KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Kulturtilbud og -forbrug blandt borgere i Hillerød Kommune

Tak for det gode samarbejde! Kulturprofilen er lavet for:

HILLERØD KOMMUNE

I samarbejde med:

KLAVER FABRIKKEN

HILLERØD MUSIKSKOLE

ROYAL STAGE

HILLERØD BIBLIOTEKERNE

MUSEUM NORDSJÆLLAND

Indhold

Borgerundersøgelse af Hillerød Kommunes kulturtilbud og –forbrug

Indledning og baggrund + Profil på borgere i borgerundersøgelse	s. 7-18
Hillerød Kommunes borgere i 'Sådan oplever danskerne'- segmentering	s. 19-23
Tilfredshed med kulturlivet	s. 24-31
Biograf	s. 32-38
Bibliotek	s. 39-53
Musik	s. 54-72
Scenekunst	s. 73-85
Museer	s. 86-93
Billedkunst	s. 94-99
Samlet kulturaktivitet	s. 100-102
Anden kulturadfærd og holdninger	s. 103-110
Frivillighed	s. 111-113
Forbedringspotentialer	s. 114-119

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Det underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

Lokalt kendskab

For bedre at forstå Hillerød Kommunes kultur- og fritidstilbud, er det vigtigt at se nærmere på, hvilken kontekst de produceres og opleves i.

Her præsenteres en række basisdata om Hillerød Kommune, der skal give indsigt i det landskab, som er med til at understøtte kunsten og kulturen i området.

- Alle data er trukket fra www.noegletal.dk

Indbyggertal (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024
51.183	51.528	53.257	54.159	54.422

Indbyggertal pr. by – 2024 (Kilde: DST – BY1)

Hillerød by	Skævinge	Nødebo	Ny Hammersholt	Gørløse	Tulstrup	Gadevang	Uvelse	Store Lyngby	Meløse	Alsønderup	Nørre Herlev
36.217	2.947	2.040	1.266	1.216	1.202	1.129	1.065	831	639	603	424

Areal: 213,50 km2, befolkningstæthed indbyggere 255/ km2, befolkningsandel i bymæssige bebyggelse 91,4%

Befolkningssammensætning i 2024 (Kilde www.noegletal.dk)

0- 2 årige	3 - 5 årige	6 – 16 årige	17 – 64 årige	65+ årige
3,2%	3,4%	12,8%	61,3%	19,3%

Udgifter til kultur i kr. pr. indbygger– årets priser – i henhold til kommunal bogføring (Kilde www.noegletal.dk). Gennemsnittet for kommunerne i Region Hovedstaden er 506 kr. pr. indbygger i 2024 og Hillerød placerer sig dermed under gennemsnittet. I kan læse mere på siden De Kommunale Nøgletal

2020	2021	2022	2023	2024
366	355	347	336	349

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Indledning og baggrund

Indledning og baggrund

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner med henblik på at lave en kortlægning som skaber et fælles udgangspunkt for lokale politikere, for lokale interessenter, for offentligheden, for statslige politikere og for hvem det måtte interessere at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Det kan undre, at det ikke bare er viden der findes i Danmark. Det gør det ikke, og det er yderst begrænset, hvad der er kortlagt samlet og grundigt nationalt. Enkelte delbrancher i kulturlivet er der gjort mere på – de fleste ganske lidt.

Derfor er mange strategiske beslutninger og kulturpolitiske handleplaner, meget båret af ”oplevelser og fornemmelser” og fokus på enkelte institutioner og projekter.

Ofte starter dialogen helt grundlæggende med forskellige forståelser af, hvad der menes, når man snakker om ”kultur”.

Hillerød Kommune er blandt en række kommuner i landet, der får udarbejdet en kulturprofil-analyse. Det er ikke muligt at afdække alt, men denne rapport har til formål at tage temperaturen på kommunens kulturliv ud fra diverse eksisterende data og ikke mindst ud fra borgerne i kommunens kulturvaner, men også deres holdning til kommunens kulturtilbud.

Beskrivelse af opgaven

Kulturens Analyseinstitut har lavet en kortlægning af kulturlivet i Hillerød Kommune blandt borgerne. Målet er at skabe en baseline for Hillerød Kommunes fortsatte arbejde med at skærpe en stærk og godt forankret kulturpolitik.

Der er blevet udført en borgerundersøgelse med Hillerød Kommunes borgere, som kortlægger deres kulturvaner og frivillige arbejde.
Der er derudover lavet en kortlægning af udbuddet af kultur i Hillerød Kommune.
Resultaterne af kortlægningen og borgerundersøgelsen er samlet i følgende analyse, hvor der peges på styrker, svagheder og mulige scenarier.

Selve udviklingen af Hillerød Kommunes kulturprofil tog udgangspunkt i et lokalt tilpasset spørgeskema, som udsprang af Kulturvaneundersøgelsen. På den måde kan Hillerød Kommunens ønske om at afdække lokale forhold både i forbindelse med kulturinstitutioner og i forhold til kulturvaner, sammenholdes med nationale trends.

Borgerundersøgelse Hillerød Kommune

På baggrund af den nationale kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til Hillerød Kommune. (Den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau).

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i Hillerød Kommune.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 7. januar 2025 – 6. februar 2024, hvor der er udsendt ca. 12.000 invitationer til undersøgelsen via e-Boks, samt links via kommunens hjemmeside og samarbejdspartnernes kommunikationskanaler. Udsendelsen er foretaget af kommunen.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

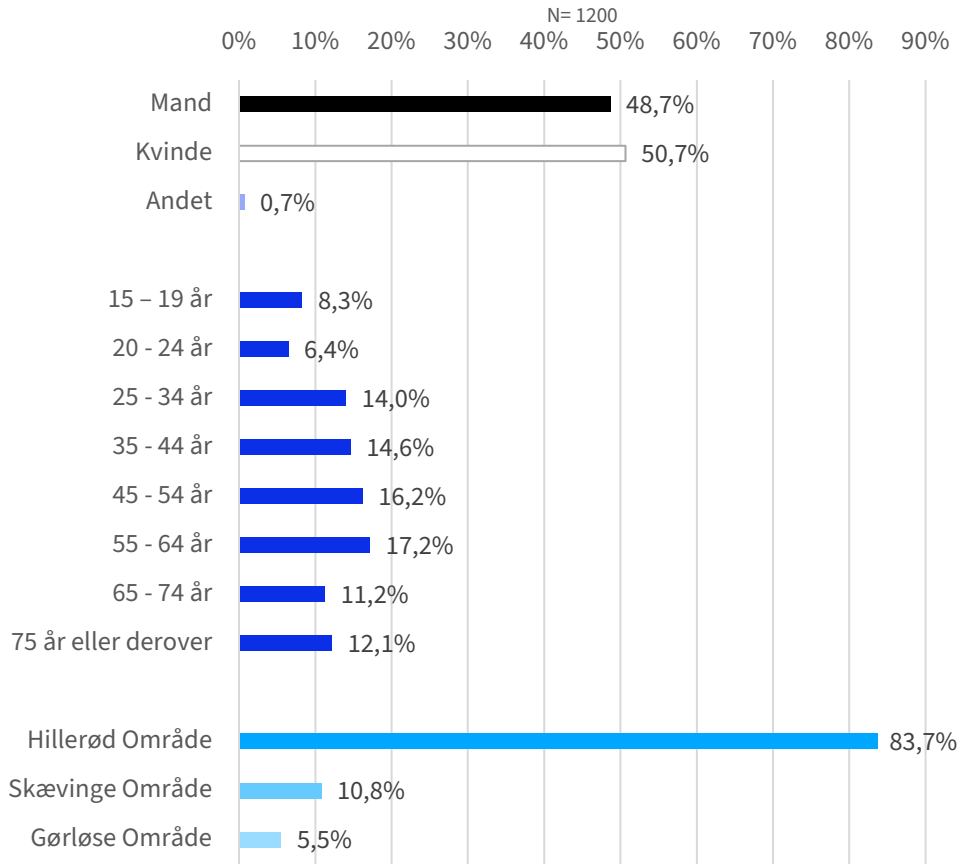
De indkomne spørgeskemabesvarelser er efterfølgende blevet vægtet på køn & alder svarende til borgersammensætningen i kommunen.

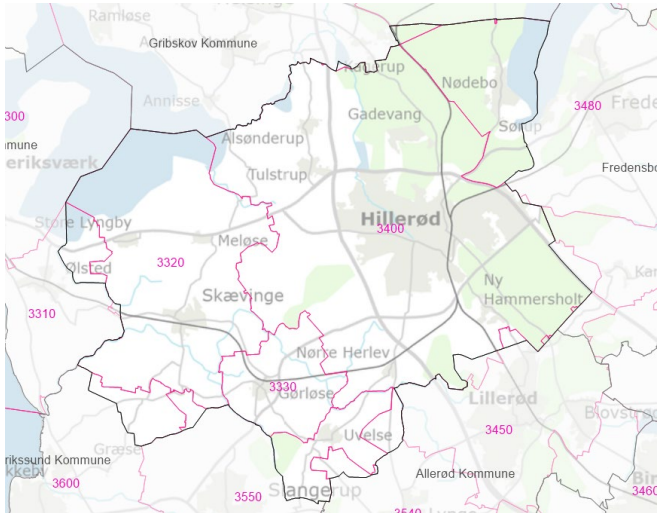
Der er opnået 1.119 interviews ud af ca. 12.000 borgere, hvilket giver en tilfredsstillende svarprocent på 9,3%. Det er også sammenholdt med en fin spredning inden for de forskellige aldersgrupper. Besvarelserne er vægtet til at give en base på 1.200 besvarelser.

Den statistiske usikkerhed ved 95% konfidensinterval er op til 2,8%

Da kommunen har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks m.m. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

Profil på borgere i borgerundersøgelsen



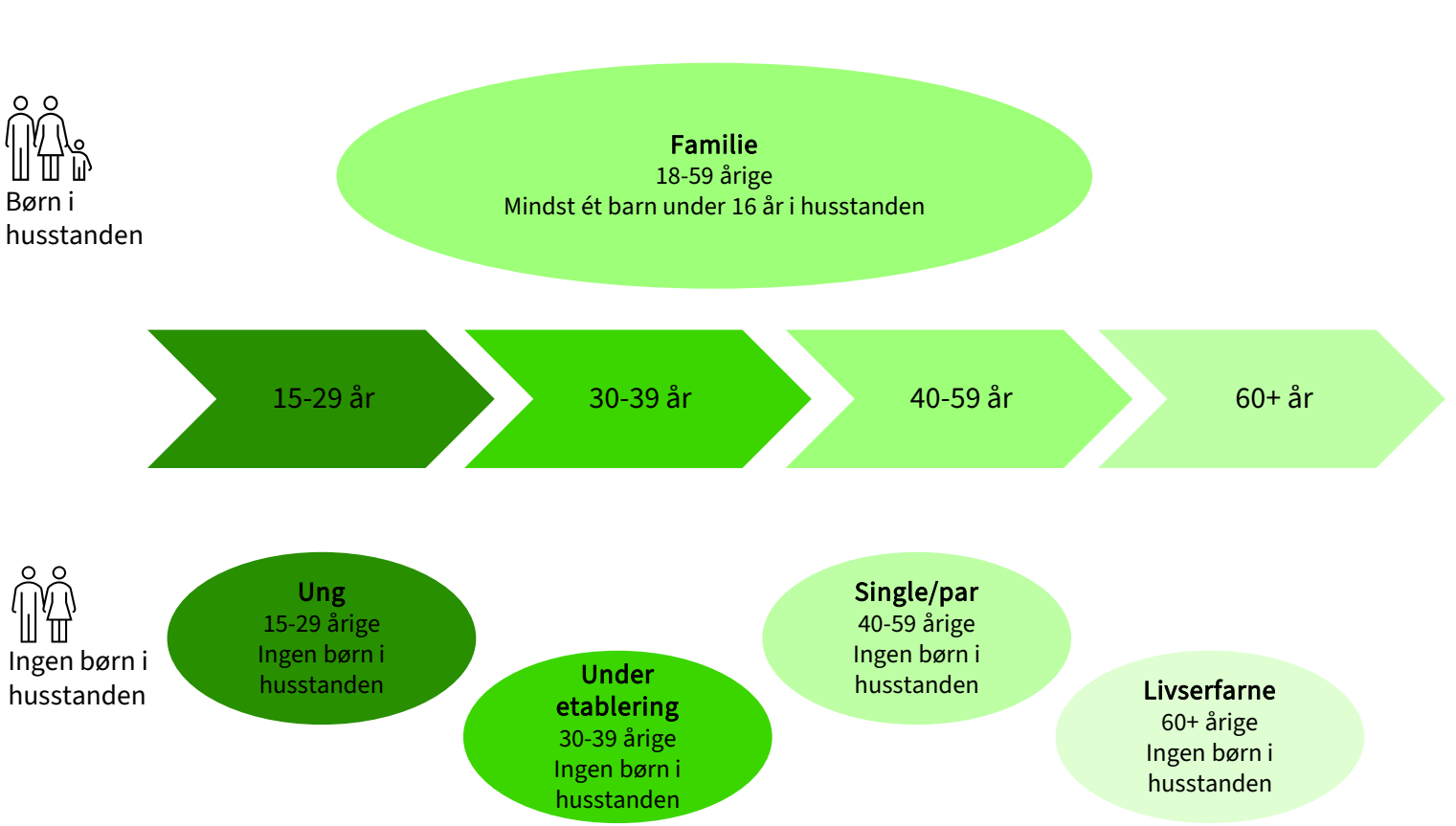


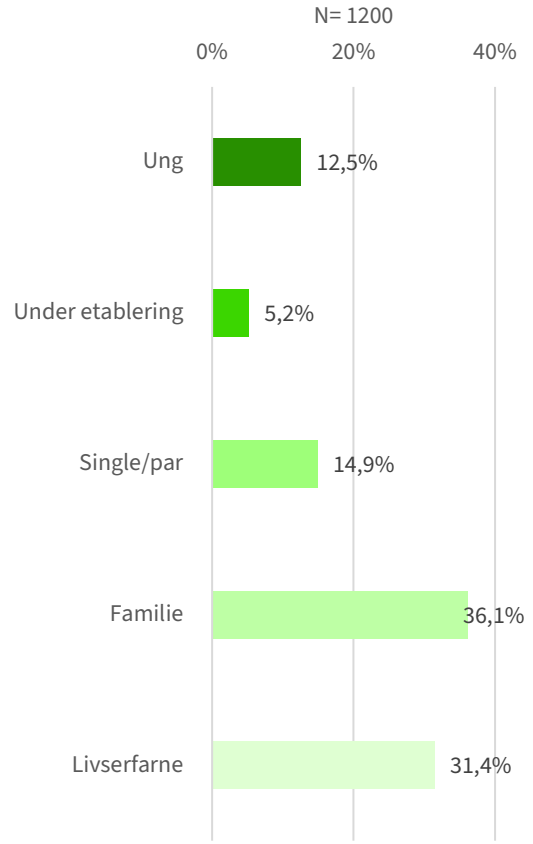
Svarene i undersøgelsen er statistisk vægtet på køn og alder, så de fremstår repræsentative for borgerne i Hillerød Kommune.

Bemærk at borgerne er opdelt i tre geografiske områder:

- Hillerød området som er borgere bosat i postnumrene 3200, 3230, 3400, 3450, 3480
- Skævinge området som er borgere bosat i postnumrene 3310, 3320, 3600
- Gørløse området som er borgere bosat i postnumrene 3330, 3540, 3550

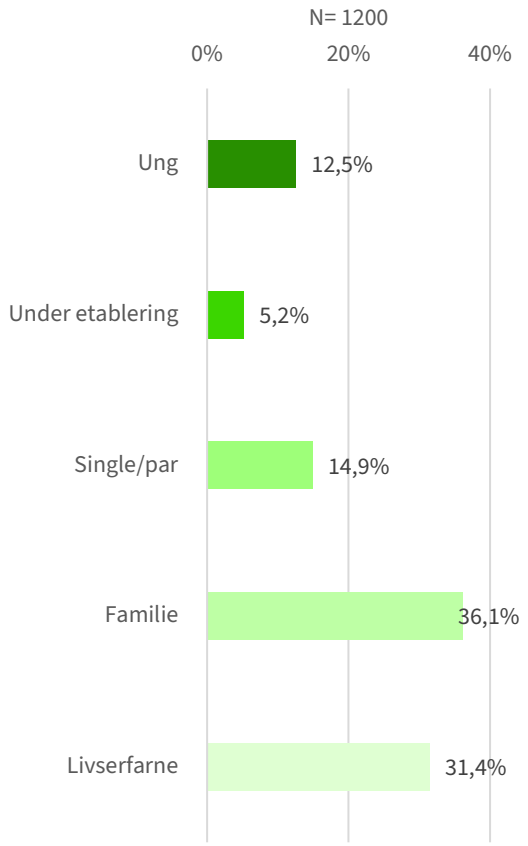
Livsfase segmentering



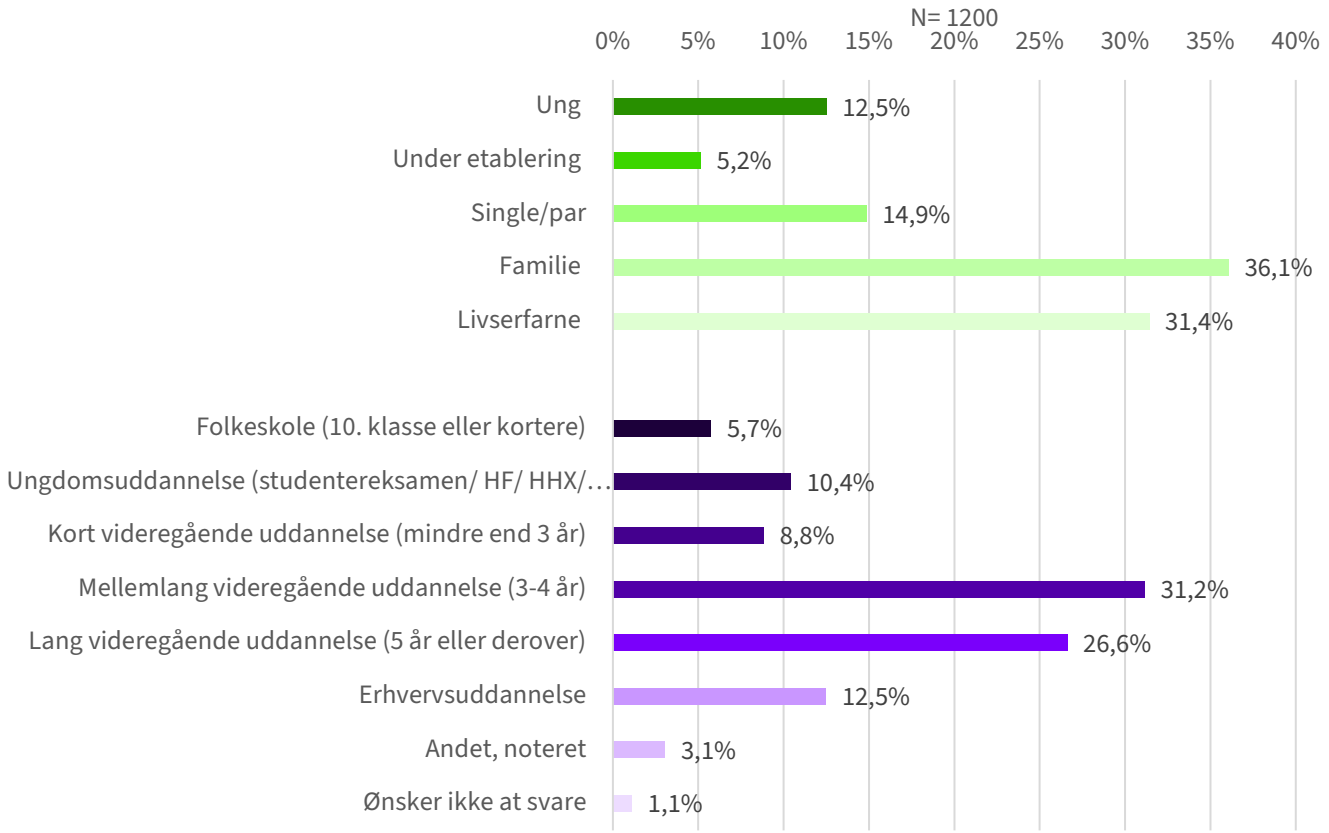


Livsfase segmentering - beskrivelse

Livsfase	Beskrivelse	Andel af respondenter
Ung	Udgøres af de 15-29-årige, som ikke har børn i husstanden under 16 år. Unge kendetegnes ved at være under uddannelse. De er typisk beskæftiget med studie, lektier og fritidsjob, hvilket ikke efterlader meget tid til idræts- og kulturaktiviteter. Hertil kommer at de unge synes, at det er dyrt at bruge institutionerne.	12,5% befinder sig i denne livsfase.
Under etablering	Udgøres af 30-39-årige, som ikke har børn i husstanden under 16 år. Livsfasen 'under etablering' kendetegnes ved en overgang fra at være under uddannelse til at etablere sig på bolig- og arbejdsmarkedet, som i kortere og længere perioder kan kræve en betydelig indsats, hvilket kan påvirke deltagelse i idræts- og kulturaktiviteter.	5% befinder sig i denne livsfase.
Single/par	Udgøres af 40-59-årige, som ikke har børn i husstanden under 16 år. Livsfasen kendetegnes ved stor stabilitet i hverdagen, hvor det primært er i forhold til jobbet, at der er forpligtelser.	15% befinder sig i denne livsfase.
Familie	Udgøres af 18-59-årige, som har mindst et barn under 16 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes af at have mindre børn i husstanden, som yder stor indflydelse på hverdagens gøremål. For mange fylder arbejdslivet også en del.	36% sig i denne livsfase.
Livserfarne	Udgøres af 60+årige, som har en mere rolig livssituation. Mange arbejder mindre end tidligere og har ikke ansvar for mindre børn. Det giver god tid til at dyrke andre interesserer som f.eks. idræts- og kulturaktiviteter.	31% befinder sig i denne livsfase.



Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen



17,1%
7,8%
22,8%
21,1%
31,2%

Familiesegmentet og de livserfarne udgør størstedelen af respondenterne.

Der er desuden flest borgere der har afsluttet eller er i gang med en mellemlang og en lang videregående uddannelse.

Analysens begrænsninger

Kulturliv som generel størrelse er kendetegnet ved en meget stor mangfoldighed – både i formater, indhold, aktiviteter og organisering. Det betyder, at når man beskriver og danner sig overblik over et kulturliv i f.eks. en kommune, vil det overblik man står tilbage med komme til at mangle hjørner, kanter og særligheder. Især kan det være sådan i en analyse af denne slags, hvor det fundne bygger på en borgerundersøgelse besvaret via spørgeskemaer, samt kortlægning via digitale data på udbud af kultur.

Formålet med denne analyse er at beskrive og kortlægge kommunens kulturliv. Qua undersøgelsens formål og omfang har det ikke været muligt at udføre kvalitative interviews, besøg og observationer, men det er ambitionen, at undersøgelsens fund kan blive udgangspunkt for videre analyser.

Denne analyse beskriver og kortlægger – og er tænkt som netop den basis og det udgangspunkt, dybere analyser og forståelser kan bygge videre på.

Kulturens Analyseinstitut kan ikke lave fejlfrie og 100% dækkende analyser, derfor er vi ALTID åbne for input, bud på fejl og mangler, uddybninger etc. Skriv dem til os – det vil kun gøre vores indsats bedre.

Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække. Spørgeundersøgelser til børn eller til forældre om børnenes aktivitet har erfaringsmæssigt ikke gode resultater. Derudover foregår meget af børns kulturaktivitet i forbindelse med skole, institution m.m. Således vil både fritids- og institutionsaktivitet skulle kortlægges samlet – det vil kræve en helt anden slags undersøgelse end denne. Derfor kommer analysen kun i meget begrænset omfang rundt om børns kulturaktivitet.

Borgerundersøgelsen er kendetegnet ved at være til kommunens borgere og ved at undersøge deres kulturliv.

Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter.
Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses, og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er viden om oplevelser, man ”køber billet til” og om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en kommunes kulturprofil (spiller man f.eks. selv musik eller går man til koncert). I denne analyse er der primært fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet, men der er også spurgt ind til kulturaktiviteter, som man kan deltage i indenfor hjemmet (som f.eks. håndarbejde, læsning, spille instrument).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - f.eks. scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med.
Kortlægning af særskilte børnekulturelle tilbud er kun med i lille omfang, da data er yderst begrænset.

Udbudskortlægning

Kortlægning af det kulturelle aktivitetsudbud i Hillerød Kommune er foretaget ved søgning i KultuNauts historiske database.

Det betyder konkret, at der er taget et bredere aktivitetsblik med, end man normalt gør nationalt i blandt andet Kulturvaneundersøgelsen – f.eks. er der taget mere scenekunst med og flere udstillinger (brugskunstmarkeder, gallerier, kunstforeninger etc.).
Det er gjort for at skabe et mere helhedsorienteret blik på kulturaktiviteterne – relevant for området og det som allerede i dag viser sig at have interesse og besøgstal.

Udbudsdata er tjekket op imod de mere overordnede data der findes på nationalt niveau (f.eks. via Danmarks Statistik) for de forskellige kulturområder, for at vurdere holdbarhed og niveau.

KultuNaut har eksisteret som virksomhed siden 1996, hvor de første samarbejdsaftaler med kommuner og amter blev indgået. I dag er der samarbejder med 78 kommuner og ca. 75% af turistforeningerne. Hertil kommer en række lokalaviser og kommercielle aktører, som også henter data fra KultuNaut.

Det er gratis for arrangører at registrere deres events til databasen, som efterfølgende bliver kvalitetstjekket af et team af controllere, inden de publiceres. Dermed sikres der mod dubletter, reklamer og stødende indhold. Events kan registreres direkte på kultunaut.dk eller på samarbejdspartnernes hjemmesider.

Med tiden er mange processer automatiseret. Særligt indsamling af data, som i dag i stigende grad sker via løbende import~~er~~ fra eksterne databaser. Aktuelt hentes der hver nat events fra 58 billetsystemer og databaser såsom Billetto, Bibliotekernes CMS, NemTilmeld, Billetten, Guide Danmark, DK Motionsuge osv. Der føjes typisk 6-7 stykker til om året.

KultuNaut dækker efter bedste evne både stort og småt. Men de mange nye importerede data har tilføjet en massiv datamængde til KultuNaut indenfor de sidste par år.
Det har rykket den procentvise fordeling mellem manuelle indtastninger og importerede events til fordel for de lidt større, kommercielle events. Særligt i de kommuner, som ikke har en indtastningsformular fra KultuNaut, kan der være en overrepræsentation af kommercielle events.

Der kan derfor være en usikkerhed i historiske sammenligninger, da større eller mindre eksterne databaser (billetsalgstjenester) kan svinge historisk. Der kommer hele tiden flere data på, som øger robustheden i kortlægningen. Med andre ord så er udbudskortlægningen mere usikker desto længere bagud den går.

Opsummering af Hillerød Kommunes kulturprofil

Med udgangspunkt i resultaterne fra kortlægningen af kulturtilbud i Hillerød Kommune samt borgerundersøgelsen af borgernes kulturforbrug, kan vi udlede at:

- Borgerne i Hillerød Kommune har en meget høj kulturaktivitet, som ligger markant over landsgennemsnittet på biografbesøg, biblioteksbesøg, koncertforbrug, scenekunstforbrug og museumsbesøg. Alle livsfaser ser ud til at blive mødt i de forskellige kulturtilbud. Den høje kulturaktivitet viser sig også i den høje andel af borgere i SOD-segmentet "klassisk kultur".
- Der er flere store kulturaktører i kommunen som primært er placeret i Hillerød by, Skævinge og Nødebo, mens udbuddet ikke er lige så højt i den sydlige del af kommunen (Gørløse området), hvor borgerne også har et lavere kulturforbrug i kommunen, med flere der går i biografen og tager til koncert udenfor kommunens grænser. Det ser ud til primært at være kirkerne i Gørløse området, som står for kulturtilbuddene og der ser ikke ud til at være frivilligt drevne aktiviteter i forsamlingshuse eller lign. i dette område. Andre kommuner har held med at understøtte frivilligt drevne landsbyaktiviteter f.eks. omkring forsamlingshuse (læs f.eks. om Kalundborg Kommunes initiativ "Liv i Forsamlingshusene").
- Trods et højt besøg på biblioteket blandt de unge, ligger der et potentiale i at øge læselysten for de 10-19 årige, som ikke ligger lige så markant over landsgennemsnittet som de andre aldersgrupper.
- Scenekunsten står godt i Hillerød Kommune med flere større aktører og mulighed for at deltage aktivt i scenekunsten gennem professionelle initiativer, med særligt talentfokus. Da de unge har et markant lavt scenekunstforbrug ift. de andre livsfaser, er der et særligt potentiale i at øge interessen hos denne målgruppe. Det kan være gennem målrettet promovering af det i forvejen store udbud af stand up i kommunen eller gennem en styrkelse af amatørteaterinitiativer, hvor man selv kan deltage aktivt i produktionen af scenekunst.

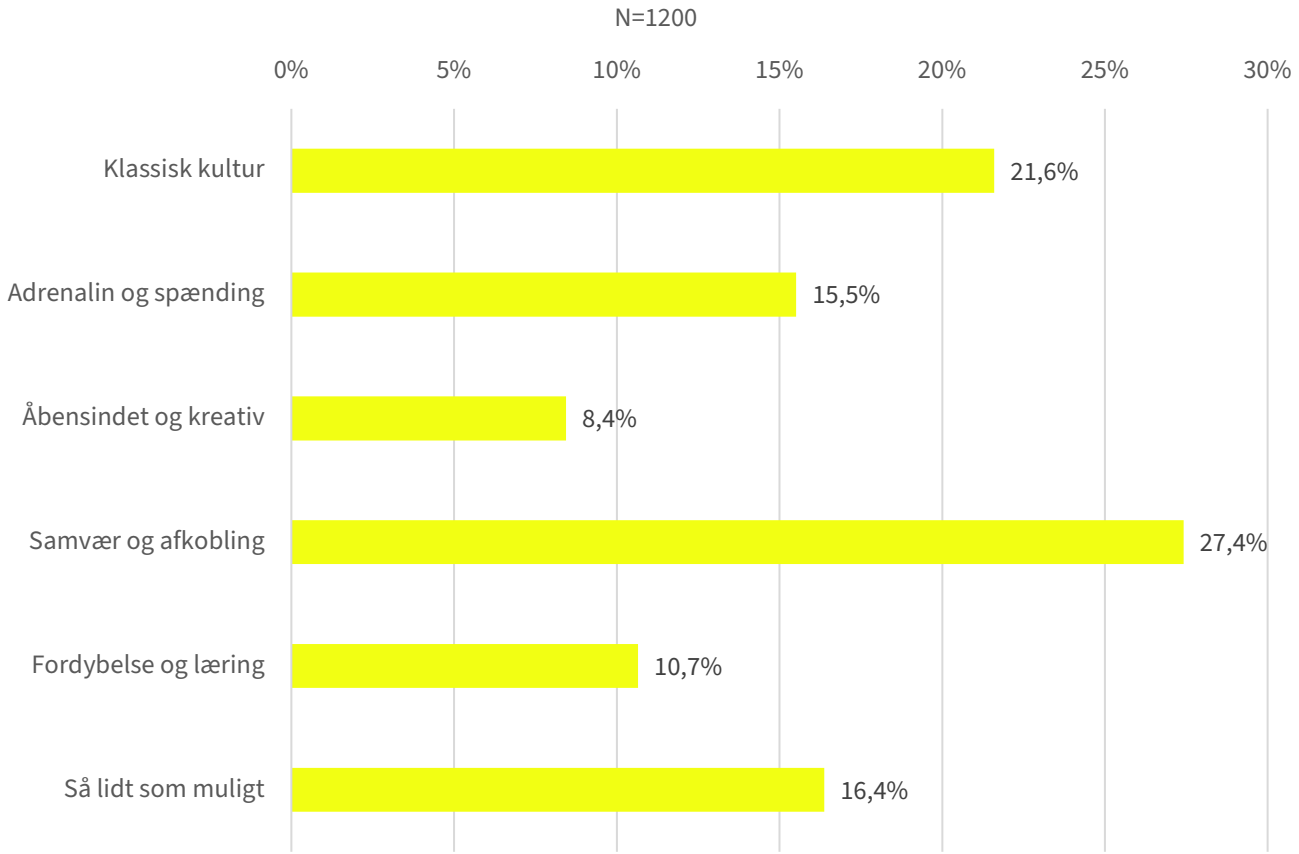
KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Hillerød Kommunes borgere i ‘Sådan oplever danskerne’-segmentering

De seks voksensegmenter

	Klassisk kultur	Adrenalin og spænding	Åbensindet og kreativ	Samvær og afkobling	Fordybelse og læring	Så lidt som muligt
Andel af befolkningen nationalt (i 2023)	15%	23%	9%	29%	11%	13%
Andel af befolkningen i Hillerød Kommune	22%	15,5%	8%	27%	11%	16%

Voksensegmenter

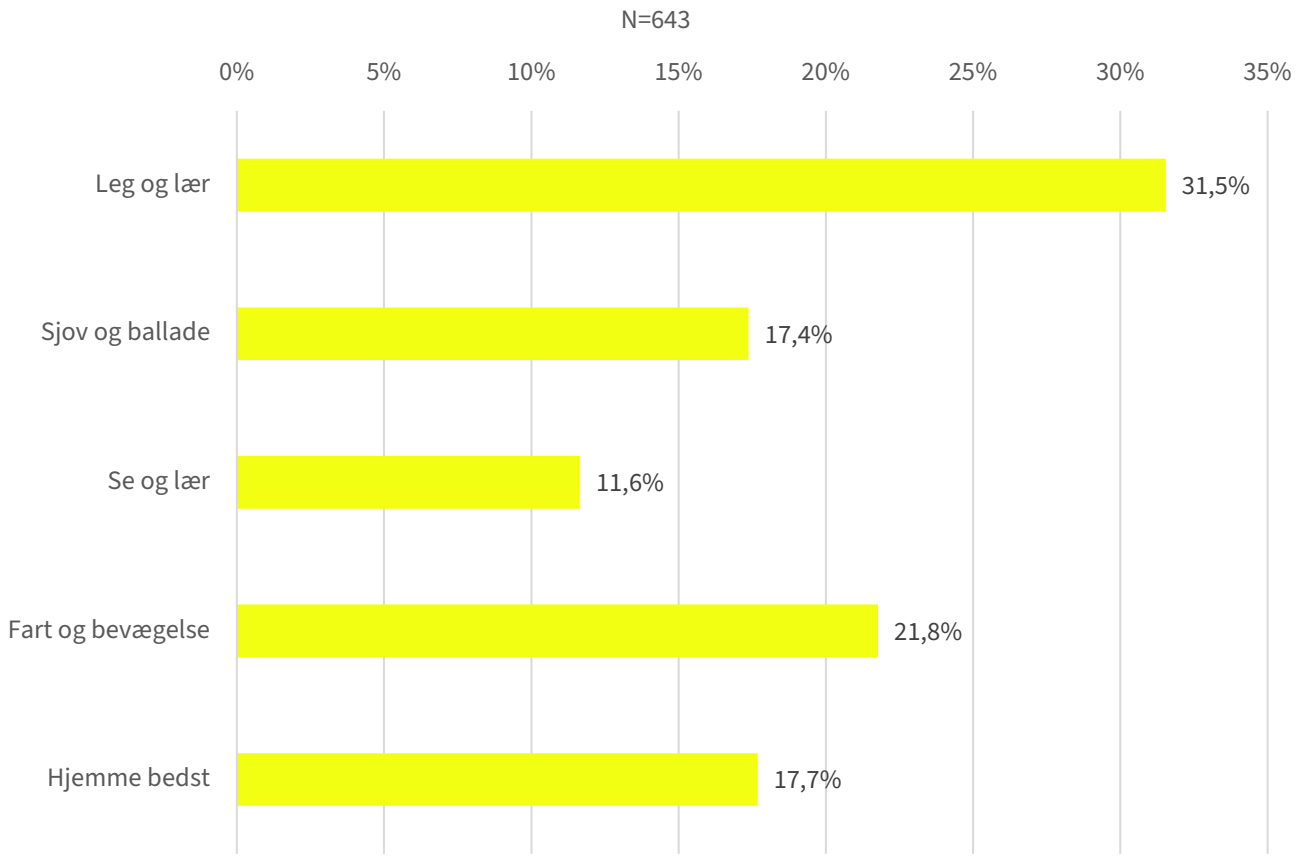


Fordeling af voksensegmenter i Hillerød Kommune.

