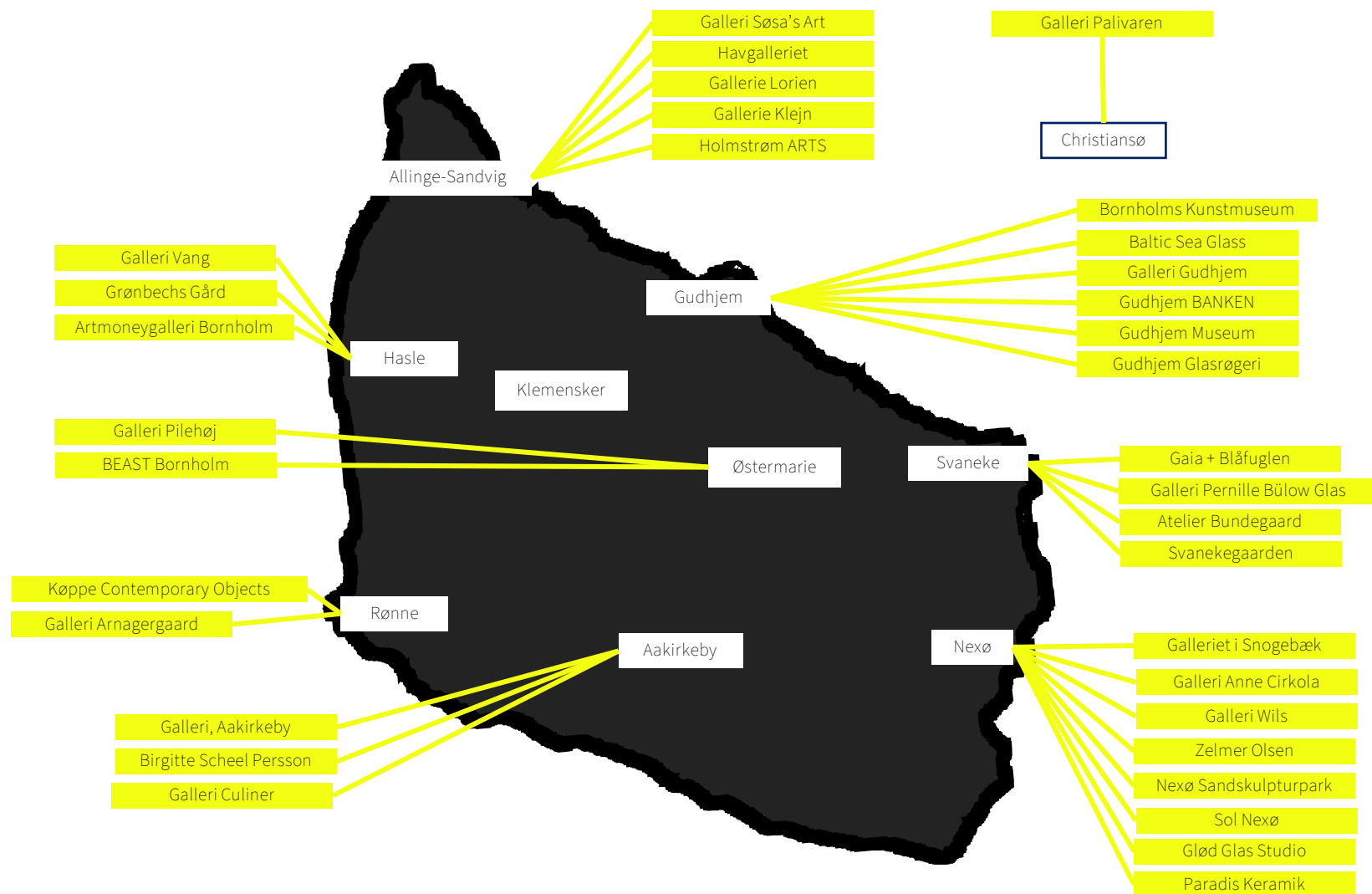
Der er en fin interesse for at tage på museum blandt Bornholms borgere med et museumsbesøg der ligger på niveau med landsgennemsnittet (det nationale gennemsnit er 59% og det samme i Bornholms Regionskommune). Museerne tiltrækker særligt familier, livserfarne, borgere bosat i nordlandet og tilflyttere. Det er primært de historiske museer og kunstmuseer der trækker. Samlet har 45% af borgerne besøgt minimum ét museum på Bornholm det seneste år.

Museumsudbuddet er spredt meget ud i regionskommunen, dog særligt centreret i Allinge, Rønne, Gudhjem, Nexø og Aakirkeby. Udbuddet favner bredt med flere kulturhistoriske museer, kunstmuseer og et stort naturhistorisk museum. Med to statsanerkendte museer (Bornholms Kunstmuseum og Bornholms Museum), samt flere større museer i regionskommunen præsenteres en rig mulighed for både borgere og turister at fordybe sig i lokalhistorie, øens natur, kunst og håndværk, madkultur, krigshistorie etc.

Generelt er der stigende gode erfaringer med at tænke museumsaktiviteten ”eventificeret” – så de eksisterende aktiviteter udbydes løbende som små særlige events, tænkt ligesom hvis det var en koncert eller scenekunstforestilling.

# Billedkunst og kunsthåndværk

# Billedkunst og kunsthåndværk – placering

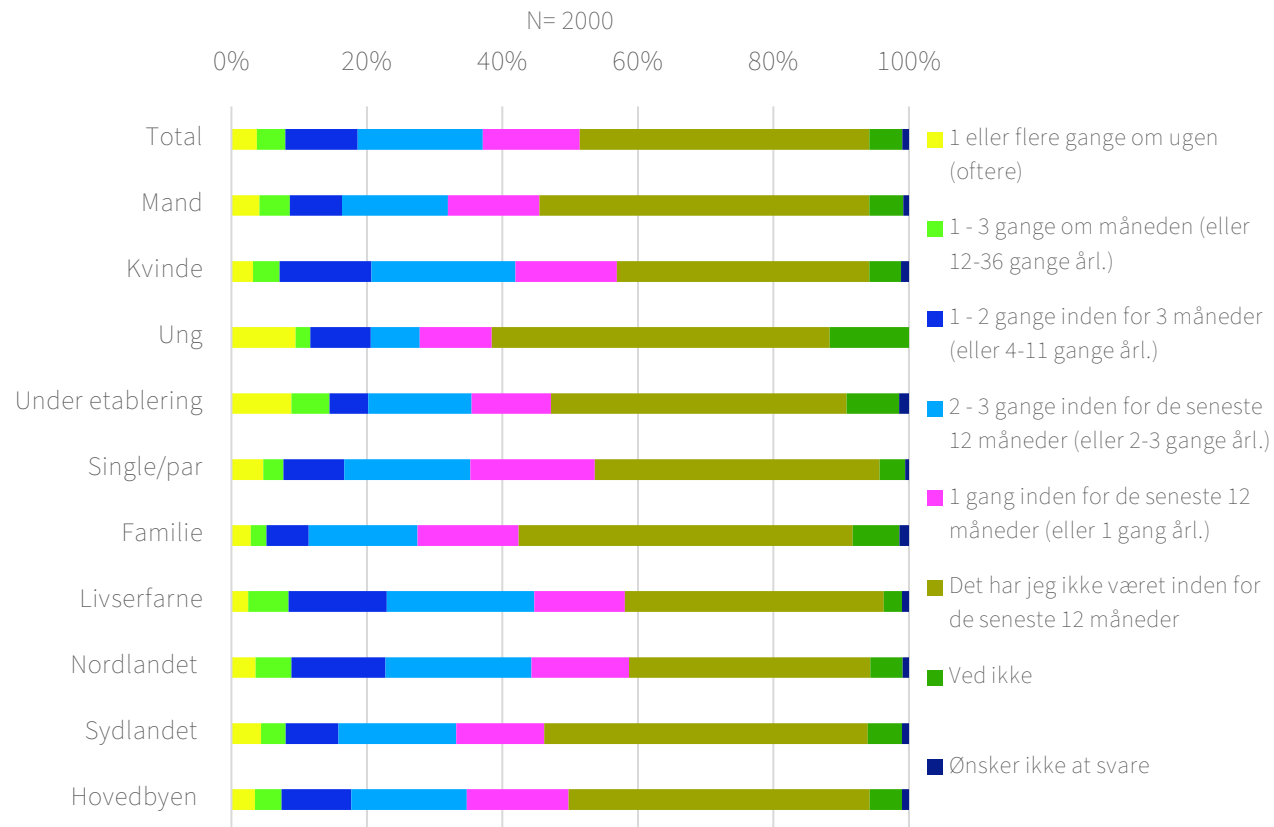


Kilde: Bornholm.info, KultuNaut, Denne Uges Bornholm

Det er svært at danne et overblik over alle gallerier og udstillingssteder for kunst og kunsthåndværk på Bornholm. I denne kortlægning dukker følgende udstillingssteder op. Gallerierne er spredt godt ud på hele øen, men særligt Nexø, Gudhjem og Allinge-Sandvig træder frem som de mest aktive.

Der er flere events centreret omkring kunst og kunsthåndværk på Bornholm. Fx Bornholms Kunstrunde, hvor kunstnere og kunsthåndværkere inviterer offentligheden indenfor i deres værksteder og kunstneriske processer, samt Bornholm Craft Weeks hvor man over 10 dage kan opleve kunsthåndværk i form af workshops, udstillinger, rundvisninger og særlige events.

# Billedkunst - Frekvens

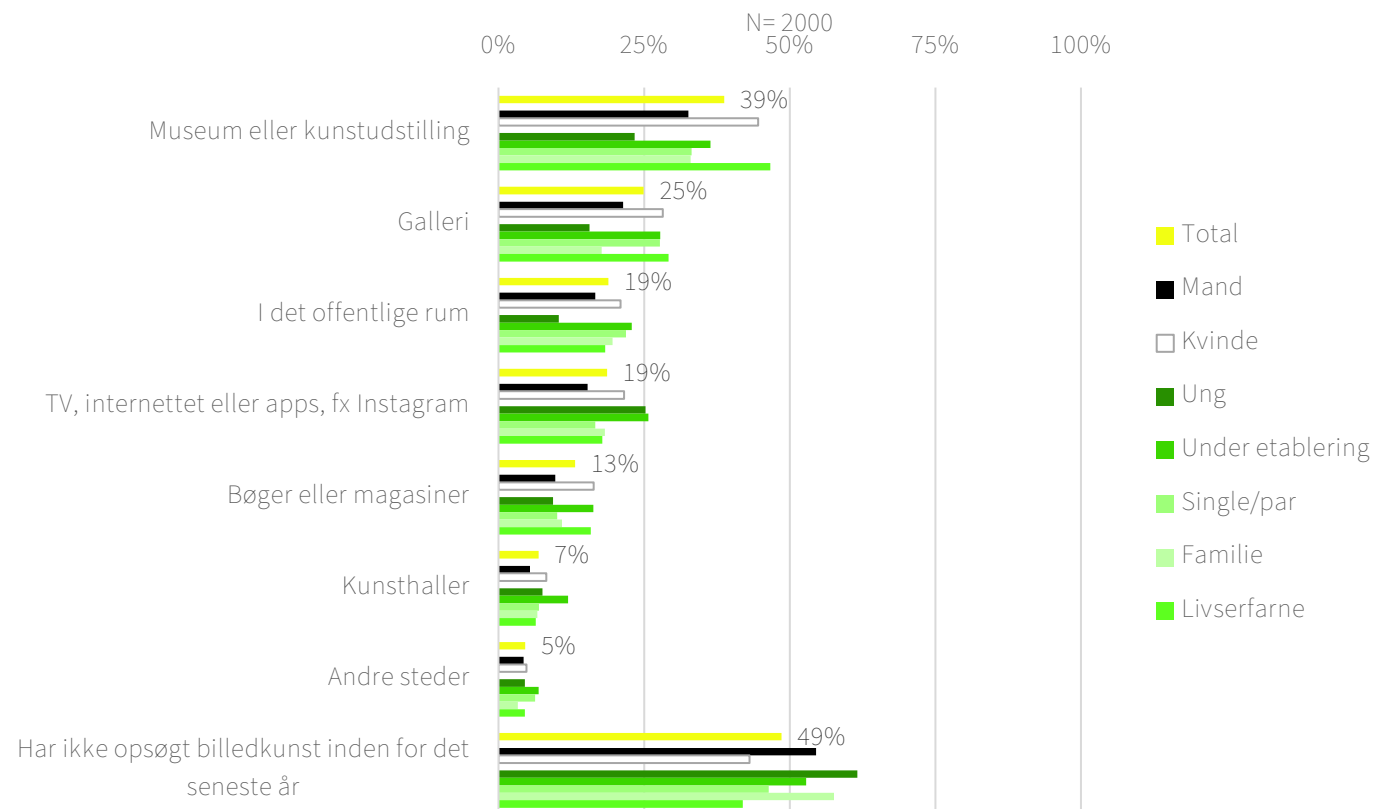


Hvor ofte har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

51% af Bornholms borgere har opsøgt billedkunst inden for det seneste år. Det gælder især kvinder, single/par, livserfarne samt borgere bosat i nordlandet.

37% har opsøgt billedkunst mere end én gang indenfor det seneste år.

# Billedkunst – Hvor?

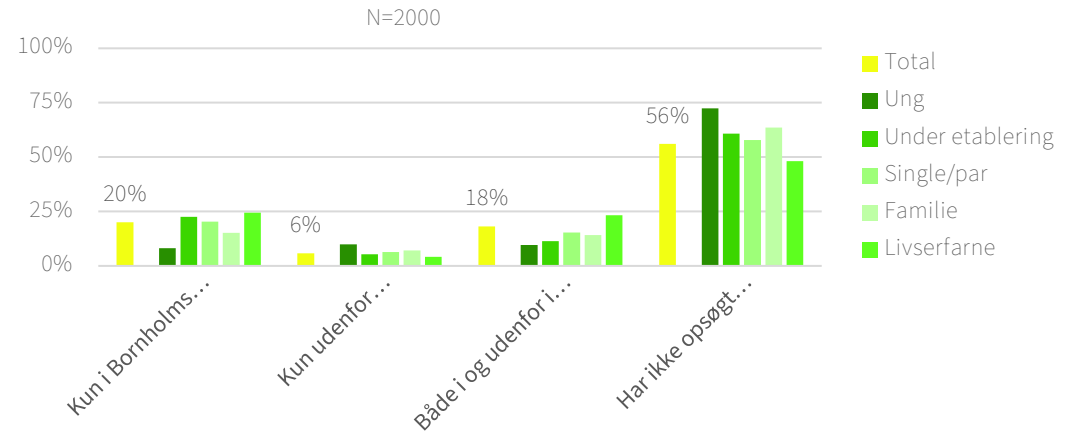
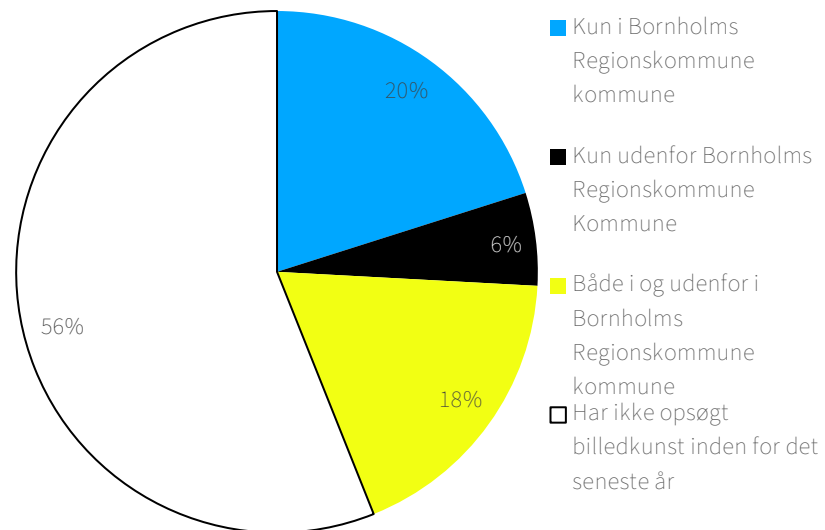


Har opsøgt billedkunst inden for det seneste år - Hvor har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

Der er flest borgere der har opsøgt billedkunst på museum eller kunstudstilling. Dernæst på gallerier.