De fem børnesegmenter

	Leg og lær	Sjov og ballade	Se og lær	Fart og bevægelse	Hjemme bedst
Andel af befolkningen nationalt (i 2023)	17%	29%	12%	26%	16%
Andel af befolkningen i Hillerød Kommune	31,5%	17%	12%	22%	18%

Børnesegmenter

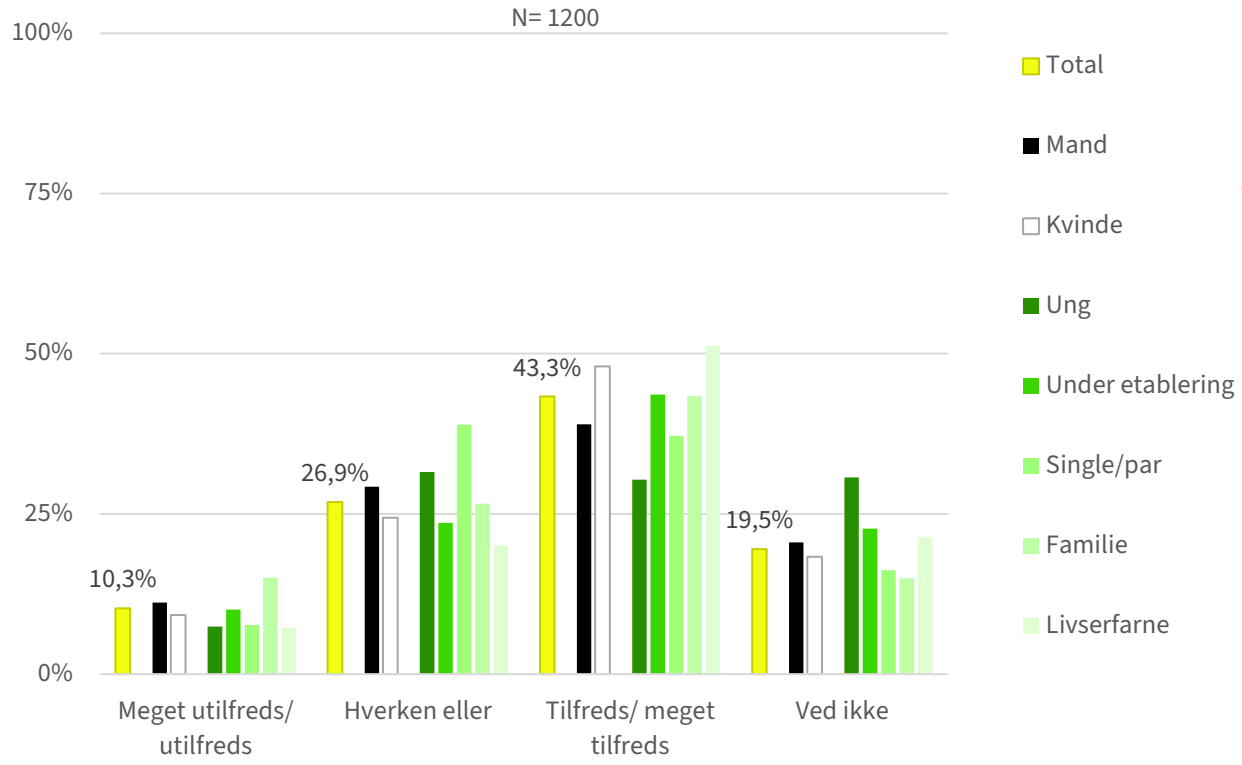


Fordeling af børnesegmenter i Hillerød Kommune.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Tilfredshed med kulturlivet

Tilfredshed med kulturlivet



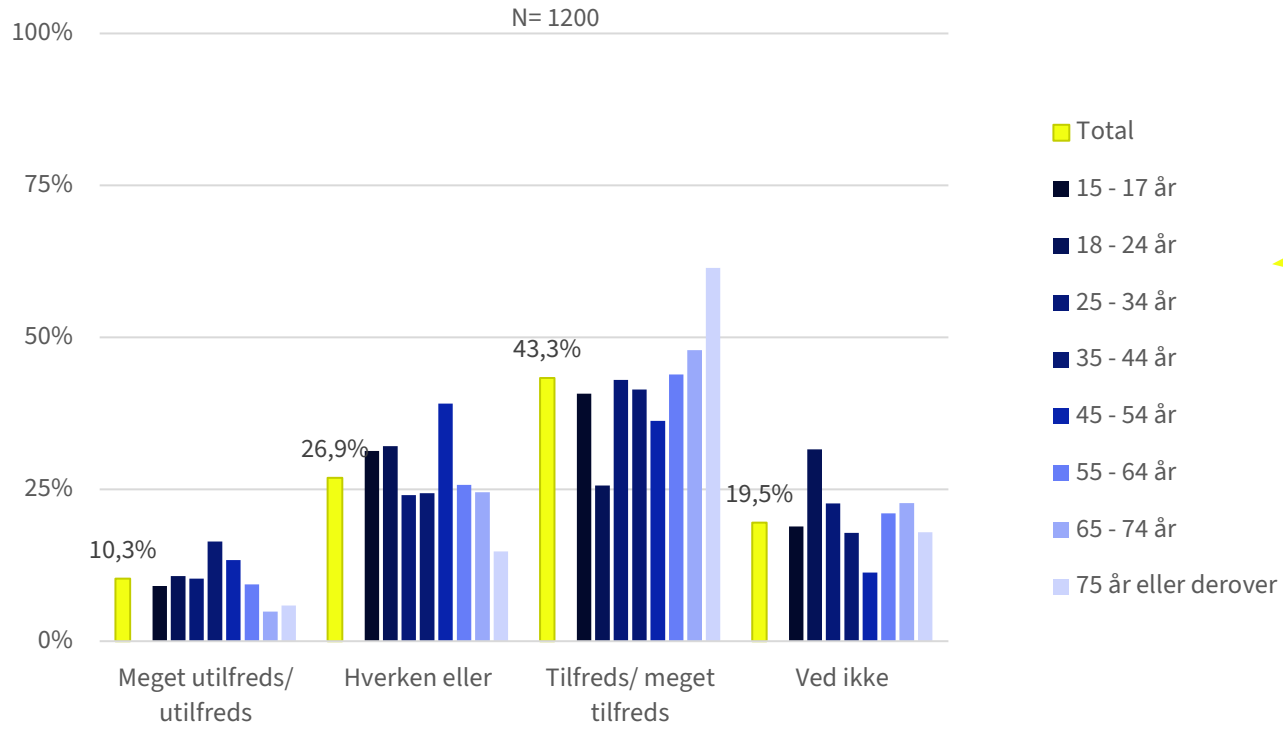
"Der er mange muligheder, selvom man ikke altid bruger dem. Godt for de unge, at der også kan være noget for dem."
Kvinde, 45 år

Tilfredshed fordelt på køn og livsfaser.

De livserfarne udviser generelt størst tilfredshed med kulturlivet i kommunen. Familier udviser mest utilfredshed og borgere i alderen 15-29 og 40-59 uden hjemmeboende børn udviser generelt en manglende holdning til kulturlivet.

Kvinder udviser markant større tilfredshed med kulturlivet i kommunen end mænd.

Tilfredshed med kulturlivet



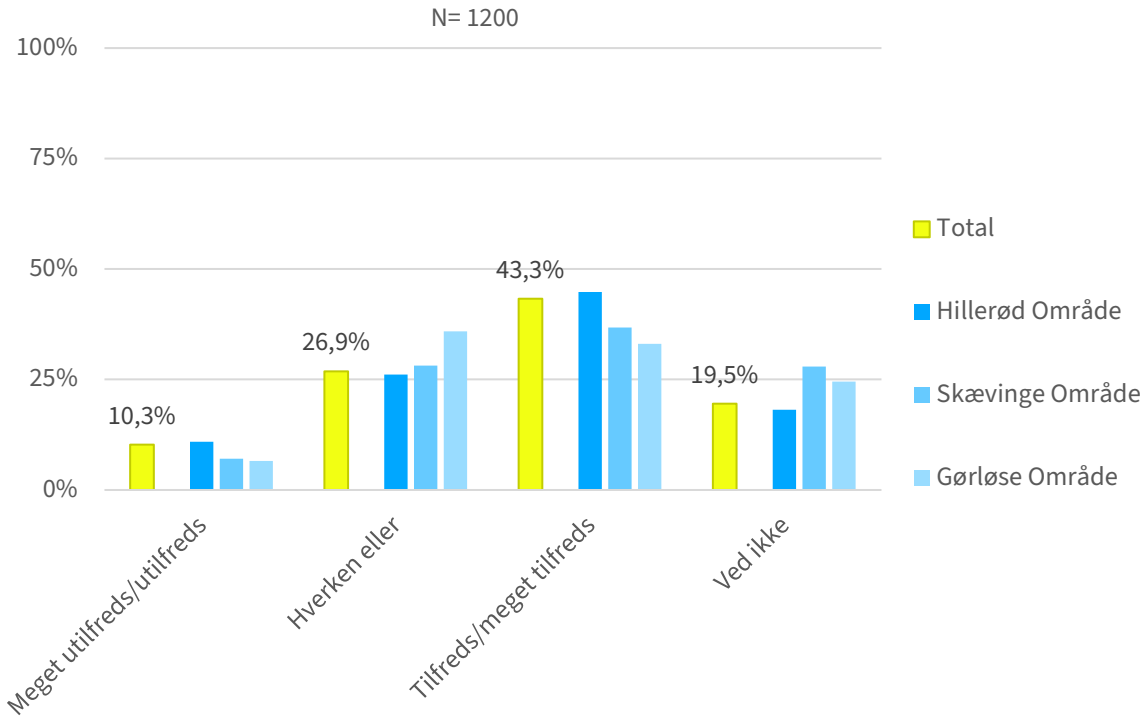
"Der er mange billige og gode tilbud til børn i form af teater osv.

Kvinde, 35 år

Tilfredshed fordelt på alder.

Borgere i alderen 75+ år udviser markant størst tilfredshed og mindst utilfredshed med kulturlivet i kommunen. Målgruppen 35-44 år udtrykker generelt mest utilfredshed med kulturlivet i kommunen.

Tilfredshed med kulturlivet



”Det er et vigtigt område og på mange områder er der kommet flere tilbud de senere år. Synes samarbejde og koordinering af arrangementer m.m. er blevet meget bedre og håber det fortsætter. Er meget glad for bibliotekerne som har mange gode tilbud, som jeg håber de fortsætter med.”

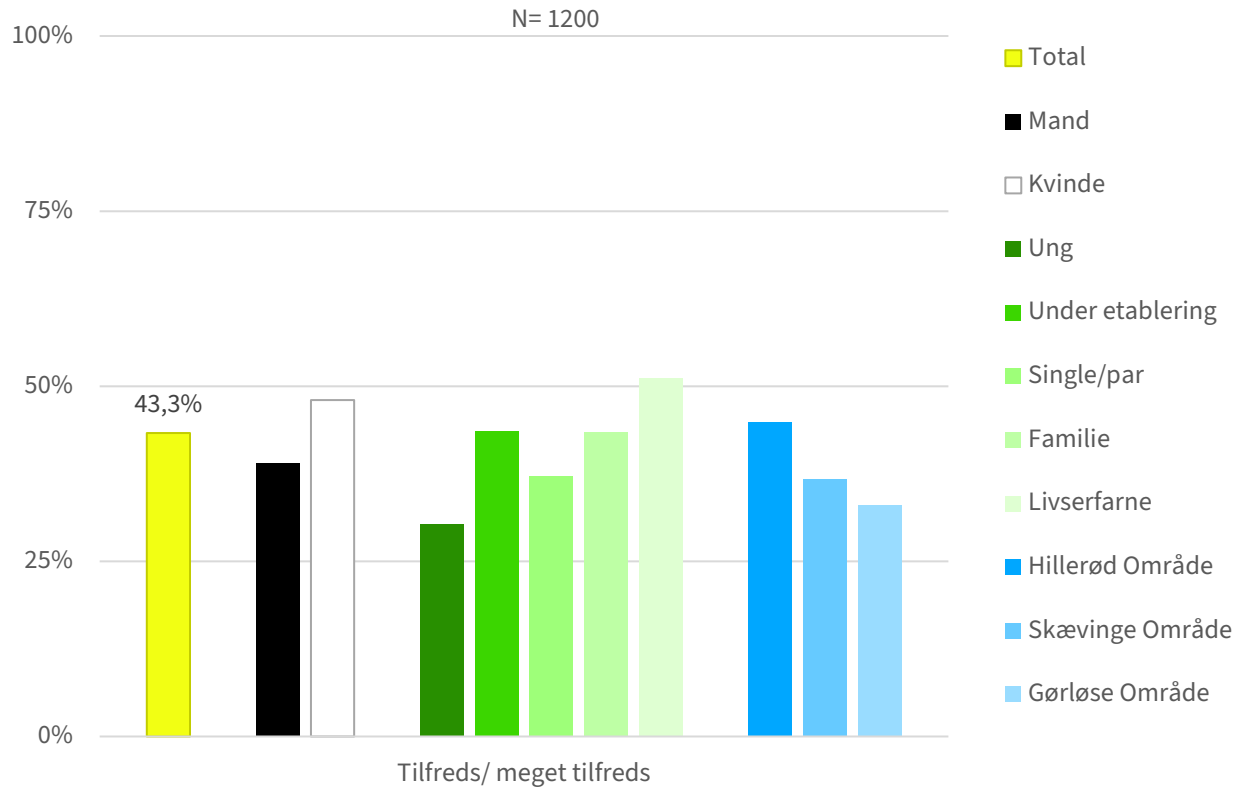
Kvinde, 70 år

Tilfredshed fordelt på geografi

Borgere bosat i Hillerød området udtrykker generelt mest tydelig holdning til kulturlivet. Det er denne gruppe der både udtrykker mest tilfredshed og utilfredshed med kulturlivet i kommunen.

Der er flere borgere i Gørløse og Skævinge området som udviser manglende holdning til kulturlivet (har svaret ”hverken eller”/ ”ved ikke”).

Tilfredshed med kulturlivet



"Der er varierende muligheder for alle - kultur er af betydning for samfund og enkeltindivider - i alle dele af livet og for alle aldersgrupper"

Kvinde, 79 år

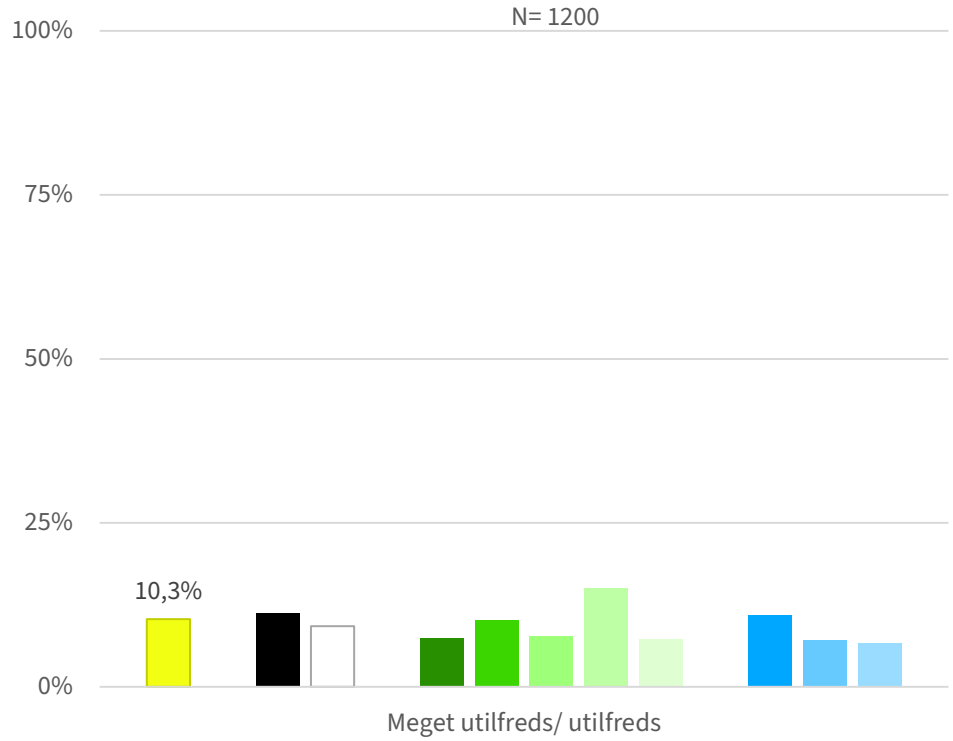
"Jeg er tilfreds med de mange arrangementer og festivaler, som kommunen tilbyder, samt de gode muligheder for at opleve kunst og musik."

Mand, 35 år

Tilfredshed fordelt på køn, livsfaser og geografi.

43% i Hillerød Kommune er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet. Det gælder især kvinder, de livserfarne og borgere bosat i Hillerød området.

Utilfredshed med kulturlivet



- Total
- Mand
- Kvinde
- Ung
- Under etablering
- Single/par
- Familie
- Livserfarne
- Hillerød Område
- Skævinge Område
- Gørløse Område

"Vi mangler et kulturhus til kreativ udfoldelse, hvor man kan betale kontingent og benytte lokalerne som enlig, i grupper og med familier."

Kvinde, 41 år

"Der mangler kulturoplevelser til unge

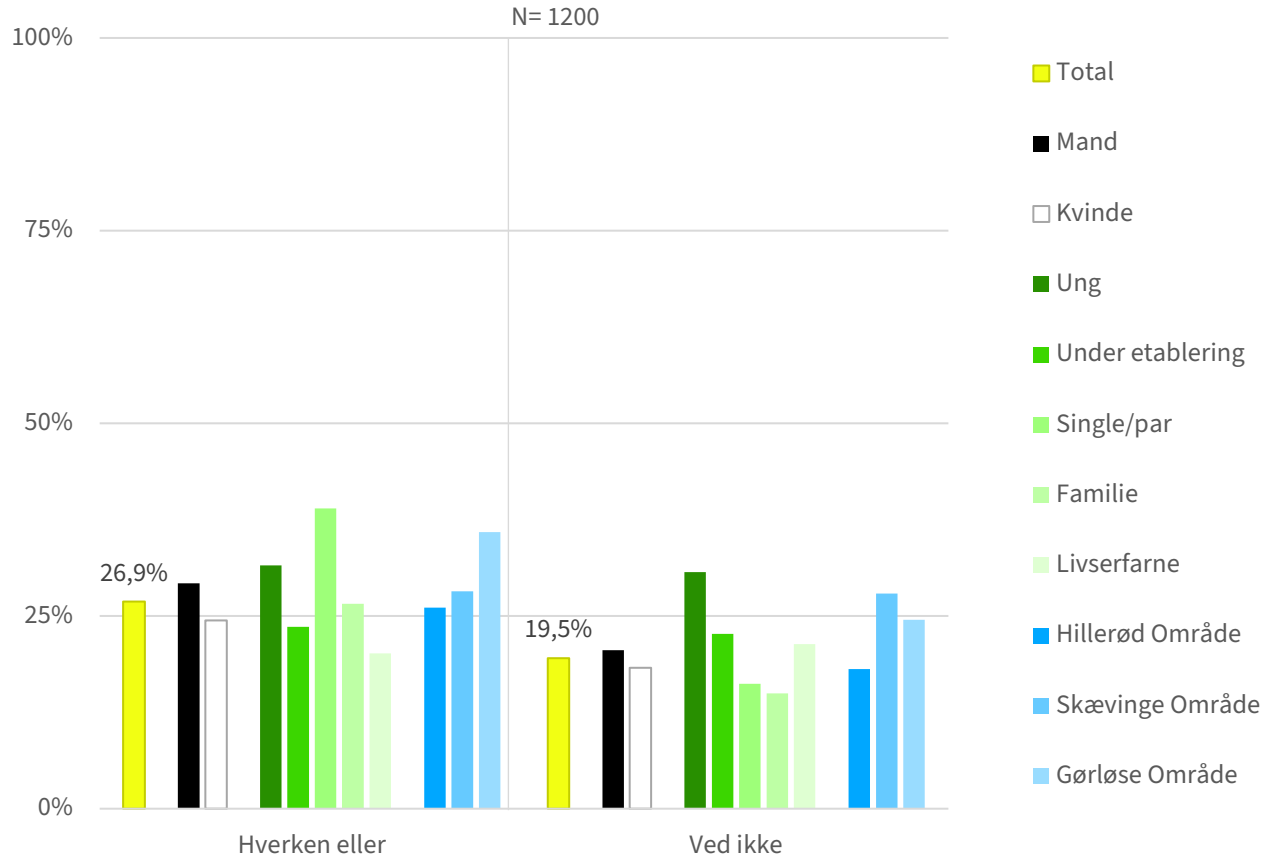
Mand, 20 år

Utilfredshed fordelt på køn, livsfaser og geografi.

Hver 10. borger er enten meget utilfreds eller utilfreds med kulturlivet i kommunen. Det gælder især mænd, familier og borgere bosat i Hillerød området.

Det giver et potentiale for at forbedre familiernes tilfredshed med kulturlivet.

Manglende holdning til kulturlivet



"Jeg føler Hillerød har så meget af byde på, men glemmer de unge lidt. Det kulturelle liv er ikke for unge, synes jeg her i Hillerød. Vi mangler et sted, hvor unge kan mødes trygt i nattelivet (måske også uden alkohol)."

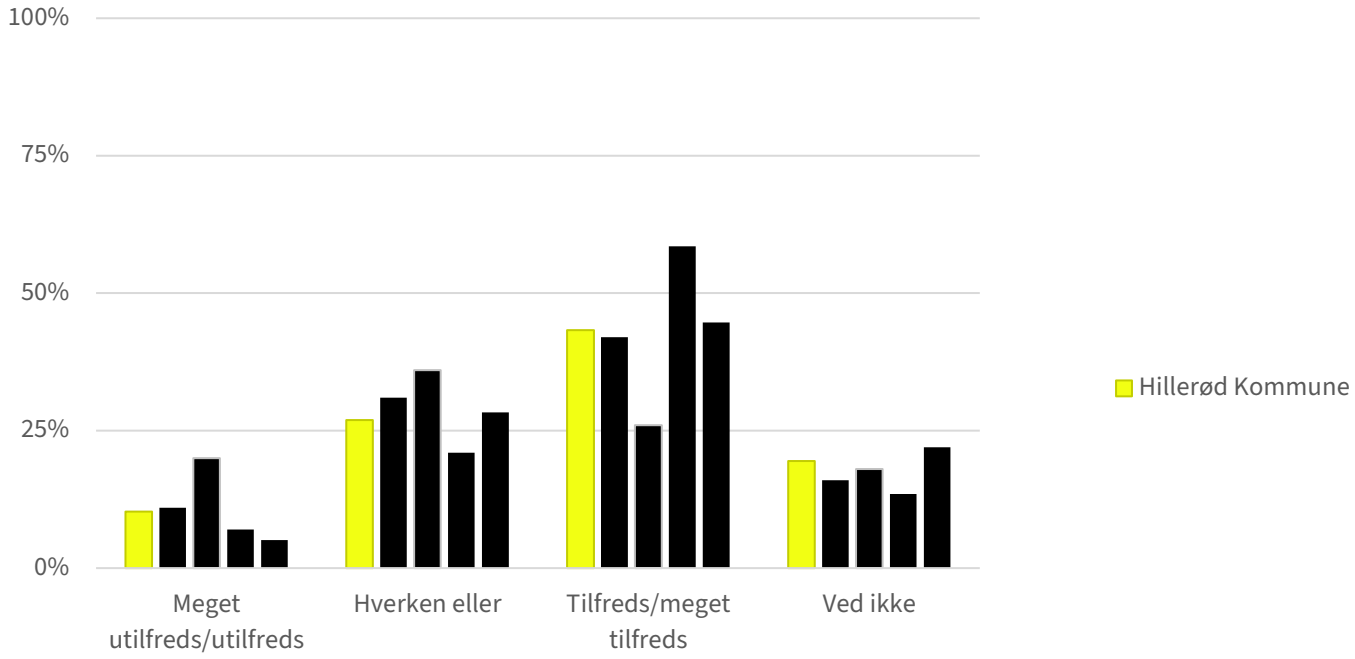
Mand, 17 år

"Hverken eller" og "ved ikke" fordelt på køn, livsfaser og geografi

Det er især single/par og unge i Hillerød Kommune der svarer hhv. 'hverken eller' eller 'ved ikke' om deres holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud.

Det kan oplagt tolkes som "let negativt", da kulturlivet så ikke berører eller betyder så meget for denne gruppe, eller at man ved for lidt om, hvad der foregår. Omvendt har de ikke negative oplevelser i bagagen, hvilket gør det til en potentiel målgruppe at rykke på ift. tilfredshed og engagement.

Tilfredshed med kulturlivet



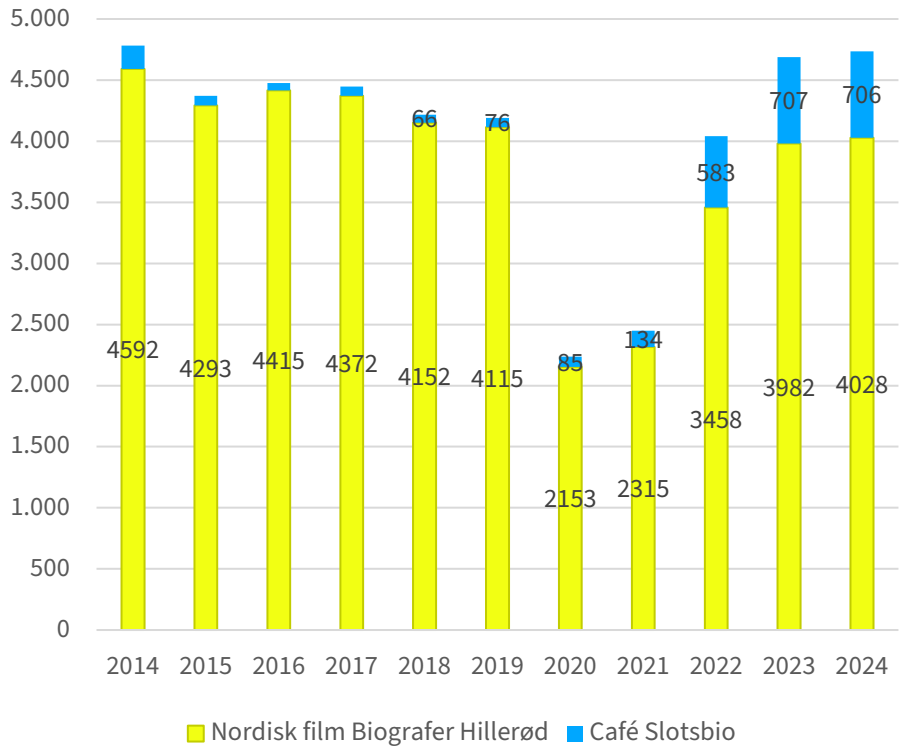
Benchmark med kulturprofiler.

Hillerød Kommune ligger gennemsnitligt på tilfredshed sammenlignet med de øvrige kulturprofiler.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Biograf

Biograf - udbud



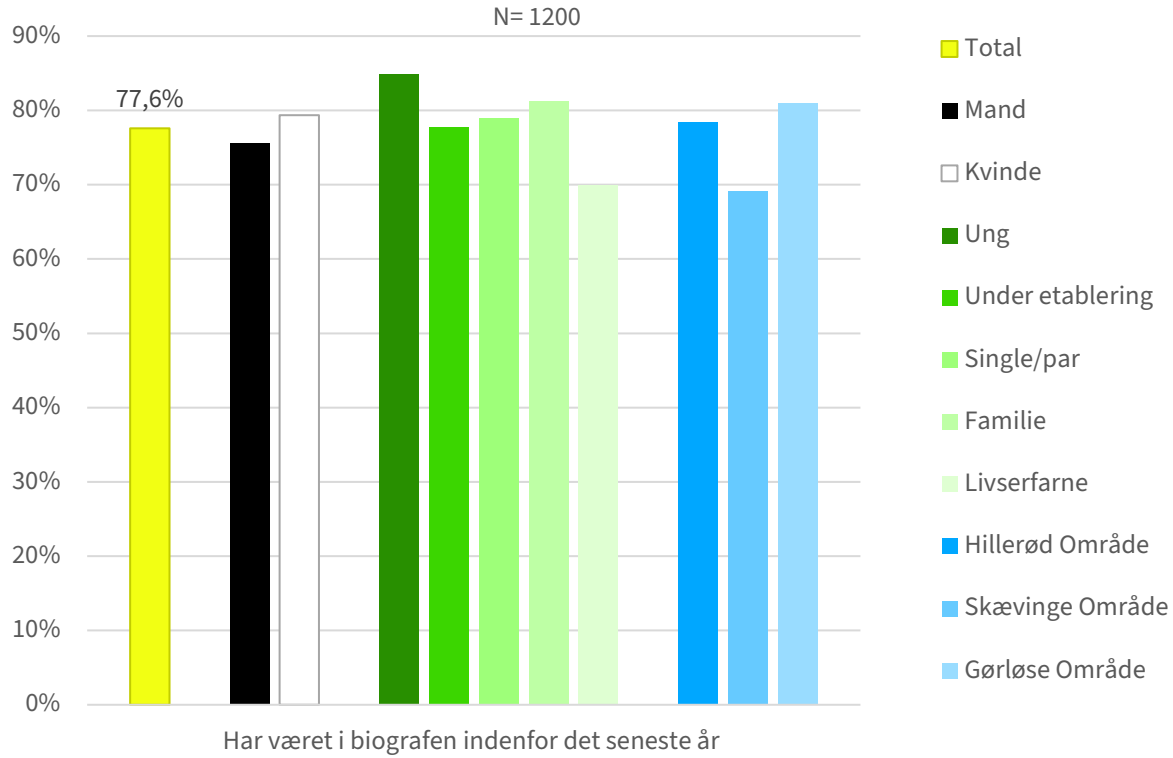
Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antallet af filmvisninger i perioden 2014-2024

Tallene er for Nordisk Film Biografer Hillerød og Café Slotsbio.

Ud over Nordisk Film Biografen som står for de fleste filmvisninger, er der den frivilligt drevet Café Slotsbio, som er den ældste biograf i Hillerød Kommune. Udover at vise film fungerer Café Slotsbio også som spillested og kulturhus. Biografen har forskellige målgruppespecifikke koncepter som f.eks. Børnefilmklubben, Baby Bio, Hækle Strikkebio og opera/ballet visninger.

Har været i biografen inden for det seneste år

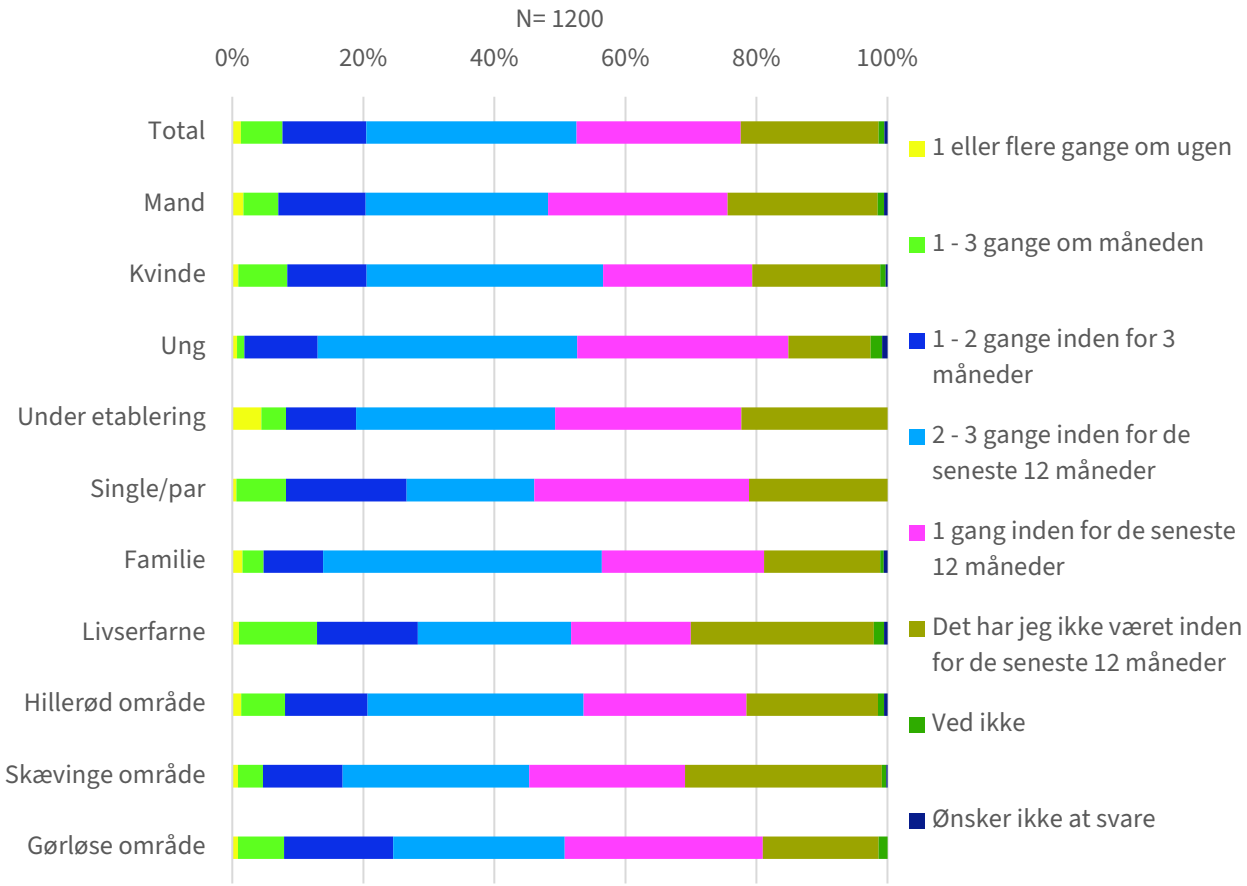


Biografaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

78% af Hillerød Kommunes borgere har været i biografen inden for det seneste år. Det gælder især unge og borgere bosat i Gørløse området.

Andelen af borgere der har været i biografen ligger markant over det nationale gennemsnit (67-68%).

Biograf - Frekvens

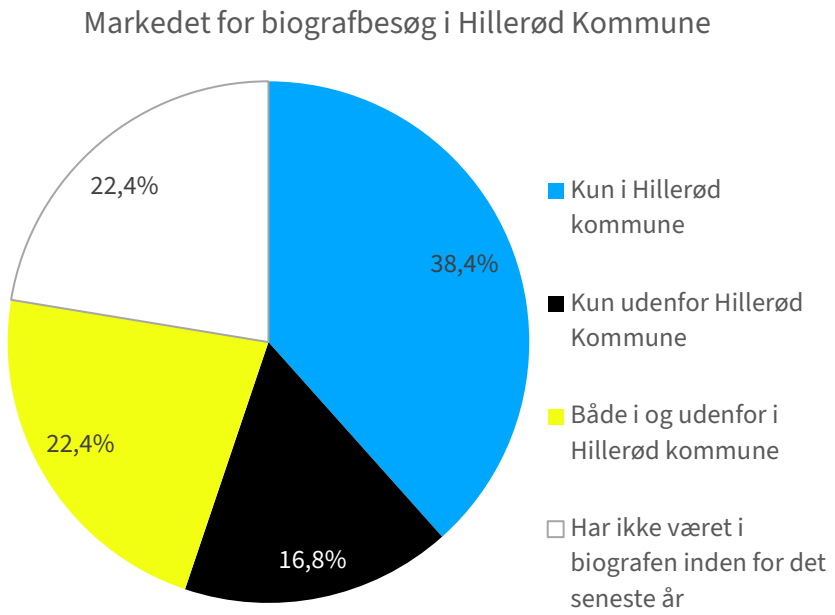


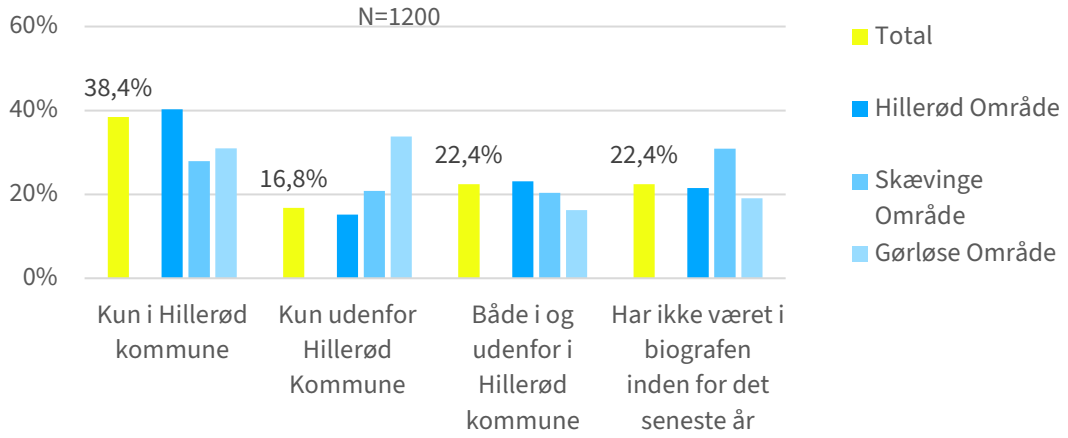
Hvor ofte har du været i biografen inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi.