# Billedkunstmarkedet

Markedet for billedkunst i Bornholms Regionskommune



Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?

Sammenlagt har 38% af borgerne opsøgt billedkunst på Bornholm og heraf har 20% *kun* opsøgt billedkunst på Bornholm.

# Scenarieinput

Bornholms borgere ligger en smule under landsgennemsnittet, hvad angår andelen af borgere der indenfor det seneste år har opsøgt billedkunst fysisk eller digitalt (landsgennemsnittet er 57-60% og i Bornholms Regionskommune 51%).

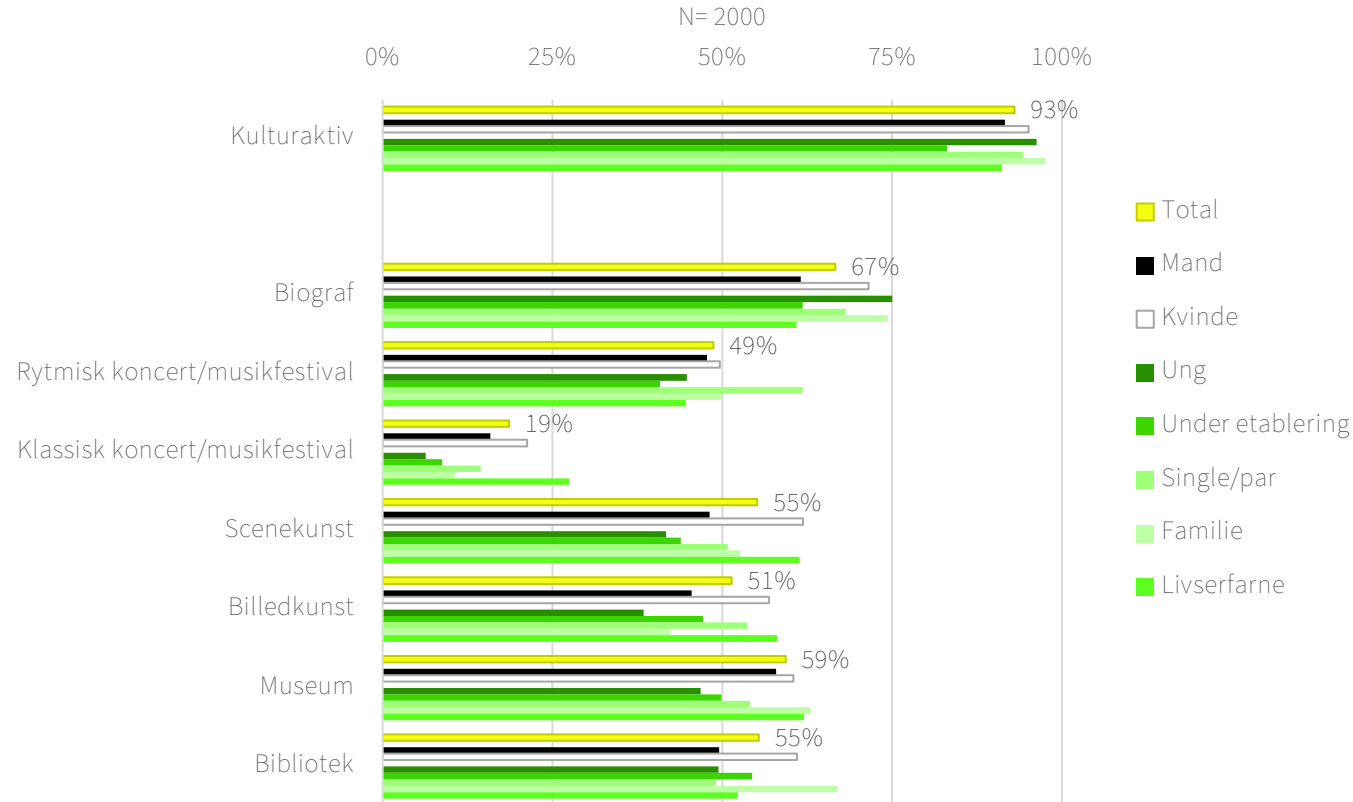
Med Bornholms helt særlige anerkendelse og titel som *Worlds Craft Region* og med det høje kunstneriske niveau og antal af gallerier og udstillingssteder på øen, er der et potentiale i at styrke borgernes interesse. En idé kan her være at imødekomme borgernes interesse og efterspørgsel efter flere åbne kreative værksteder i kommunen, hvor både unge, familier og ældre kan udfolde sig kreativt (se : [Vejen til mere kulturaktivitet](#) og [Kulturfavoritter](#)). Vi kan også se, at håndarbejde og maling/tegning er populære fritidsaktiviteter blandt alle livsfaser (se : [Fritidsaktiviteter blandt borgerne](#)). Der kunne her være potentiale i at udfolde og udforske dette i samarbejde med gallerierne og kunstnerne i kommunen. Derudover har mange aftenskoler ofte et ok udbud af kunstneriske kurser og dertilhørende værkstedsfaciliteter.

En fælles tematiseret markedsføring, årlige fælles events og lign. a la *Bornholms Kunstrunde* og *Bornholm Craft Weeks* kan styrke denne deltagelse og interesse.



# Samlet kulturaktivitet

# Samlet kulturaktivitet



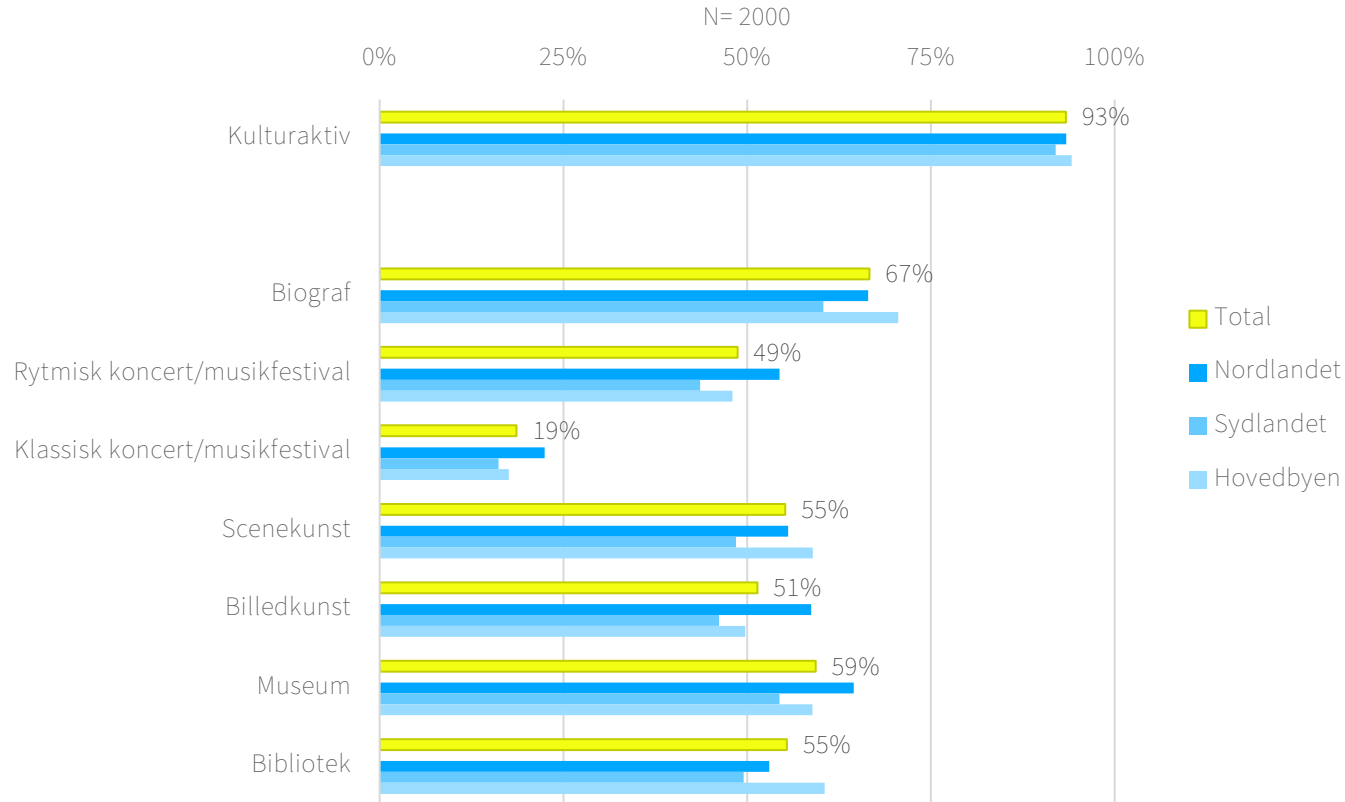
Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

Overordnet kulturaktivitet er en blanding af mange ting og er en størrelse, som er svær at bedømme samlet – men generelt kan man sige, at kultur ser ud til at have en meget stor interesse og betydning for Bornholms borgere.

Biograf- og museumsoplevelser ser ud til at være de mest populære kulturoplevelser.

Generelt ligger borgernes kulturaktivitet i Bornholms Regionskommune højt sammenlignet med både nationale tal og de kommuner Kulturens Analyseinstitut har undersøgt.

# Samlet kulturaktivitet

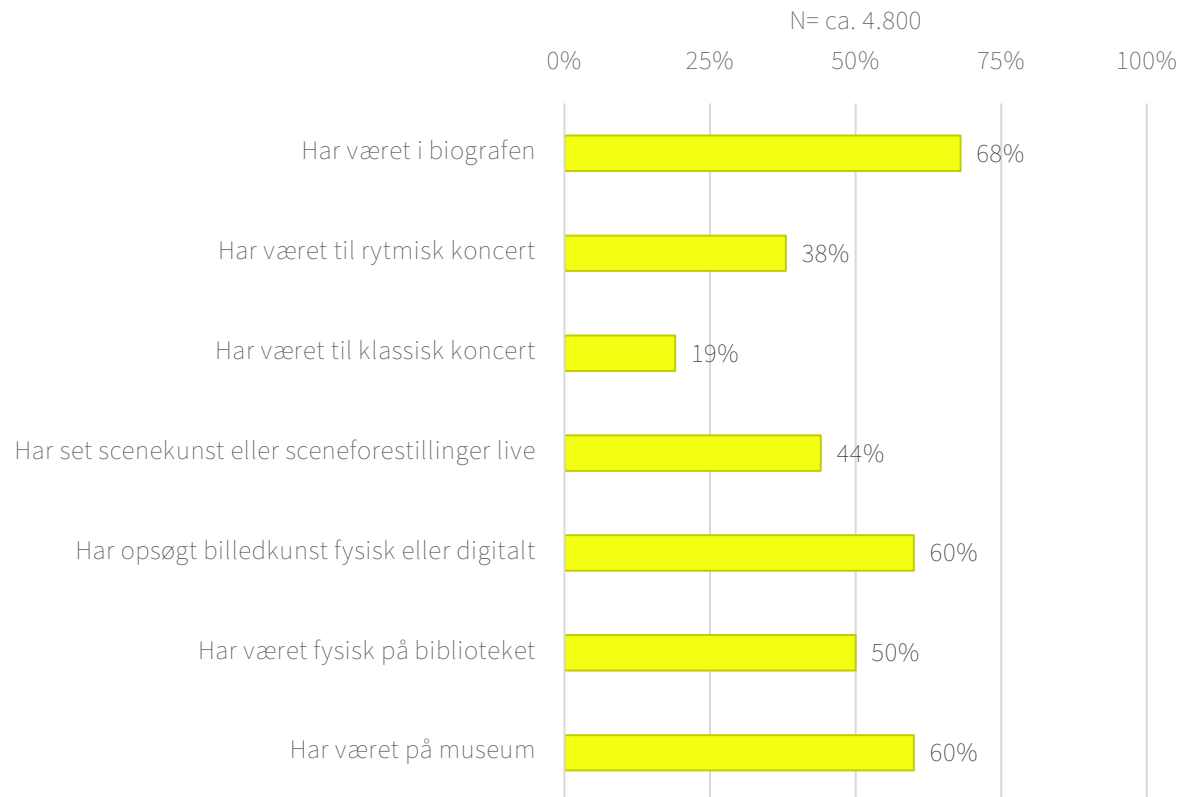


## Samlet kulturaktivitet - fordelt på geografi

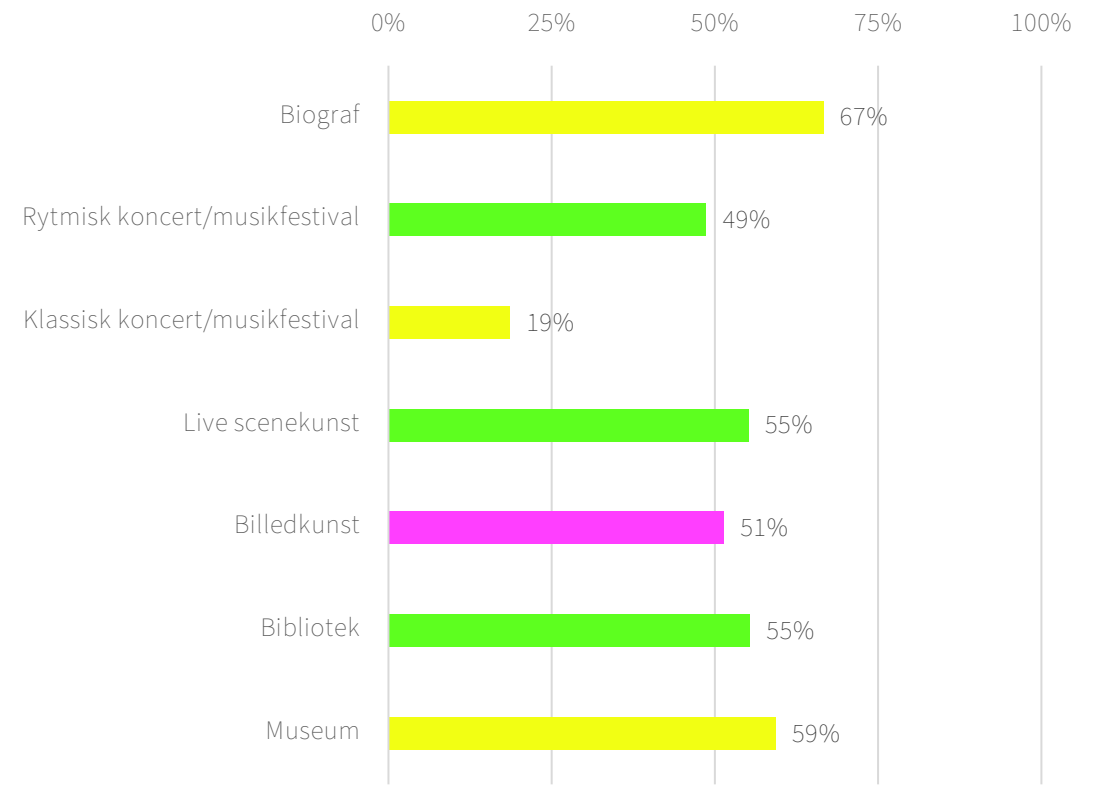
Borgere i sydlandet placerer sig lidt lavere end de to andre geografiske områder ift. andelen der indenfor det seneste år har været kulturaktive udenfor hjemmet. Biograf og scenekunst er særligt populært blandt borgere i Rønne, mens rytmiske og klassiske koncerter samt museer er særligt populært blandt borgere i nordlandet.