De fleste biografgængere har været inde og se en film 2-3 gange det seneste år. Sammenlagt har 53% været i biografen mere end én gang inden for det seneste år.

De hyppigste biografgængere er kvinder, familier og borgere bosat i Hillerød- og Gørløse området.

Biografmarkedet





Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?

Ca. 4 ud af 10 af borgerne har benyttet Hillerøds biografer det seneste år. Der er et potentiale i at få de 17%, som primært bor i Gørløse området, til at bruge biograferne i kommunen. Det ser ud til, at det tager kortere tid at transportere sig til Slangerup bio, hvis man er bosat i Gørløse, så det kan være en idé, at tænke i bedre transportmuligheder eller rabatordninger.

Generelt om biografbrug

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse, undersøger biografbesøg indenfor de seneste 12 måneder – her svarer 67-68% af danskerne, at de har været i biografen i 2024. (Danmarks Statistik, KVUHOVED)

Med udgangspunkt i Kulturvaneundersøgelsen ser Hillerød Kommunes borgeres biografbesøg ud til at ligge markant over landsgennemsnittet.

Fra Danmarks Statistik ved vi (NYT: Premierefilmene solgte færre billetter i 2023 - Danmarks Statistik (dst.dk):

De mindste byer har størst andel af billetsalg til danske film: I 2023 udgjorde antallet af solgte billetter til danske film 27% af det samlede antal solgte billetter. Danske film stod for 42% af billetsalget i byer med under 10.000 indbyggere mod kun 24% i byer med 100.000-499.999 indbyggere. Andelen af foreviste danske film i byer med under 10.000 er på samme niveau som i byer med 100.000-499.999 indbyggere.

Amerikanske film solgte igen flest billetter.
Med 62% udgjorde amerikanske film den største andel af det samlede billetsalg i 2023. Andelen af foreviste amerikanske film udgjorde 38 pct. i 2023. Billetsalget til danske film udgjorde 27% i 2023, mens andelen af foreviste danske film udgjorde 16%. Der blev dog i gennemsnit solgt flest biografbilletter pr. premierefilm til danske film i forhold til amerikanske i 2023.

Scenarieinput

Der er en stor interesse for at gå i biografen blandt Hillerød Kommunes borgere, som ligger markant over landsgennemsnittet (landsgennemsnittet er 67-68% og i Hillerød Kommune 78%). Det gælder især hos de unge, hvor biografbesøget også ligger væsentlig højere end landsgennemsnittet (landsgennemsnittet for 16-34 årige er 79,5% og i Hillerød Kommune 85%). Over halvdelen af Hillerøds befolkning går i biografen mere end én gang om året.

Da der i forvejen er mange unge der kommer i biografen kunne et potentiale være at lade biograferne være en indgang til andre kulturtilbud i kommunen, gennem rabatordninger eller samarbejder med andre kulturinstitutioner i kommunen. Et eksempel på dette, som vi har set andre steder, er at tilbyde børn og unge under 18 år rabat til opera- og balletforestillinger. En anden idé til at udvikle tilbud til unge, kan være at opbygge en ung filmgruppe/ frivillig gruppe i biografen, og på den måde styrke en ung-til-ung forståelse og formidling som ofte er et stærkt værktøj for at nå unge-målgruppen.

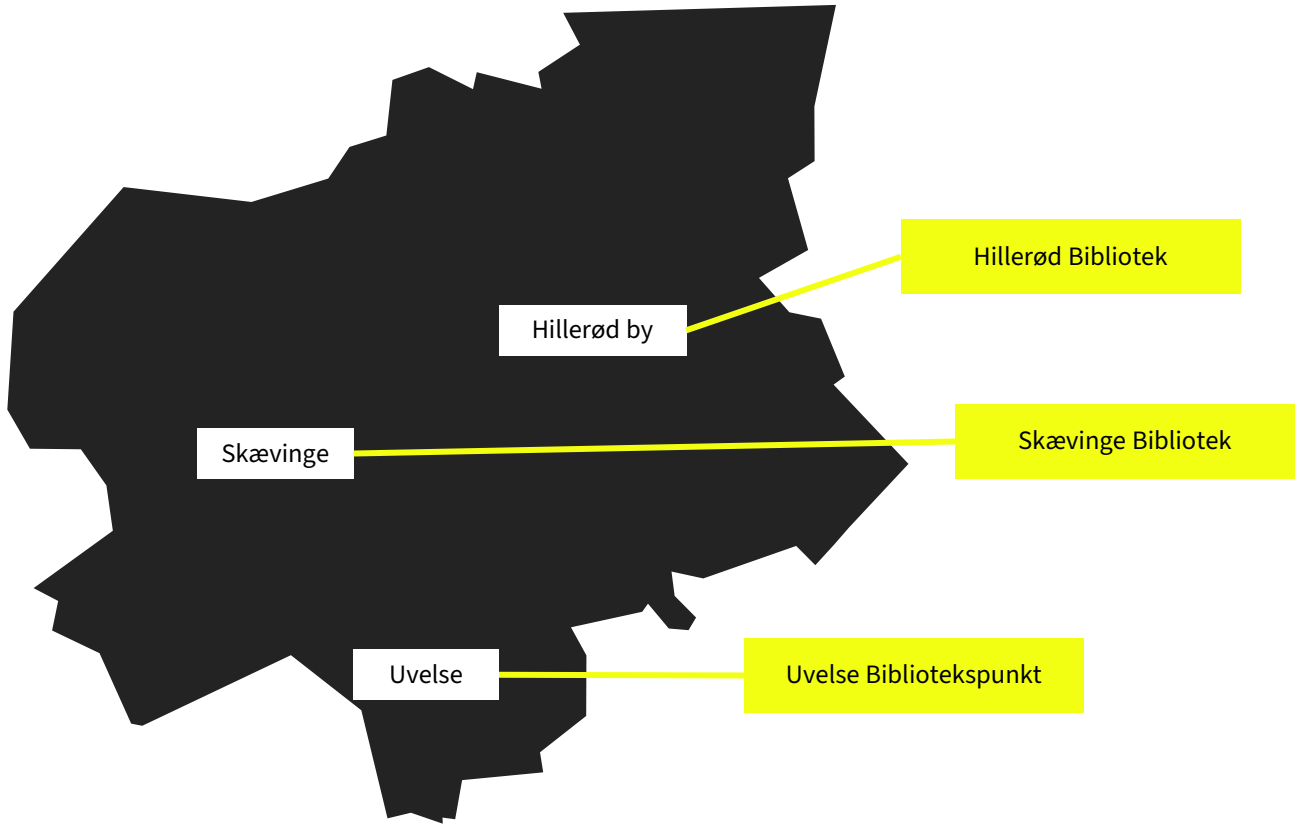
Særlige tiltag omkring danske film har måske et potentiale ud fra erfaringer andre steder.

Andre oplagte potentialer er at arbejde fokuseret med børnefilmklubber – måske endda i samspil med ”børnekulturklubber”, hvor familien er målgruppen i deres fritid.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

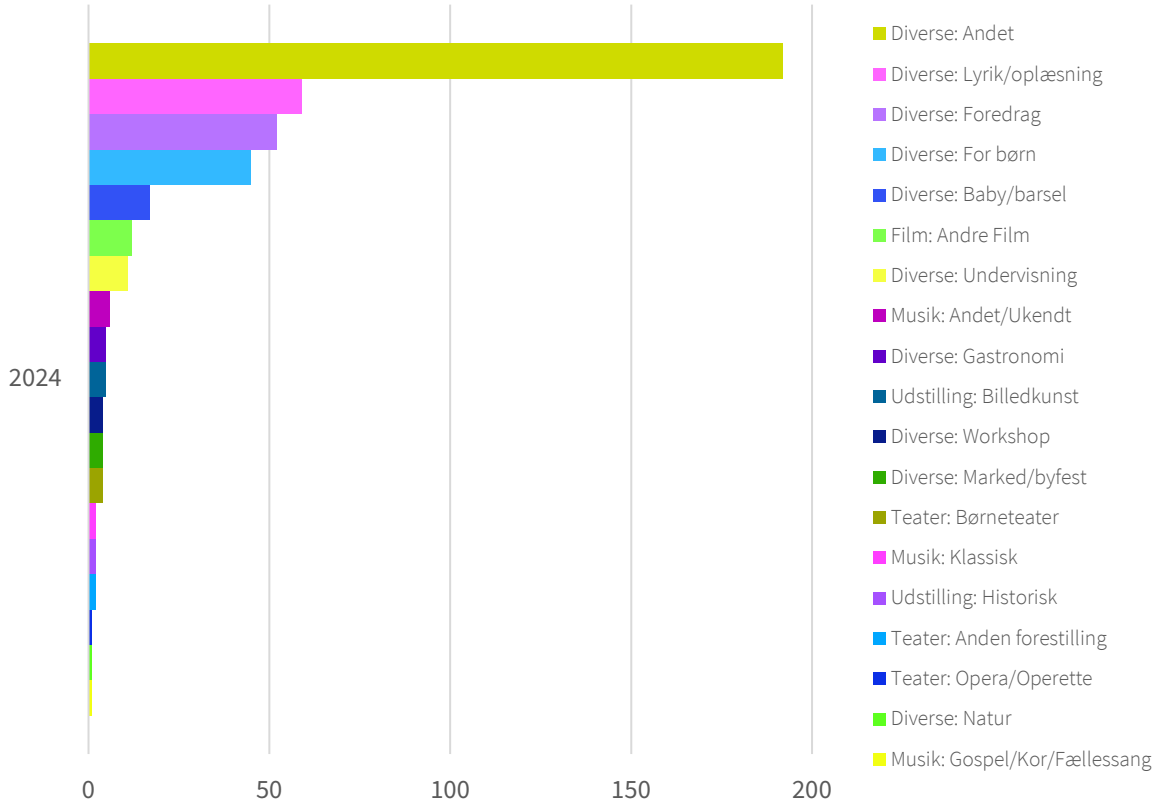
Bibliotek

Bibliotekernes placering



Hillerød Kommune har to biblioteker – Hillerød Bibliotek og Skævinge Bibliotek og ét bibliotekspunkt i Uvelse.

Bibliotek - udbud



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

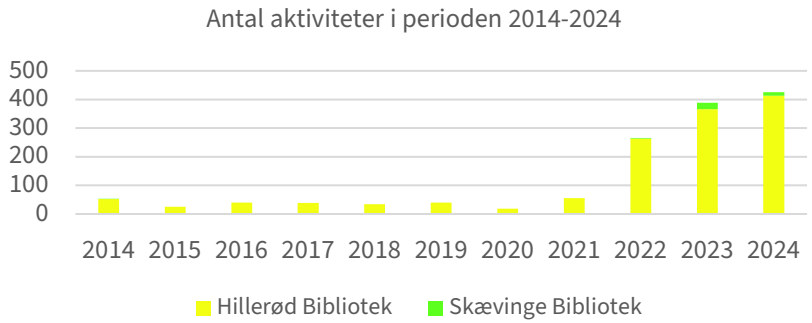
Aktiviteter registreret fra Hillerød Bibliotek og Skævinge Bibliotek i 2024 - fordelt på genre.

Hillerød Bibliotek står for hoveddelen af aktiviteterne. Bibliotekerne tilbyder en bred palet af kulturaktiviteter indenfor blandt andet film, musik, teater og udstillinger.

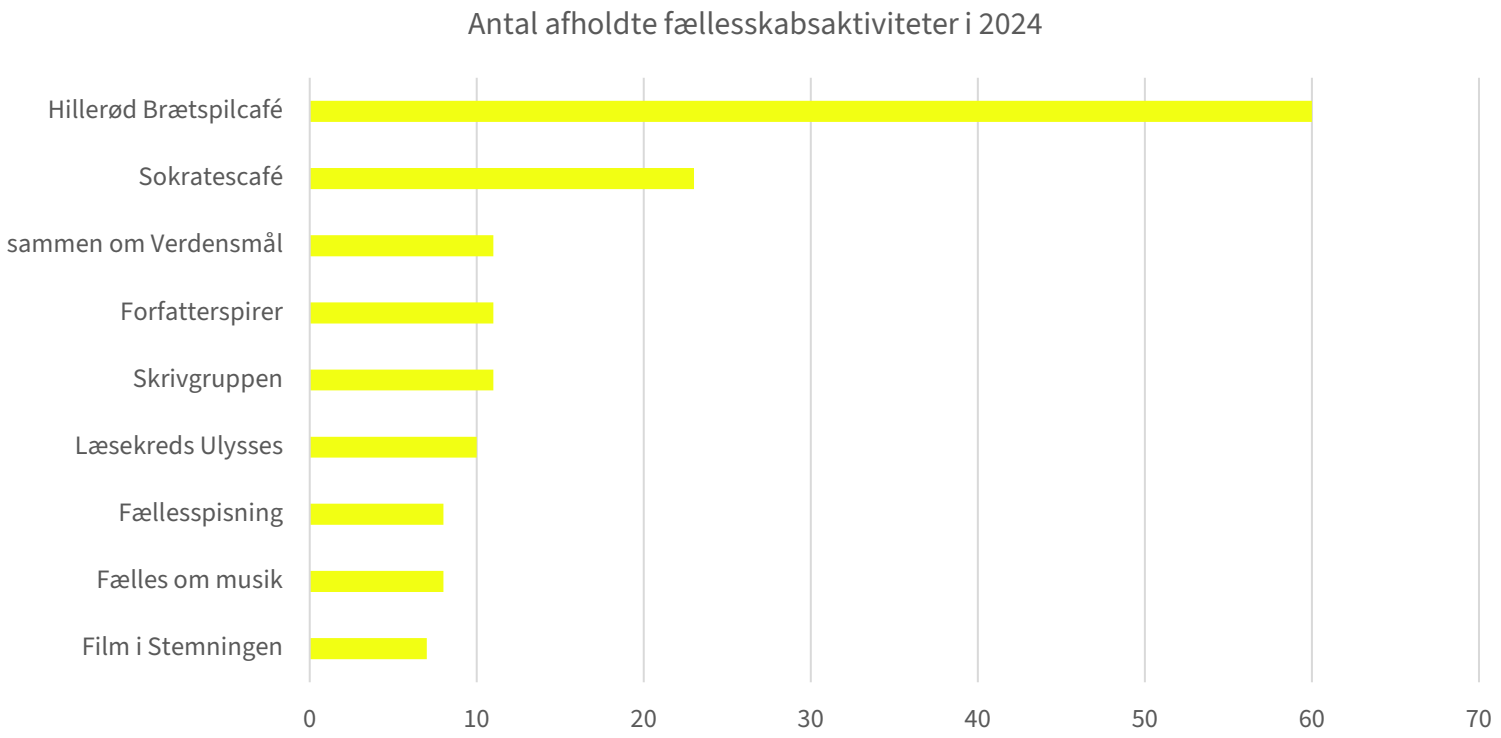
Foredrag, oplæsning og aktiviteter målrettet babyer/barslende og børn er der særlig stort udbud af i 2024.

Under "Diverse: andet" er registreret brætspilcafé, håndarbejdsworkshops og sociale tilbud. Kortlægningen inkluderer alle aktiviteter på bibliotekerne og dermed også sociale tilbud som pårørendegrupper, IT-café etc. udover de mere kulturelle aktiviteter.

Der er en markant stigning af aktiviteter på Hillerød Bibliotek, som kan hænge sammen med en særlig indsats om et mere aktivt og levende bibliotek.

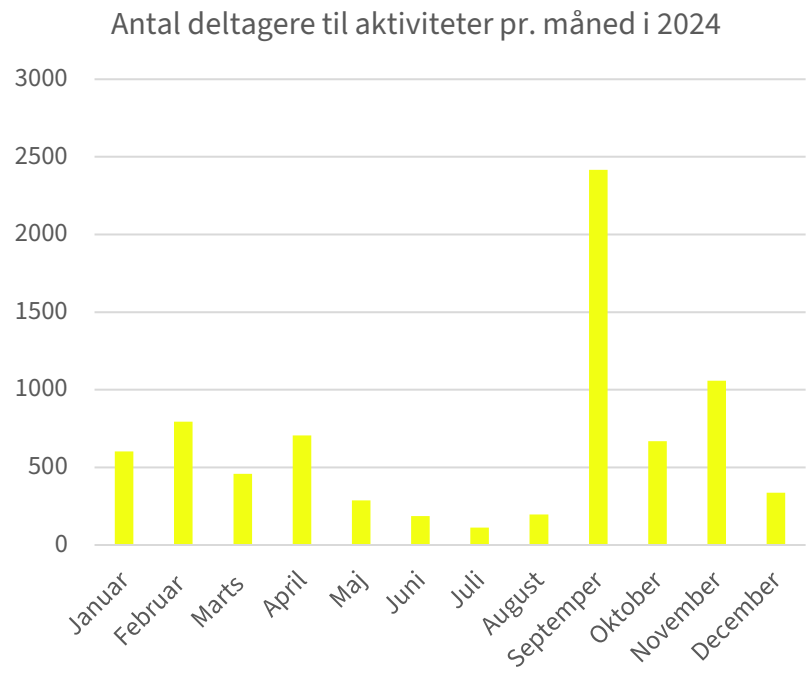


Bibliotek - udbud



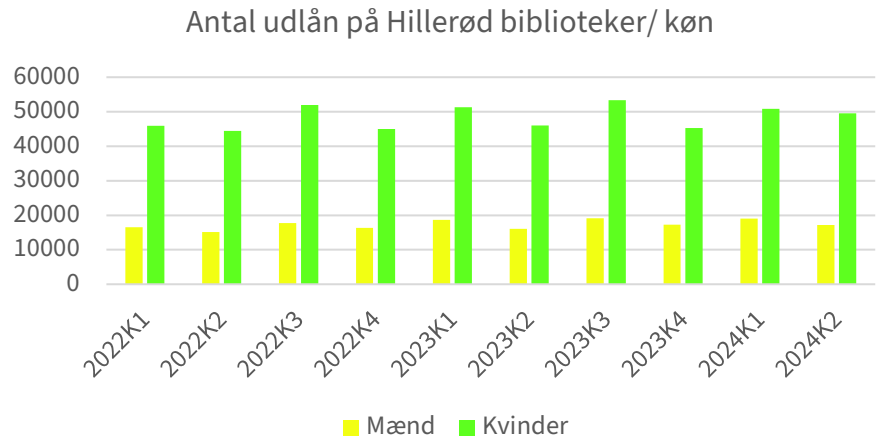
Kilde: Hillerød Biblioteker

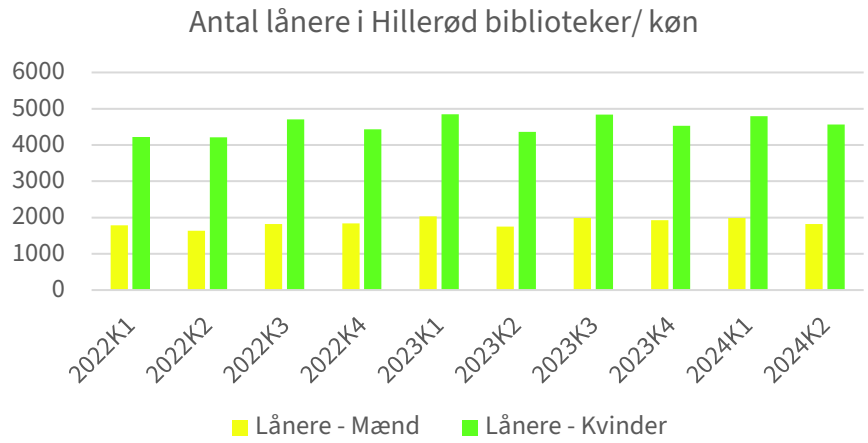
Bibliotek – deltagere til kulturaktiviteter



Kilde: Hillerød Biblioteker

Fysiske udlånstal



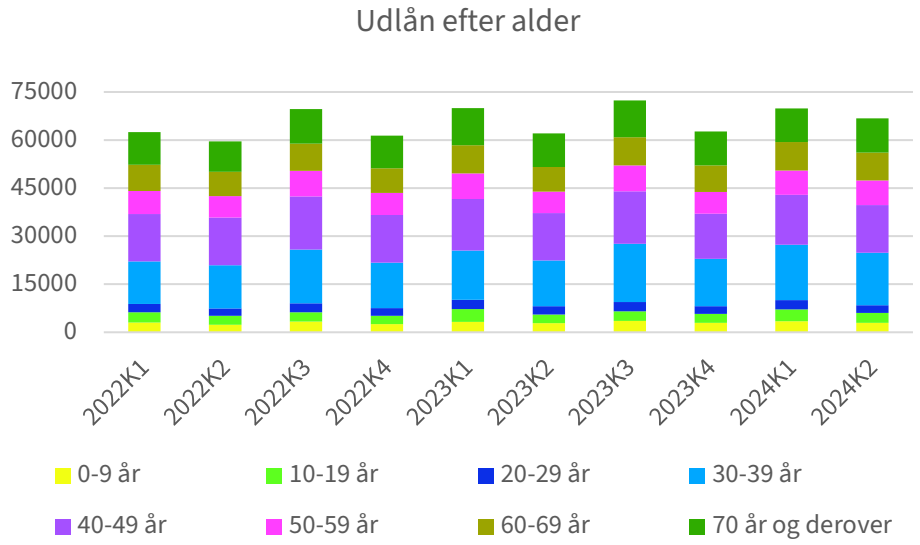


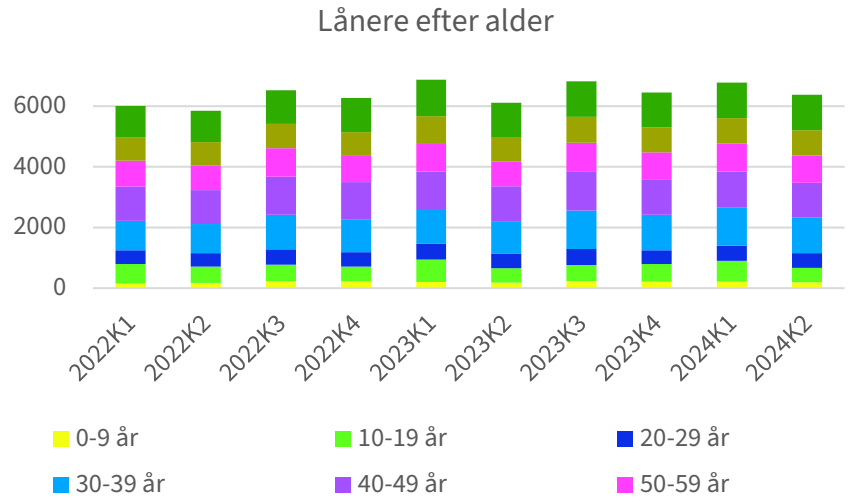
Kilde: Danmarks Statistik, statistikbanken, IBIB1

Danmarks Statistik får lånedata dagligt fra alle landets folkebiblioteker. Vi anbefaler at bruge disse tal aktivt i hverdagen på hvert bibliotek til at følge brug og evaluere eventuelle indsatser.

Antal lånere og udlån ligger begge rimelig stabilt. Kvinderne bruger biblioteket markant mere til udlån end mænd i Hillerød Kommune. Antal lån er kun lidt forskelligt – kvinder låner i snit 10,9 materialer pr. kvartal, mænd låner i snit 9,5 materialer pr. kvartal. 6,8% af mændene i Hillerød Kommune låner på biblioteket og 16,4% af kvinderne i Hillerød Kommune låner på biblioteket.
Nationalt er det 5-6% af mænd der er lånere og 12-14% af kvinderne.

Fysiske udlånstal

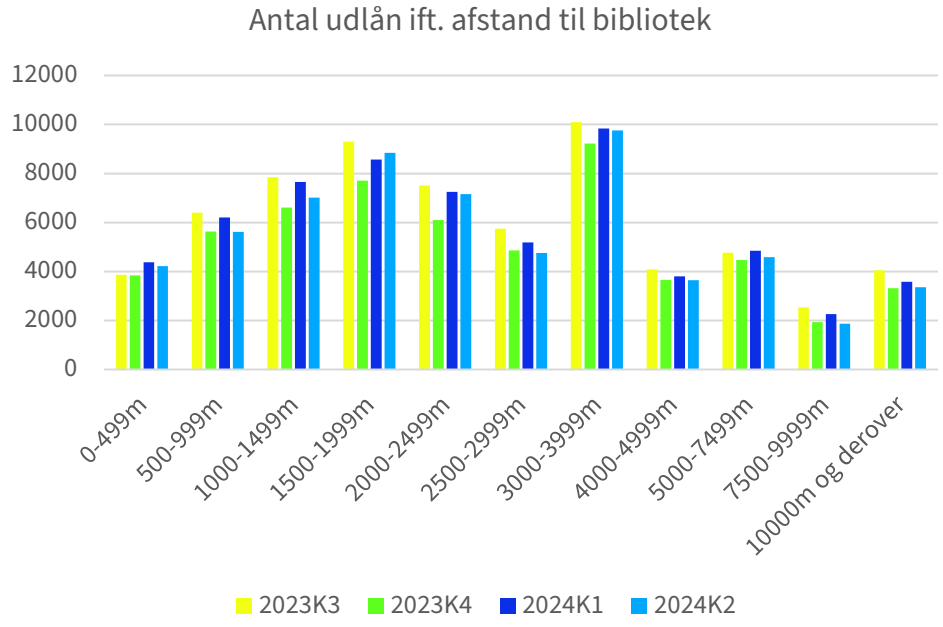


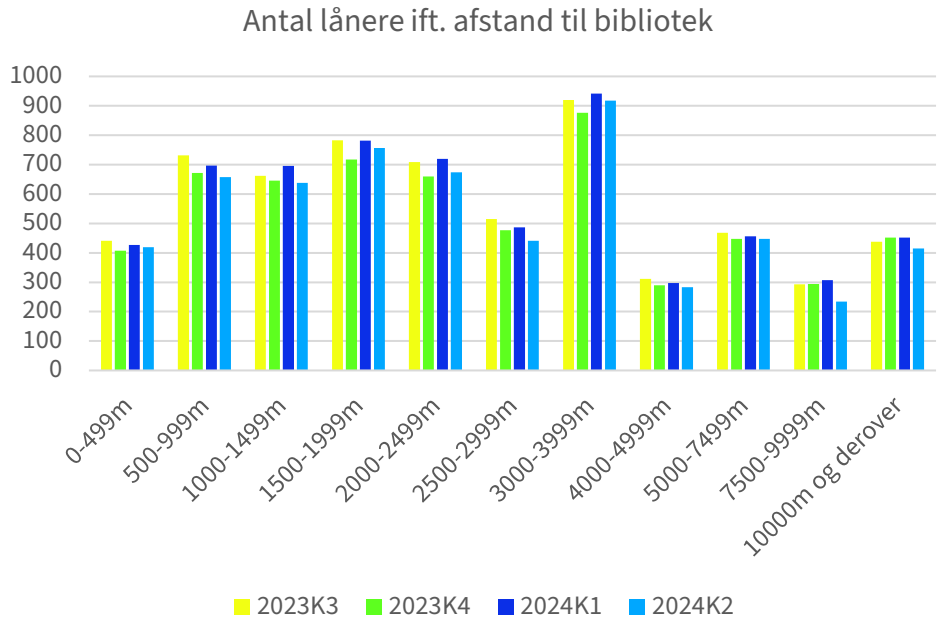


Kilde: Danmarks Statistik, statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 7% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 6-8%)
For de 20-29 årige er det 8% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 6%)
For de 30-39 årige er det 17,6% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 12-13%)
For de 40-49 årige er det 17% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 12-14%)
For de 50-59 årige er det 11% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 8-9%)
For de 60-69 årige er det 13% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 11%)
For de 70+ årige er det 15% af borgerne i Hillerød Kommune der låner på biblioteket (nationalt: 11%)

Fysiske udlånstal

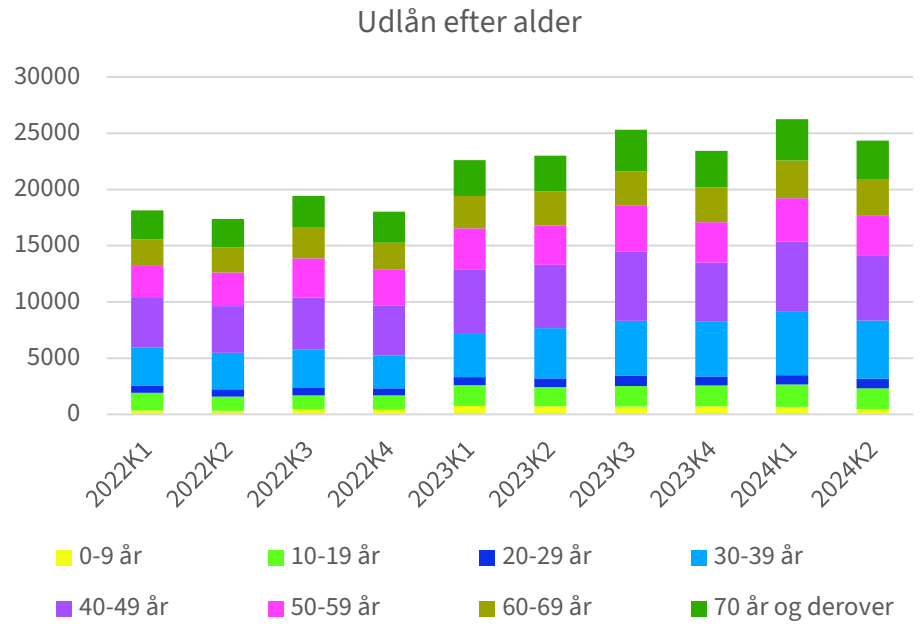


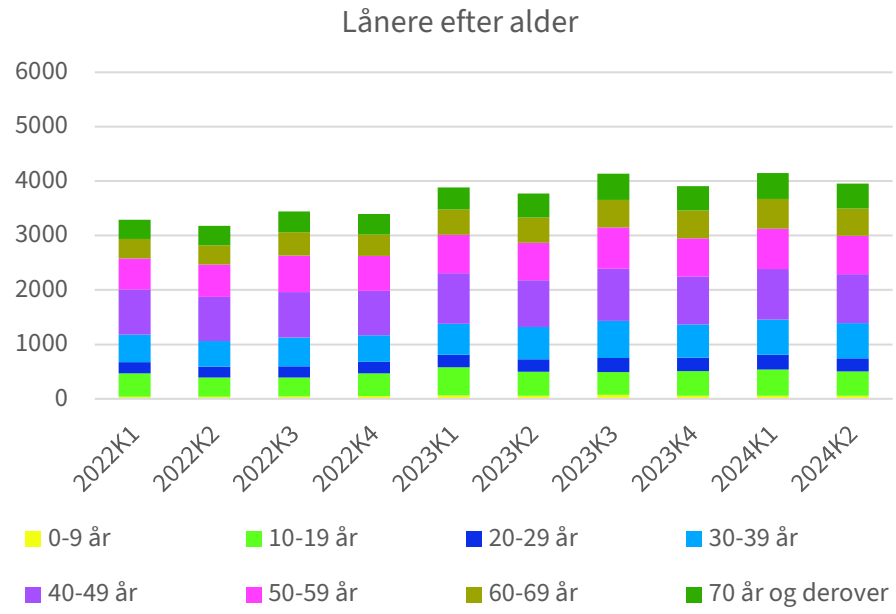


Kilde: Danmarks Statistik, statistikbanken, IBIB4

De fleste lånere bor ml. 0,5 til 4 km. fra deres nærmeste bibliotek. Nationalt falder brugen gradvist med afstanden, men det er interessant her, at brugen er størst blandt dem der bor 3 til 4 km til nærmeste bibliotek. Derefter falder brugen markant. En nærmere analyse af bibliotekernes geografiske placering er nødvendig for at forstå disse tal bedre.

Digitale udlånstal på eReolen

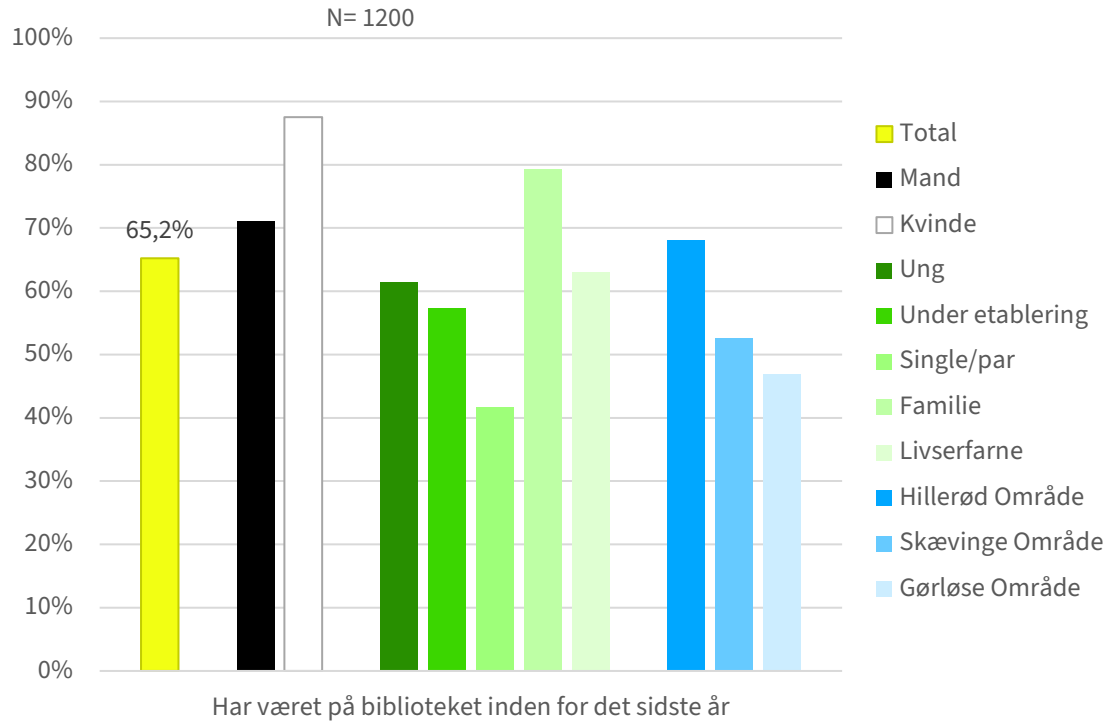




Kilde: Danmarks Statistik, statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 7% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket.	(nationalt: 13%)
For de 20-29 årige er det 4% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 4%)
For de 30-39 årige er det 9,6% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 6%)
For de 40-49 årige er det 13% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 12%)
For de 50-59 årige er det 8,6% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 8%)
For de 60-69 årige er det 8% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 7%)
For de 70+ årige er det 6% af borgerne i Hillerød Kommune der låner digitalt på biblioteket	(nationalt: 5%)

Har besøgt bibliotek indenfor det seneste år

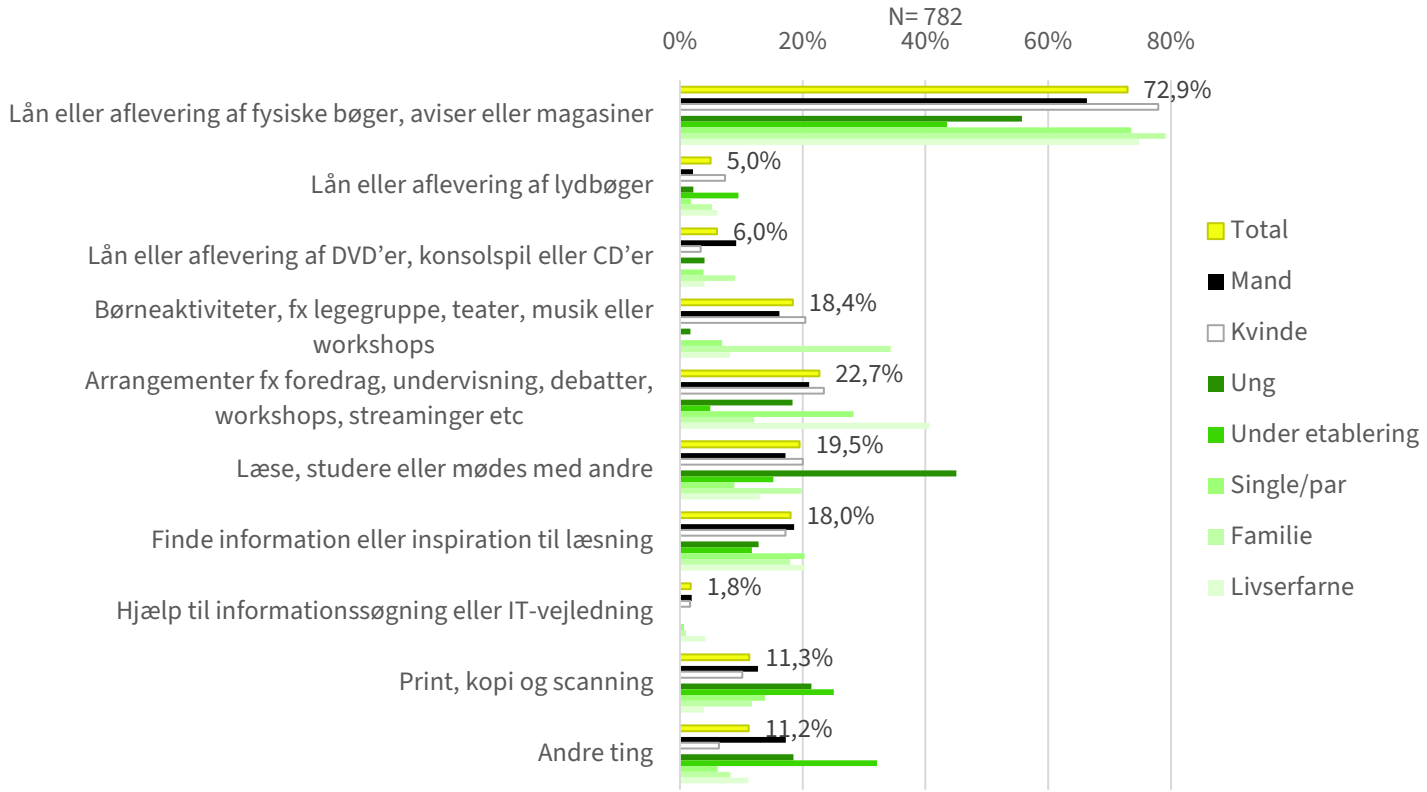


Biblioteksaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

65% af borgerne i Hillerød Kommune har fysisk besøgt et bibliotek det seneste år. Det gælder især kvinder, familier og borgere bosat i Hillerød området.

Hillerød Kommunes borgeres biblioteksbesøg ligger væsentligt over det nationale gennemsnit (50%).

Bibliotek - Formål med besøg



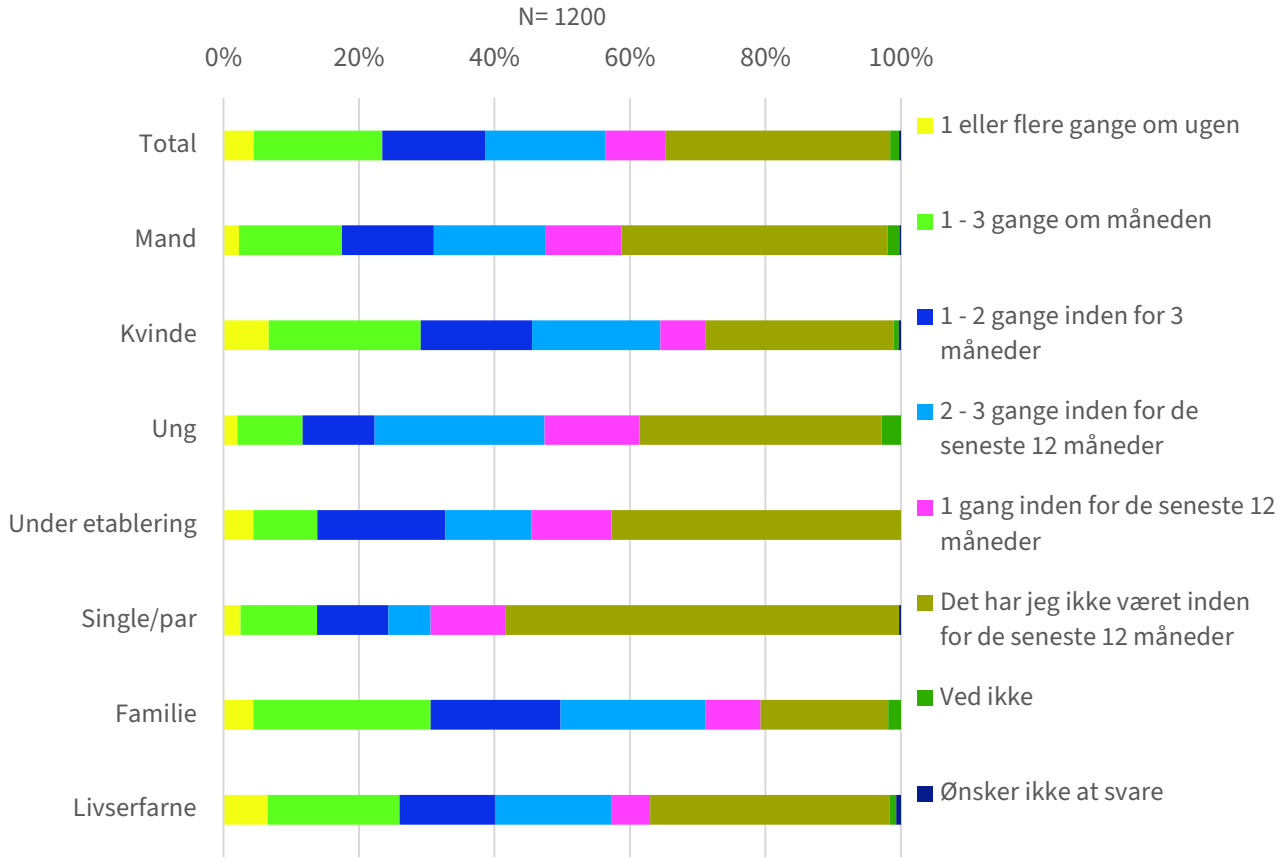
Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar - fordelt på køn og livsfaser

Aflevering og lån er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne.

Tydelige målgruppeaktiviteter:

- De unge bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested (45%).
- Familierne bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (34,4%).
- De livserfarne og single/par benytter også biblioteket til at gå til foredrag, undervisning eller andre arrangementer.

Bibliotek - Frekvens

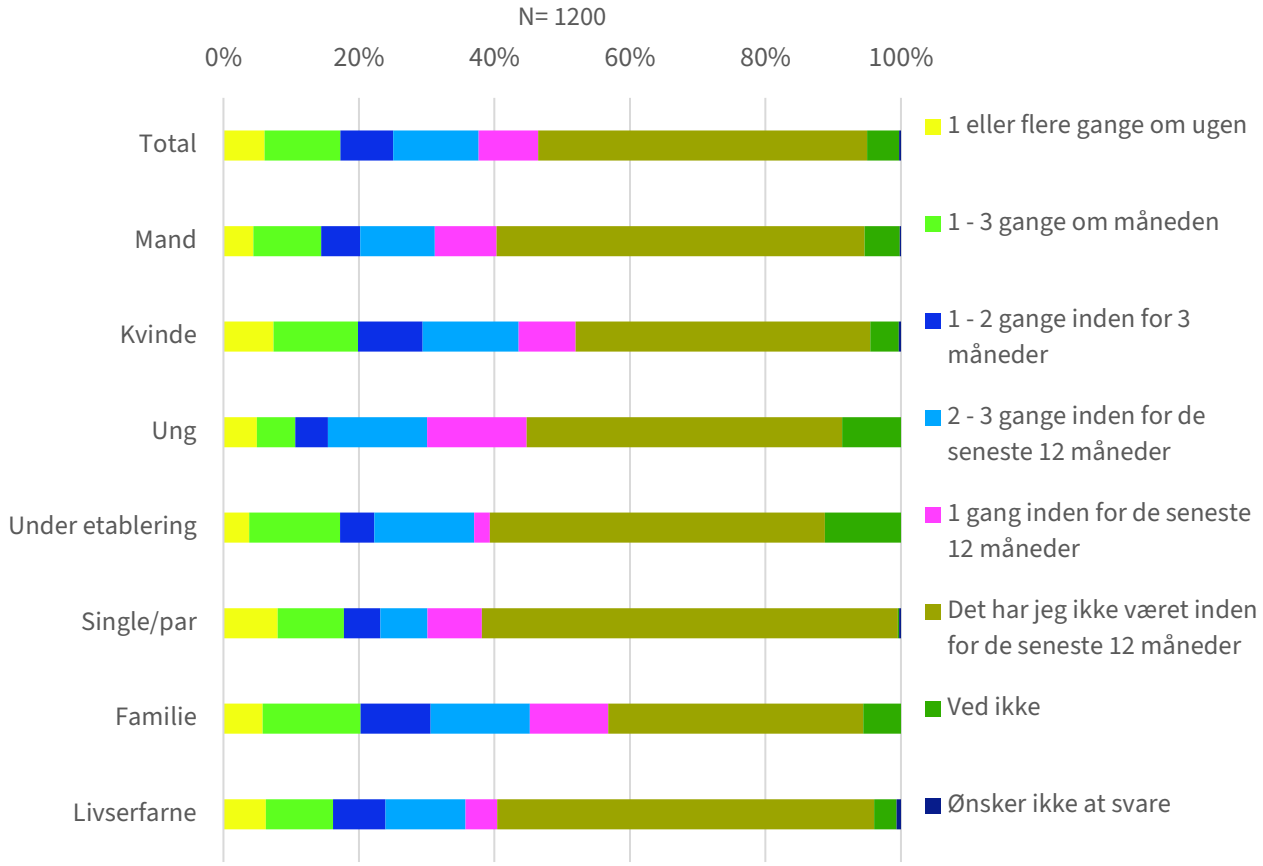


Hvor ofte har du været (fysisk) på biblioteket inden for det seneste år? - fordelt på køn og livsfaser

Størstedelen af biblioteksbrugerne besøger bibliotekerne oftere end én gang om året (56%).

De hyppigste biblioteksbrugere er familier og livserfarne (31% af familierne og 26% af de livserfarne har besøgt biblioteket én eller flere gange om måneden).

Bibliotekets digitale tjenester - Frekvens

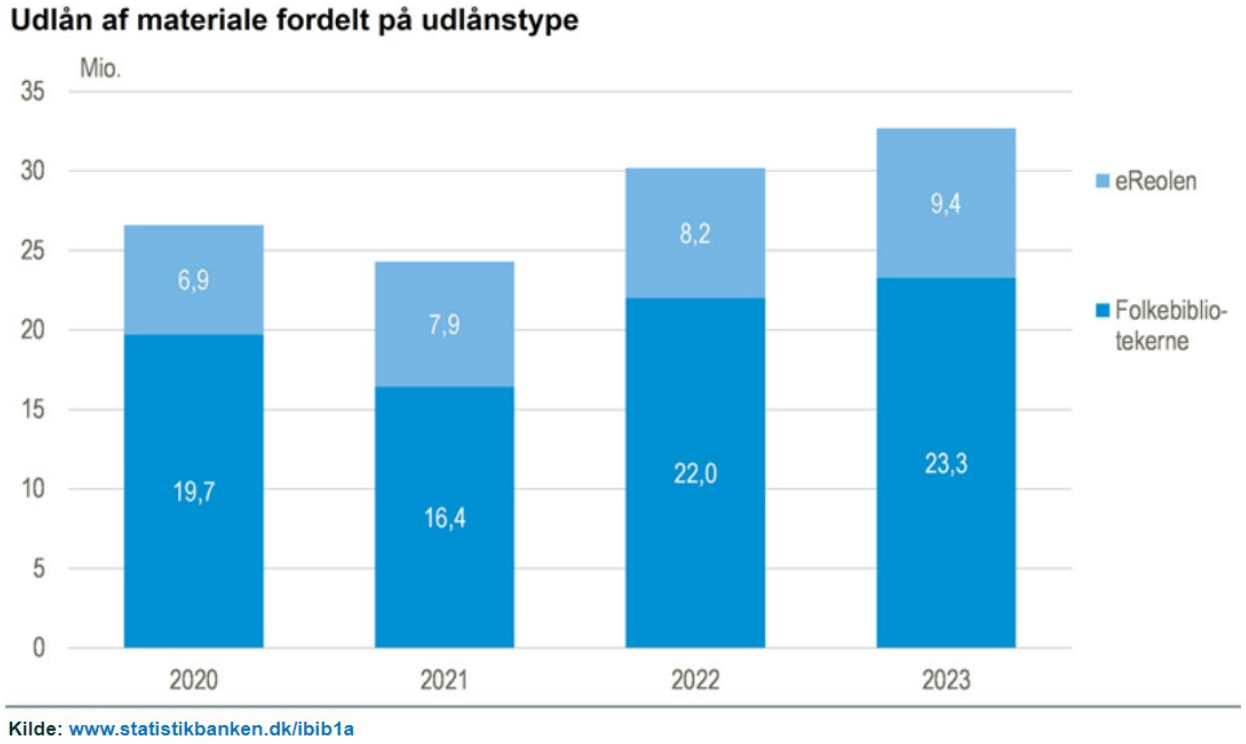


Hvor ofte har du været på bibliotekets digitale tjenester inden for det seneste år? (eReolen, Filmstriben, Infomedia, Press Reader etc.) – fordelt på køn og livsfaser

51% af borgerne har inden for det seneste år brugt bibliotekernes digitale tjeneste (f.eks. eReolen, Filmstriben etc.).

Det gælder især unge (53%) og familier (62%).

Generelt om biblioteksbrug



Kilde: www.statistikbanken.dk/ibib1a

Kilde: NYT: Fortsat stigning i bibliotekernes udlån - Danmarks Statistik (dst.dk)

Nationalt:
På folkebibliotekerne er udlånene steget fra 22 mio. i 2022 til 23,3 mio. udlån i 2023, mens de digitale udlån er steget fra 8,2 mio. i 2022 til 9,4 mio. i 2023.

Fordelt på aldersgrupper blev der foretaget flest fysiske lån på folkebibliotekerne af personer i aldersgruppen 30 til 39 år. I alt har 22 pct. af befolkningen i alderen 30 til 39 år lånt fysiske materialer i 2023. For udlån via eReolen var der flest udlån til aldersgruppen 40 til 49 år. I alle aldersgrupper blev der foretaget flere udlån fra folkebibliotekerne end fra eReolen med undtagelse af aldersgruppen 10-19 år, som låner flere digitale materialer end fysiske. I 2023 lånte kvinder generelt flere materialer end mænd. Kvinder stod for hhv. 72 pct. og 67 pct. af udlånene hos hhv. folkebibliotekerne og eReolen, mens mænd stod for hhv. 27 pct. og 32 pct.

Scenarieinput

Hillerød Kommunes borgere har et stort besøg på bibliotekerne, det ligger væsentligt over landsgennemsnittet (65% i Hillerød Kommune, 50% nationalt). Andelen der bruger biblioteket til udlån af materialer ligger også over det nationale gennemsnit.

Især de unge bruger også biblioteket til at studere og mødes med venner, familierne bruger også især biblioteket til børneaktiviteter og de livserfarne bruger i høj grad også biblioteket til at deltage i arrangementer såsom foredrag.

Med så høj brug og deltagelse på biblioteket er det som udgangspunkt en meget stærk kulturinstitution, som kan bruges som trækkraft ift. andre kulturindsatser. Styrket formidling og koordinering af evt. turnéaktivitet og events, og et samarbejde på tværs af kommunens øvrige kulturaktører kan her være en idé. Det er en meget stærk position at have en så bredt velbesøgt institution som biblioteket er i Hillerød.

Vi kan i flere kommuner se en sammenhæng mellem antal aktiviteter på biblioteker og antal af udlån. I Hillerød Kommune er det interessant, at der på trods af et højt besøg af unge er en lavere andel af lånere. De 10-29 årige er den eneste målgruppe der ikke ligger markant over landsgennemsnittet på låneaktivitet. Det peger på, at der på bibliotekerne ligger et potentiale i en særlig indsats ift. lystlæsning, inspiration m.m ift. unge.

Nye erfaringer fra flere kommuner viser stort held med at nytænke indretningen af bibliotekerne. Markant mere brug af udstillinger end reoler øger udlån markant. Reolopstillinger viser sig som en forholdsvis ineffektiv måde at inspirere til udlån.
Opsøgende bibliotekar-værtskab og indretning med gode muligheder for ”græsning” (inspiration i rummet til nye udlån) for især børn og familier ser ud til at have stor udlånseffekt. For voksne ser det ud til at betyde langt mere at have effektiv mulighed for bestilling og afhentning end ”græsning”.

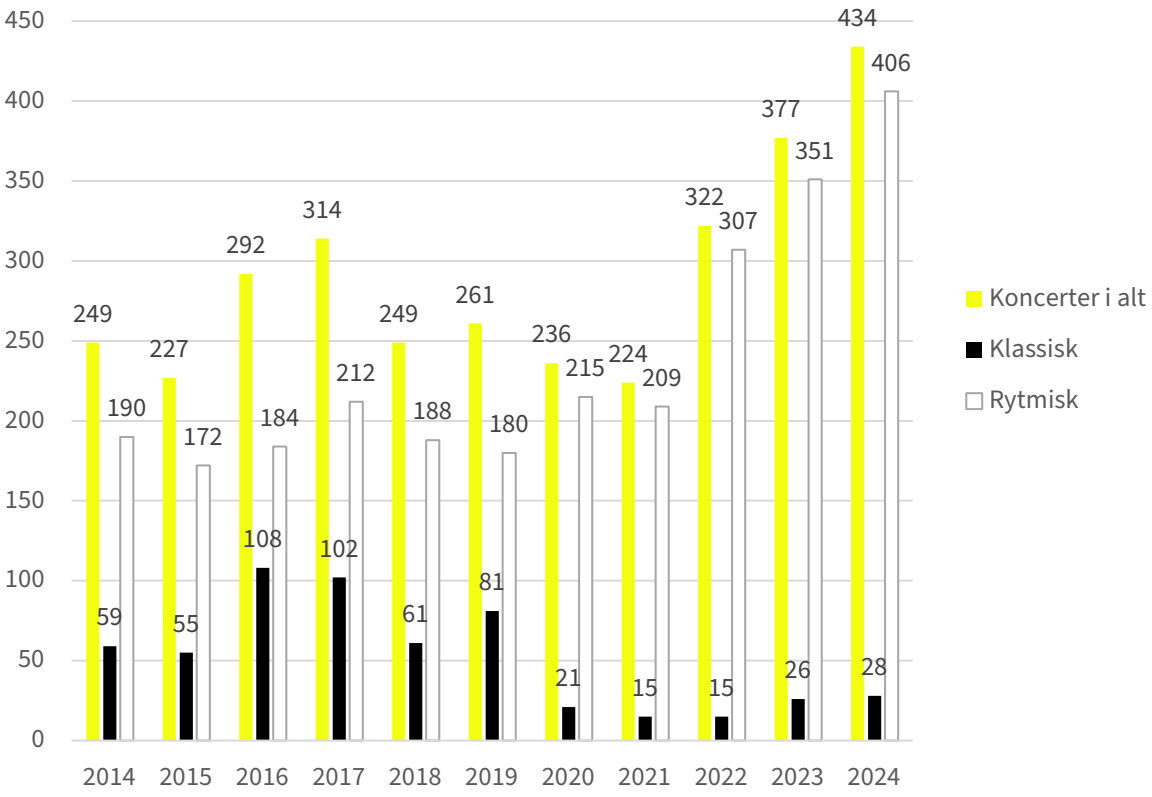
Bibliotekerne ses nationalt at have den bredeste målgruppe af kulturinstitutionerne – og den ”laveste indgangstærskel”. Dette gør bibliotekerne til et godt udgangspunkt for at møde en bredere del af borgerne. Læsning viser stor effekt på trivsel, mentalt velvære og læring. – bibliotekerne har et stort potentiale i at øge lystlæsning med fokuserede indsatser ift. borgere, der ikke læser eller kun læser lidt.

Nationalt er der mange der arbejder med at inddrage frivillighed og civilsamfund endnu mere på bibliotekerne. En opmærksomhed her er, at det kræver kompetence til at facilitere fremfor selv at arrangere. På en del biblioteker kan man komme til at være i uheldig konkurrence med civilsamfundsinitiativer, hvis der ikke skabes den rette facilitering og balance – f. eks. ”hvorfor lave en børnekulturklub med frivilligt engagement hvis biblioteket arrangerer det alligevel” .

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Musik

Koncerter - udbud



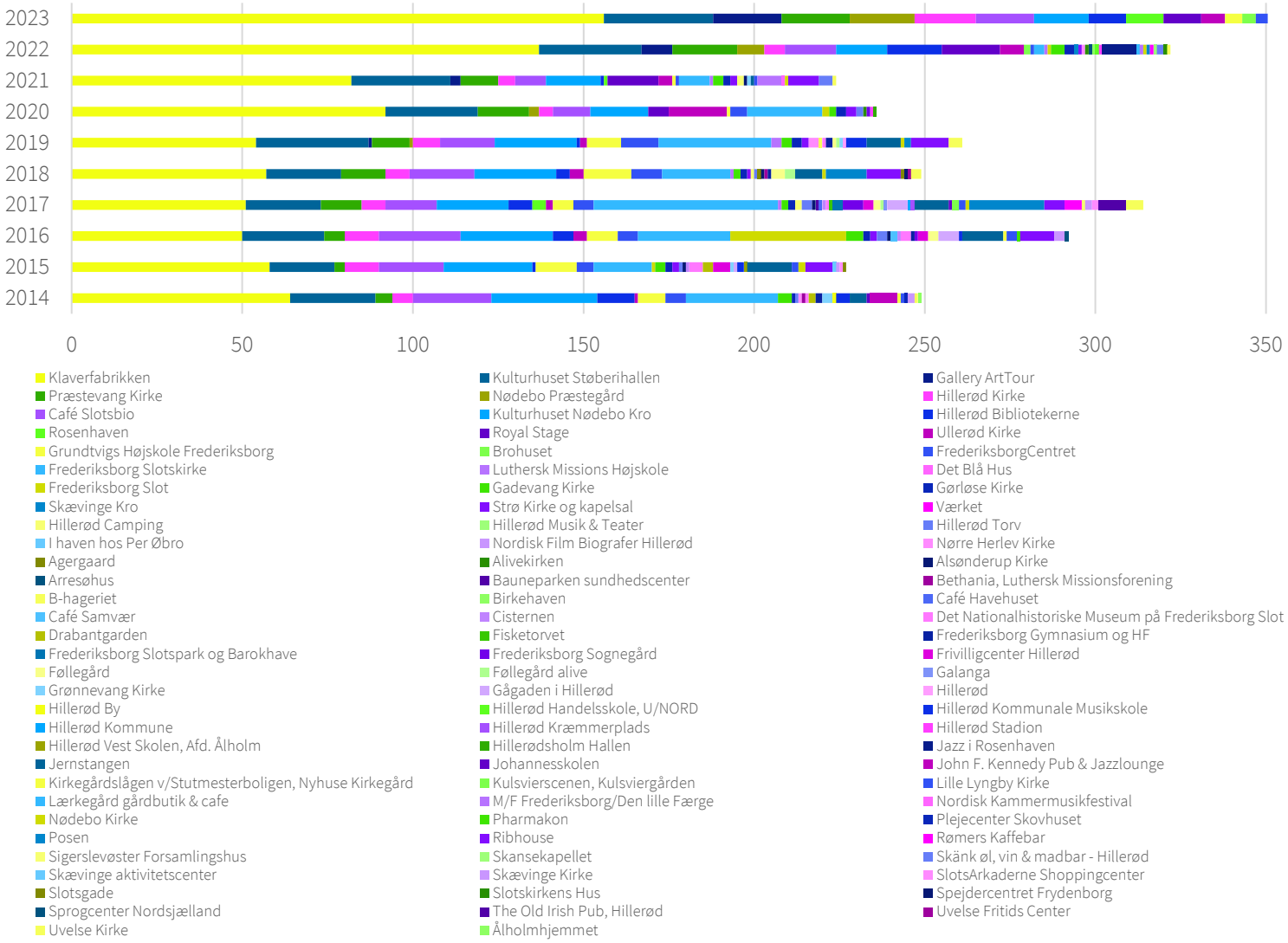
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antal klassiske og rytmiske koncerter i perioden 2014-2024

Antallet af koncerter svinger meget i denne periode. Udbuddet er lidt højere efter corona sammenlignet med før corona. Antal af rytmiske koncerter toppede i 2024 med 406 koncerter. Udbuddet af klassiske koncerter er faldet markant fra 2016-2022, men er begyndt at stige igen de seneste par år.

Der er en usikkerhed i KultuNauts kortlægning, da kulturaktørerne selv registrerer genre.

Koncerter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

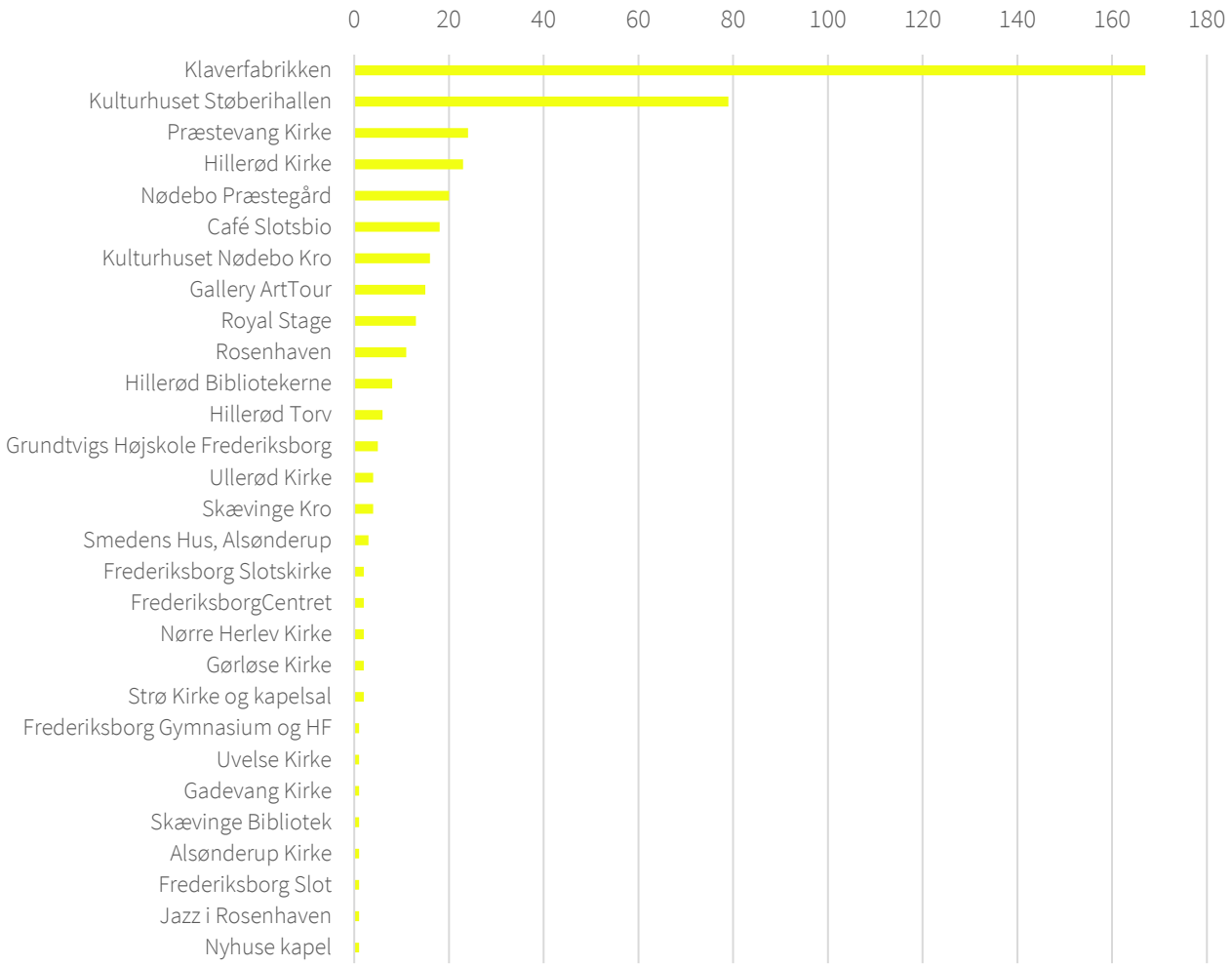
Antal koncerter i perioden 2014 – 2023 – fordelt på koncertsteder

Der er flere forskellige mindre koncertlokationer fordelt på både spillesteder, kirker, kulturhuse, gallerier, cafeer m.m.

Klaverfabrikken er det mest aktive spillested i denne periode, efterfulgt af Kulturhuset Støberihallen, Galleri ArtTour og Præstevang Kirke.

Koncerttallene fra 2020-2024 fra Klaverfabrikken samt 2024 fra Kulturhuset Støberihallen er opdateret med koncerttal tilsendt af institutionerne. Derfor er der en vis usikkerhed i koncerttallene før 2020.

Koncerter - udbud



Kilde: KultuNaut – dataudtræk

Antal koncerter i 2024 – fordelt på steder

Klaverfabrikken og Kulturhuset Støberihallen er de mest aktive koncertsteder i 2024.

Præstevang Kirke, Hillerød Kirke og Nødebo Præstegård har også et større koncertprogram med især klassiske koncerter.

Kulturhuset Nødebo Kro, Kulturhuset Støberihallen og Præstevang Kirke har et større udbud af klassiske koncerter (ca. fem koncerter om året).

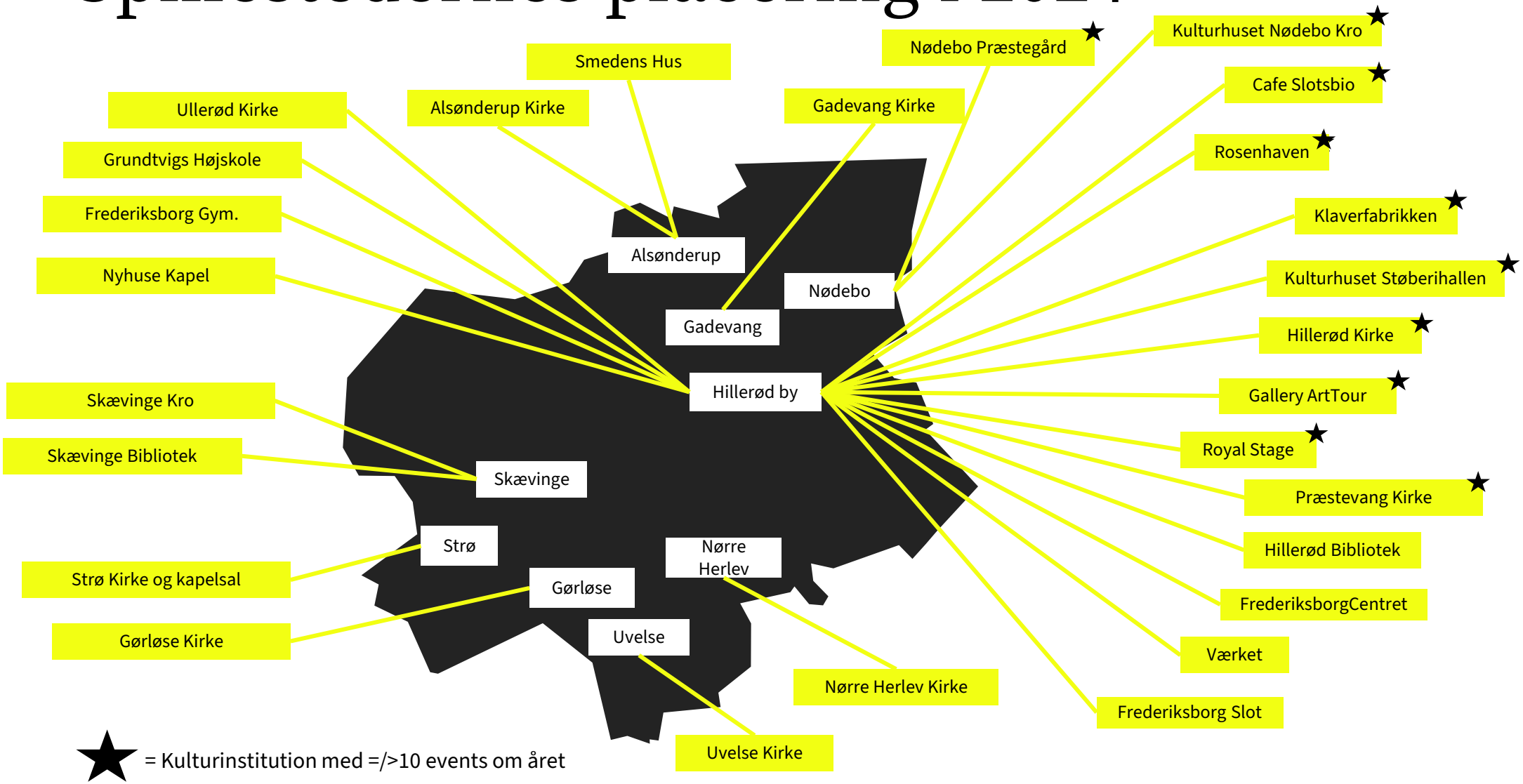
Koncertsteder fra 2020-2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Klaverfabrikken	92	82	137	156	167
Kulturhuset Støberihallen	27	29	30	32	52
Præstevang Kirke	15	11	19	20	24
Hillerød Kirke	4	5	6	18	23
Nødebo Præstegård	3	0	8	19	20
Café Slotsbio	11	9	15	17	18
Kulturhuset Nødebo Kro	17	16	15	16	16
Gallery ArtTour	0	3	9	20	15
Royal Stage	6	15	17	11	13
Rosenhaven	0	1	0	11	11
Hillerød Bibliotekerne	0	1	16	11	8
Hillerød Torv	2	0	0	1	6
Grundtvigs Højskole Frederiksborg	1	1	0	5	5
Skævinge Kro	0	0	1	2	4
Ullerød Kirke	17	4	7	7	4
Smedens Hus, Alsønderup	0	0	0	0	3
Frederiksborg Slotskirke	22	9	3	3	2
FrederiksborgCentret	5	1	1	4	2
Gørløse Kirke	3	2	3	2	2
Nørre Herlev Kirke	0	0	1	1	2
Strø Kirke og kapelsal	3	2	1	2	2
Alsønderup Kirke	0	1	0	0	1
Frederiksborg Gymnasium og HF	0	0	0	0	1
Frederiksborg Slot	2	0	1	2	1
Gadevang Kirke	2	3	4	2	1
Jazz i Rosenhaven	0	0	10	0	1
Nyhuse kapel	0	0	0	0	1
Skævinge Bibliotek	0	0	0	0	1
Uvelse Kirke	0	1	1	0	1

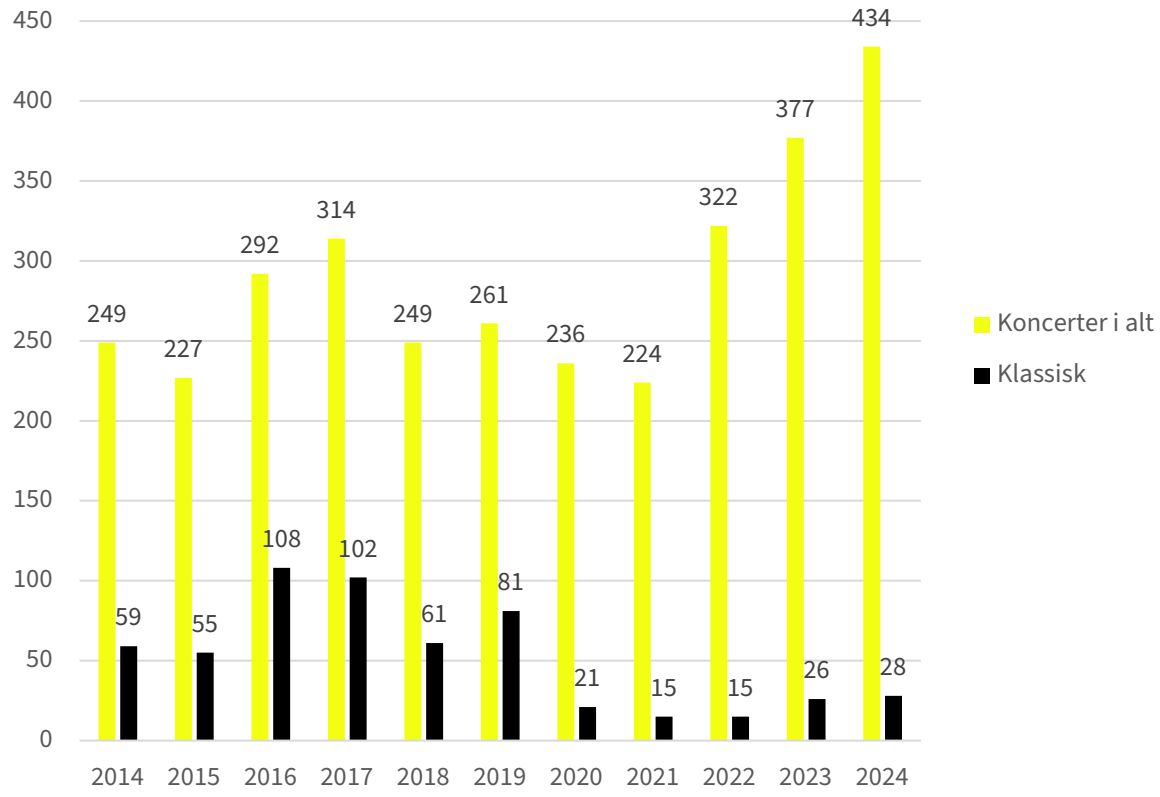
Følgende tabel viser antal af koncerter på aktive koncertsteder fra 2020-2024 (med 'aktive koncertsteder' menes steder der har registrerede koncerter i 2024).