# Kulturaktivitet – Danmarks Statistik

Danmarks Statistik – Kulturvaneundersøgelsen i pct.



Bornholms regionskommunes Kulturprofil – kulturaktivitet i pct. N= 2000

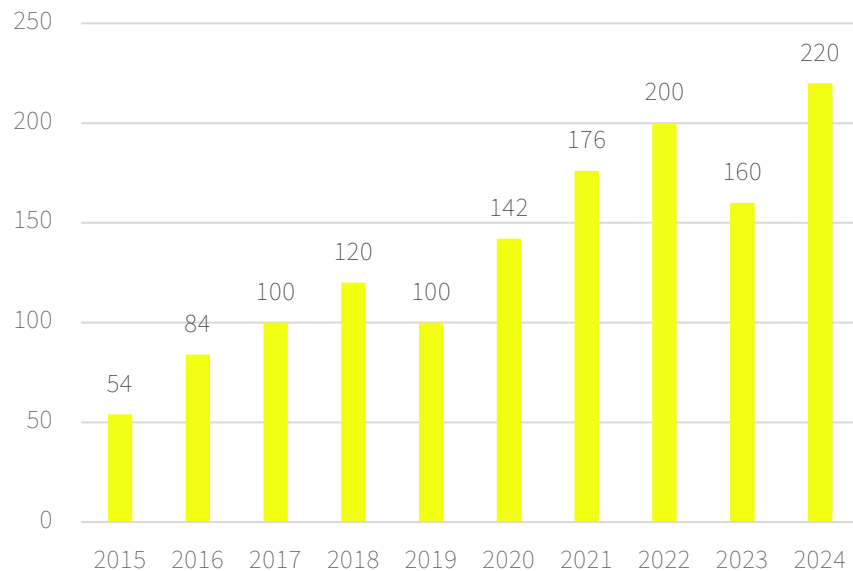




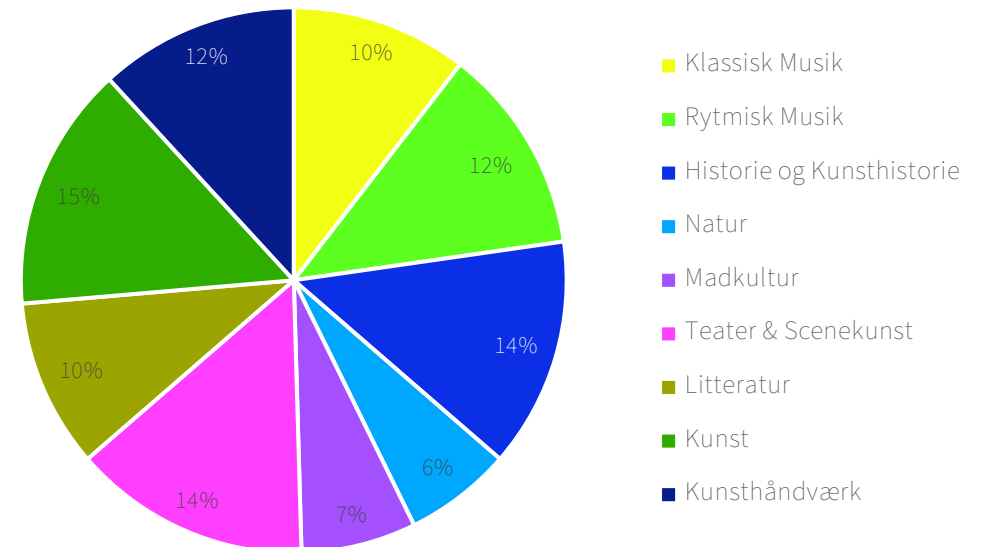
# Kulturrevents

# Kulturevents - Bornholms Kulturuge

Antal events til Bornholms Kulturuge



Fordeling af aktiviteter på kulturspor i 2024

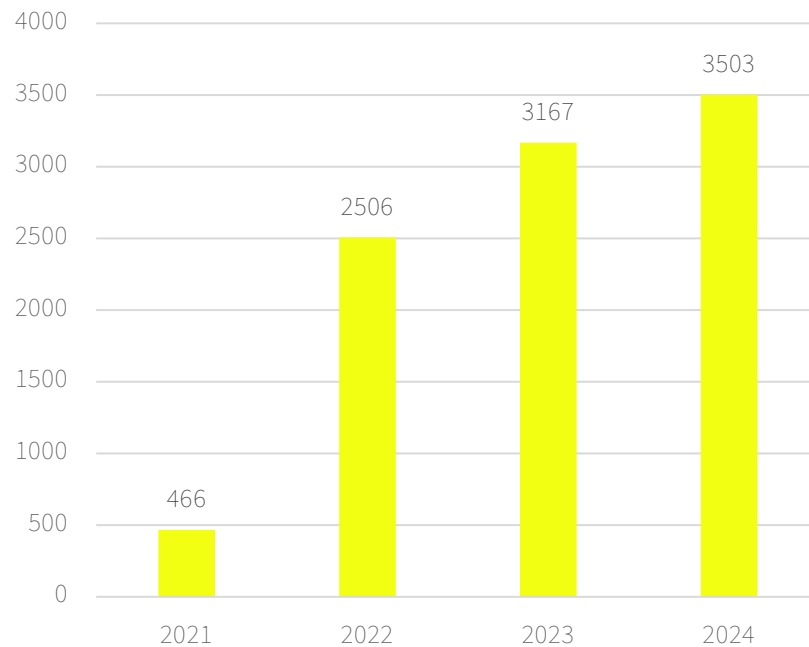


I 2024 var 37,8% af Kulturugens publikum (i alt 11.871 deltagere) bosat på Bornholm. Dermed var 62,2% tilrejsende.

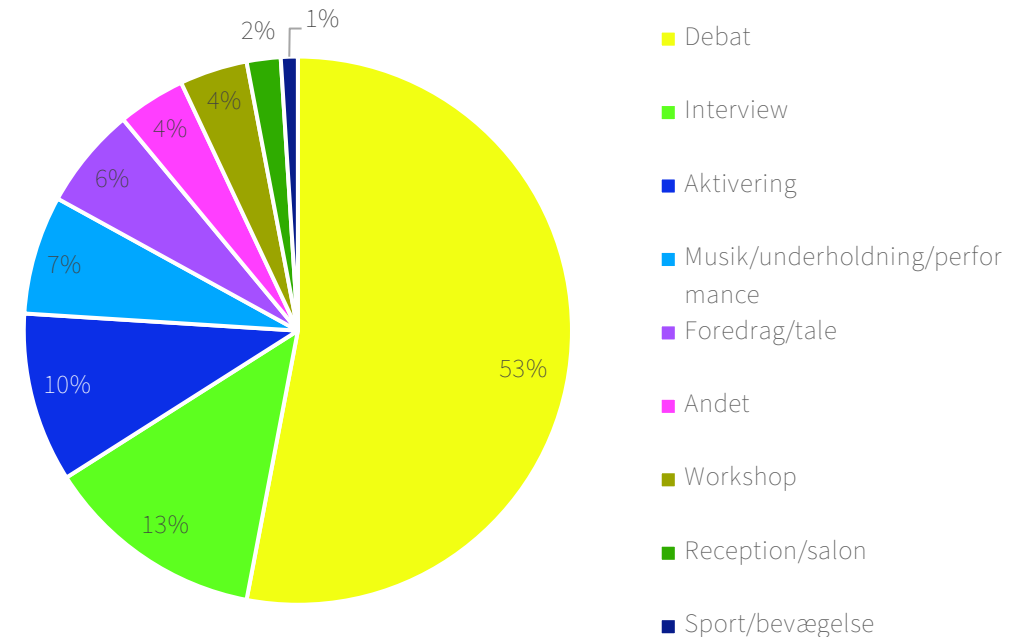
Kilde: Tal tilsendt af arrangør.

# Kulturevents - Folkemødet

Antal events til Folkemødet

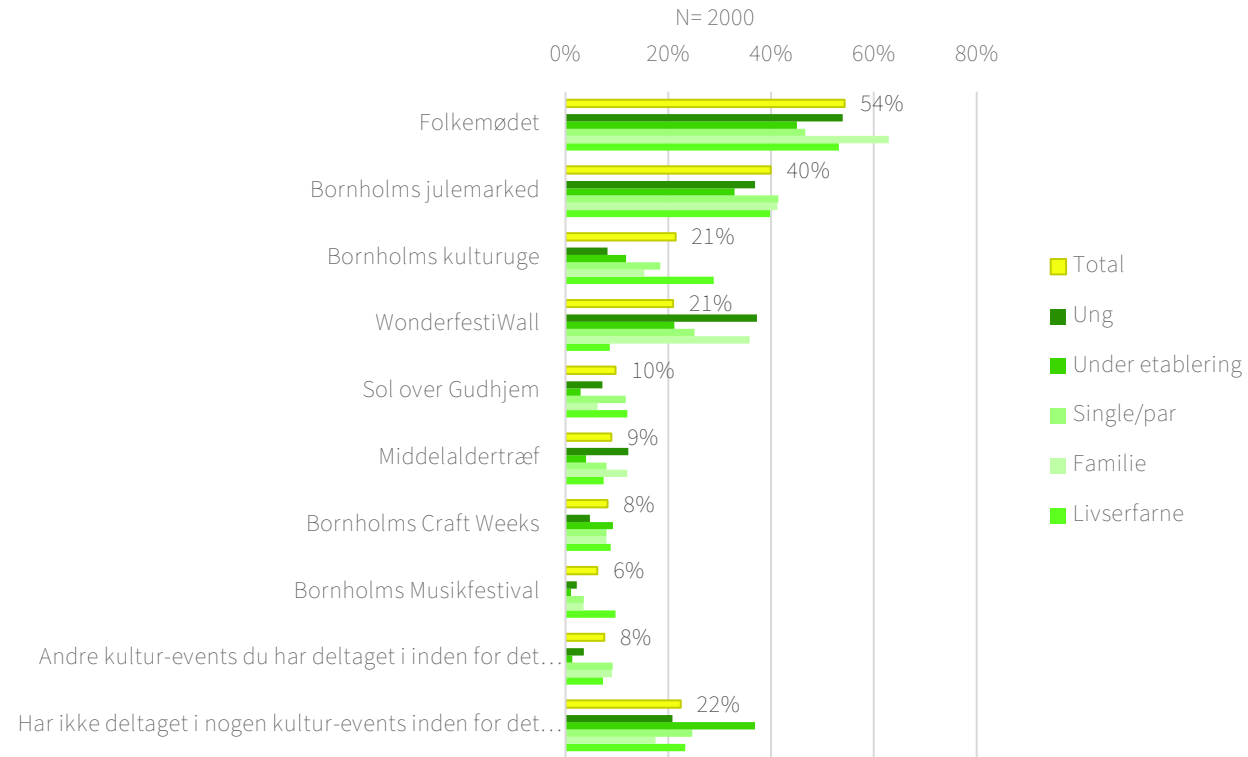


Fordeling af type af events på Folkemødet 2024



Kilde: [Folkemøde-analysen 2024](#) og [Folkemøde-analysen 2023](#)

# Kulturevents



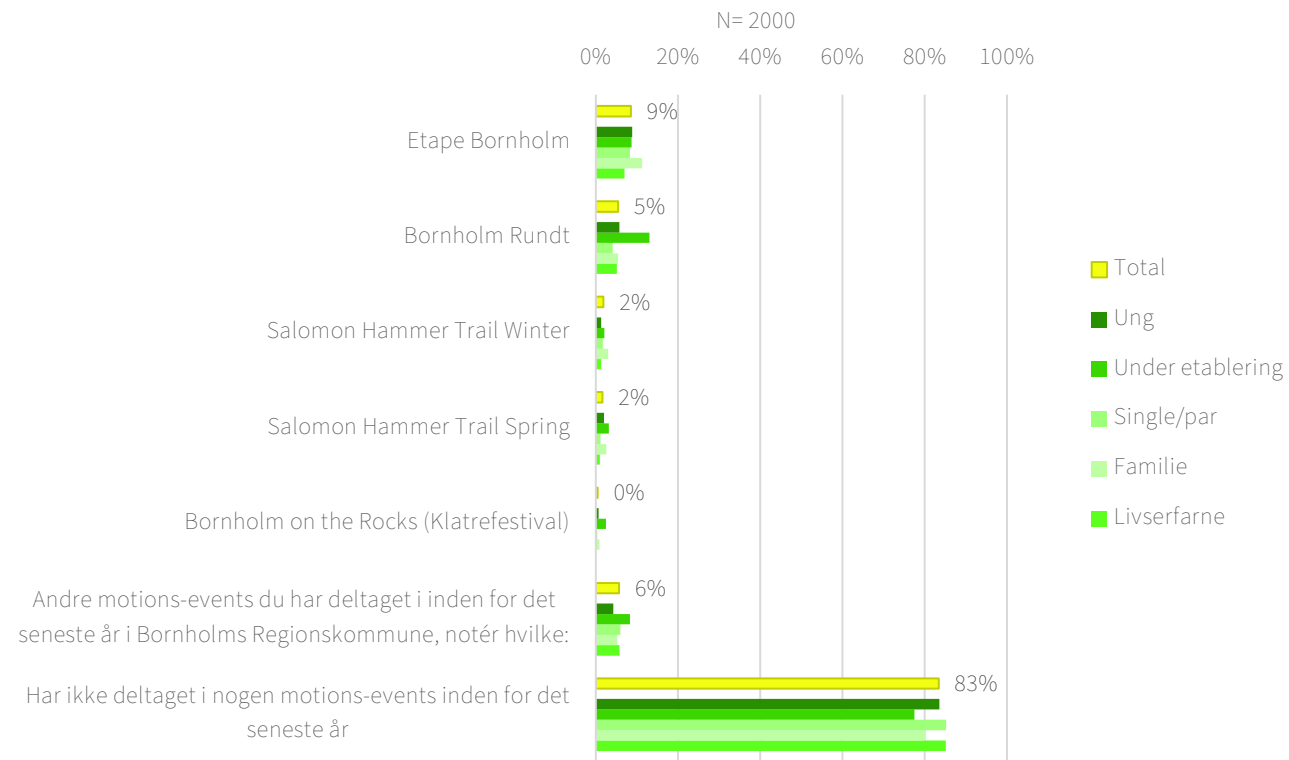
Har du deltaget i følgende kulturrevents inden for det seneste år i Bornholms Regionskommune? (gerne flere svar)

78% af borgerne har inden for det seneste år deltaget i mindst ét kulturrevent på Bornholm. *Folkemødet* og *Bornholms Julemarked* er de mest populære kulturrevents af de oplyste.