Koncerttallene fra 2020-2024 fra Klaverfabrikken samt 2024 fra Kulturhuset Støberihallen er opdateret med koncerttal tilsendt af institutionerne. Derfor er der en vis usikkerhed i koncerttallene før 2020.

Spillestedernes placering i 2024



Klassiske koncerter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

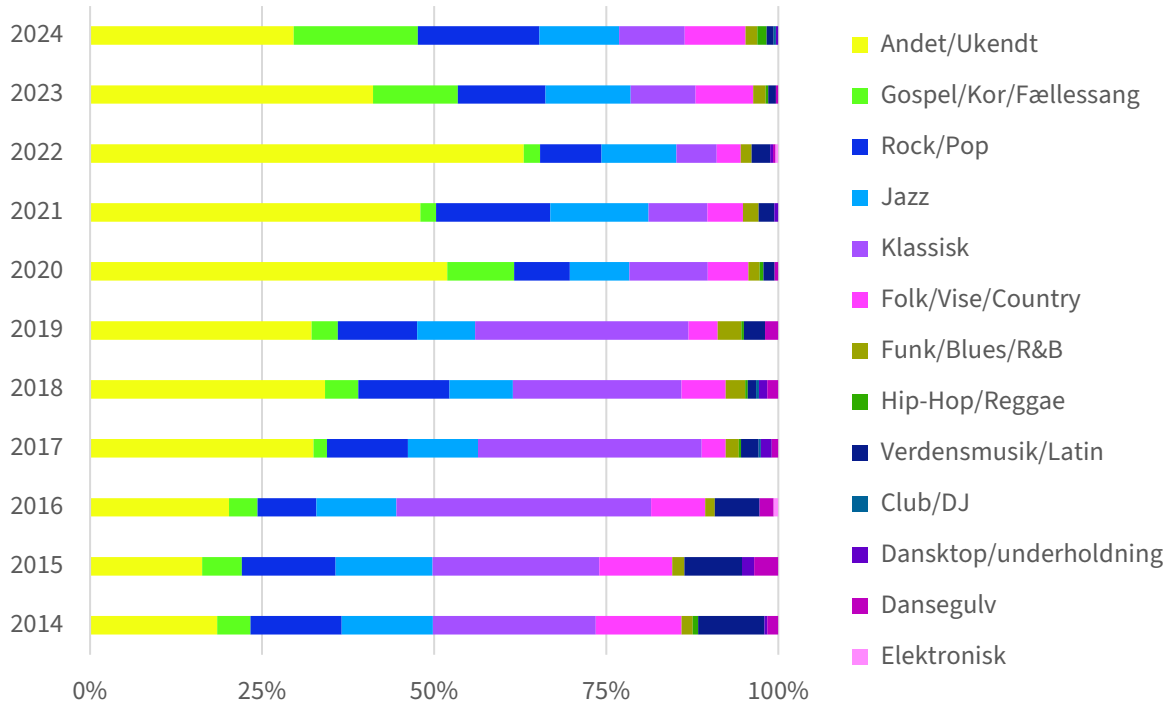
Antallet af klassiske koncerter i perioden 2014-2024

Antallet af klassiske koncerter er ikke formået at komme op på samme niveau som før corona.

Hvis man dykker dybere ned i tallene, ser det ud som om at faldet af klassiske koncerter dels skyldes, at færre kirker udbyder klassiske koncerter (fra 11 kirker i 2016 til 3 kirker i 2024) og dels, at antallet af koncerter hos Frederiksborg Slotskirke, Støberihallen, Kulturhus Nødebo Kro, Præstevang Kirke og Hillerød Kirke er faldet markant.

Antallet af klassiske koncerter har en vis usikkerhed eftersom koncertstederne selv skal indregistrere genren på deres koncerter. Vi kan f.eks. Se, at der er flere klassiske koncerter som er registreret under genren ”Andet/Ukendt”.

Koncerter - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

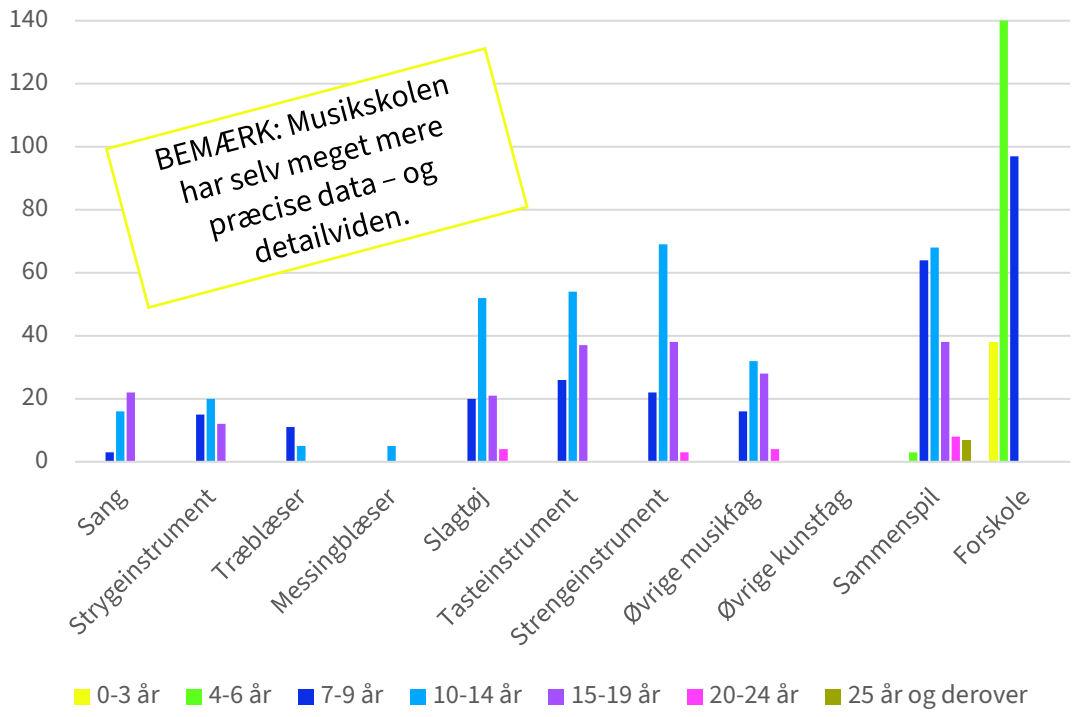
Antallet af koncerter i 2014-2024 – fordelt på genre

Der afholdes flest koncerter indenfor genrerne gospel/kor/fællessang, rock/pop og jazz.

Vi ser flere steder, at antallet af klassiske koncerter i kirker falder, mens antallet af fællessangsarrangementer stiger.

En markant andel af koncerterne er registreret som 'andet/ukendt', hvilket tilføjer en vis usikkerhed i kortlægningen. Herunder kan man finde flere fællessangsarrangementer og korkoncerter som f.eks. Morgensang & Morgenbrød i Nødebo Præstegård og koncert med Frederiksborg Drengekor i Ullerød Kirke, samt klassiske koncerter såsom koncert med jazzpianist i Præstevang kirke og Vinterkoncerter i Ullerød Kirke.

Hillerød Musikskole



Kilde: Danmarks Statistik, SKOLM02A

Elevers aktiviteter på musikskole efter alder - Tal for skoleår 2022 – 2023.

Det er generelt rigtig svært at sige noget samlet om børns kulturaktivitet. Der kan ses lidt på udbud af børnekultur-arrangementer. Der er heller ikke i denne analyse en borgerundersøgelse til børn, da det metodisk ikke er velfungerende.

Men et af de områder der er data på, er musikskolerne, som samles af Danmarks Statistik.

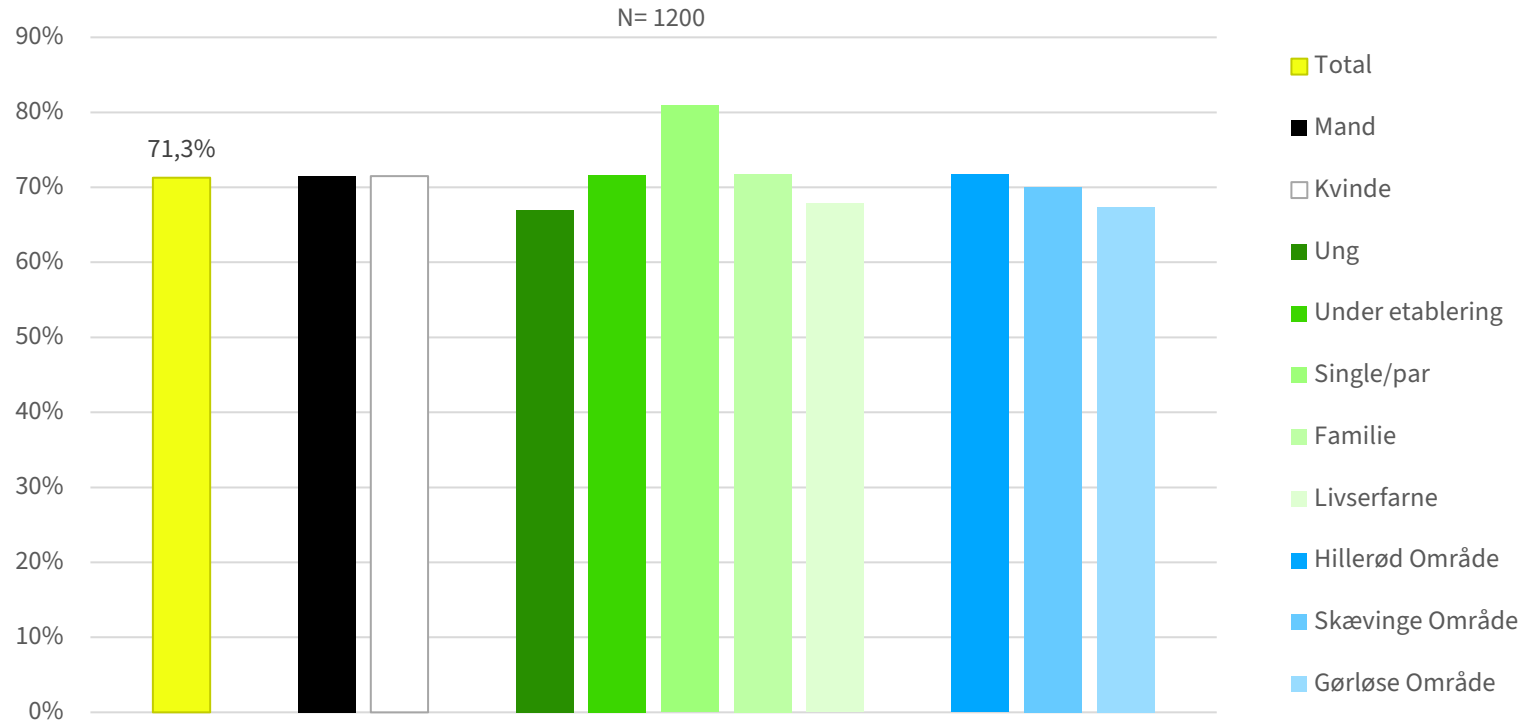
Hillerød Kommunes musikskole ser ud til at have klart mest undervisningsaktivitet i aldersgrupperne fra 7-14 år – især de 10-14 årige. Sammenspil, tasteinstrumenter og strengeinstrumenter står stærkt.

I alt går der 776 elever på Musikskolen i Hillerød. Der er flest børn i alderen 10-14 år som udgør 29% af eleverne og piger som udgør 58%.

Musikskolerne – herunder i Hillerød Kommune - laver en lang række aktiviteter udover instrumentundervisning og sammenspil, der når langt flere børn. Disse aktiviteter er der endnu ikke sammenlignelige gode tal på.

https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=48056

Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år



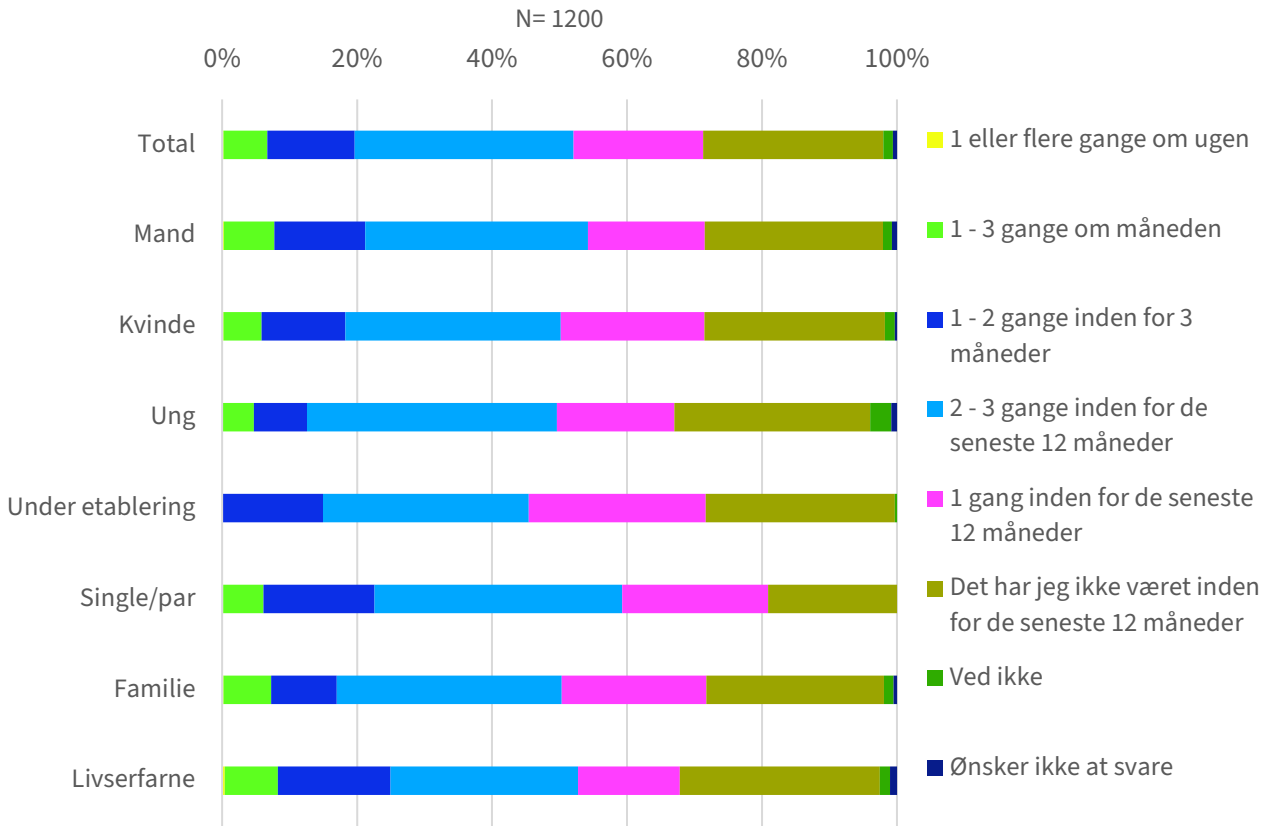
Hvor ofte har du været til koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på køn, livsfase og geografi

7 ud af 10 i Hillerød Kommune, har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Det ser ud til, at der er flest borgere i alderen 40-59 år uden hjemmeboende børn, som tager til rytmiske koncerter. Men de rytmiske koncerter har godt fat i alle livsfaser.

Andelen af koncertgængere i Hillerød Kommune ligger markant over det nationale gennemsnit (61%).

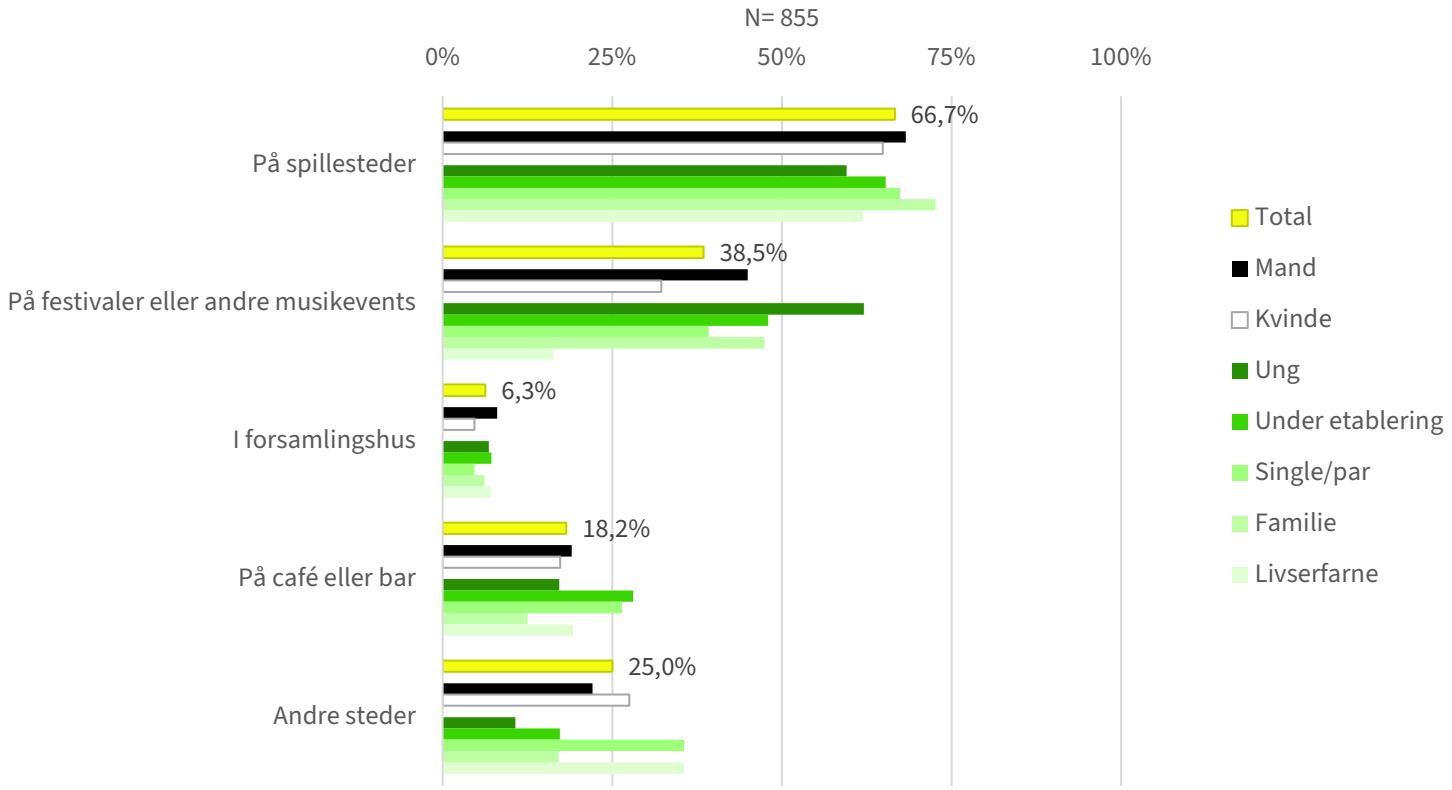
Rytmiske koncerter - Frekvens



Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

De fleste koncertgængere har været til rytmiske koncerter 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder. De hyppigste koncertgængere er mænd og single/par.

Rytmiske koncerter - Hvor?

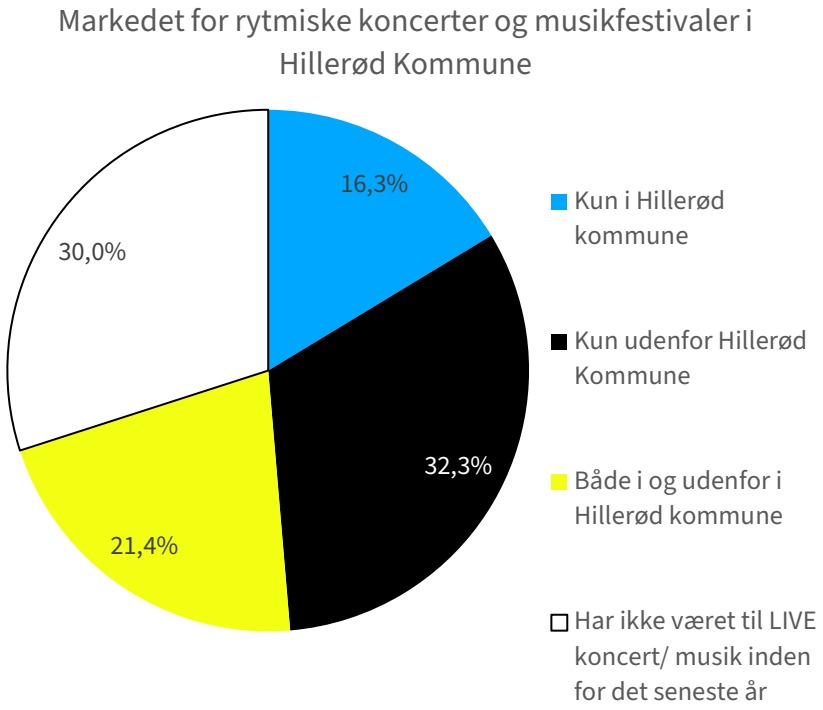


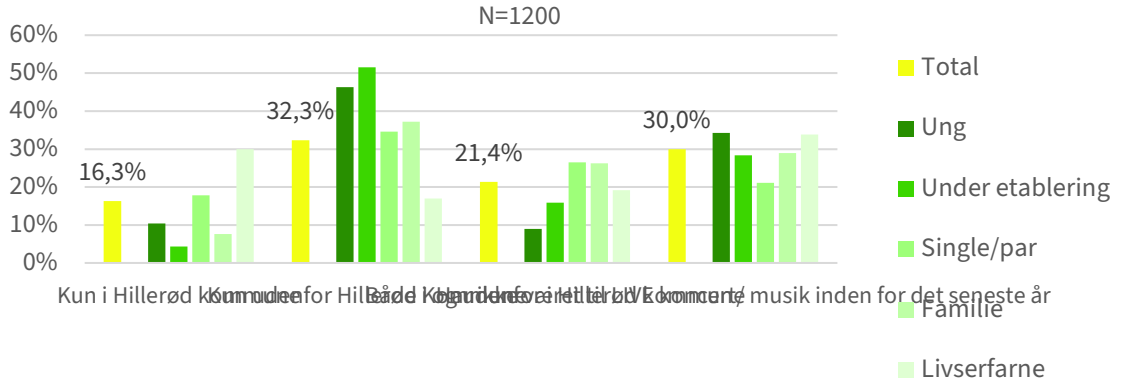
Har været til rytmisk koncert - Hvor har du været til koncert? – fordelt på køn og alder

Spillesteder som f.eks. Kulturhuset Støberihallen og Klaverfabrikken samt festivaler/musikevents som f.eks. New Note Festival, er de mest populære steder at opleve koncerter.

Spillesteder er især populære blandt familierne mens musikevents er særligt populært blandt de unge.

Det rytmiske koncertmarked



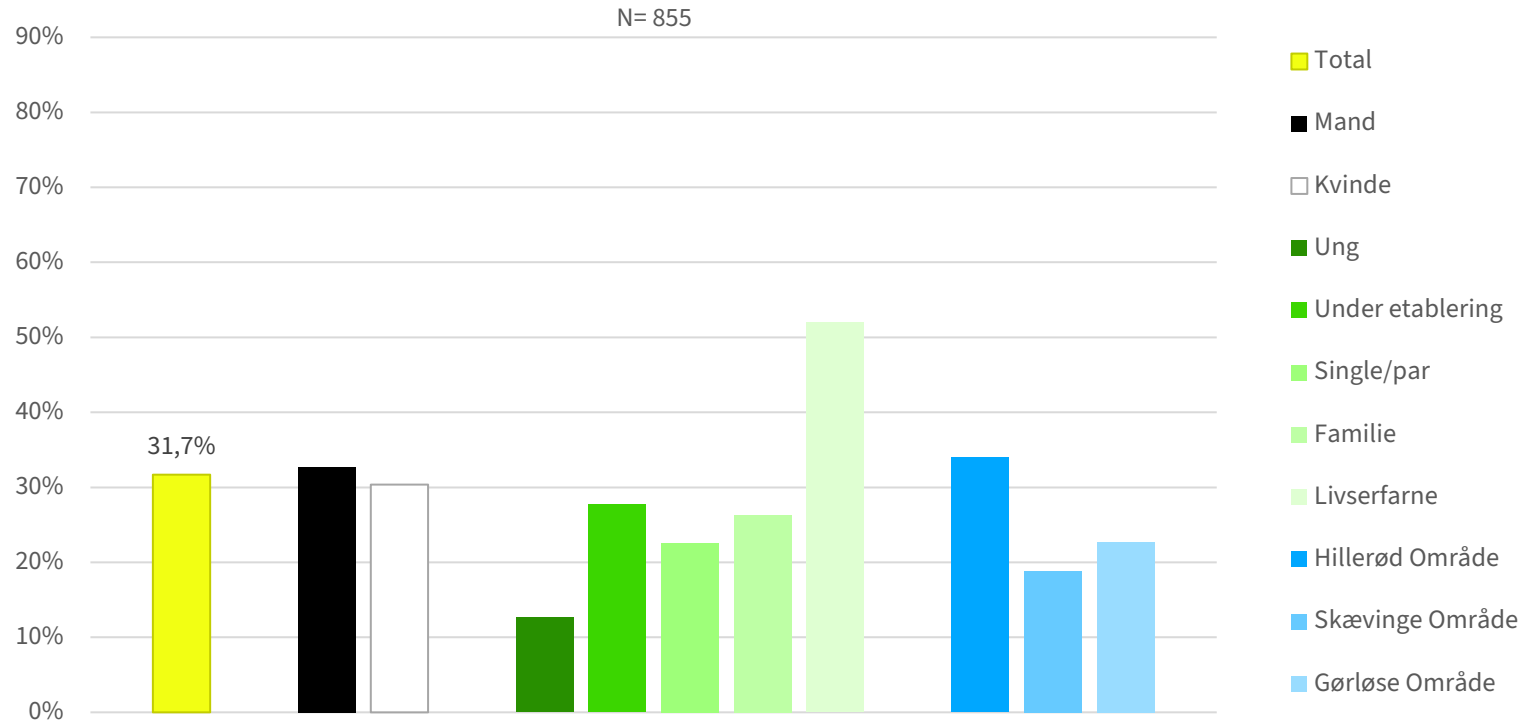


Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik

Da der i forvejen er en høj koncertaktivitet i kommunen, er der et potentiale i at få den tredjedel, som kun har været til rytmiske koncerter udenfor kommunen, med. Det gælder især de unge og borgere under etablering, hvor hhv. 46% og 51,5% ikke har oplevet rytmiske koncerter i kommunen.

Samlet set har 38% været til koncert i kommunen.

Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

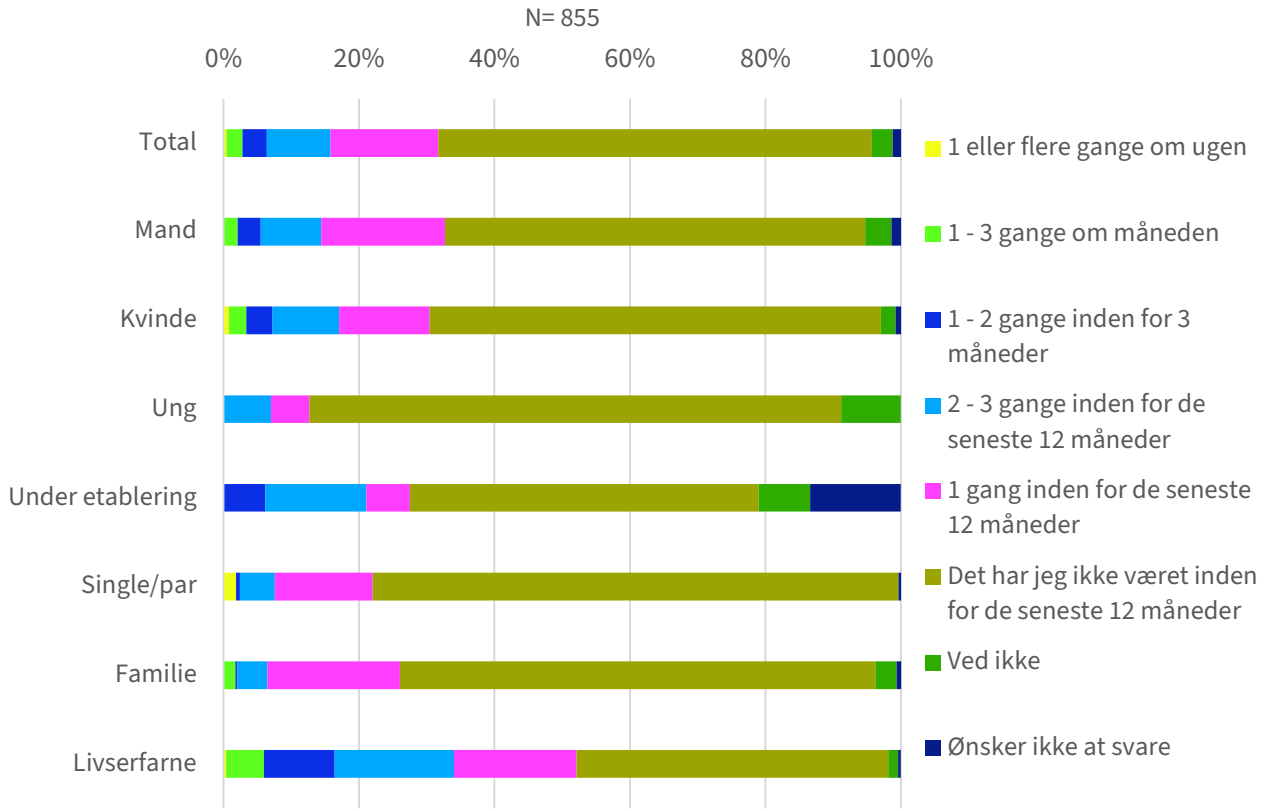


Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi

32% har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Dette gælder især mænd og livserfarne borgere bosat i Hillerød området.

Bemærk: der er en usikkerhed i andelen af borgere der har været til klassisk koncert inden for det seneste år, da det kun er borgere der har været til rytmisk koncert inden for det seneste år, som er spurgt.

Klassiske koncerter – Frekvens

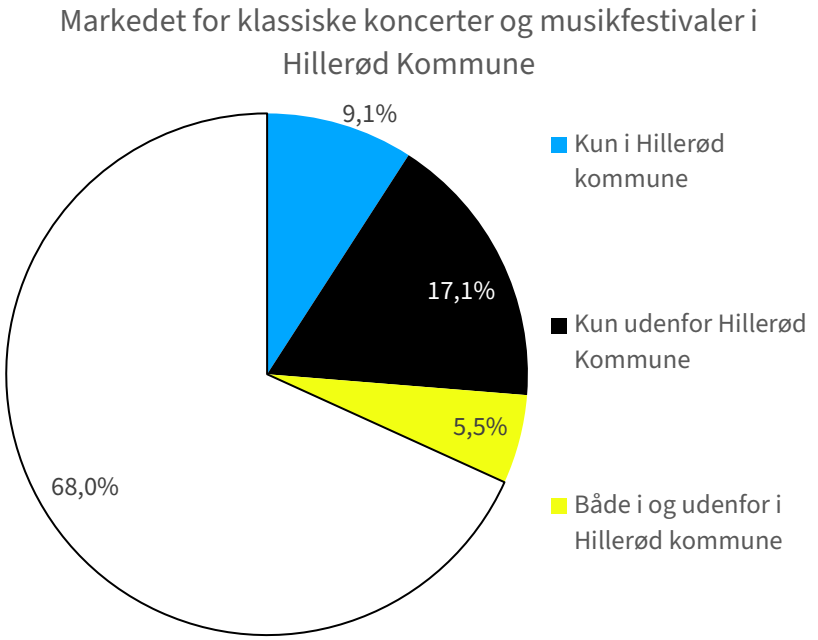


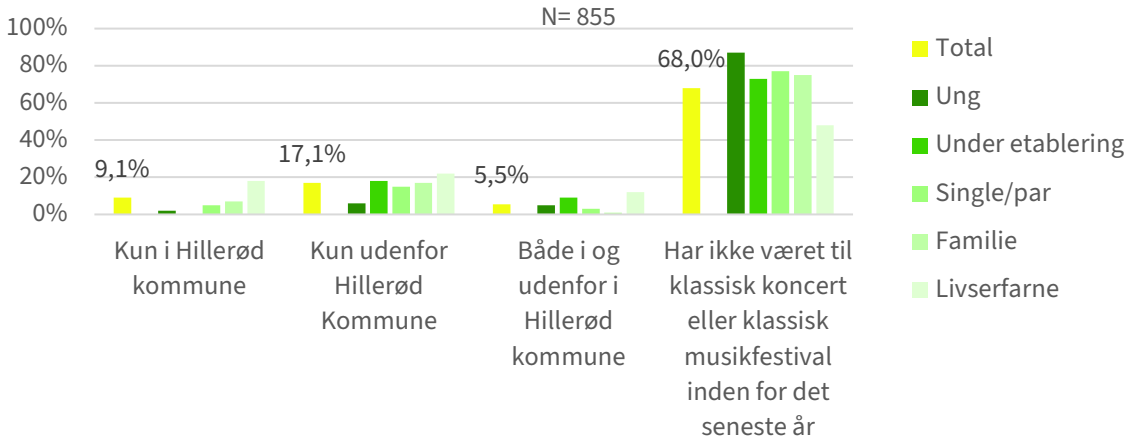
Hvor ofte har du været til klassisk koncert/ musik inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

De fleste koncertgængere har været til klassisk koncert én gang inden for de seneste 12 måneder. De hyppigste klassiske koncertgængere er kvinder og livserfarne borgere.

Bemærk: der er en usikkerhed i andelen af borgere der har været til klassisk koncert inden for det seneste år, da det kun er borgere der har været til rytmisk koncert inden for det seneste år, som er spurgt.

Det klassiske koncertmarked

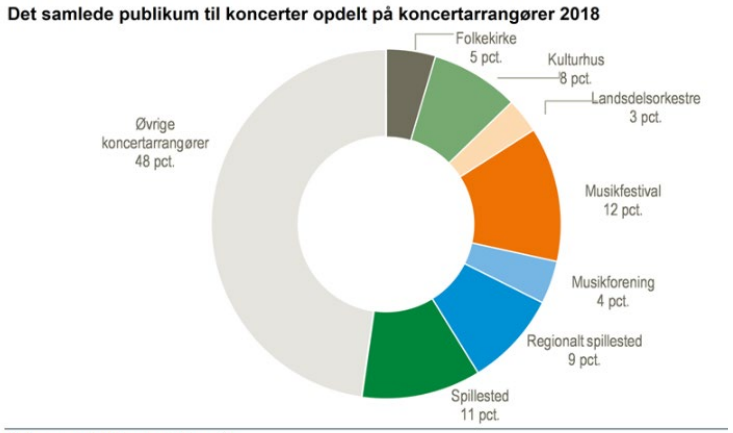


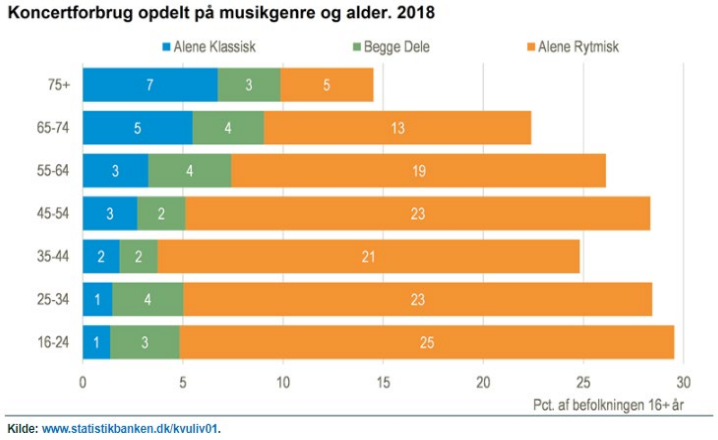


Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

Potentialet for de klassiske koncerter ligger i at få borgere til at opleve klassiske koncerter i kommunen og at få udbredt interessen for at gå til klassiske koncerter. Over halvdelen af dem der har oplevet klassiske koncerter det seneste år, har desuden ikke oplevet det i Hillerød Kommune. Der er derfor et potentiale i at få flere til at gøre brug af det eksisterende udbud i kommunen.

Generelt om koncerter





Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt. Her kan ses at: En del angiver en forventning om at gå til koncerter i de kommende to måneder: 14% til rytmisk koncert, 11% til klassisk koncert og 6% til festival.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på koncerter fremad (72-74%).

21-27% af respondenterne angiver de går til klassisk koncert én gang om året eller oftere.
36-39% af respondenterne angiver de går til rytmisk koncert én gang om året eller oftere.
29-33% af respondenterne angiver de går til festival én gang om året eller oftere.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger samlet koncert-og festivalbesøg – her svarer 61% af danskerne, at de har været til klassisk eller rytmisk koncert i det seneste år (3.kv. 2024). (Danmarks Statistik, KVUHOVED).

Hillerød Kommunes borgeres rytmiske koncertaktivitet ligger i overslag til at ligge over det nationale gennemsnit.

Fra Danmarks Statistik ved vi NYT: Store koncerter trækker halvdelen af publikum - Danmarks Statistik (dst.dk):

Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere musik. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond for at se efter støtte givet til arrangører/projekter i Hillerød Kommune.

Nogle projekter/arrangører kommer ud ved stikprøve-gennemgang: Tildelinger (kunst.dk)

Hillerød Musik & Teater (Koncertvirksomhed og musikfestivaler – 2021-2024): 18.000 kr.

Klaverfabrikken (Regionale spillesteder 2025-2028 - Jun 2024): 1.500.000 kr.

Café Slotsbio (Honorarstøtte til rytmiske spillesteder - Jun 2024): 49.980 kr.

Frederiksborg Kulturcenter (Koncertvirksomhed – 2017): 18.000 kr.

New Note Festival (Koncertvirksomhed – 2011): 20.000 kr.

For at opnå statstilskud til koncertprogrammet er det normalt nødvendigt med et fast årligt program af en større mængde (oplagt minimum 10 koncerter) og en klar kunstnerisk linje og kvalitet. Dette kan opnås ved at flere mindre arrangører arbejder tæt sammen.
Mange arrangører ser her ud til at være gode til at benytte især "honorarstøtte" via Statens Kunstfond.

Koncertløftet er en national målsætning om at alle børn skal opleve livemusik af høj kunstnerisk kvalitet minimum en gang årligt. Indsatsen koordineres af Levende Musik i Skolen (LMS). Indsatsen har støtte så koncerttilbud kan opnås for ca. halv pris til skoler eller som familiekoncerter. I 2024 blev afholdt 60 skolekoncerter. Alle kommunens folkeskoleelever 0-9 kl. er med i LMS ordningen, og deltager derfor i minimum en skolekoncert årligt. Privat- og friskoler samt efterskoler køber koncerter enkeltvis.

Scenarieinput

Både rytmiske og klassiske livekoncerter er generelt eftertragtet. Udbuddet ser især ud til at imødekomme single/par segmentet, men har også godt fat i de andre livsfaser. Der ligger dog et potentiale i at få flere unge og borgere under etablering til at gøre brug af det store koncertudbud i kommunen.

Koncerter er en stor interesse for borgerne i Hillerød Kommune. Sammenlignet med Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse ligger Hillerød Kommunes borgeres koncertaktivitet væsentligt over det nationale gennemsnit (landsgennemsnittet er 61% og i Hillerød Kommune 71%).

Der er stor interesse for at opleve musik på spillesteder, hvor Royal Stage, Klaverfabrikken og Kulturhuset Støberihallen er de mest toneangivne og til events/festival setups, som bliver udfoldet i Hillerød Kommune med blandt andet New Note Festival. Rytmiske og klassiske koncerter er mest populære blandt borgere i Hillerød området og mindst udbredt blandt borgere i Gørløse og Skævinge området. Udbuddet er også mest centreret i Hillerød by og i den nordlige del af kommunen, med meget få koncertsteder i den sydlige del af kommunen som primært er kirker. Der ser ikke ud til at være noget aktivitet i forsamlingshuse eller kulturhuse i den sydlige del af kommunen. Andre kommuner har haft meget held med at understøtte den frivilligt drevne landsbyaktivitet, f.eks. omkring forsamlingshuse, ved at lave fælles organisering af små koncertturnéer, ofte også koblet med andre kulturtilbud (f.eks. teater, familieaktiviteter etc.). Forholdsvis overskuelige indsatser har øget tilfredsheden med kulturlivet i landsbyerne og skabt base for stærke og levedygtige mødesteder, som er så centrale for landsbyernes liv (se f.eks. Kalundborg og Silkeborgs initiativer – Liv i forsamlingshusene).

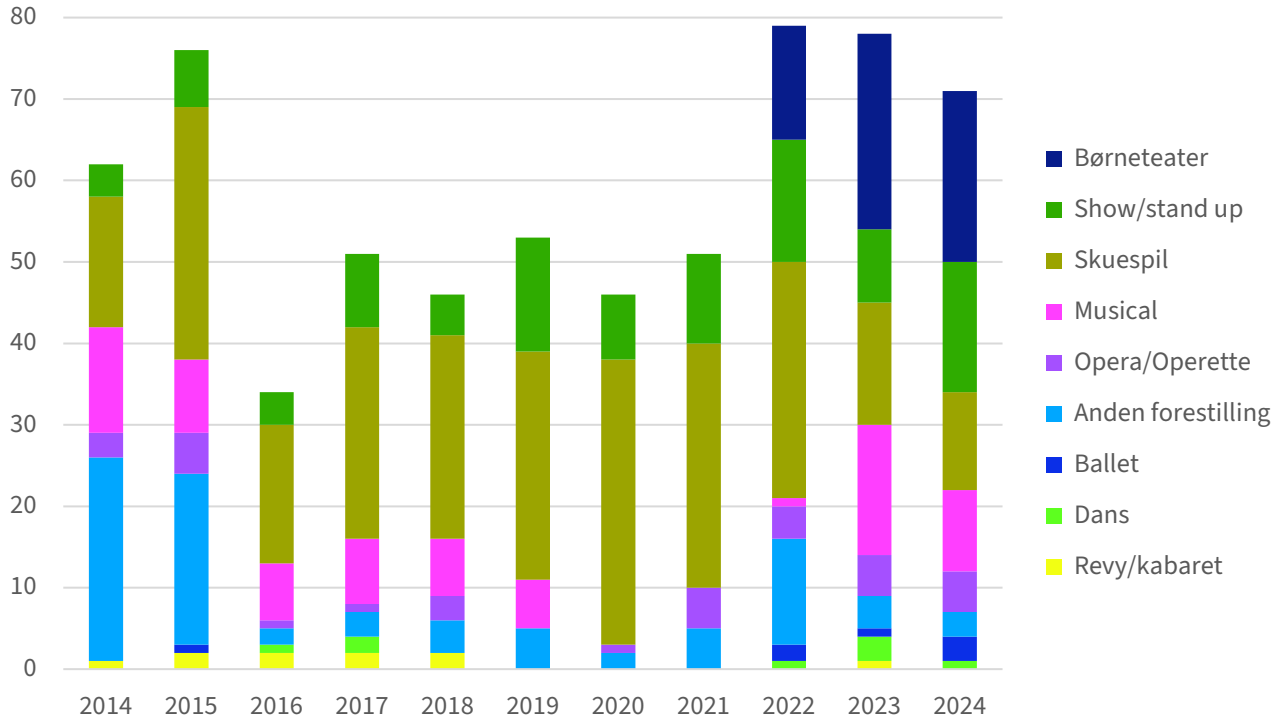
Fællessang og kor ser ud til at vokse og have momentum og tager i høj grad over for det tidligere større udbud af klassiske koncerter i kirkerne – dette momentum kan oplagt omfavnes og styrkes. Ellers ser koncertudbuddet ud til at være folkeligt og bredt med flere koncerter indenfor genren rock/pop.

Eksterne støttemuligheder, herunder statsstøtte kan potentielt tiltrækkes og opnås i højere grad, hvis flere små arrangører går sammen, eller de stærkere arrangører samler og koordinerer med flere små til fælles indsatser, festivaltiltag, fælles programmer mv. På den måde kan et samlet program opnå størrelse og kvalitet, så også private fonde kan finde det interessant at støtte.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Scenekunst

Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, den elektroniske kulturguide

Antal forestillinger i perioden 2014-2024 – fordelt på genre

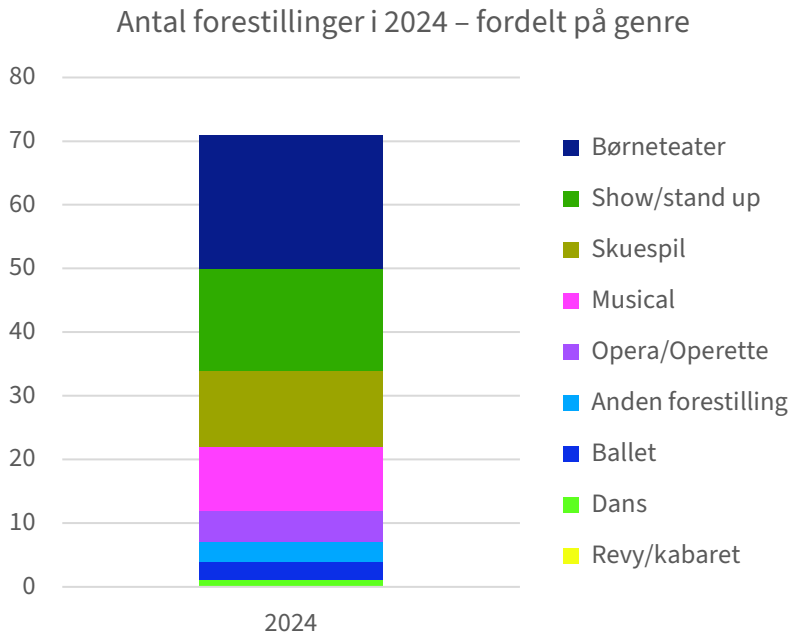
Udbuddet af scenekunst er i 2022 og 2023 er steget markant og det ser ud til især at være grundet et større udbud af børneteater. Det er især cirkusforestillinger og børneteater i Café Slotsbio der fylder.

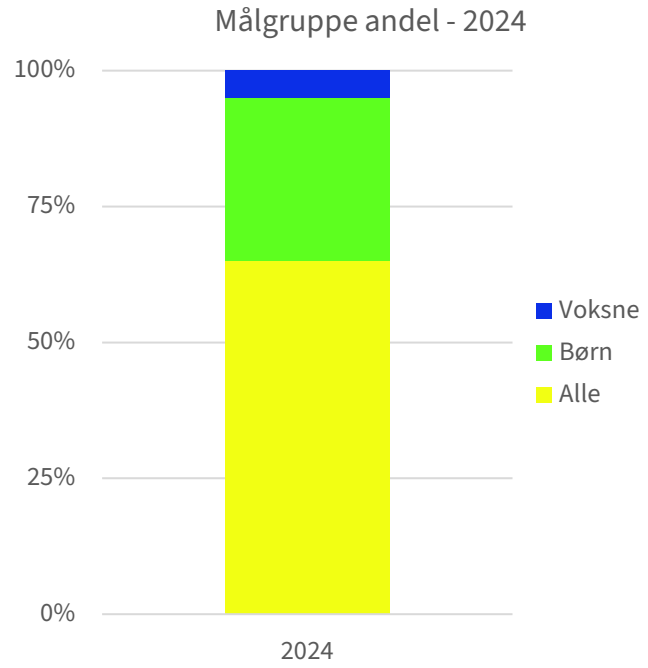
Børneteater og show/stand up er de genre, der er størst udbud af i 2024.

Der er i Hillerød ikke registreret børneteater i KultuNaut før 2022. Antallet af børneforestillinger topper i 2023 med 24 forestillinger. Dog er der også børneteater inden 2022 som er registreret under ”andet”. Cirkus er også registreret under ”andet”.

Der er det forbehold i opgørelsen af arrangørerne selv skal angive genre og det kan give en usikkerhed.

Scenekunst - udbud



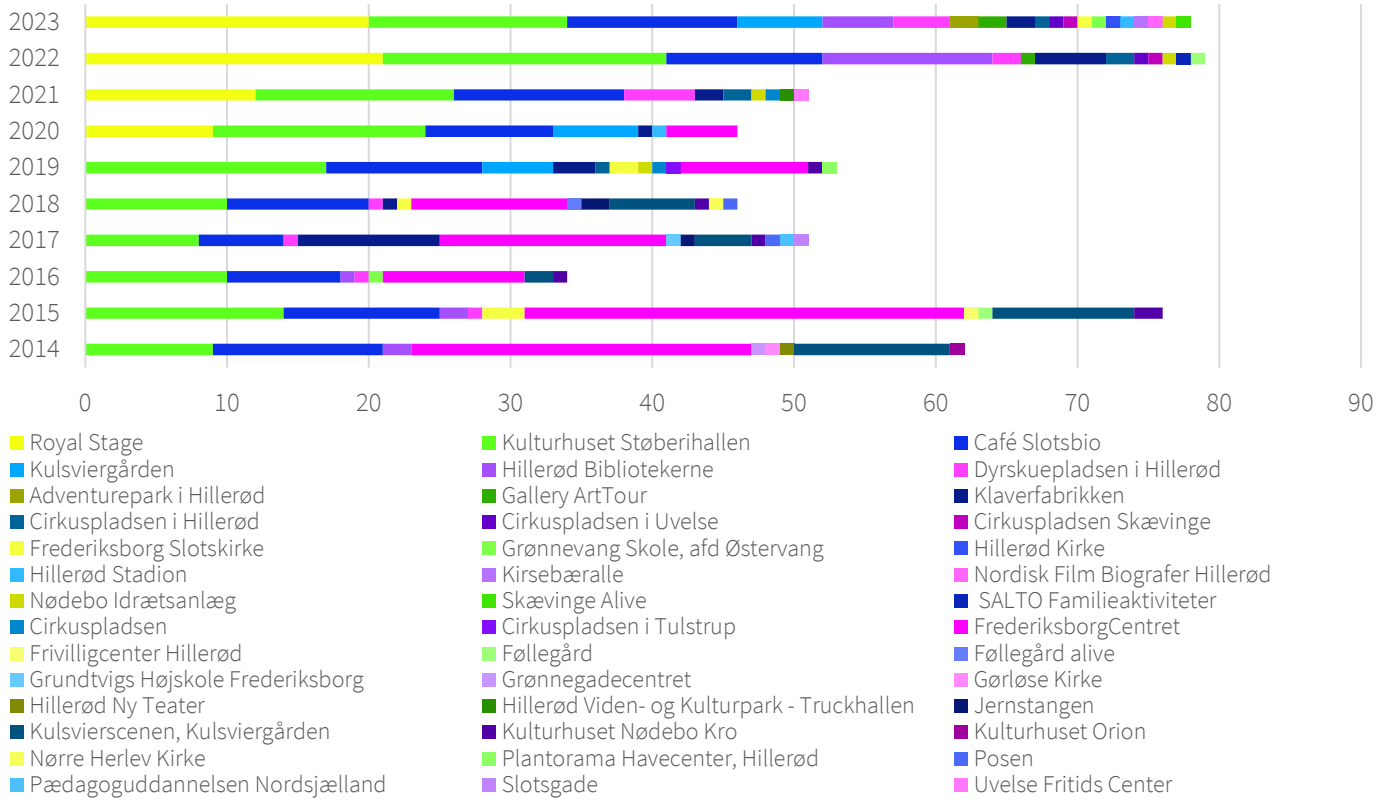


Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Børneteater, show/stand up, skuespil og musical udgør samlet 83% af forestillingerne i 2024.

De fleste forestillinger i kommunen i 2024 (65%) udbydes ikke til en specifik aldersgruppe. Af de mere målgruppespecifikke forestillinger fylder forestillinger til børn mest (ca. 31%). Der er ikke nogen forestillinger der udbydes særligt til unge.

Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal forestillinger i perioden 2014-2023 - fordelt på steder.

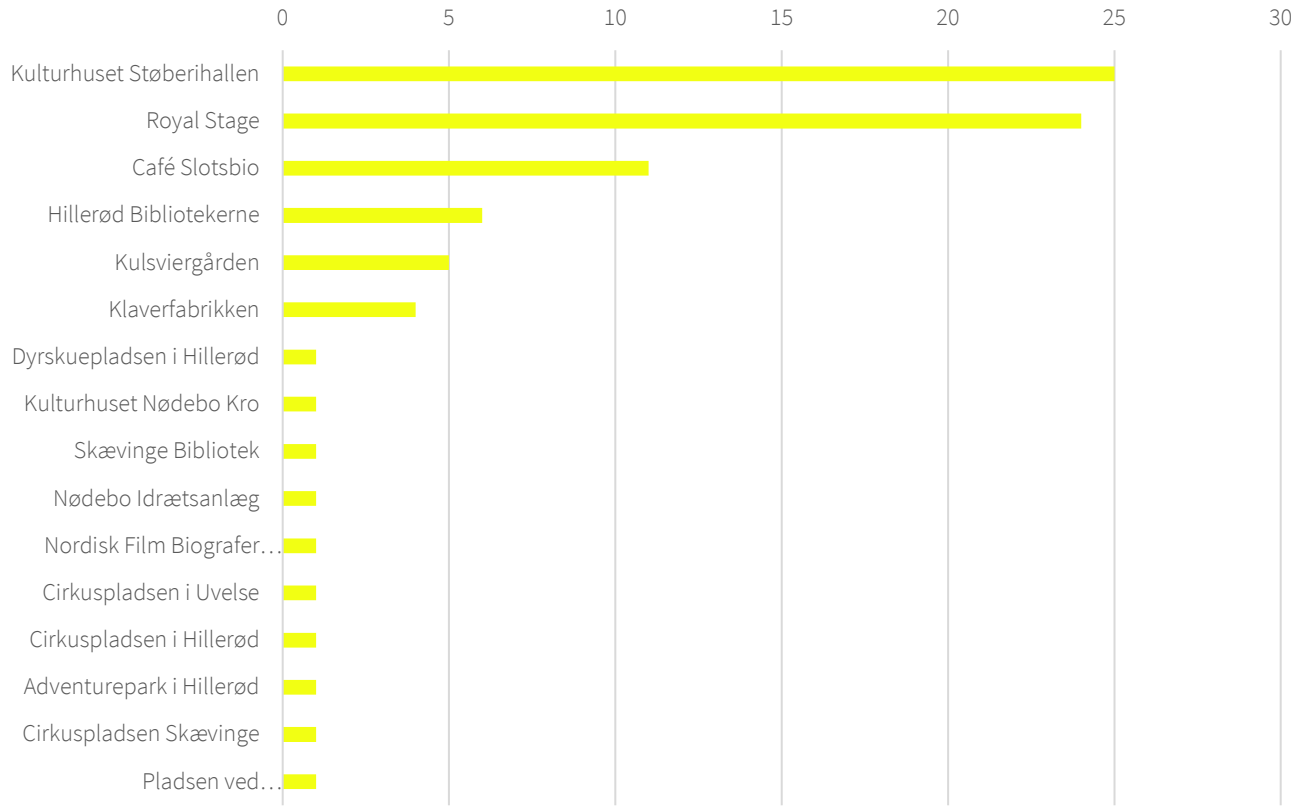
Der præsenteres scenekunst mange forskellige steder – ofte ganske få forestillinger pr. år.

Den markante stigning af forestillinger fra 2022, kan skyldes, at Hillerød Bibliotek og Royal Stage har udbudt mere scenekunst og at der er kommet cirkusforestillinger i Hillerød by, Uvelse og Skævinge.

Enkelte steder stikker ud med mere fast program:

- Royal Stage (24 forestillinger i 2024).
- Kulturhuset Støberihallen (25 forestillinger i 2024).
- Café Slotsbio (11 forestillinger i 2024).

Scenekunst - udbud



Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal forestillinger i 2024 – fordelt på steder.

16 steder træder frem i udbuddet af scenekunst i 2024, med Kulturhuset Støberihallen, Royal Stage og Café Slotbio som de mest aktive.

Café Slotbio udbyder særligt børneteater og opera, mens Royal Stage og Kulturhuset Støberihallen udbyder en bredere palet af musicals, show/standup, skuespil, børneteater, ballet og dans.

Foreningen Hillerød Musik & Teater arrangerer flere af forestillingerne i Royal Stage og Kulturhuset Støberihallen.

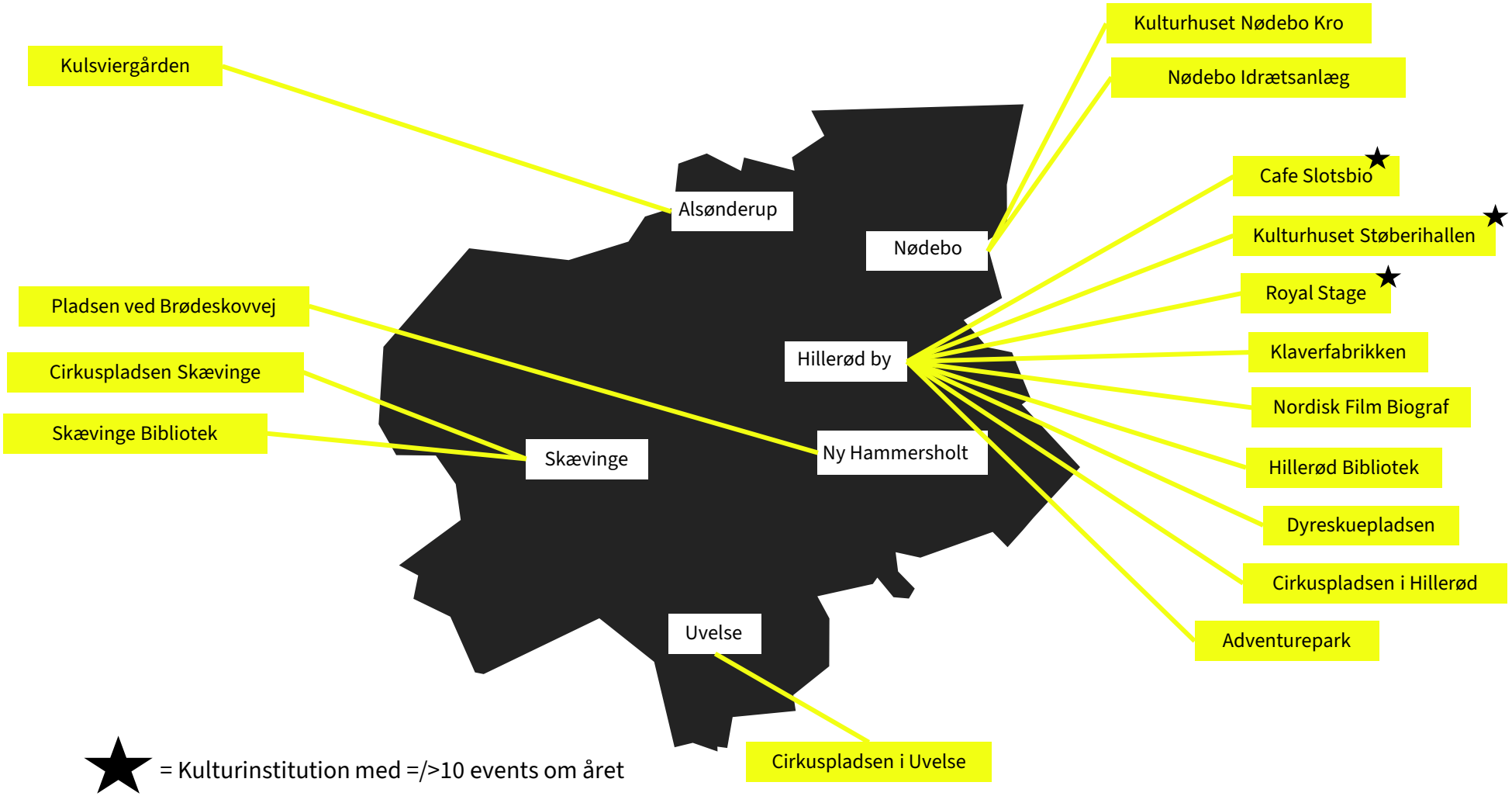
Forestillingerne på Kulsviergården opføres af amatørteaterforeningen Kulsvierscenen.

Scenekunststeder fra 2020-2024

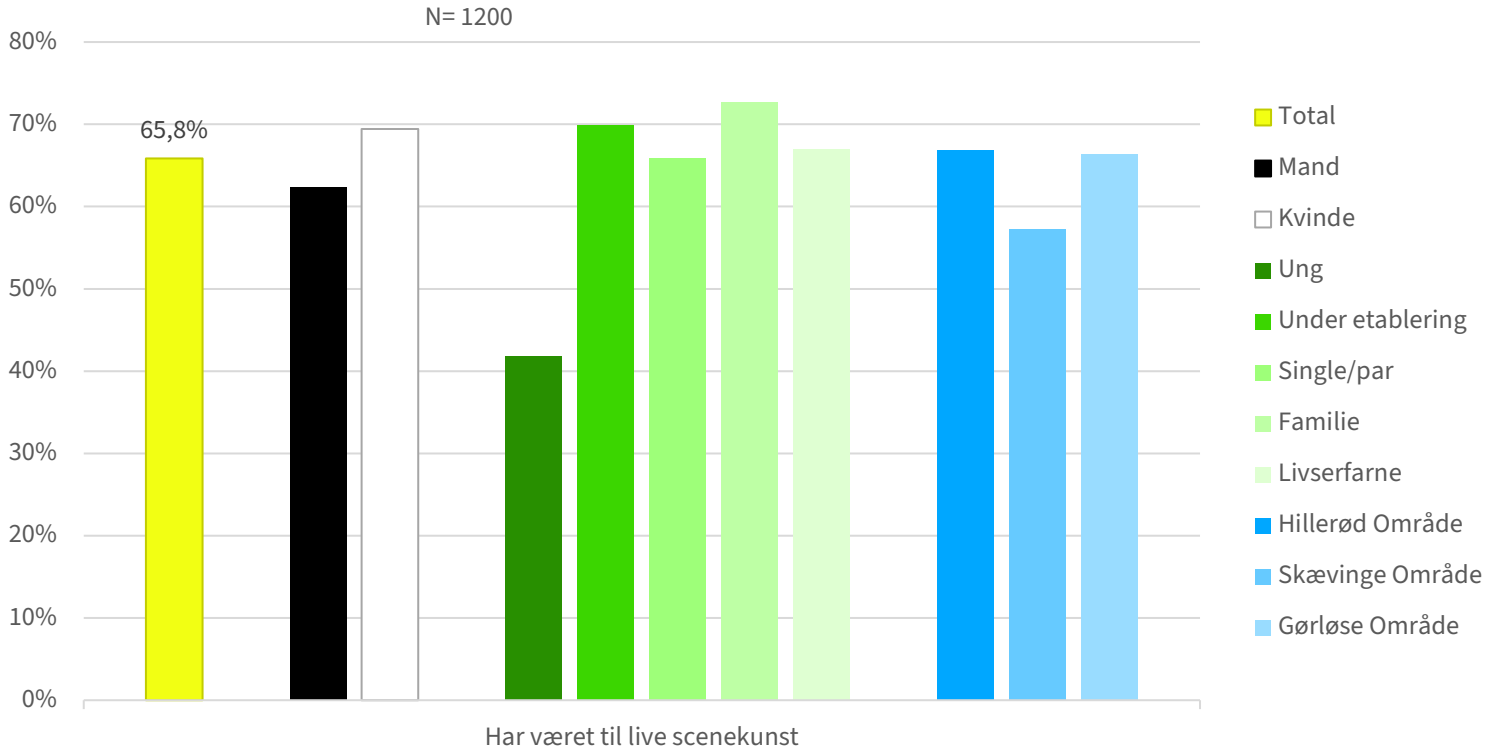
	2020	2021	2022	2023	2024
Kulturhuset Støberihallen	15	14	20	14	25
Royal Stage	9	12	21	20	24
Café Slotsbio	9	12	11	12	11
Hillerød Bibliotekerne	0	0	12	5	6
Kulsviergården	6	0	0	6	5
Klaverfabrikken	1	2	5	2	4
Skævinge Bibliotek	0	0	0	0	1
Adventurepark i Hillerød	0	0	0	2	1
Cirkuspladsen i Hillerød	0	2	2	1	1
Cirkuspladsen i Uvelse	0	0	1	1	1
Cirkuspladsen Skævinge	0	0	1	1	1
Dyrskuepladsen i Hillerød	0	5	2	4	1
Kulturhuset Nødebo Kro	0	0	0	0	1
Nordisk Film Biografer Hillerød	0	0	0	1	1
Nødebo Idrætsanlæg	0	1	1	1	1
Pladsen ved Brødeskovvej (Hammersholt)	0	0	0	0	1

Følgende tabel viser antal af forestillinger på aktive steder for scenekunst fra 2020-2024 (med 'aktive steder' menes steder der har registrerede koncerter i 2024).

Scenekunstens placering i 2024



Været til scenekunst live inden for det seneste år



Scenekunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

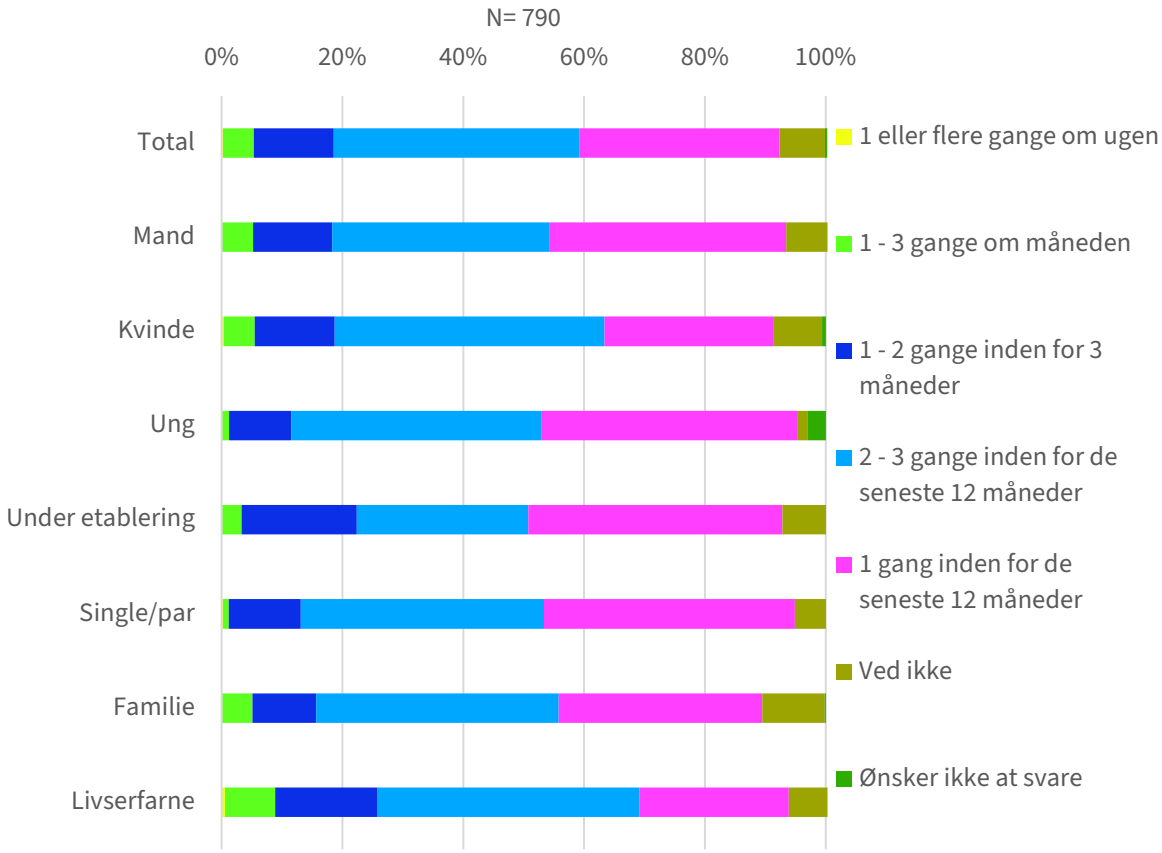
Ca. 2 ud af 3 af borgerne i Hillerød Kommune har oplevet scenekunst live inden for det seneste år.

Det gælder særligt kvinder og de voksne segmenter.

De unge ser markant mindre scenekunst end de andre livsfaser.

I Hillerød Kommune ser scenekunstaktiviteten i overslag ud til at ligge lidt over det nationale niveau (61-63%).