WonderFestiwall er desuden særligt populært blandt de unge og familier, mens der er flest livserfarne der tager til Bornholms Kulturuge.

Der er en markant højere deltagelse i kulturrevents end vi har set i andre kommuner.

# Motionsevents



Har du deltaget i følgende motionsevents inden for det seneste år i Bornholms Regionskommune? (gerne flere svar)

17% af borgerne har inden for det seneste år deltaget i mindst ét motionsevent på Bornholm – heraf er Etape Bornholm det mest populære.

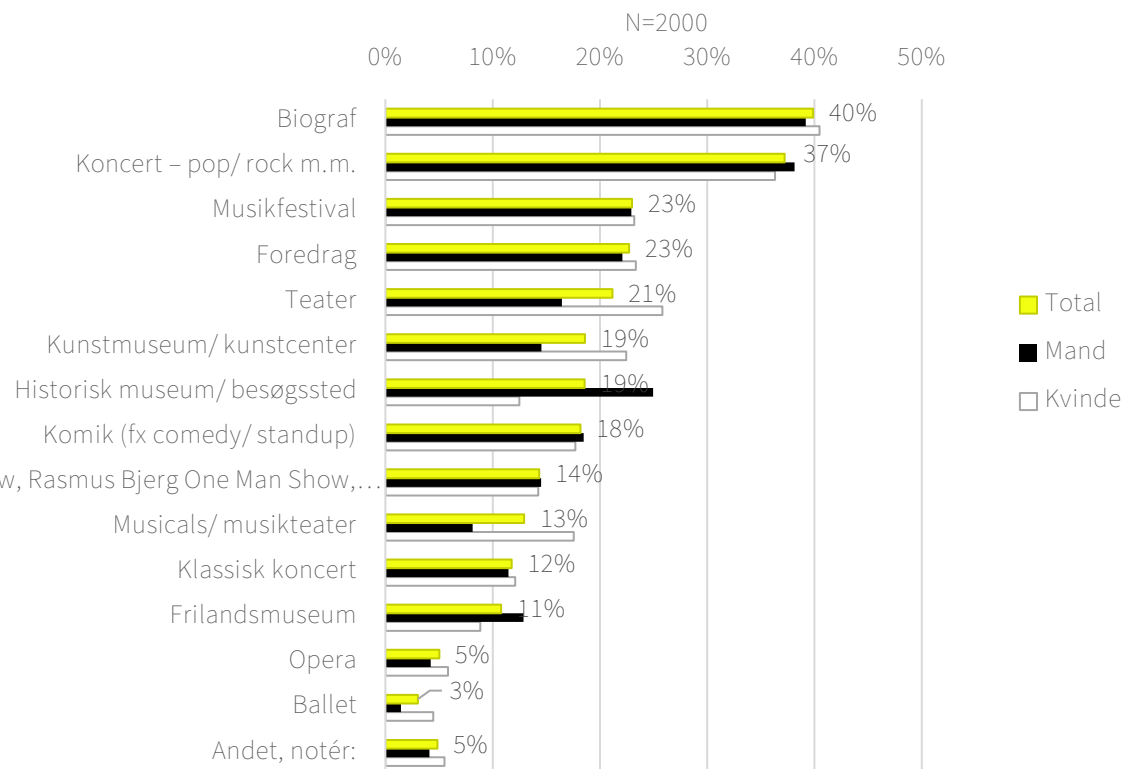
# Anden kulturadfærd og holdninger

# Kulturfavoritter

Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? (Vælg op til 3 muligheder)	Total (N=2000)	Mand (n=977)	Kvinde (n=1017)	Ung (n=146)	Under etablering (n=87)	Single/par (n=331)	Familie (n=514)	Livserfarne (n=922)	Nordlandet (n=580)	Sydlandet (n=535)	Hovedbyen (n=884)	Tilflyttere (n=209)
Biograf	40%	39%	40%	52%	41%	41%	48%	33%	39%	37%	42%	34%
Foredrag	23%	22%	23%	14%	21%	25%	18%	26%	27%	22%	20%	26%
Historisk museum/ besøgssted	19%	25%	12%	19%	21%	16%	20%	19%	20%	19%	17%	14%
Kunstmuseum/ kunstcenter	19%	15%	22%	9%	17%	16%	12%	25%	23%	16%	17%	23%
Frilandsmuseum	11%	13%	9%	11%	4%	13%	10%	11%	15%	12%	8%	16%
Teater	21%	16%	26%	10%	9%	19%	17%	27%	21%	17%	23%	20%
Musicals/ musikteater	13%	8%	18%	8%	10%	16%	8%	16%	11%	13%	14%	15%
Shows (fx MGP-Show, Rasmus Bjerg One Man Show, Ørkenens Sønner etc.)	14%	15%	14%	7%	18%	12%	18%	14%	12%	17%	14%	9%
Komik (fx comedy/ standup)	18%	18%	18%	38%	28%	21%	29%	7%	15%	19%	20%	19%
Opera	5%	4%	6%	1%	0%	3%	2%	9%	5%	6%	4%	6%
Ballet	3%	1%	4%	2%	4%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	6%
Klassisk koncert	12%	11%	12%	2%	7%	7%	7%	18%	13%	11%	11%	10%
Koncert – pop/ rock m.m.	37%	38%	36%	39%	40%	52%	39%	31%	35%	38%	38%	42%
Musikfestival	23%	23%	23%	47%	25%	26%	36%	10%	22%	23%	24%	25%
Andet, notér:	5%	4%	6%	5%	9%	5%	3%	6%	5%	6%	4%	5%

De grønne  
felter ligger  
mindst 3  
procentpoint  
over totalen  
og de lilla  
felter mindst 3  
procentpoint  
under totalen.

# Kulturfavoritter



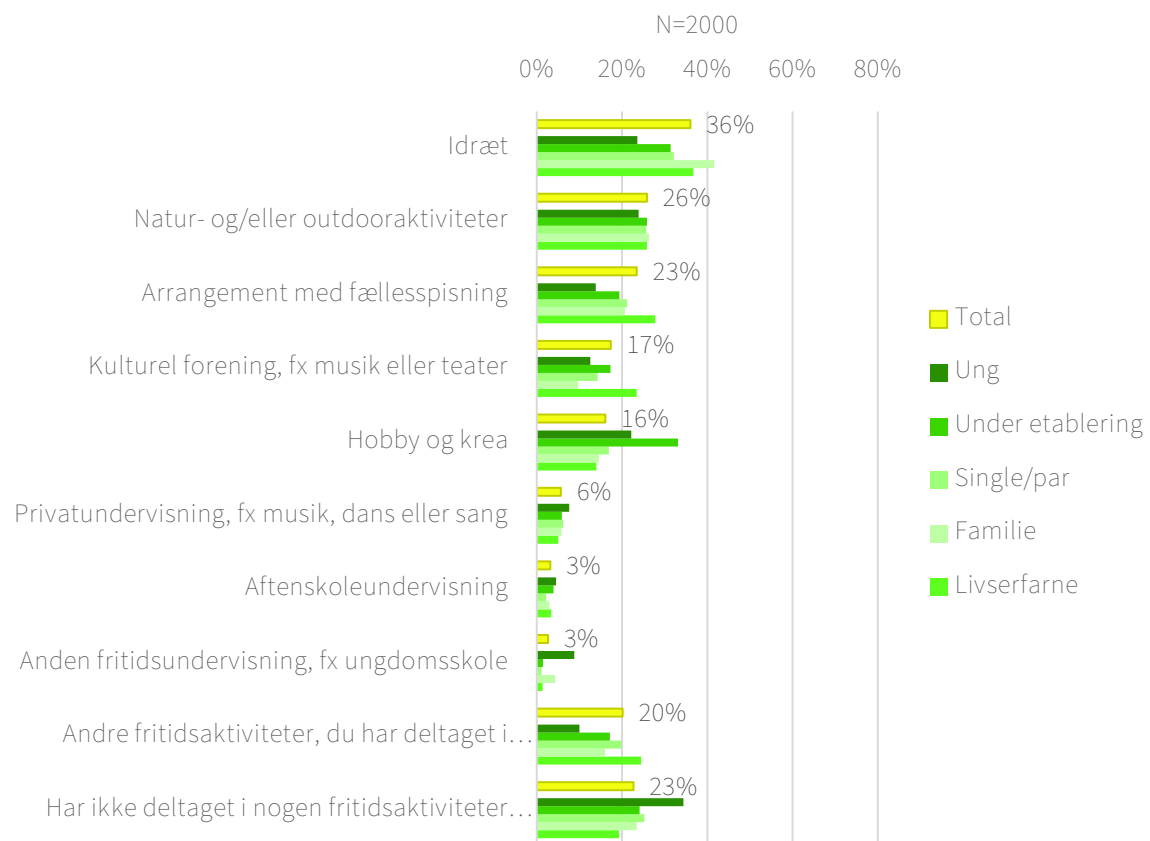
Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? (Vælg op til 3 muligheder) – fordelt på køn

På tværs af køn er de største kulturfavoritter biograf og koncerter.

Mænd ligger generelt højere på historiske museer og frilandsmuseer, mens kvinder i højere grad har valgt teater, kunstmuseum og musicals som deres favorit.

Under "andet" har flere skrevet kreative værksteder, hvor man kan tegne, male og lave keramik. Derudover er der flere der nævner jazz koncerter og kulturarrangementer i det offentlige rum.

# Fritidsaktiviteter blandt borgerne



Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? – fordelt på livsfaser.

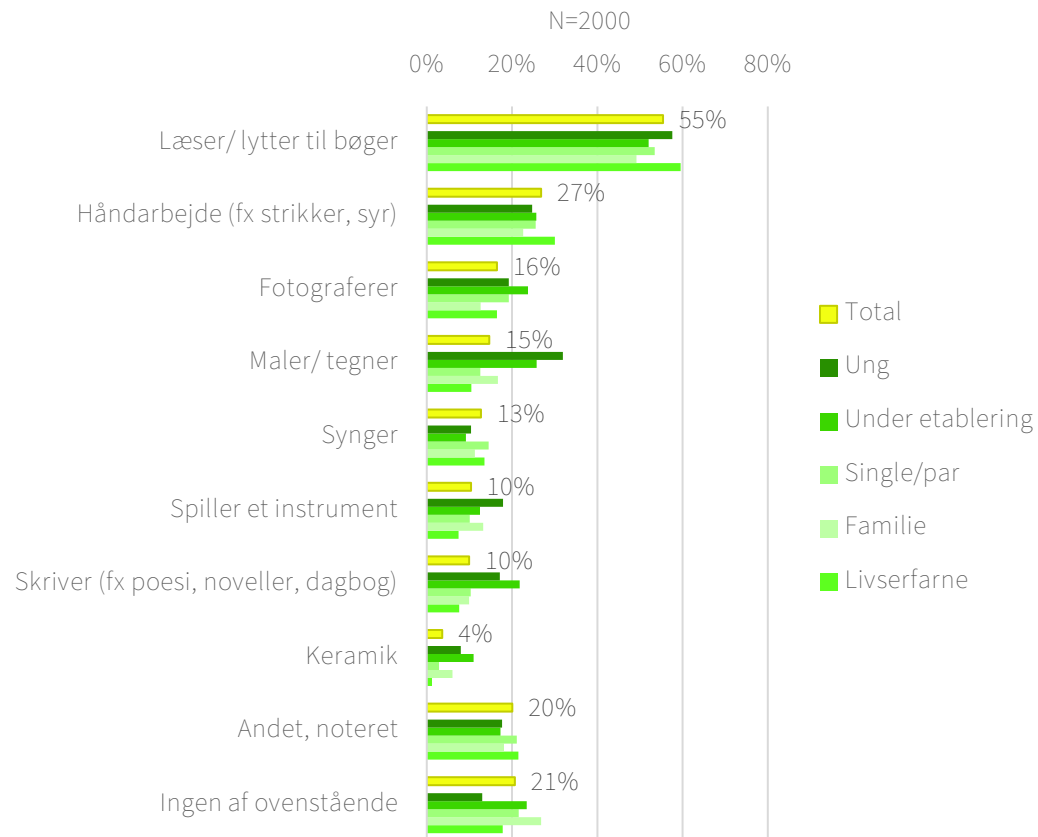
Ca. 77% har deltaget i mindst én fritidsaktivitet inden for det seneste år.

Idræt, natur- og/eller outdooraktiviteter samt arrangementer med fællesspisning er de mest populære af de oplyste fritidsaktiviteter.

17% er aktive i en kulturel forening (f.eks. musik eller teater). En større kulturaktivitet ligger også indenfor hobby og krea.

Under 'andre fritidsaktiviteter' har flere noteret, at de går i kirke, laver foreningsarbejde, frivilligt arbejde, går til kor/fællessang, gamer samt dyrker andre motionsformer såsom løb, fitness, kajak, golf, yoga etc.