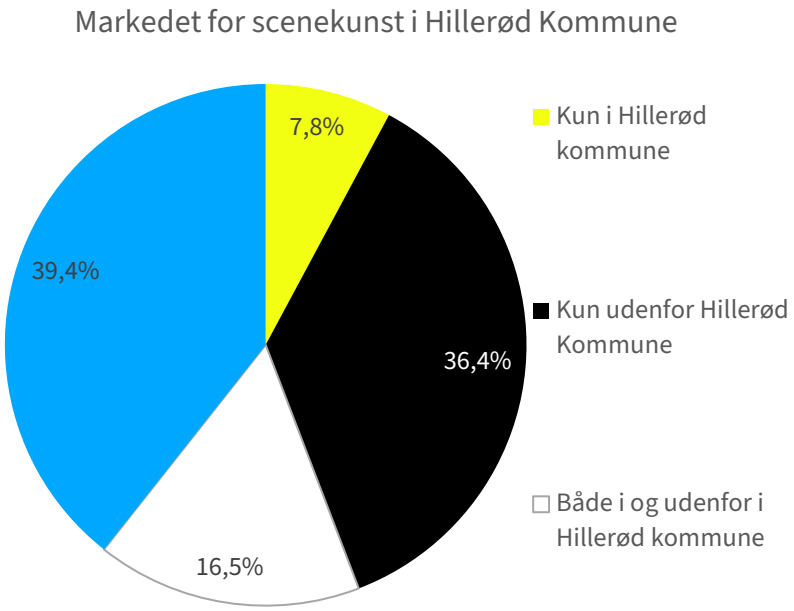
Scenekunst - Frekvens

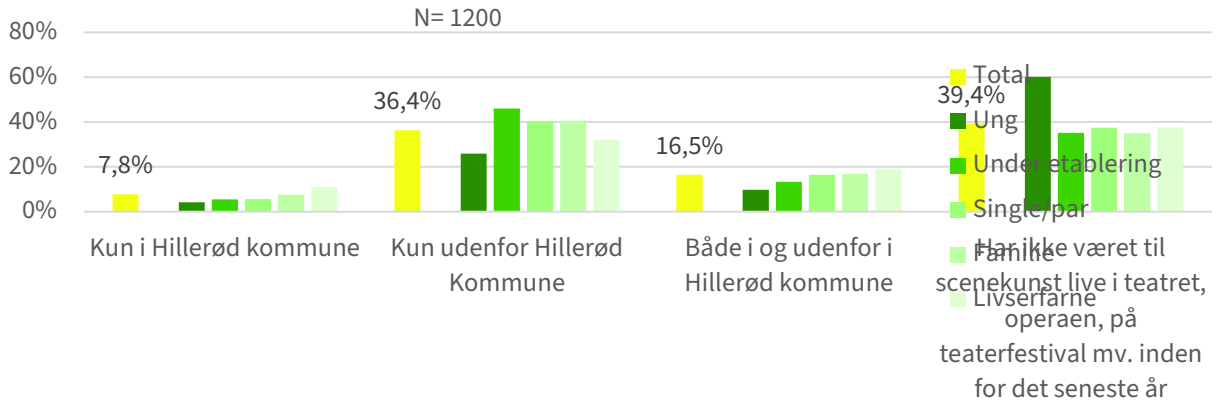


Hvor ofte har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år? Det gælder scenekunst som du har oplevet både på internettet, tv eller live – fordelt på køn og livsfaser.

De fleste teatergængere har oplevet scenekunst 2-3 gange inden for det seneste år. Kvinder og livserfarne er de hyppigste scenekunstgæster.

Scenekunstmarkedet





Hvor har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?

36% af borgerne har kun oplevet scenekunst live udenfor Hillerød Kommune, hvilket indikerer, at der ligger et potentiale i at få flere til at opleve scenekunst i kommunen.

Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere scenekunst. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond for at se efter støtte givet til arrangører / projekter i Hillerød Kommune.
Der kan opnås støtte både til rabat på billetpris og til refusion af honorar.

I en stikprøve hos SCENIT, som står for teaterrefusion, er der 14 opførelser med kommunale arrangører og 1 opførelse med en ikke-kommunal arrangør, der har opnået refusion i Hillerød Kommune i 2023. En samlet statsrefusion på 56.385 dkr. der er kommet 720 børn (0-15 år), 0 unge (16-24 år) og 126 voksne til gode.

Hillerød er en kommune uden et egnsteater, og derfor er det centralt, at der er aktører, der gør god brug af støtteordninger og muligheder for at få turnerende forestillinger forbi. Hillerød Musik og Teater er et godt eksempel herpå. Et overblik kommunalt over, hvordan støtteordninger bruges generelt af aktører i kommunen, kan styrke udbyttet af dette.

Ved stikprøve-gennemgang: Tildelinger – Scenekunst – som er støtte til professionel scenekunst produktion og projekter – stikker følgende frem:

Teaterforeningen Hillerød Musik og Teater– som i sæson 2018/2019 opnåede et tilskud fra ordningen Turnénetværk Danmark på 16.000-32.000 kr.

Frederiksborg Kulturcenter – som i sæson 2017/2018 opnåede et tilskud fra garantiordningen på 3x 16.000 kr.

Forsamlingshuset Nødebo Kro – som i sæson 2011/2012 opnåede et formidlingstilskud på 11.000 kr.

Generelt om scenekunst

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

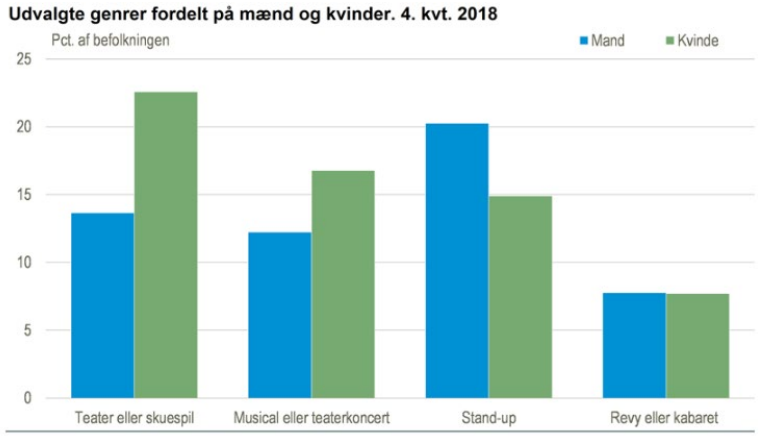
Her kan ses at:
En del angiver forventning om at gå til scenekunstoplevelser i de kommende to måneder: 22%.
Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på scenekunst-oplevelser fremad (75%)
51-57% af respondenterne angiver, at de går i teatret én gang om året eller oftere.
Dette er desværre en smallere angivelse end scenekunst som også rummer standup, cirkus, musical osv.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger, om man har overværet scenekunst eller sceneforestillinger live, på internettet eller i TV inden for de seneste 12 måneder – her svarer 61-63% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, KVUHOVED).

I Hillerød Kommune ser scenekunstaktiviteten i overslag ud til at ligge lidt over det nationale niveau.

I Kulturvaneundersøgelsen fra Danmarks Statistik spørges danskerne blandt andet til, hvilken type scenekunst de har overværet. De tre mest populære genrer inden for scenekunst er: teater eller skuespil (18%.), stand-up (18%) og musical eller teaterkoncert (15 %).

Kvinder og mænd vælger imidlertid forskelligt. Hver fjerde kvinde (23 %.) har overværet teater eller skuespil, mens det kun gør sig gældende for hver syvende mand (14 %). Omvendt svarer hver femte mand (20%), at de ser stand-up mod hver syvende kvinde (15 %). Blandt kvinder og mænd ses også en forskel på musical eller teaterkoncerter på hhv. 17 og 12 %, mens der er lige mange mænd og kvinder, som ser revy eller kabaret med 8%. I alt har 49% af kvinderne og 43 % af mændene set en eller anden form for scenekunst i fjerde kvartal 2018.



Scenarieinput

Scenekunstaktiviteten ligger højt i Hillerød Kommune. Andelen af borgere der inden for det seneste år har oplevet scenekunst, er højere end landsgennemsnittet (landsgennemsnittet er 61-63%, og i Hillerød Kommune 66%).

Der er i sær de vokse segmenter der oplever scenekunst. Med en markant lille andel af de unge som oplever scenekunst sammenlignet med de andre segmenter, ligger der et potentiale i at undersøge, hvordan man kan få åbnet flere fra denne målgruppes øjne op for scenekunst, det kan f.eks. være at tiltrække flere unge til det i forvejen store udbud af stand-up i Royal Stage og Kulturhuset Støberihallen.

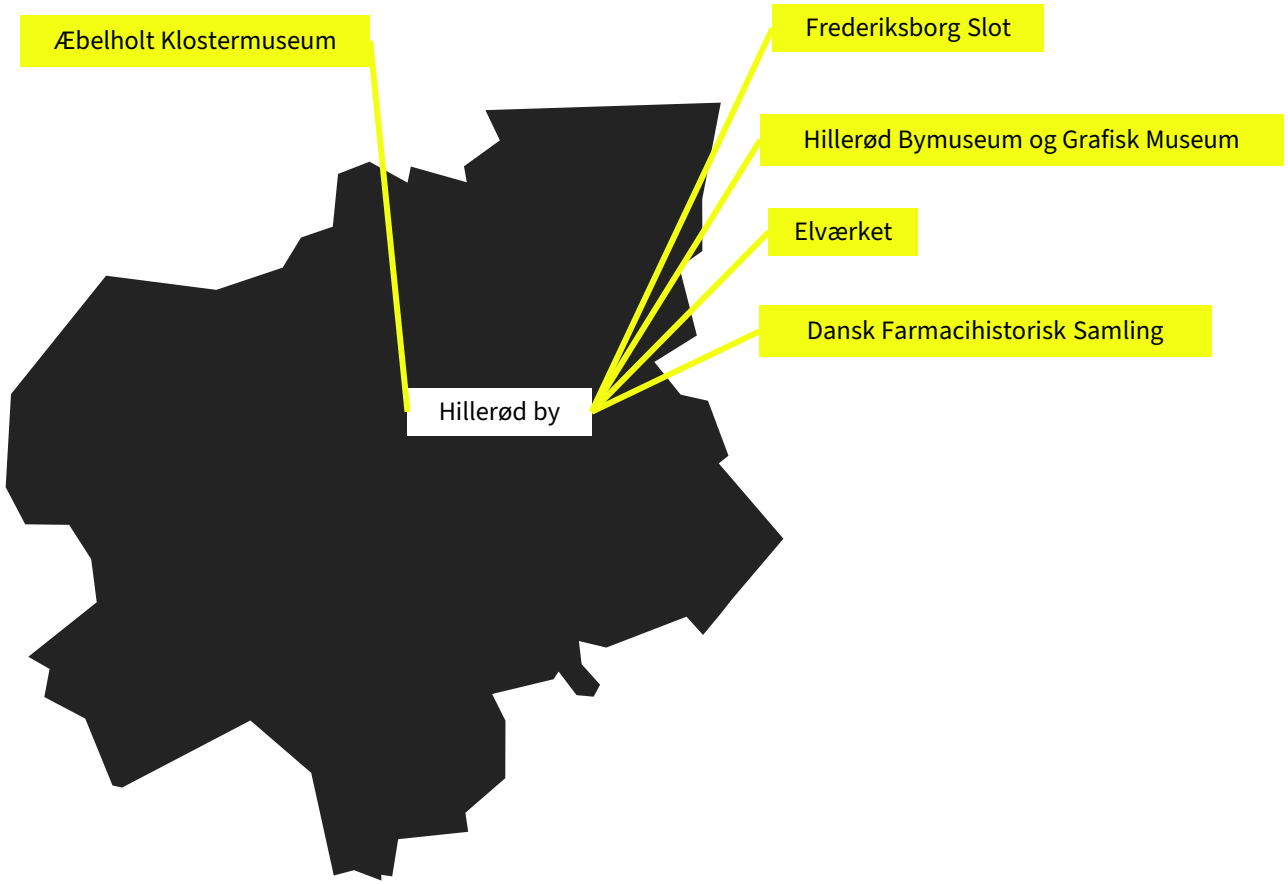
Der er i Hillerød Kommune et stort udbud af scenekunst fordelt på især Royal Stage, Kulturhuset Støberihallen og Café Slotbio som er de steder med et mere fast program. Udbuddet er mest centreret i Hillerød by, men der er også mulighed for at opleve særligt cirkus i de omkringliggende byer. Udbuddet kommer i høj grad børnene i kommunen til gode, med ca. 30% af forestillingerne i 2024 som målrettede sig specifikt til denne målgruppe. Selvom udbuddet er stort er der alligevel mange der opsøger scenekunst udenfor kommunen. Der er derfor et potentiale i at undersøge hvordan man kan trække flere af Hillerød Kommunes borgere til forestillinger i kommunen.

Én amatørteaterforening (Kulsvierscenen) er dukket op i kortlægningen. Der er flere steder virkelig god erfaring med at styrke amatørteaterinitiativer, hvor borgernes egen deltagelse i at lave teater kan ses i tæt sammenhæng med interessen samt antallet af ildsjæle som arbejder mere professionelt med teater. Det kan også være meget attraktivt for unge. Der er allerede stærke scenekunstinitiativer i kommunen som f.eks. Mastodonterne og Teaterakademiet Nordsjælland, som er på mere højt niveau med talentfokus. Der kan være potentiale i initiativer på direkte lokalt og amatørmæssigt niveau, som kan være i regi af aftenskoler eller lign.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Museer

Museers placering

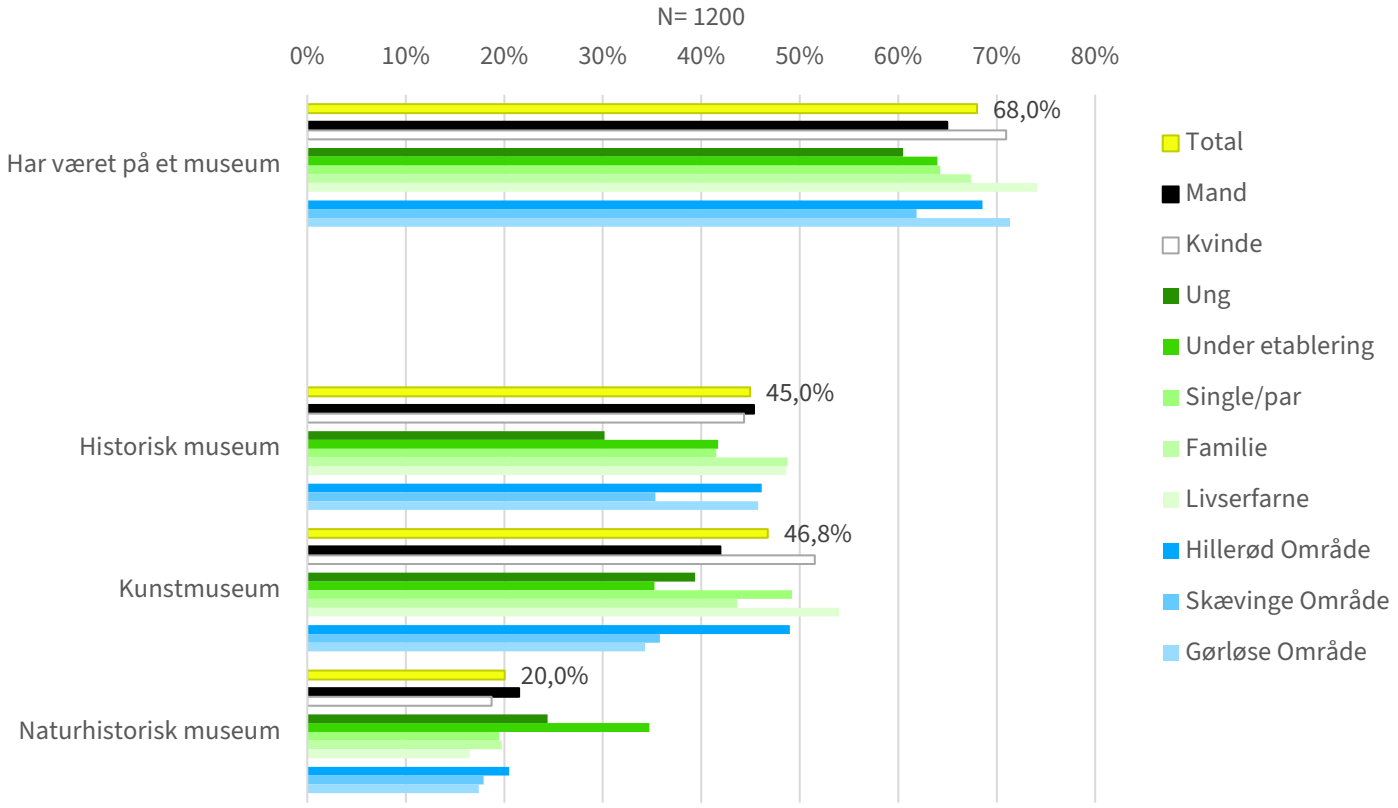


Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Fem museer dukker op i kortlægningen:

- Frederiksborg Slot
- Dansk Farmacihistorisk Samling
- Æbelholt Klostermuseum - Museum Nordsjælland
- Hillerød Bymuseum og Grafisk Museum - Museum Nordsjælland
- Elværket - Museum Nordsjælland

Været på museum indenfor det seneste år



Museumsaktivitet - fordelt på køn, livsfase og geografi

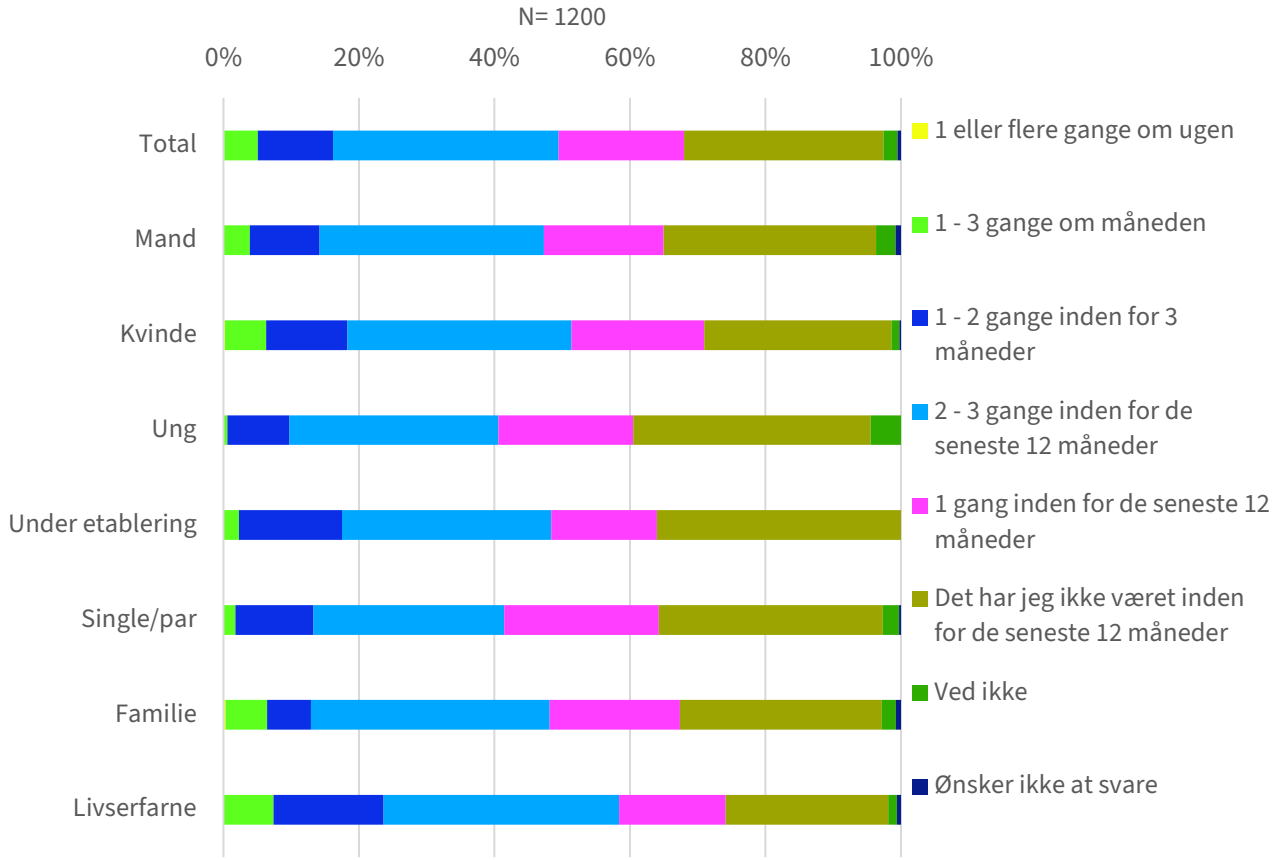
68 % har besøgt et museum inden for det seneste år.

Det er særligt de livserfarne som tager på museum.

Generelt er historiske museer og kunstmuseer de mest populære blandt Hillerød Kommunes borgere.

Andelen af Hillerød Kommunes borgere der har været på museum, ligger væsentligt over landsgennemsnittet på 59 %.

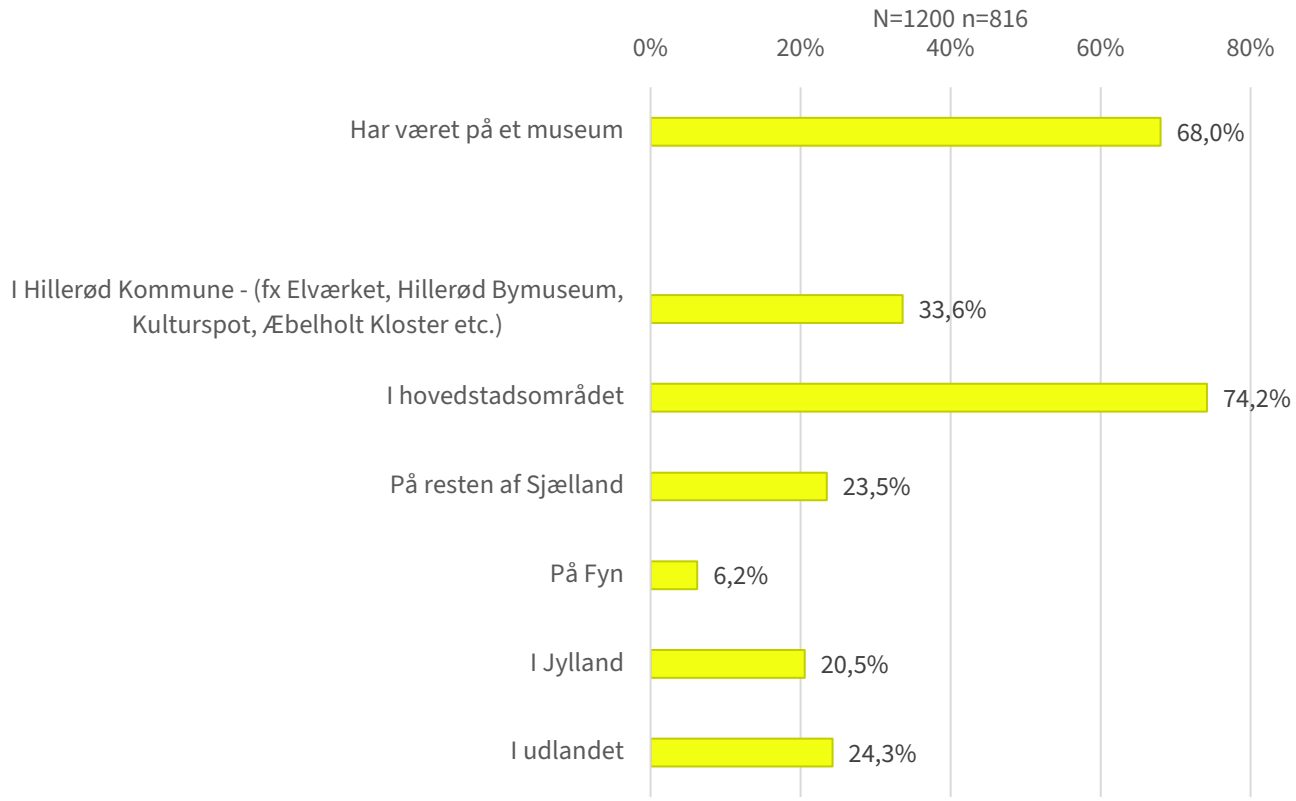
Museum - Frekvens



Hvor ofte har du været på museer inden for det seneste år? (f.eks. historiske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer) – fordelt på køn og livsfaser.

De fleste museumsgæster har været på museum 2-3 gange inden for det seneste år. Livserfarne borgere og kvinder er de hyppigste museumsgæster.

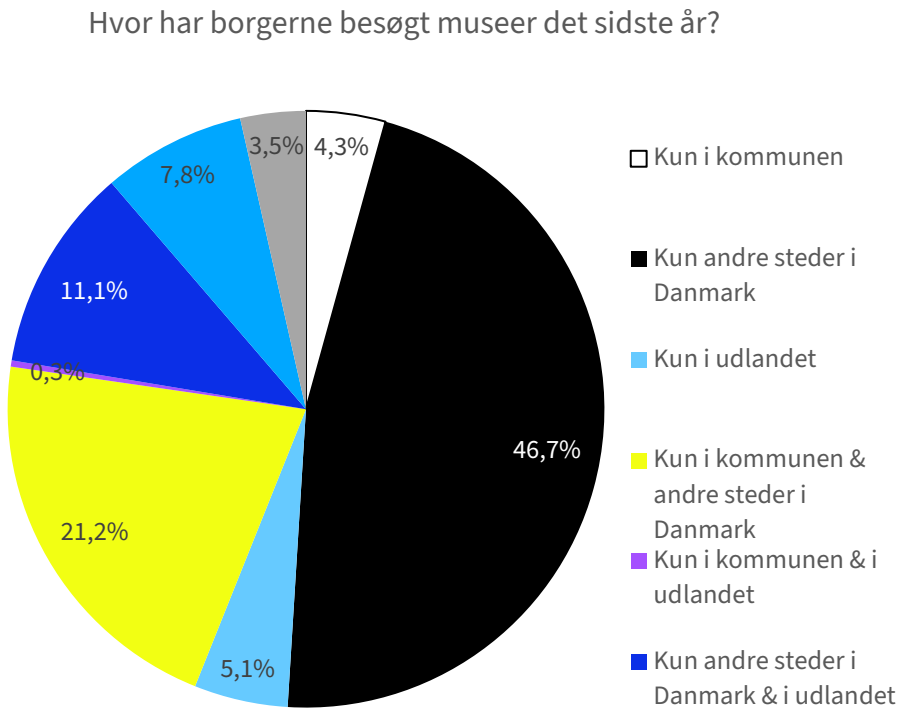
Museer – Hvor?

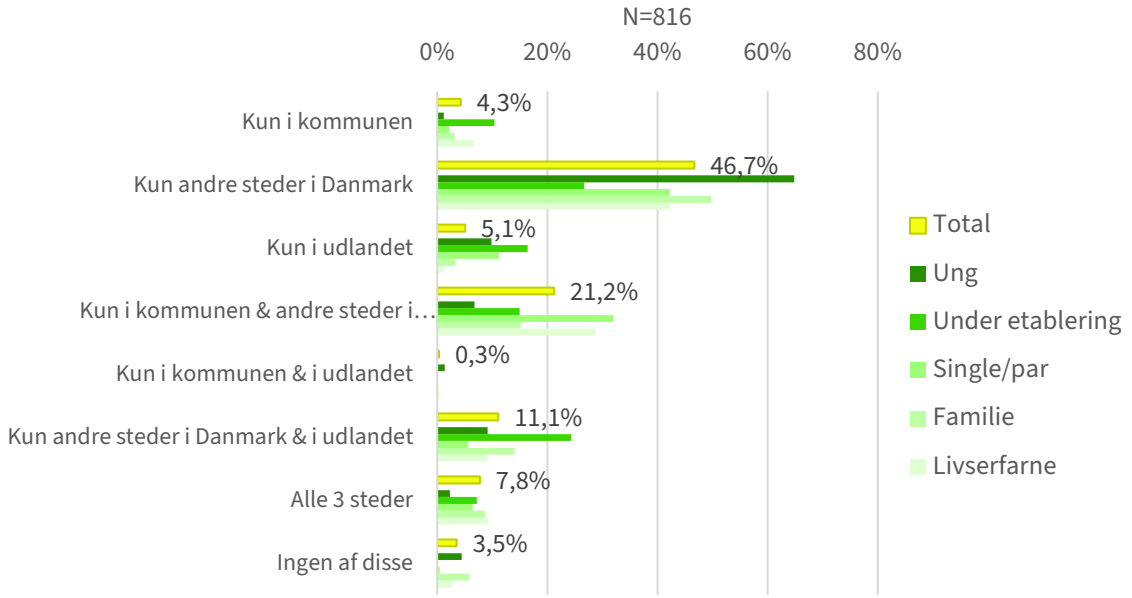


Hvor har du besøgt museer inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Af borgerne der har besøgt mindst ét museum inden for det seneste år, trækker museerne i hovedstadsområdet mest.

Museumsmarkedet





Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Af de 68% der har været på museum det seneste år, har næsten halvdelen kun besøgt museer udenfor kommunen i Danmark. Der er et potentiale i at tiltrække flere borgere til museerne i kommunen.

Generelt om museer og udstillinger

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:
En del angiver forventning om at gå på museum i de kommende to måneder: 31%.
Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på museumsoplevelser fremad (84%)
61-68% af respondenterne angiver de går på museum én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse, end udstillinger mere bredt som også rummer kunsthåndværk, gallerier, messer etc. Så det er ikke helt sammenligneligt.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger om man har været på museum indenfor det seneste år– her svarer 59% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, KVUHOVED)

Ift. begge undersøgelser ser Hillerød Kommunes borgere ud til at ligge over landsgennemsnittet.

Vi ved fra Den nationale brugerundersøgelse 2022 (slks.dk) :
Museumsbesøg er en social oplevelse: 91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt. Den typiske museumsbruger er uændret. Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse, der kommer på de danske museer.

Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede. Blandt brugerne på de danske museer er der en større andel af kvinder end mænd. 63% af brugerne er kvinder, mens 36% er mænd. 73% har en videregående uddannelse.
Brugere med en videregående uddannelse er stærkt overrepræsenterede sammenlignet med brugere, der har en grundskole eller ungdomsuddannelse (de udgør hhv. 73% og 7% af brugerne).

Scenarieinput

Hillerød Kommunes borgere har en stor interesse for at tage på museum med et museumsbesøg der ligger over landsgennemsnittet (Det nationale gennemsnit er 59%, og i Hillerød Kommune 68%). Det gælder i højere grad de ældre borgere fra 65 år eller derover. Det er primært de historiske museer og kunstmuseer der trækker.

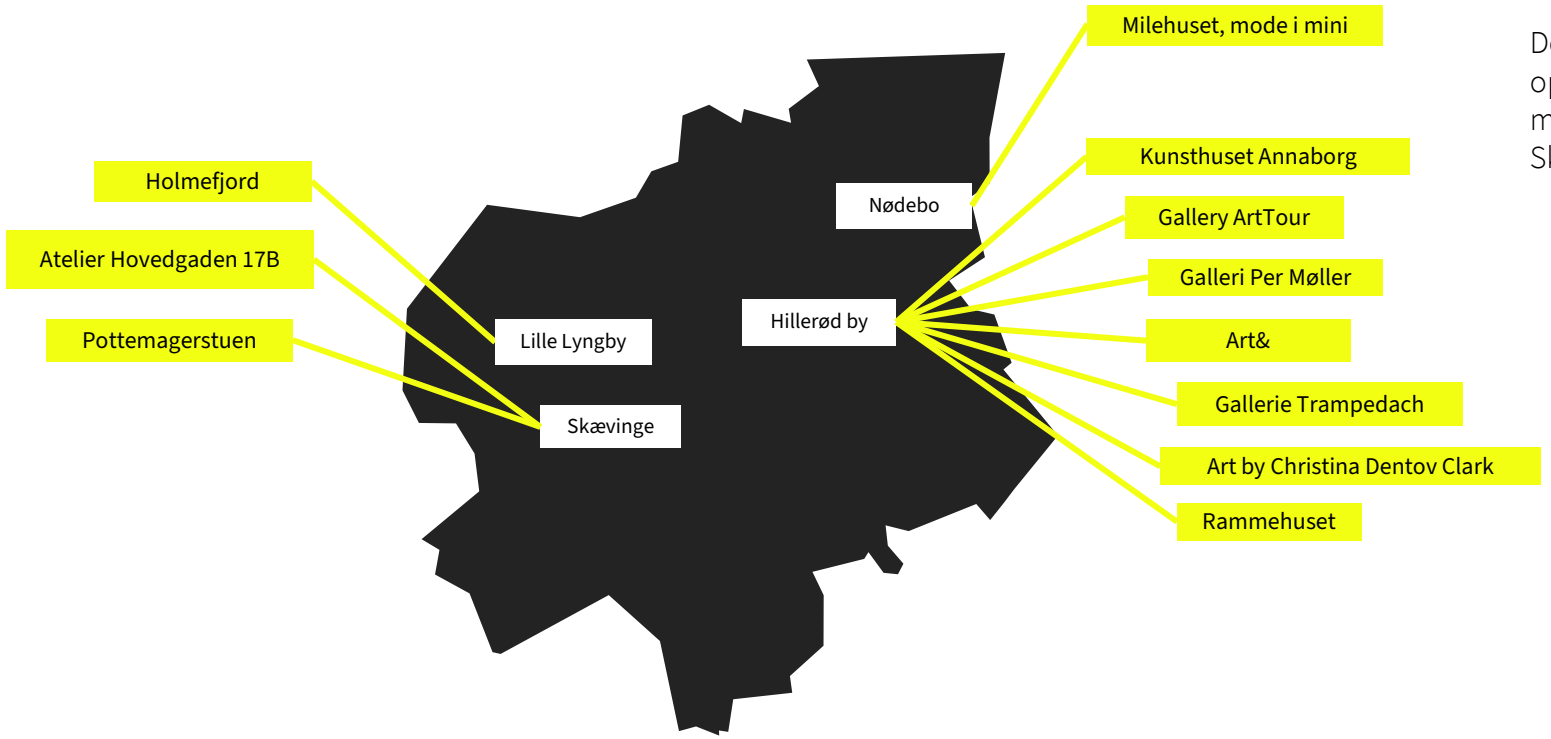
Med Museum Nordsjælland og Frederiksborg Slot præsenteres en rig mulighed for at fordybe sig i historiske museer i kommunen. Dog er der stadig et potentiale i at tiltrække flere af især de unge borgere samt familier til at gøre brug af museumstilbuddene i kommunen. For disse målgrupper er det især hovedstadsområdet der trækker mest.

Der ser ikke ud til at være mange historiske events i Hillerød Kommune udover dem som Hillerød Bymuseum arrangerer (Tidens Gade og Historisk Olympiade). Events med historisk indhold er der stort held med i andre kommuner og trækker bredt. Herunder kan det være vellykket ift. det unge segment, især hvis der er samarbejde med lokal scenekunst, rollespilsforeninger etc. Vi kan f.eks. Se, at der er en veletableret lokal rollespilsforening, som man kan trække på (Hillerød Strategi- og Rollespilsforening).

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Billedkunst

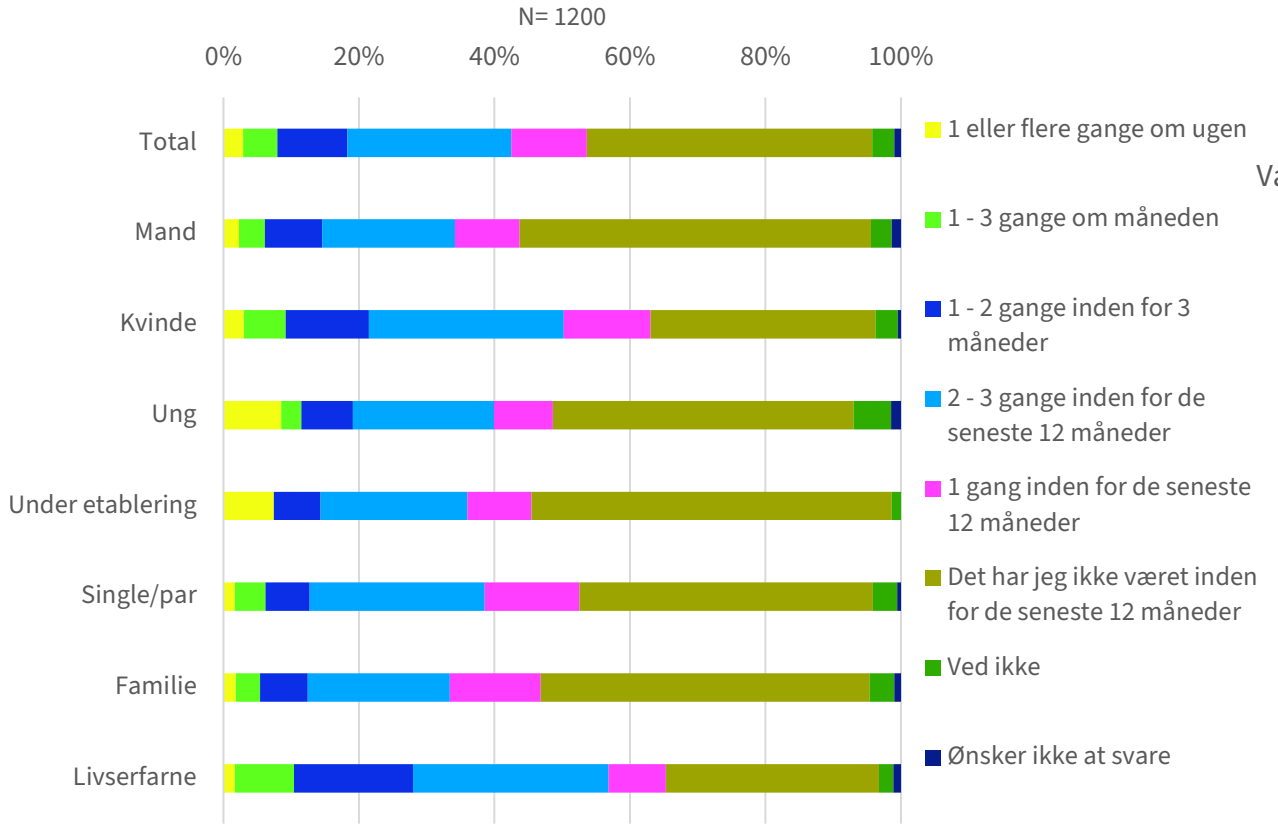
Billedkunstens placering



Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Der dukker 11 gallerier/kunsthåndværkere/kunsthaller op i kortlægningen. De fleste er placeret i Hillerød by, men der er også enkelte steder i Nødebo og i Skævingeområdet.