# Fritidsaktiviteter blandt borgerne

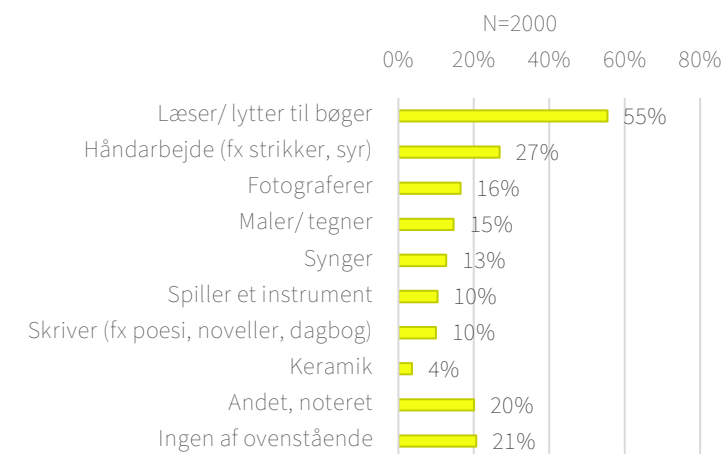
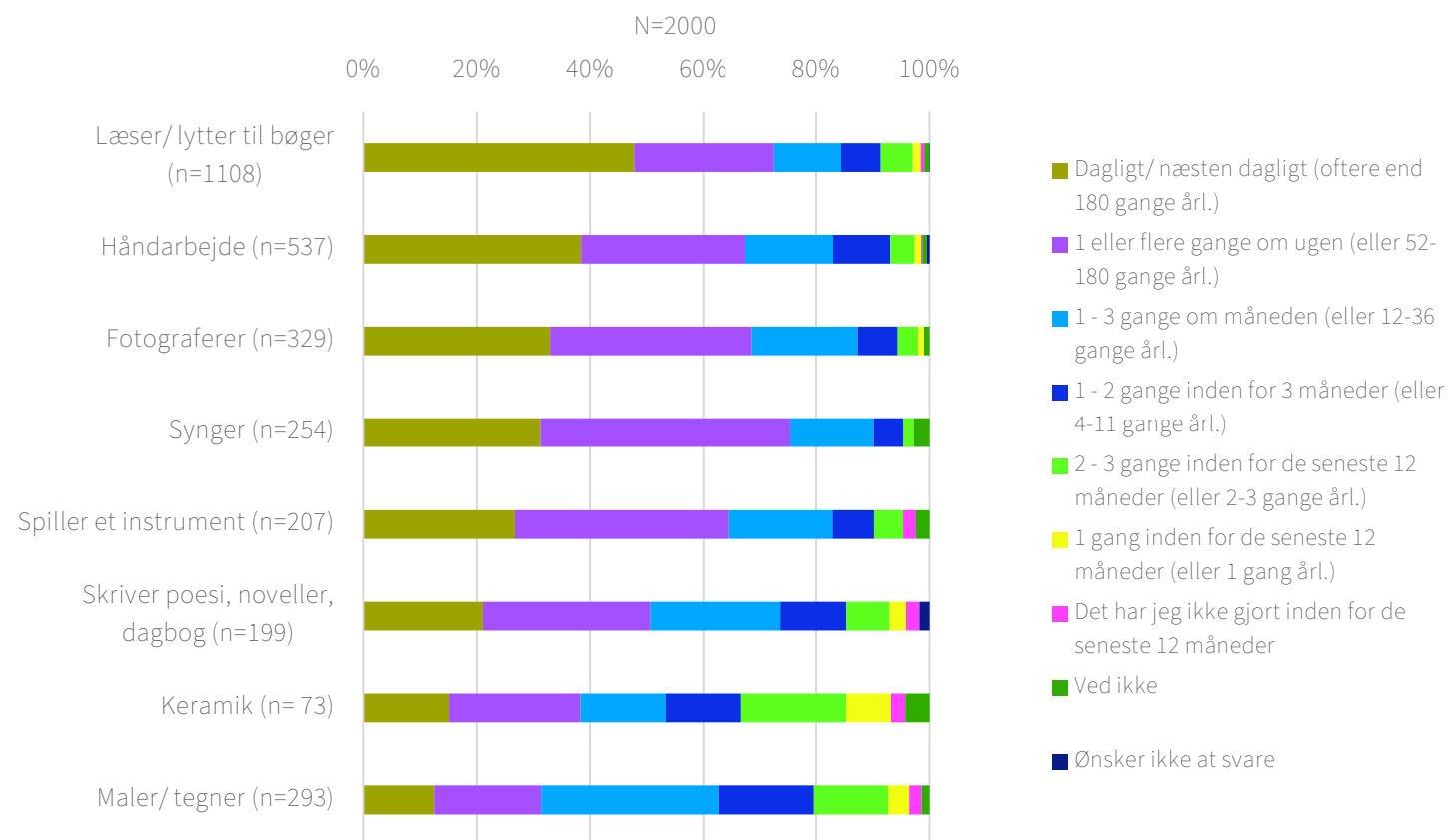


Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar) – fordelt på livsfaser.

Læsning/lytning til bøger er den mest udbredte fritidsaktivitet uden for foreninger. Dernæst ligger håndarbejde som 27% dyrker i deres fritid.

Under "andet" er der flere der nævner fritidsaktiviteter såsom computerspil, jagt, havearbejde, fiskeri, frivilligt arbejde, kirke samt andre motionsaktiviteter såsom yoga, golf, ridning, folkedans og naturvandring.

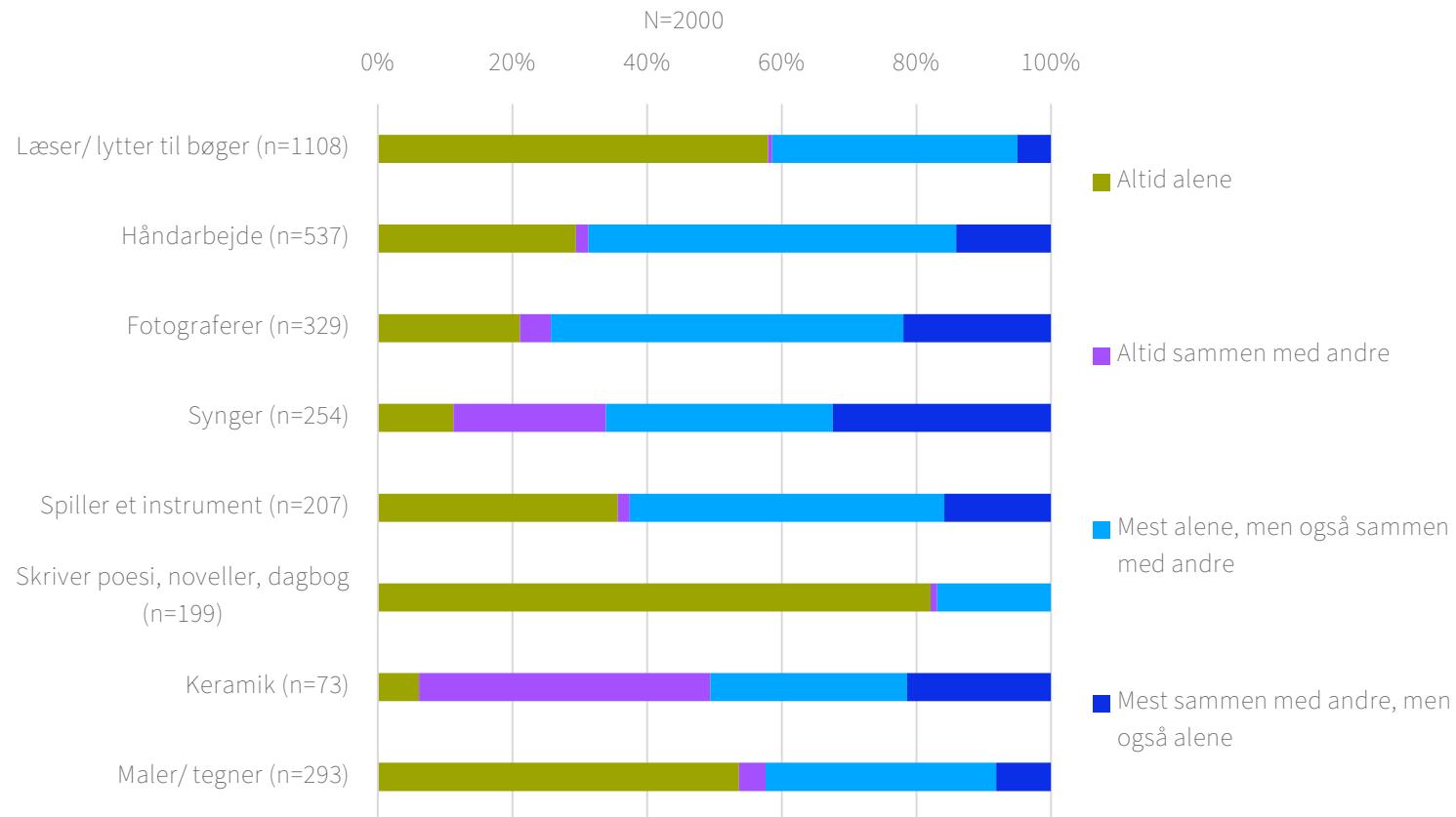
# Fritidsaktiviteter blandt borgerne - frekvens



Hvor ofte dyrker du aktiviteterne i din fritid?

De fleste dyrker fritidsaktiviteterne dagligt eller én til flere gange om ugen. De fritidsaktiviteter som dyrkes oftest er læsning og sang.

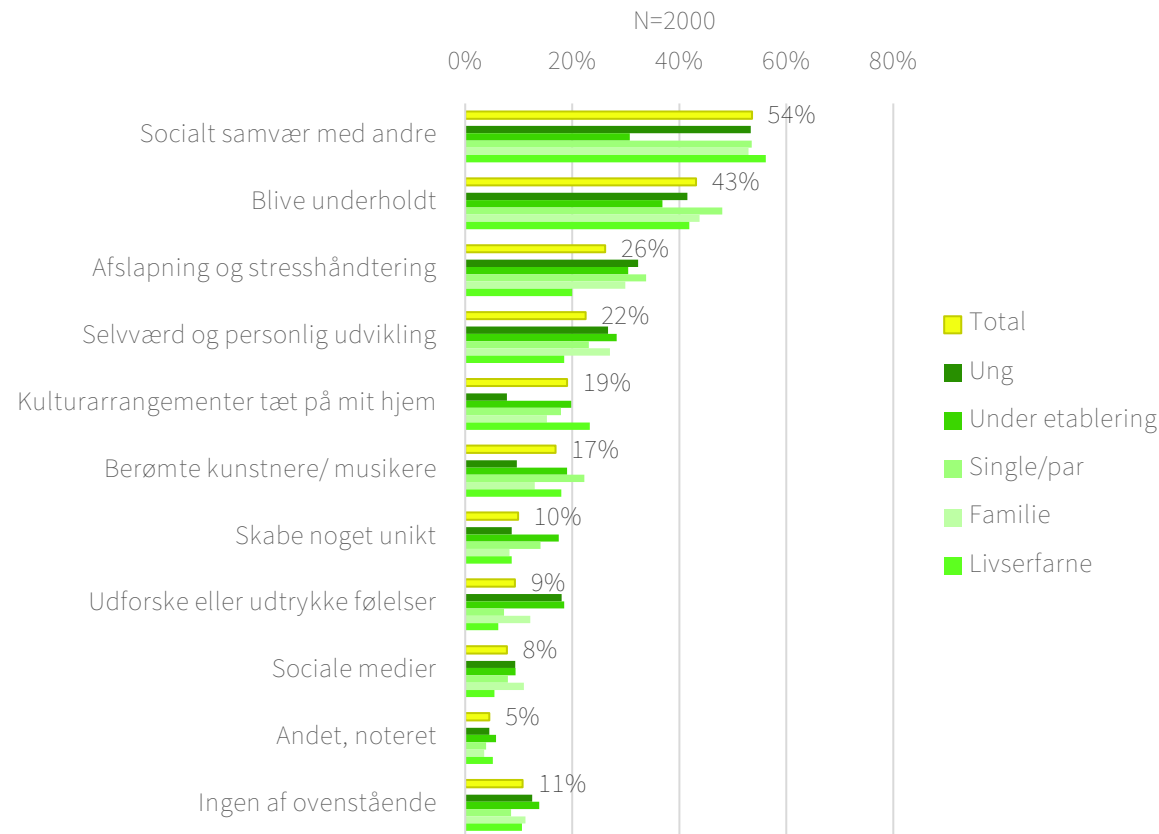
# Fritidsaktiviteter blandt borgerne – solo/socialt



Når du laver [ xx ] er du så alene eller sammen med andre... ?

De fleste dyrker fritidsaktiviteterne både alene og sammen med andre. Skrivning og læsning/lytning til bøger er de eneste to målte aktiviteter, som flertallet kun dyrker alene.

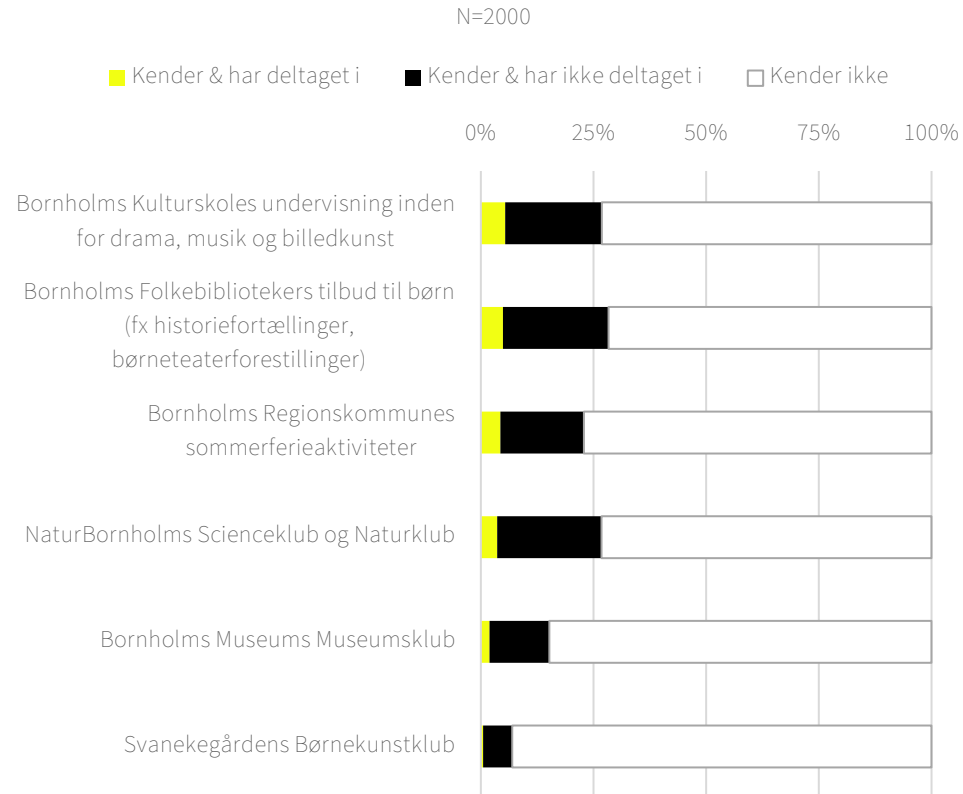
# Fritidsaktiviteter blandt borgerne - motivation



Hvad motiverer og inspirerer dig mest til at dyrke kulturelle aktiviteter? - Både i og uden for foreningslivet (Vælg op til 3 svar) – fordelt på livsfaser.

Socialt samvær og underholdning er de største motivationsfaktorer for at dyrke kulturelle aktiviteter.

# Kendskab og brug af kulturtilbud for børn og unge



Kendskab og brug af tilbud for børn og unge - med 'kendskab' mener vi, at man ved en smule om tilbuddet og om de ting, man kan lave dér.

Bornholms Kulturskoles undervisning er det tilbud flest enten selv har deltaget i eller har børn der har deltaget i, mens Bornholms Folkebibliotekers tilbud til børn er det tilbud flest kender.

Der er et potentiale i at få udbredt kendskabet til især Svanekegårdens Børnekunstklub.

# Kendskab og brug af kulturtilbud for børn og unge

%	Total N=2000	Ung n=146	Under etablering n=87	Single/par n=331	Familie n=514	Livserfarne n=922
Bornholms Folkebibliotekers tilbud til børn (fx historiefortællinger, børneteaterforestillinger)						
Har deltaget i	5%	1%	2%	2%	11%	3%
Kender, har ikke deltaget i	23%	20%	15%	20%	22%	27%
Kender ikke	72%	79%	83%	78%	67%	70%
Bornholms Kulturskoles undervisning inden for drama, musik og billedkunst						
Har deltaget i	5%	3%	0%	1%	15%	3%
Kender, har ikke deltaget i	21%	25%	19%	22%	24%	19%
Kender ikke	73%	72%	81%	77%	61%	78%
Bornholms Regionskommunes sommerferieaktiviteter						
Har deltaget i	4%	2%	1%	0%	13%	2%
Kender, har ikke deltaget i	19%	10%	12%	16%	26%	17%
Kender ikke	77%	88%	87%	84%	61%	81%
Svanekegårdens Børnekunstklub						
Har deltaget i	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Kender, har ikke deltaget i	6%	1%	5%	6%	8%	7%
Kender ikke	93%	98%	95%	94%	92%	92%
Bornholms Museums Museumsklub						
Har deltaget i	2%	1%	2%	0%	3%	2%
Kender, har ikke deltaget i	13%	8%	8%	11%	12%	16%
Kender ikke	85%	91%	90%	89%	86%	81%
NaturBornholms Scienceklub og Naturklub						
Har deltaget i	4%	1%	2%	0%	9%	3%
Kender, har ikke deltaget i	23%	13%	24%	17%	33%	22%
Kender ikke	73%	87%	74%	83%	59%	76%

De grønne felter ligger mindst 3 procentpoint over totalen og de lilla felter mindst 3 procentpoint under totalen.

# Foreninger

Følgende kortlægning giver et blik for en del foreningsaktører i kommunen. Nedenstående er et udtræk af de foreninger der fremgår af KultuNaut, og er derfor ikke en fuldstændig liste.

- 7 folkeoplysningsforbund/aftenskole med kulturaktivitet  
(Aftenskolen for Specialundervisning, AOF Bornholm, Bornholms Husflidskreds, Bornholms Folkeuniversitet, FOF Bornholm, LOF Bornholm, Vævekredsen på Bornholm)
- 4 danseforeninger  
(Blue Jeans Linedancers, Bornholms Folkedansere, Dirty Boots Linedancers, Fitness Dance v. Heide-Kristin Andersen)
- 6 festivalarrangører  
(Wonderfestiwall, Team Bornholm (arrangør af Korfestival, Korpsfestival og Dansefestival), Bornholms Musikfestival, Musikfestivalen KlangFest, Foreningen Østersøjazz, Sandvig Musikfestival)
- 18 hobbyforeninger  
(Bornholms Middelaldercenters Vennekreds, American Cruisers Bornholm, Bamses Aktivitets Forening, Border Collie Klubben, Bornholms Amts Dueavlsforening, Bornholms Biavlerforening, Bornholms Motor-Veteraner, Bornholms Racekanin forening, Bornholms Syp Klub, Bornholms Vævekreds, Danmarks Fjerkræavlerforening for Raceavl, HF Fælleshåb, Klemensker Jagtforening, Schæferhundeklubben, Svaneke Haveforening, Svaneke Vævekreds, Vikingeforeningen Burgundaland, Ædelfisken)
- 18 kulturforeninger  
(Bornholms Frimærkeklub, Bornholms Kulturuge, Bornholms Museumsforening, Bornholms Træbådelaug, Bornholmsk Amatørscene, Cirkus Stjernes kud, Foreningen Norden Bornholm, Foreningen Østersøjazz, Jakob Hansens Litteratursaloner, Kildefestkomiteen, KulturBornholm, Nexø Borgerforening, Quqertarmiut 93, Rø Borgerforening, Sandvig Arbejdsgruppe, Svaneke Byguider, Vikingegården Værfeldtsgård, Aakirke-BY-tinget)
- 14 musikforeninger  
(Bornholmer Garden, Bornholms Folkemusiklaug, Bornholms Harmonikaklub, Bornholms Musikamatørers Kor, FAKMU (forening for akustisk kvalitets musik), Folk og Fæ, Foreningen Spillestedet, Gospelkoret Noiz, Jazzklub Bornholm, NoName, Nyker koret, Nylarskoret, RMB - Rytmisk Musik Bornholm, Rønne Byorkester, Østersøjazz i Nexø )
- 3 teaterforeninger/amatørteatre  
(Teaterforeningen Bornholm, The Nordic Beasts, Bornholmsk Amatørscene, Svanekeaktørerne)

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

# Foreninger

Generelt om det folkeoplysende foreningsliv. Tallene her er fra 2018, da tallene fra den nyeste undersøgelse i 2024 ikke er udgivet endnu. De forventer og bliver offentliggjort engang i efteråret 2025.

Kilde: [Database: Tal på folkeoplysningen i kommunerne \(vifo.dk\)](https://vifo.dk)

## FORENINGSLIV (folkeoplysende)

Fordelingen af godkendte folkeoplysende foreninger på foreningstyper		Medlems- og aktivitetstilskud	
Andre foreninger (pct.)	12	Bopælskrav	Ikke nævnt i tilskudsordningen
Børne- og ungeforeninger (pct.)	29	Graduering af medlemstilskuddet	Ingen graduering
Idrætsforeninger (pct.)	60	Loft på medlemstilskuddets størrelse	Ja
Fordelingen af medlemmer på foreningstyper		Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (kr.)	159
Medlemmer over 25 år (Andre foreninger) (pct.)	3	Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Idrætsforeninger) (kr.)	145
Medlemmer over 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	5	Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (kr.)	144
Medlemmer over 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	92	Tilskud pr. indbygger (kr.)	36
Medlemmer under 25 år (Andre foreninger) (pct.)	5	Type loft på medlemstilskuddets størrelse	Begrænses ift. kontingent
Medlemmer under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	13	Særlige tilskud (§19, stk. 2 og 3)	
Medlemmer under 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	82	Yder forhøjet tilskud til særlige aktivitetsformer og personer med særlige behov	Ja
Foreningslivets udbredelse og aktivitetsniveau		Yder særlige tilskud til indgåelse af partnerskaber	Nej
Antallet af foreninger	139	Øvrige tilskud	
Foreningstæthed (indbygger pr. forening)	285	Yder grundtilskud	Nej/Ikke nævnt i tilskudsordningen
Medlemstæthed over 25 år (medlemmer pr. forening)	4	Yder særlige tilskud til handicappede grupper	Ja
Medlemstæthed under 25 år (medlemmer pr. forening)	3,9		
Gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)			
Opkræver gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)	Ja		
Lokaletilskud mv. (§21 og §25)			
Andel foreninger, der modtager lokaletilskud	65		
Metode til nedsættelse af lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år?	Andelen af medlemmer		
Nedsætter lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år (§25, stk. 3)	Ja		
Stiller lokaler til rådighed for selvorganiserede udøvere	Nej		

## AFTENSKOLER (folkeoplysende)

Aftenskolernes udbredelse og aktivitetsniveau	
Antal indbyggere pr. aftenskole	3049
Antal indbyggere pr. undervisningstime	8,1
Antallet af aftenskoler	13
Antallet af undervisningstimer	4917

# Lokalarkiver

Lokalarkiver er kulturhistoriske institutioner, som ofte rummer et stort frivilligt engagement. Her er et lille overblik over lokalarkivet i Bornholms Regionskommune.

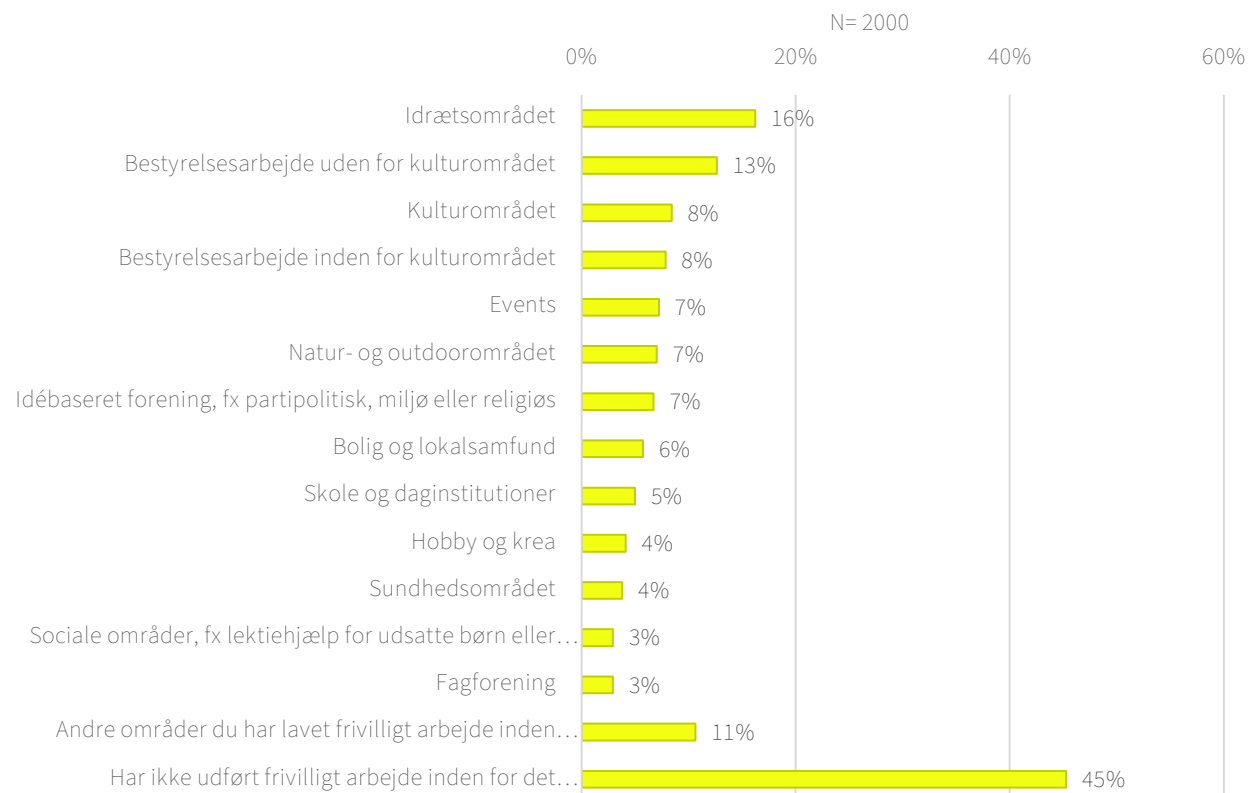
Kilde: [Kulturstatistik | Sammenslutningen af Lokalarkiver \(danskearkiver.dk\)](#)

	Antal åbningstimer på arkivet i 2023	Samlingernes størrelse i hyldemeter pr. 31.12.2023	Antal billeder pr. 31.12.2023	Antal besøgende på arkivet i 2023 (fysiske gæster)	Antal besøgende til foredrag, byvandring, arkivernes dag etc. i 2023	Antal skriftlige henvendelser i 2023	Antal telefoniske henvendelser i 2023	Antal lønnede medarbejdere angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2023	Antal medarbejdere i beskæftigelse stilbud angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2023	Antal frivillige tilknyttet arkivet i 2023	Frivillige medarbejders arbejdstimer for hele året (2023)
Bornholms Ø-arkiv	490	3.510	58000	723	0	470	0	3.0	1.8	12	1500

# Frivillighed

Bornholms Regionskommune ligger en smule over det nationale gennemsnit, hvad angår kulturfrivillighed (ifølge Danmarks Statistik er landsgennemsnittet i 2024 6%). 8% af borgerne i Bornholms Regionskommune er frivilligt aktive indenfor kulturområdet, og generelt er 55% af Bornholms borgere frivillige – hvilket også ligger over det nationale gennemsnit (Ifølge Danmarks Statistik ligger landsgennemsnittet på 52% i 2024).

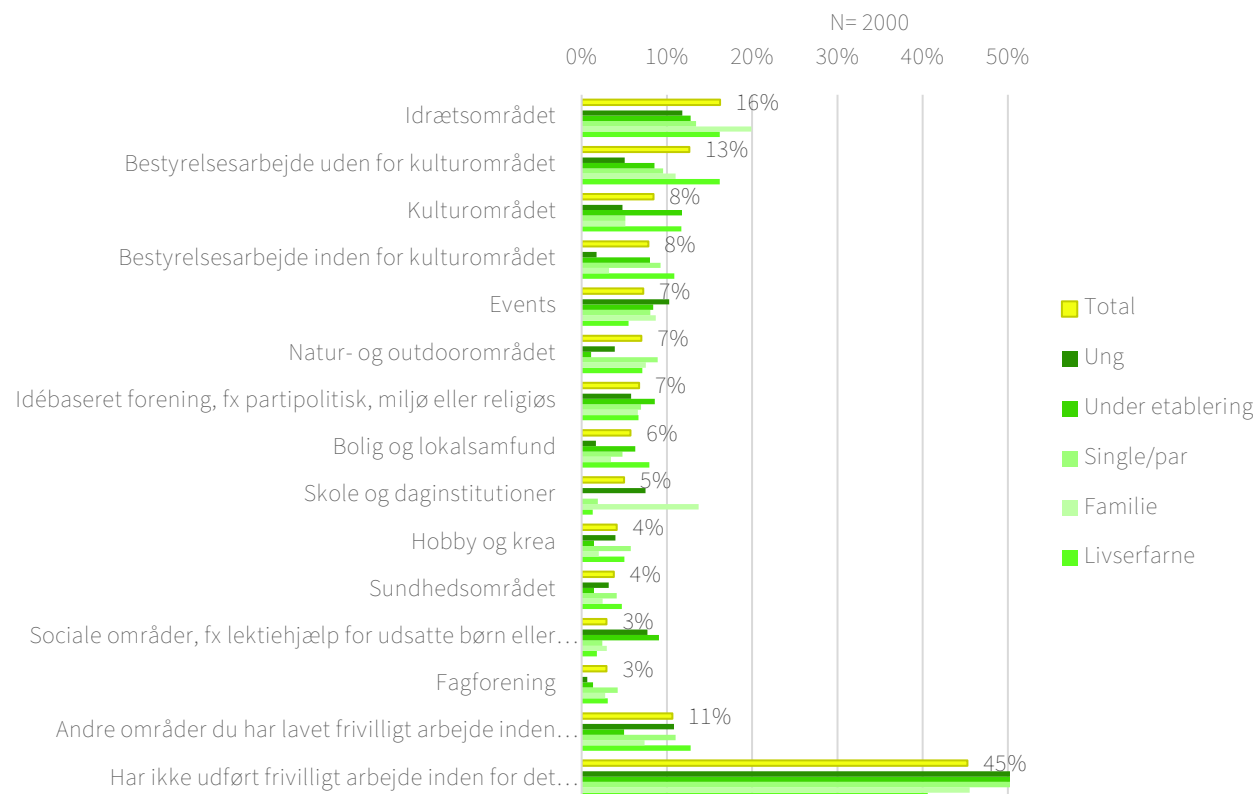
# Frivillighed



Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

55% har udført minimum én type frivilligt arbejde inden for det seneste år. Idrætsområdet og bestyrelsesarbejde uden for kulturområdet fylder mest, men kulturområdet, bestyrelsesarbejde inden for kulturområdet og events ligger også højt. Der er flere frivillige inden for hobby og krea, hvor der også ofte er kulturaktiviteter gemt.

# Frivillighed



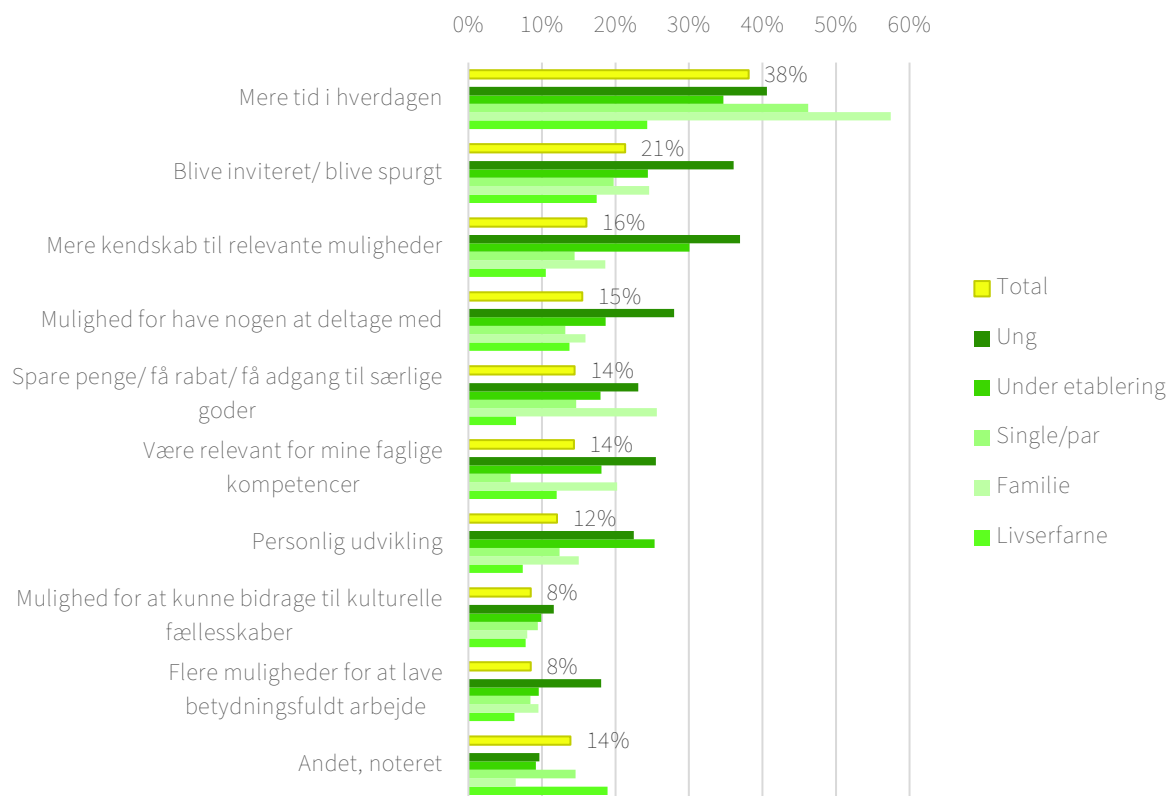
Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

De livserfarne er generelt de mest frivilligt aktive. Der er dog flest unge der er frivilligt aktive indenfor events. Indenfor kulturområdet er borgere under etablering samt livserfarne de mest frivilligt aktive.

# Kulturfrivillighed

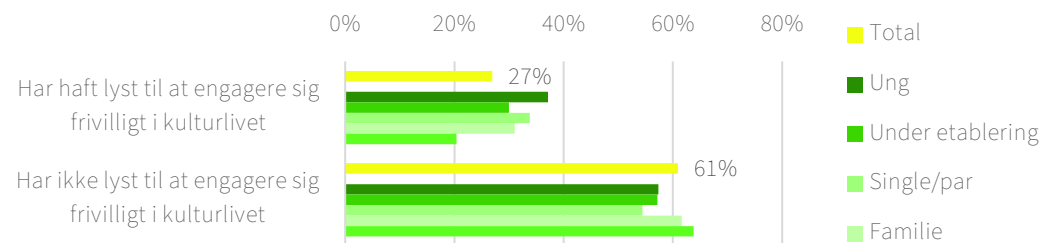
Hvad skulle der til, for at du ville engagere dig frivilligt i kulturlivet? (gerne flere svar)

N=539



Har du haft lyst til at engagere dig frivilligt i kulturlivet (f.eks. indenfor musik, kunst, kulturelle events, museer, teater)?

N=1757



”Har ikke udført frivilligt arbejde indenfor kulturområdet” – Har du haft lyst til at engagere dig frivilligt i kulturlivet (f.eks. indenfor musik, kunst, kulturelle events, museer, teater)? – Hvis ja: Hvad skulle der til, for at du ville engagere dig frivilligt i kulturlivet? (Gerne flere svar) – fordelt på livsfaser.

27% af de borgere som ikke er frivilligt engageret inden for kulturområdet har svaret, at de har haft lyst til at engagere sig frivilligt i kulturen. Det gælder særligt de unge (37%).

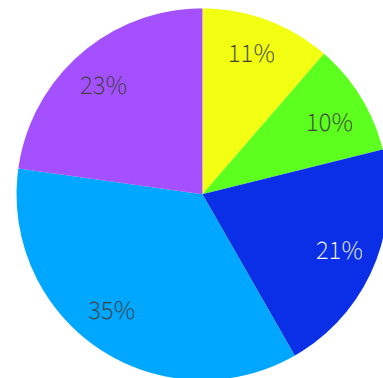
Af barrierer svarer flere, at de mangler tid i hverdagen. Dernæst svarer særligt de unge at de gerne vil blive spurgt, samt have mere kendskab til relevante muligheder.

Under ‘Andet’ skriver borgerne, at de gerne vil engagere sig i kulturfrivillighed, hvis der var bedre transportmuligheder samt lokale muligheder for at engagere sig frivilligt. Derudover er der også flere der nævner bedre helbred.

# Tilflyttere

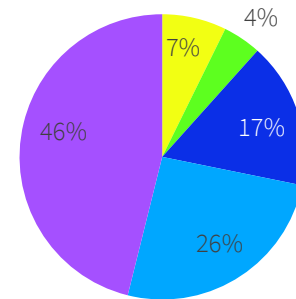
# Tilflyttere

Tilflyttere opdelt i livsfaser (n=209)

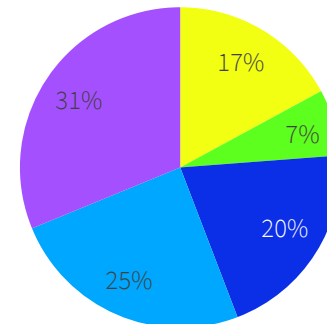


- Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)
- Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)
- Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)
- Familie (18 - 60 år, børn i husstanden)
- Livserfarne (60 år eller derover)

Bornholms Regionskommune opdelt i livsfaser (N=2000)



Danmark opdelt i livsfaser



Borgere som er flyttet til Bornholm indenfor de seneste 5 år – opdelt i livsfaser

Størstedelen af tilflytterne er familier.

# Tilflyttere

Er flyttet til Bornholm for første gang inden for de seneste 5 år	209	77%
<b>Hvor er du tilflyttet fra?</b>		
Anden kommune i Danmark	145	70%
Andet land, noteret	64	30%
<b>Hvad var de vigtigste årsager til, at du flyttede til Bornholm? - Vælg op til 3 årsager</b>		
Huspriser	46	22%
Naturen	119	57%
Kulturudbuddet	5	2%
Foreningslivet	2	1%
At bo på landet	36	17%
Gode jobmuligheder	1	0%
Fik arbejde	44	21%
Bo tættere på familie/venner	32	15%
Af familiemæssige årsager	62	30%
Uddannelse	9	5%
Fandt den rette bolig	33	16%
Andre grunde, noteret	52	25%
<b>Hvor godt synes du man bliver modtaget som ny borger på Bornholm?</b>		
Virkelig dårligt	6	4%
Dårligt	12	7%
Hverken/eller	35	21%
Godt	59	35%
Virkelig godt	53	32%
Ved ikke	2	1%

Naturen er det der trækker flest tilflyttere til Bornholm efterfulgt af familiemæssige årsager.

Kulturudbuddet ses ikke som en grund til at flytte til Bornholms Regionskommune.

# Overvejelser om fraflytning

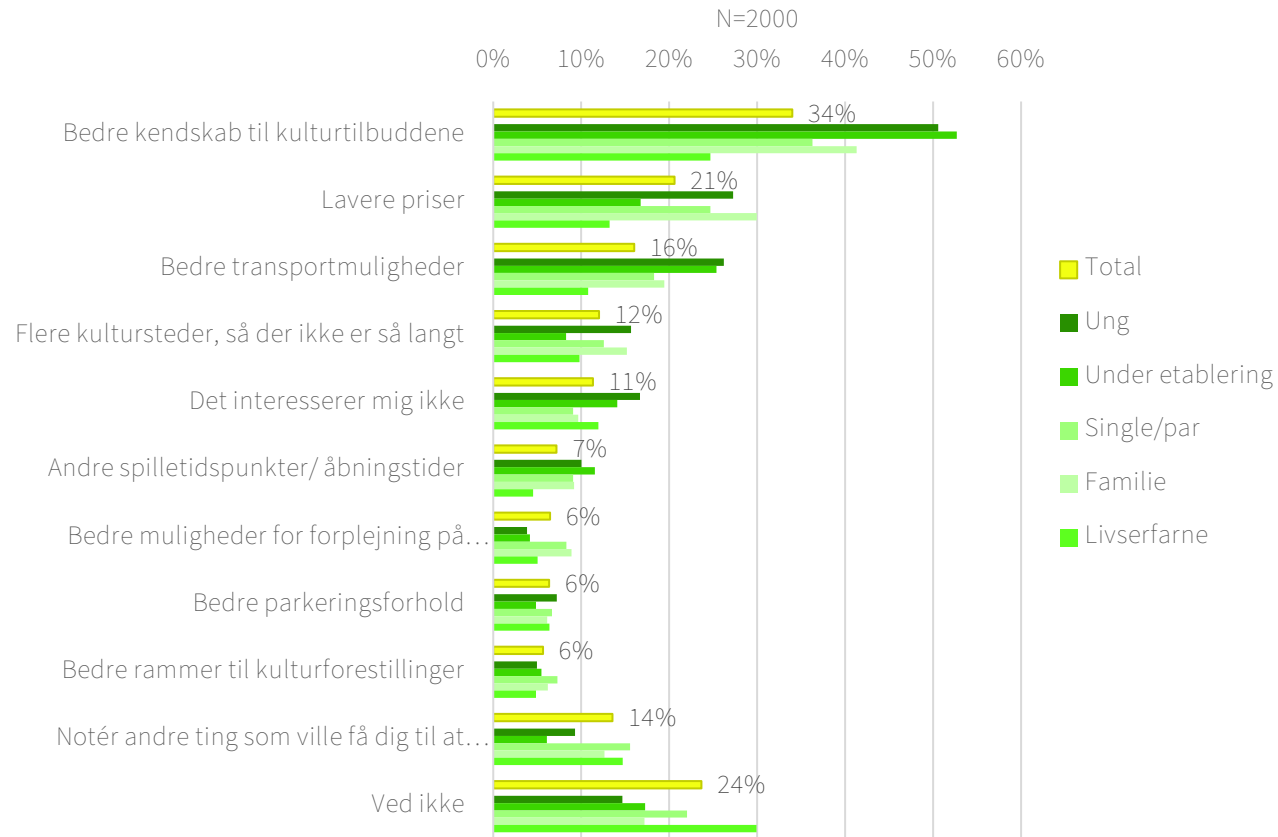
Har du inden for de seneste 5 år overvejet at flytte fra Bornholm?	553	28%
Hvad var de vigtigste årsager til, at du overvejede at flytte fra Bornholm? - Vælg op til 3 årsager ...		
Manglende relevante kulturtilbud på Bornholm	87	16%
Manglende jobmuligheder på Bornholm	210	38%
Vil gerne bo tættere på familie/venner	208	38%
Familiemæssige årsager	123	22%
Manglende relevante uddannelsesmuligheder på Bornholm	167	30%
Andre årsager, notér:	166	30%
Ved ikke/ husker ikke	19	4%

28% af borgerne har indenfor de seneste 5 år overvejet at flytte fra Bornholm.

Af de oplyste årsager vægtes manglende jobmuligheder og familiemæssige forhold som de største årsager til at ville flytte fra Bornholm.

# Forbedringspotentialer

# Vejen til mere kulturaktivitet



Hvad ville få dig til at gå til flere kulturtilbud i din kommune? – fordelt på livsfaser

Lidt over én tredjedel søger bedre kendskab til kulturlivet. Det gælder særligt de unge og borgere under etablering – hvilket kan pege på en stor interesse i at engagere sig mere i kulturlivet, hvis der blev oplyst bedre om tilbud der er relevante for disse målgrupper.

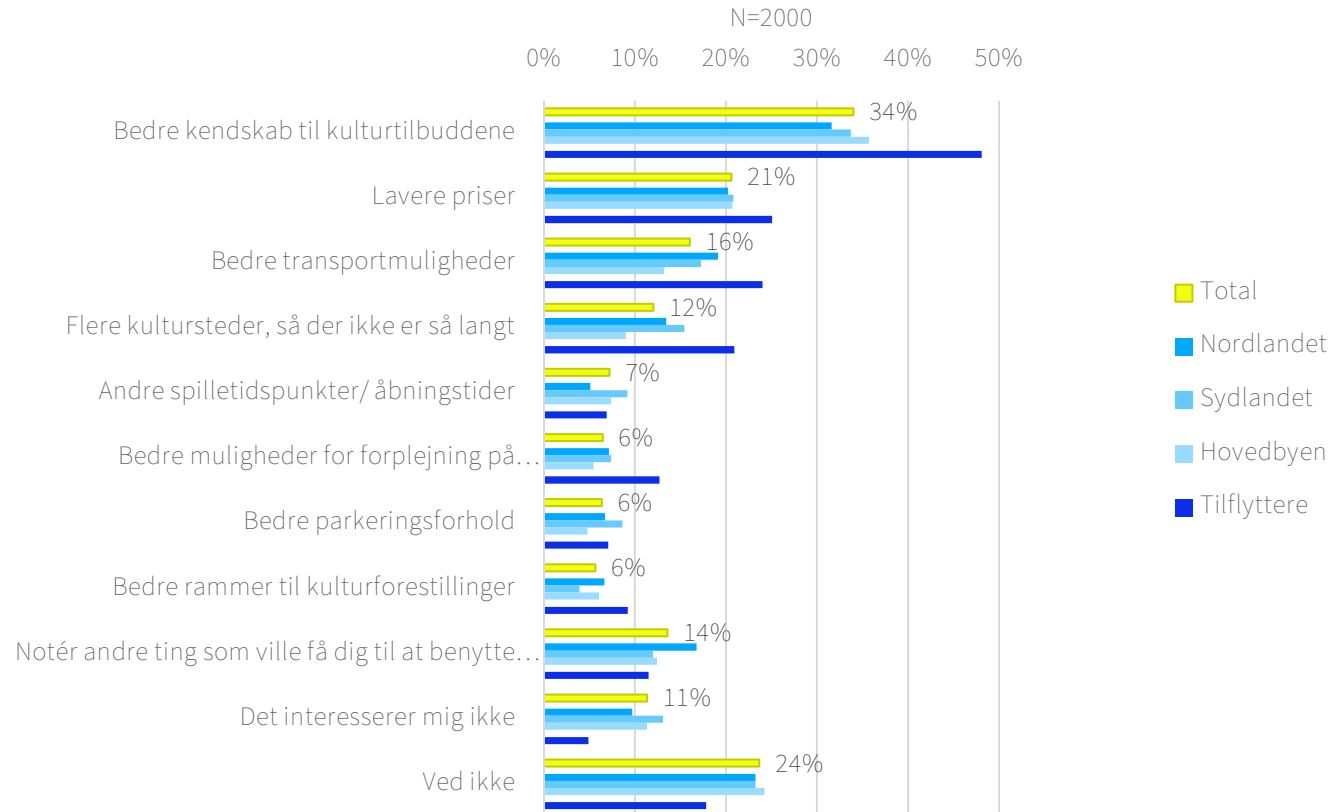
Familier, unge og single/par søger i højere grad også lavere priser. Hvis man gerne vil øge kulturaktiviteten i disse målgrupper, er prisen og eventuelle rabatordninger også en konkret ting, man kan kigge på.

Bedre transportmuligheder er også en større barriere især blandt de unge og borgere under etablering.

Under "andre ting" nævnes især personlige forhold, som det er vanskeligt for kommunen og kulturaktørerne at handle på, bl.a. 'mere tid', 'bedre helbred' og 'større børn'.

Der er dog også flere, der nævner ønsket om bedre busplaner især om aftenen og natten, bedre oplysning om kulturtilbud (f.eks. samlet i en nyhedsmail eller i avis), samt bedre rammer for børnefamilier, personer med job samt personer med psykiske og fysiske funktionsnedsættelser.

# Vejen til mere kulturaktivitet

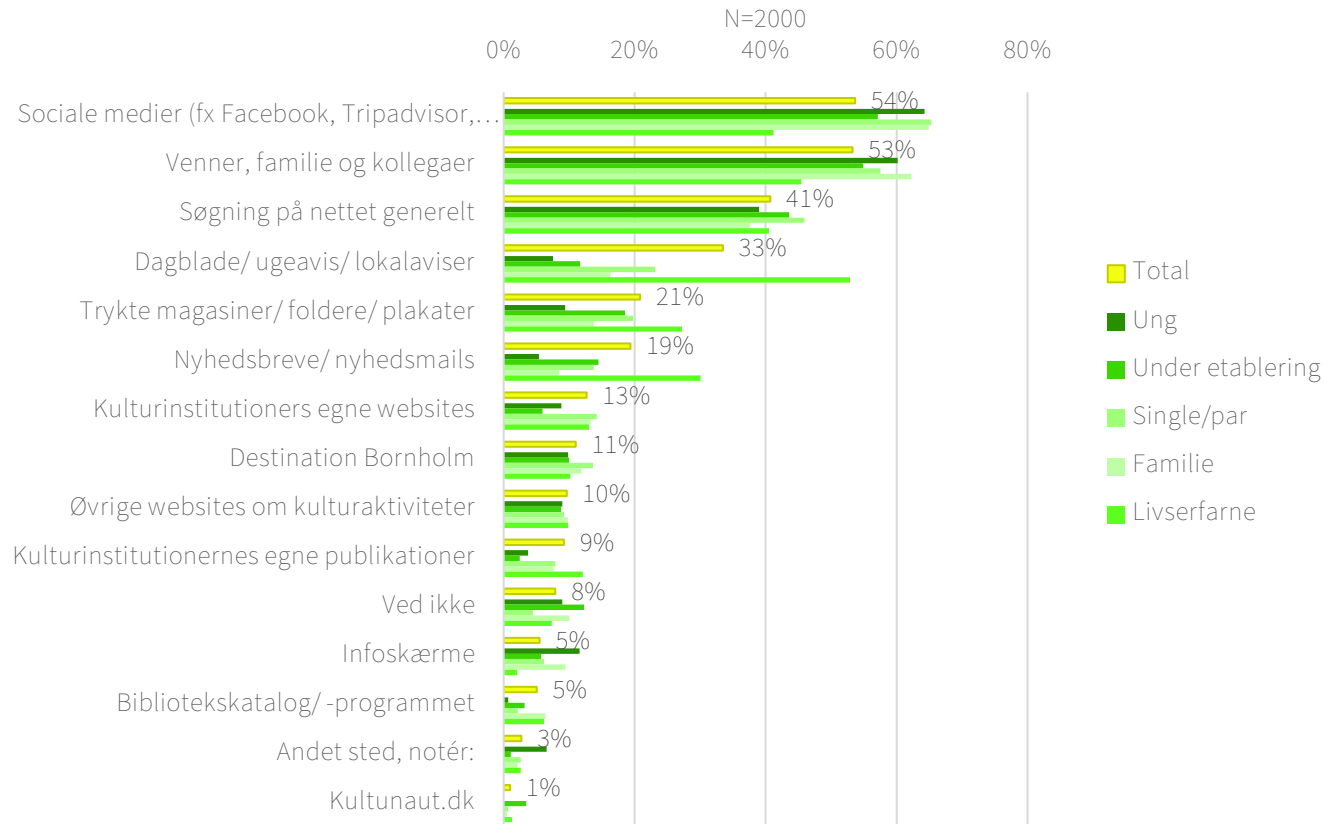


Hvad ville få dig til at gå til flere kulturtilbud i din kommune? – fordelt på geografi og tilflyttere.

Bedre transportmuligheder er særligt efterspurgt af borgere bosat i nordlandet og sydlandet.

Tilflytterne efterspørger især bedre kendskab til kulturtilbuddene.

# Foretrukne information- og inspirationskilder

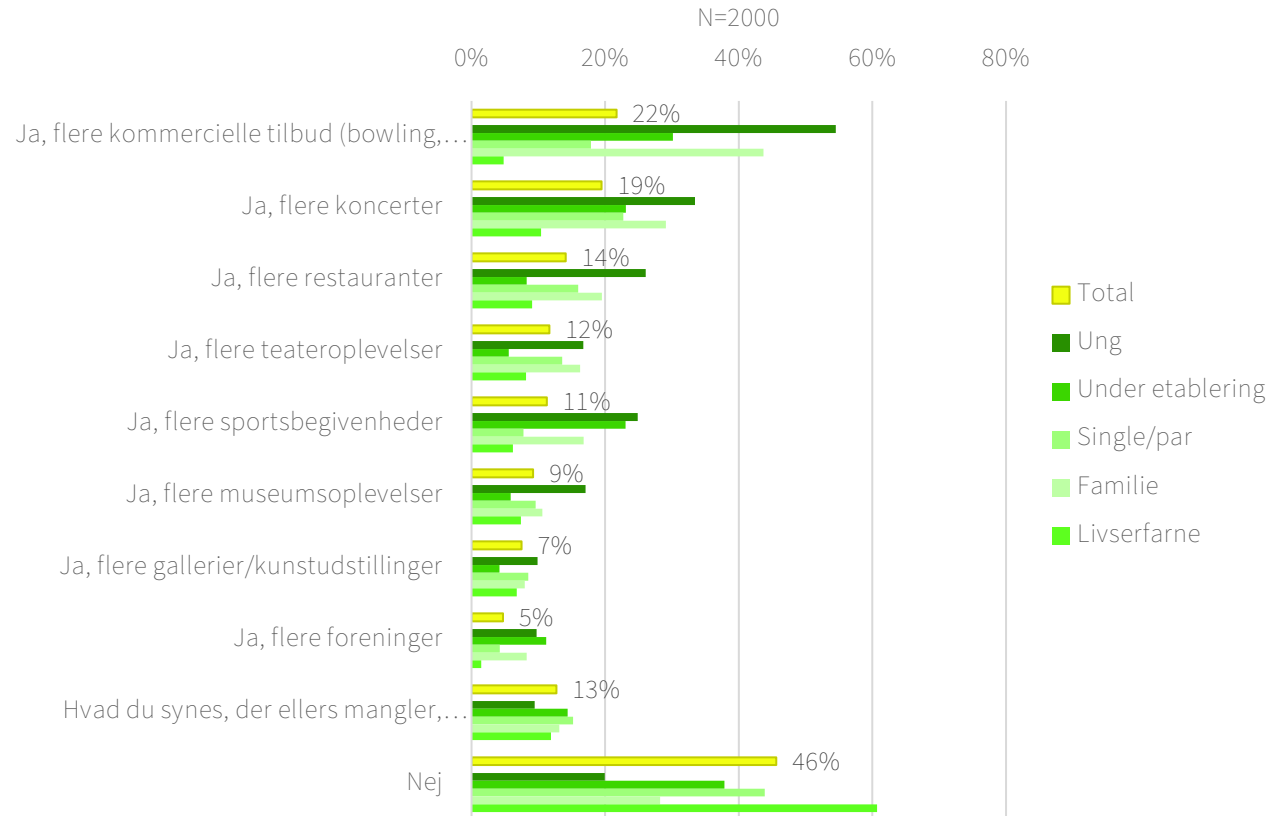


Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? – fordelt på livsfaser

Sociale medier og anbefalinger fra venner og familie er de informationskilder flest foretrækker, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle i livsfaserne. Hvor de unge, borgere under etablering, single/par og familier i højere grad foretrækker anbefalinger og sociale medier, er livserfarne mest til trykte medier som dagblade/ ugeavis/ lokalaviser samt nyhedsmails.

# Vejen til mere kulturaktivitet



Oplever du, at der mangler kulturtilbud i Bornholms Regionskommune? – fordelt på livsfaser.

Flere borgere efterspørger flere kommercielle tilbud og dernæst flere koncerter i regionskommunen.

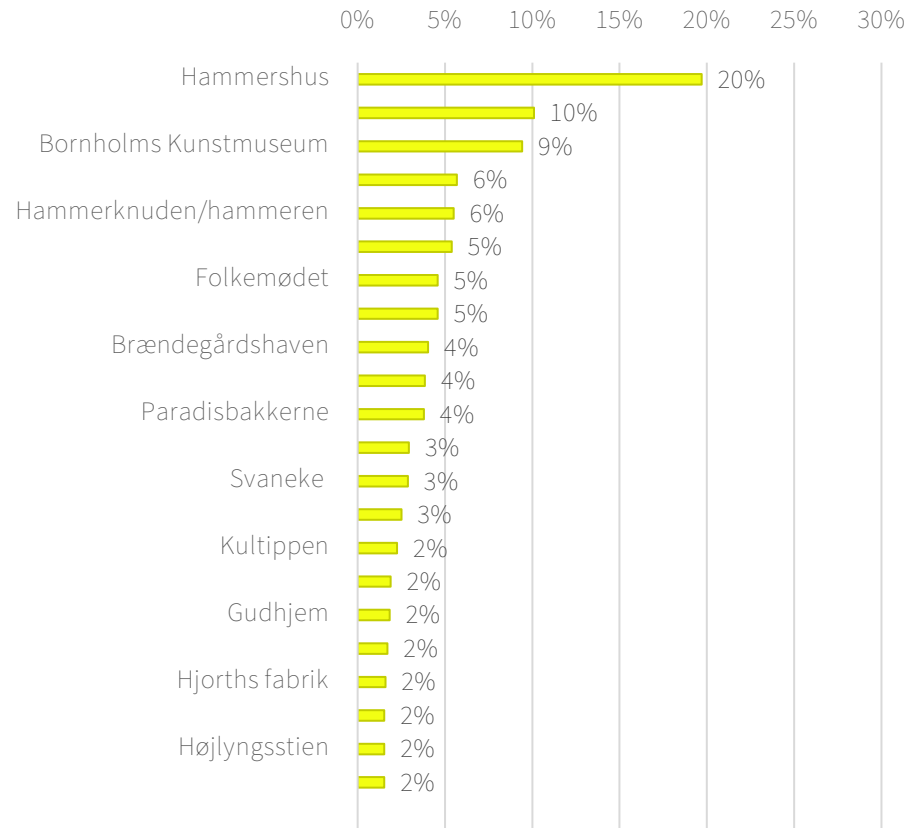
Generelt svarer 46% af borgerne, at der ikke mangler kulturtilbud.

Blandt dem der har svaret "Ja, hvad synes du ellers der mangler" efterspørges bl.a. åbne krea-værksteder der målretter sig til alle aldre, flere kulturfrivillige, flere fritidsaktiviteter for børn, flere kulturtilbud og restauranter der har åbent hele året og flere steder hvor unge kan mødes i deres fritid.

# Kommunens borgeres holdning til turisme

# Mest anbefalede attraktioner for turister

## Mest anbefalede attraktioner



Hvilke attraktioner, seværdigheder, steder og/eller begivenheder i dit lokalområde vil du anbefale til turister? - Angiv venligst højst 3 steder og konkrete navne på attraktioner, steder eller begivenheder og forsøg at undgå generelle betegnelser som 'naturen', 'stranden' eller 'museer'

3 ud af 4 respondenter har svaret på, hvilke attraktioner de vil anbefale turister at besøge i deres lokalområde.

Hammershus, NaturBornholm og Bornholms Kunstmuseum er de attraktioner flest borgerne vil anbefale turister at besøge.

Naturen fylder generelt en markant del, ligesom borgerne har mange forskellige svar på, hvad de vil anbefale,.