Billedkunst - Frekvens



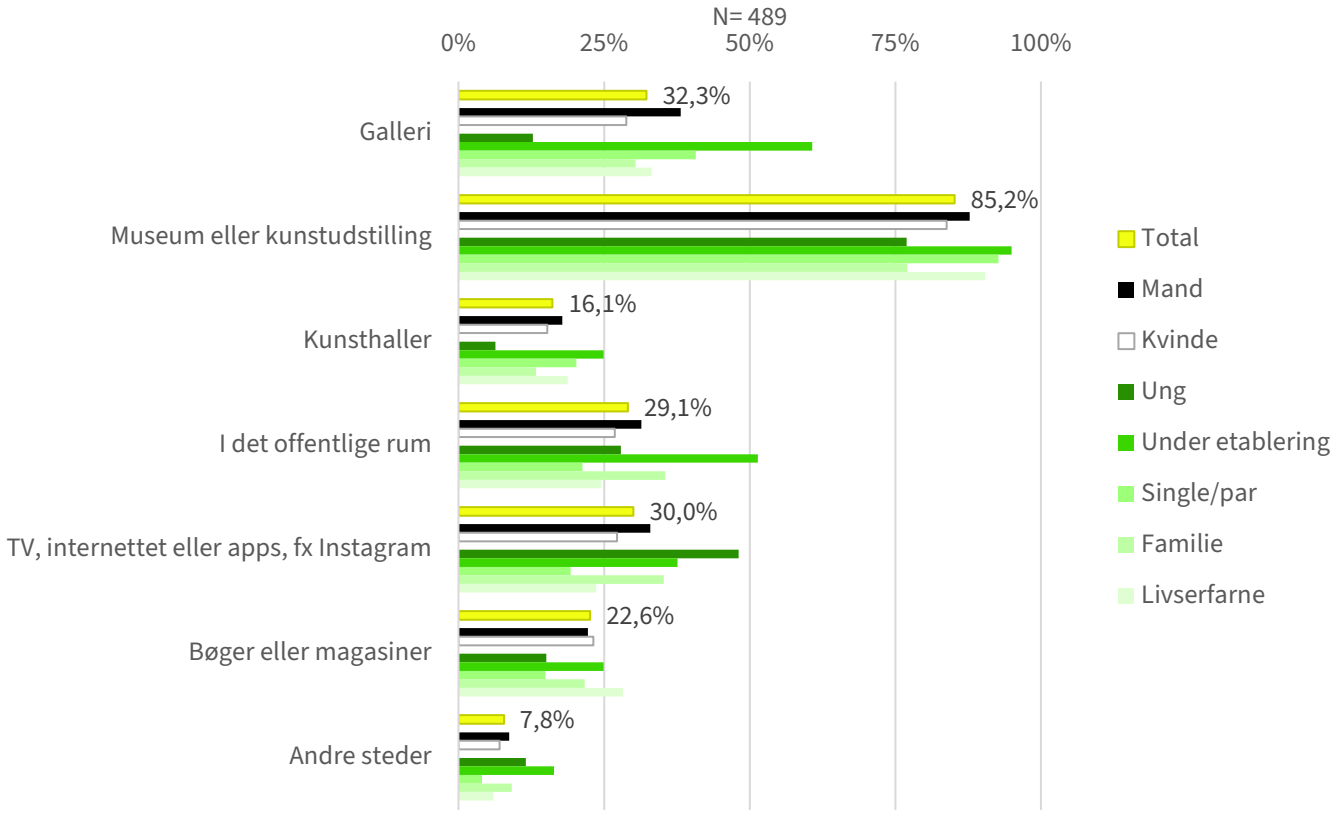
Hvor ofte har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

58% af Hillerøds Kommunes borgere har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

Ca. én fjerdedel af borgerne har opsøgt billedkunst 2-3 gange inden for det seneste år. Dette gælder især livserfarne borgere og

	#	%	Aabenraa	Haderslev	Sønderborg	Tønder
** Har opsøgt billedkunst inden for det seneste år*	*2.999*	*37,5%*	*35,7%*	*38,3%*	*39,9%*	*36,1%*

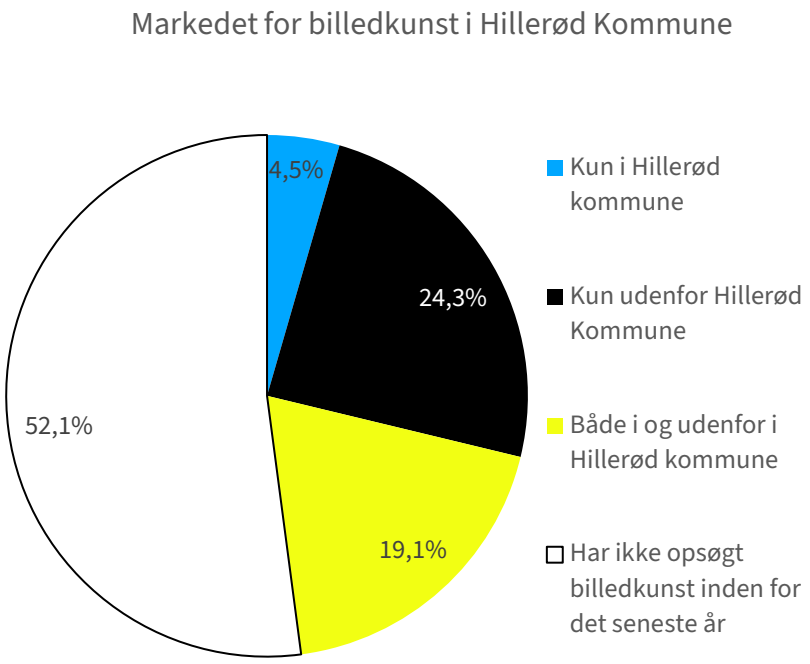
Billedkunst – Hvor?

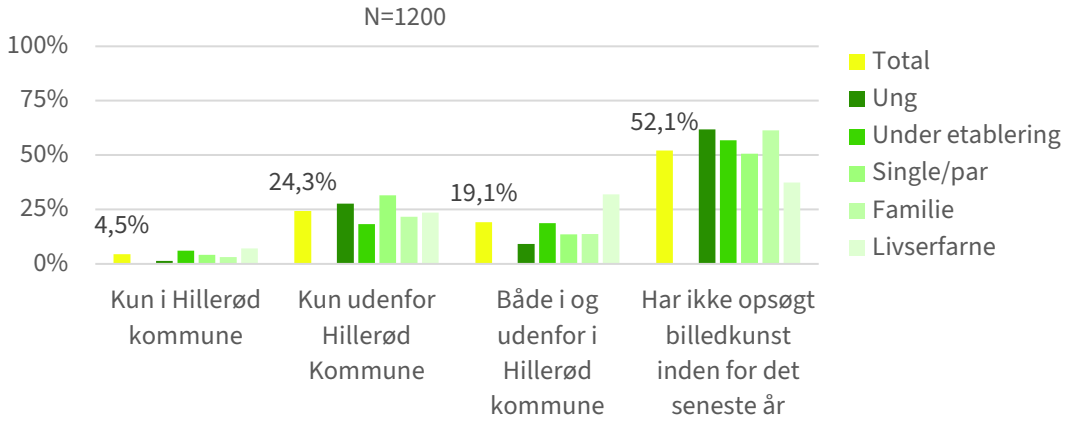


Har opsøgt billedkunst inden for det seneste år - Hvor har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser.

Museer og kunstudstillinger er de steder flest opsøger billedkunst.

Billedkunstmarkedet





Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?

Af borgere der har svaret, at de har opsøgt billedkunst via gallerier, kunsthaller og/eller museer inden for det seneste år har sammenlagt har 24% opsøgt billedkunst i Hillerød Kommune, heraf har 4,5% udelukkende opsøgt det i kommunen.

Scenarieinput

Hillerød Kommunes borgere ligger omkring landsgennemsnittet, ift. andelen af borgere der inden for det seneste år har opsøgt billedkunst fysisk eller digitalt (landsgennemsnittet er 57-60% og i Hillerød Kommune 58%). Borgerne opsøger mest billedkunst i udstillingsrum (gallerier, kunstmuseer og kunsthaller) men i høj grad også i det offentlige rum.

Der er et stort udbud af billedkunst i kommunen som primært er centreret i Hillerød by, men også i Nødebo og i Skævinge området. Der er en del mindre private gallerier som har potentiale i at booste interessen for billedkunst, blandt andet Gallery ArtTour som også afholder flere koncerter og andre kulturtilbud.

For at få flere borgere til at opsøge billedkunsten i kommunen, kunne der være et potentiale i, at gallerierne og udstillingsstederne går sammen og laver et samlet program a la "Kunst i Pinsen" i Kalundborg. Det øger synlighed for dem der ikke kender til det i forvejen.

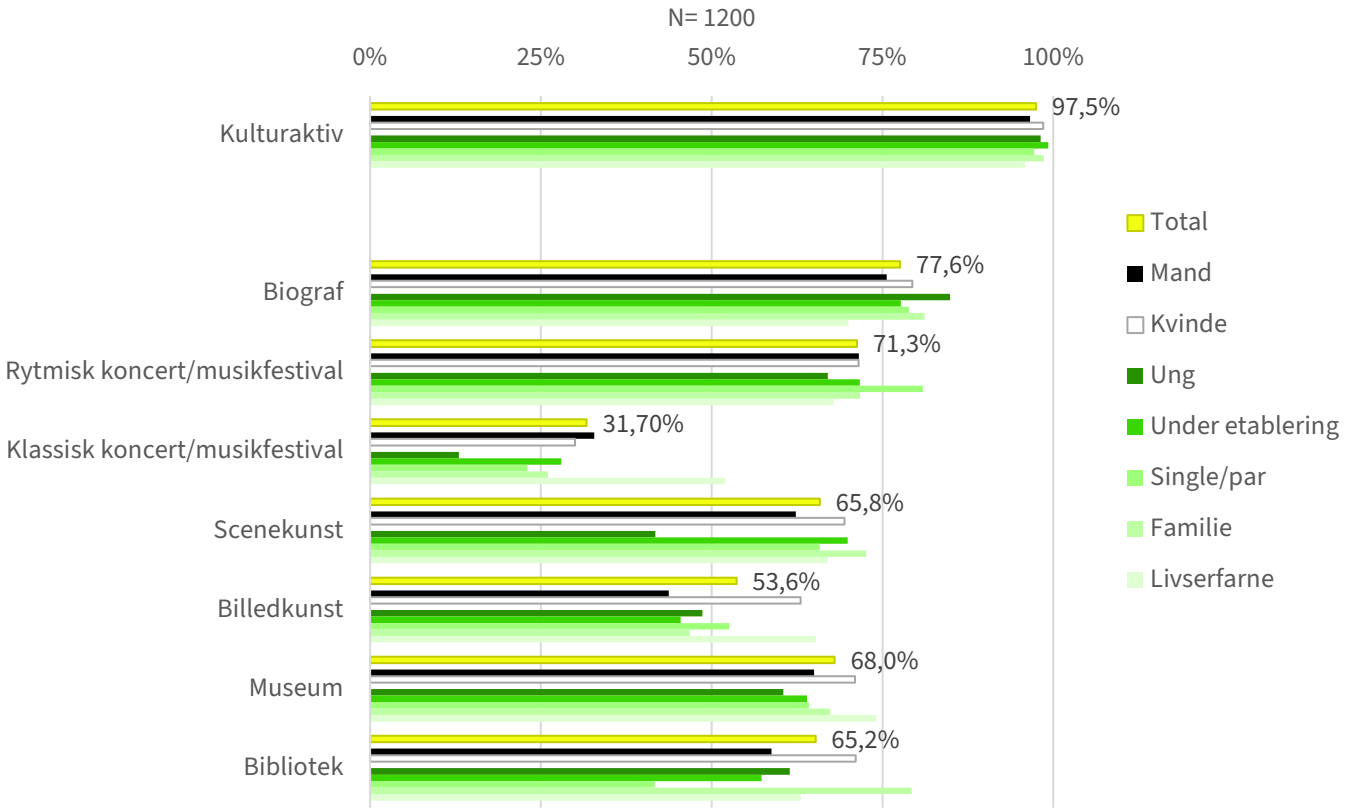
Der er ligeledes en voksende trend med kunstneriske værkstedsaktiviteter, hvor borgere selv er aktive med f.eks. maleri, keramik etc. Der kan her være et særligt potentiale i at få unge til at mødes omkring billedkunst, da denne undersøgelse også viser (på side 101) at flere unge i forvejen maler, tegner og laver håndarbejde i deres fritid. Mange aftenskoler har ofte et fint udbud af kunstneriske kurser og dertilhørende værkstedsfaciliteter. Samt initiativ som Repair café som foregår i Frivilligcenteret og kunstnerværksteder, hvor flere amatør eller semiprofessionelle kunstnere deler faciliteter for at arbejde med kunstneriske produkter. Eksempler på aktiviteter er f.eks. strikkeevents, væveworkshops, arbejde med særlige materialer – f.eks. træ, beton etc.

Sådanne aktiviteter kan potentielt styrke hinanden, og der er en voksende trend for øget interesse. En fælles tematiseret markedsføring, årlige fælles events eller lign. kan styrke deltagelse og interesse. Gallery ArtTour og Kunsthuset Annaborg stikker frem som nogle meget potente aktører, som oplagt kunne være drivkræfterne i sådanne samarbejder.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Samlet kulturaktivitet

Samlet kulturaktivitet



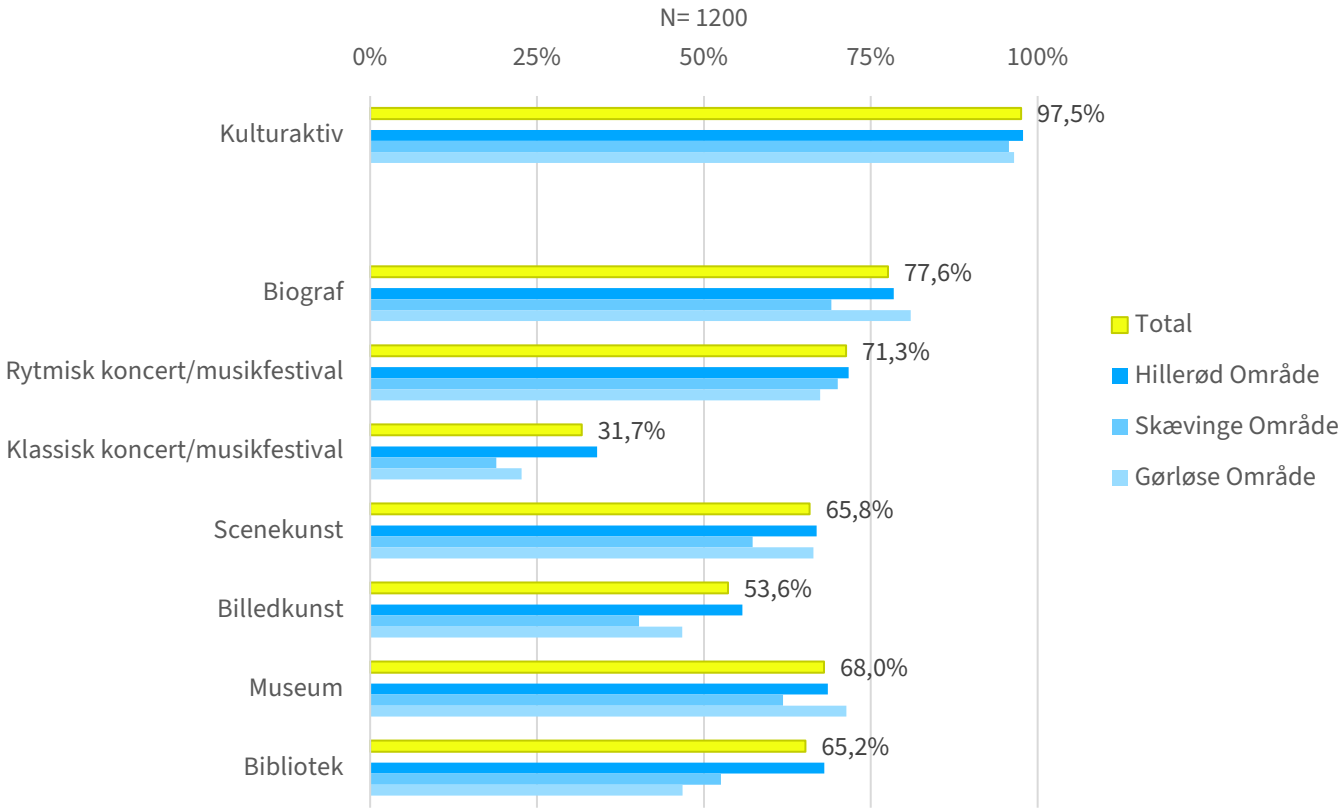
Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

Overordnet kulturaktivitet er en blanding af mange ting og er en størrelse, som er svær at bedømme samlet – men generelt kan man sige, at kultur ser ud til at have en markant interesse og betydning for Hillerød Kommunes borgere.

Biograf- og koncertoplevelser ser ud til at være de mest populære kulturoplevelser.

Generelt ligger borgernes kulturaktivitet i Hillerød Kommune højt sammenlignet med de gennemførte kulturprofiler.

Samlet kulturaktivitet



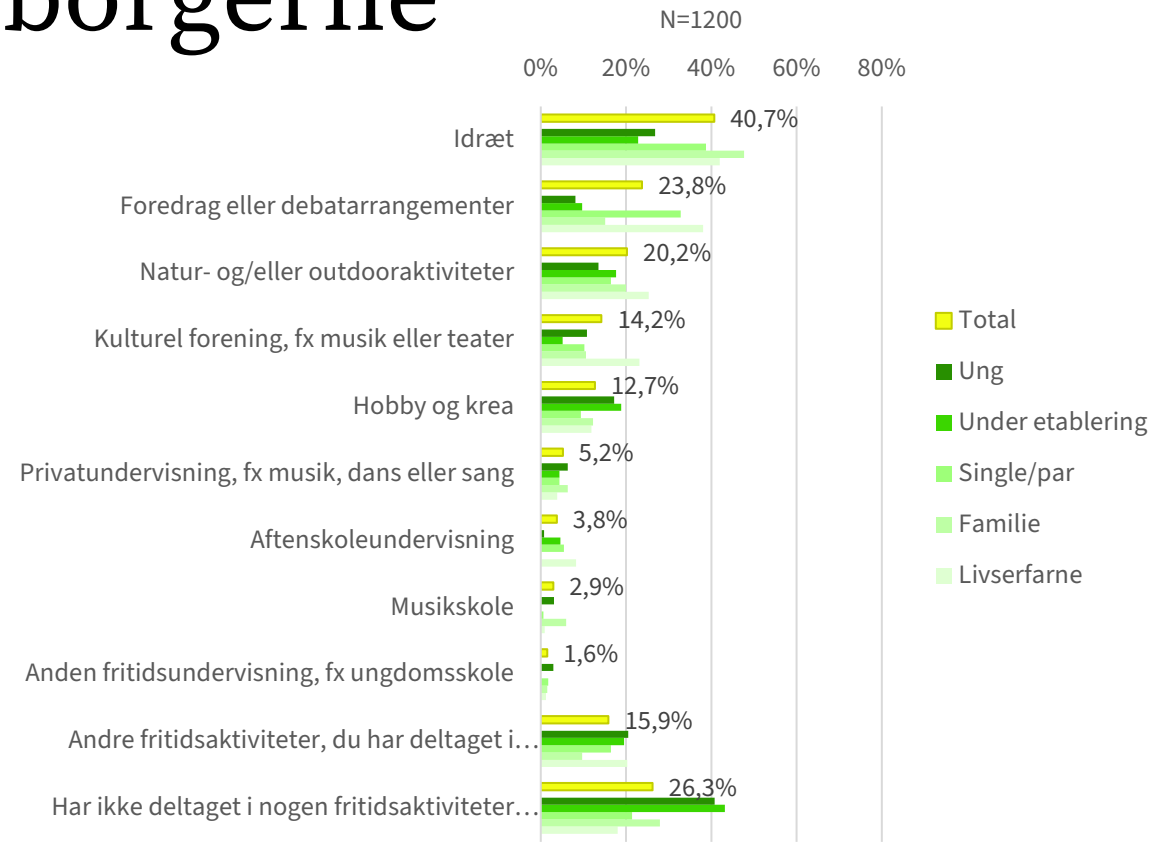
Samlet kulturaktivitet - fordelt på geografi

Generelt er kulturaktiviteten størst blandt borgere bosat tæt på Hillerød by, men det ser ud til at aktiviteten også er høj i Skævinge og Gørløse området.

KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Anden kulturadfærd og holdninger

Fritidsaktiviteter blandt borgerne



Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? – fordelt på livsfaser.

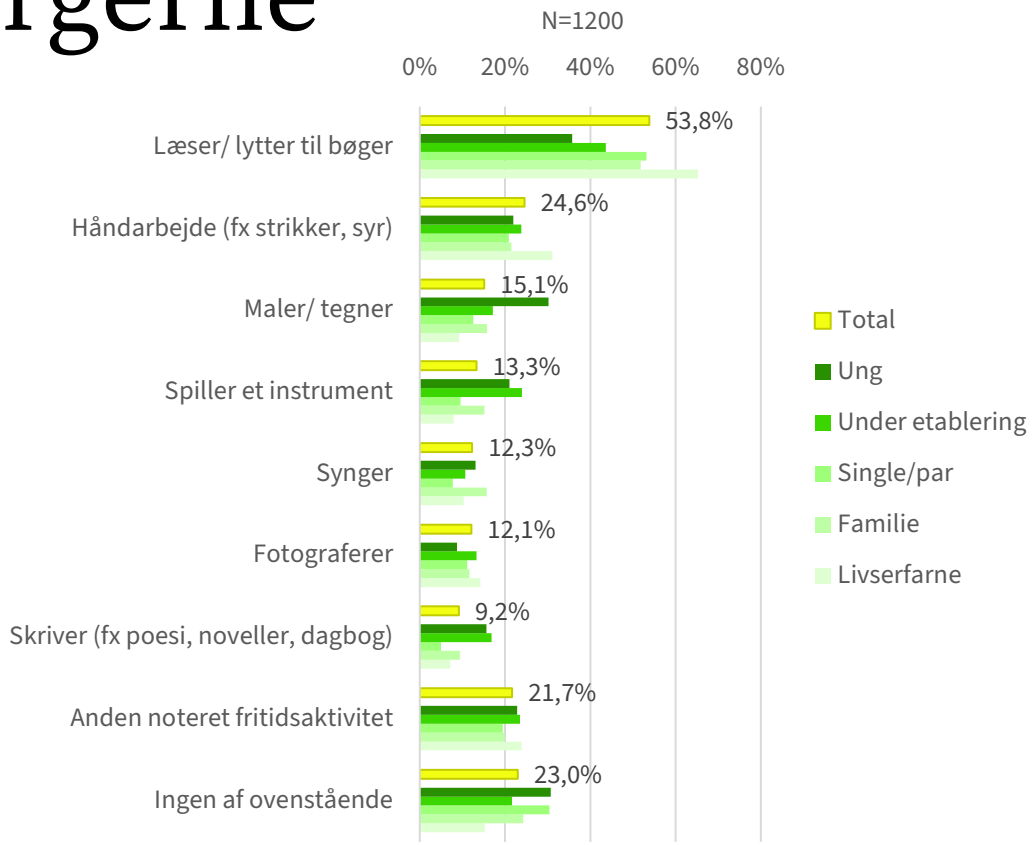
Omkring 74% har deltaget i mindst én fritidsaktivitet inden for det seneste år.

De fleste af Hillerød Kommunes borgere er i deres fritid aktive indenfor idræt, og derefter kommer foredrag eller debatarrangementer.

14% er aktive i en kulturel forening (f.eks. musik eller teater). En mindre kulturaktivitet ligger også indenfor hobby og krea samt privatundervisning.

Under 'andre fritidsaktiviteter' har flere noteret foreningsarbejde, frivilligt arbejde, kor samt andre motionsformer såsom løb, svømning, fitness og rollespil.

Fritidsaktiviteter blandt borgerne

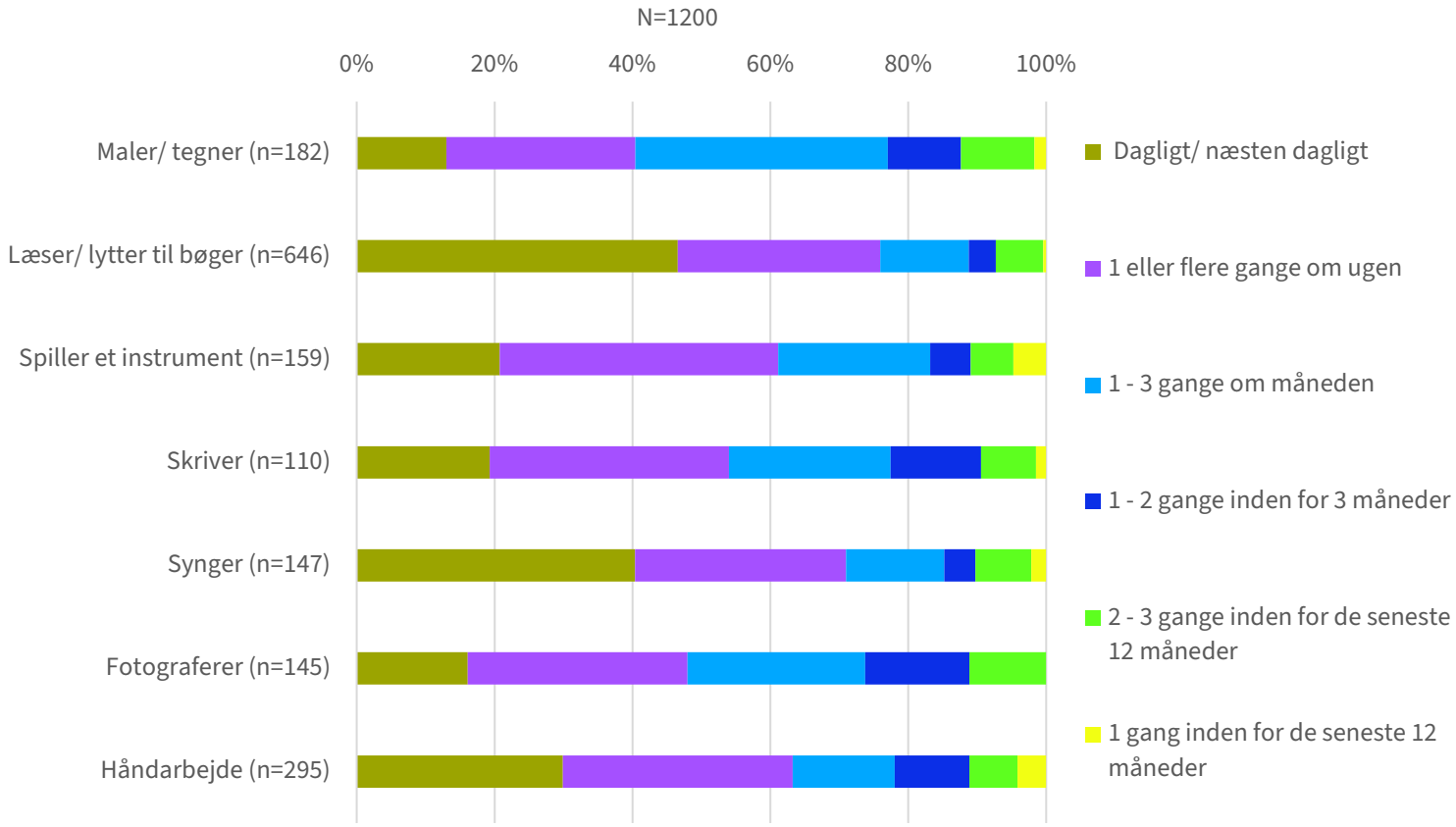


Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar) – fordelt på livsfaser.

Læsning/lytning til bøger er den mest udbredte fritidsaktivitet uden for foreninger. Dette gælder især de livserfarne.

Dernæst ligger håndarbejde som ca. en fjerdedel dyrker i sin fritid.

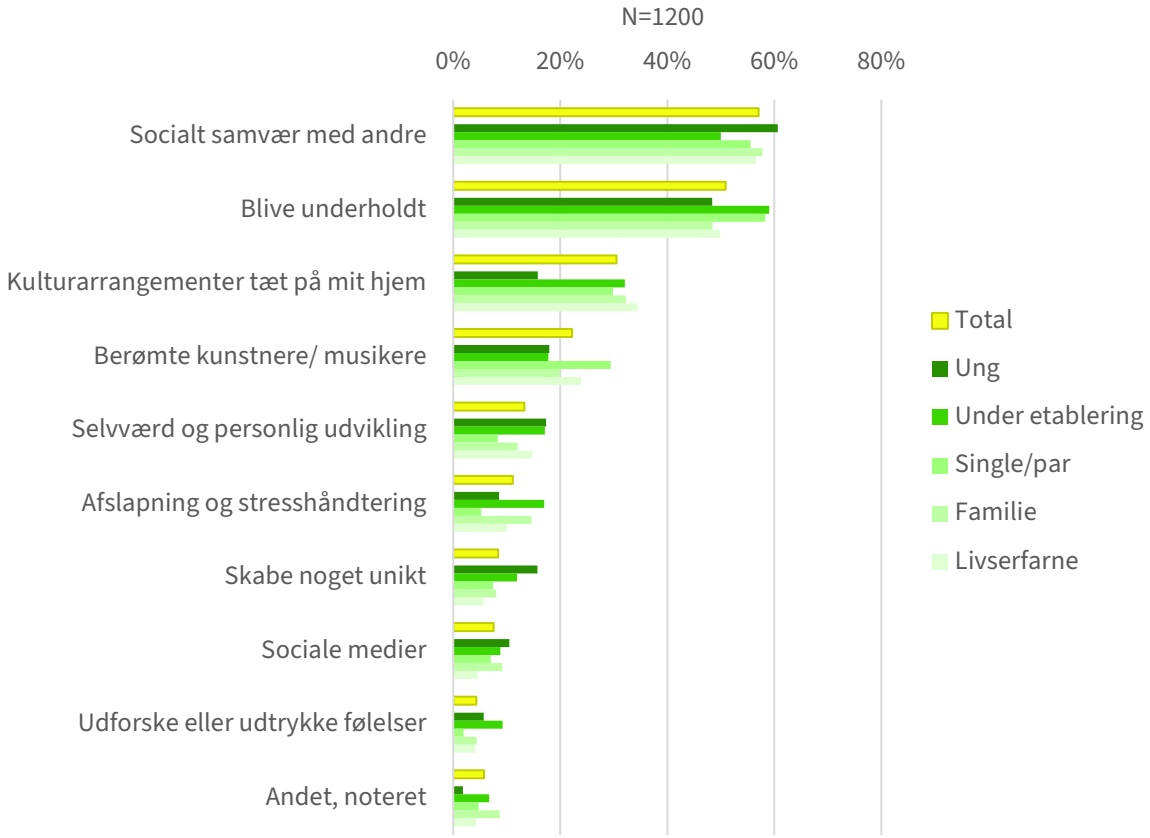
Fritidsaktiviteter blandt borgerne - frekvens



Hvor ofte dyrker du aktiviteterne i din fritid?

De fleste dyrker fritidsaktiviteterne dagligt eller én til flere gange om ugen. De fritidsaktiviteter som dyrkes oftest er læsning og sang.

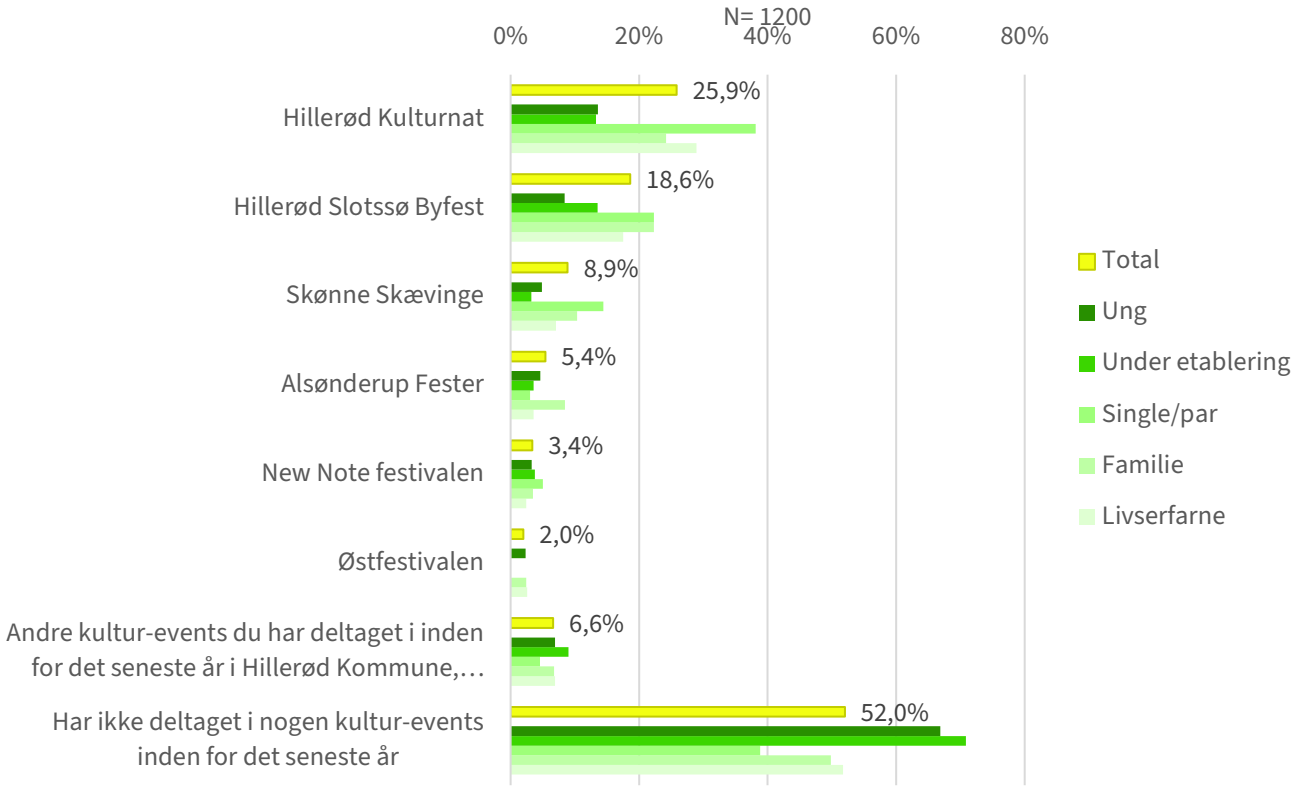
Fritidsaktiviteter blandt borgerne - motivation



Hvad motiverer og inspirerer dig mest til at dyrke kulturelle aktiviteter? - Både i og uden for foreningslivet (Vælg op til 3 svar) – fordelt på livsfaser.

Socialt samvær og underholdning er de største motivationsfaktorer for at dyrke kulturelle aktiviteter.

Kulturevents

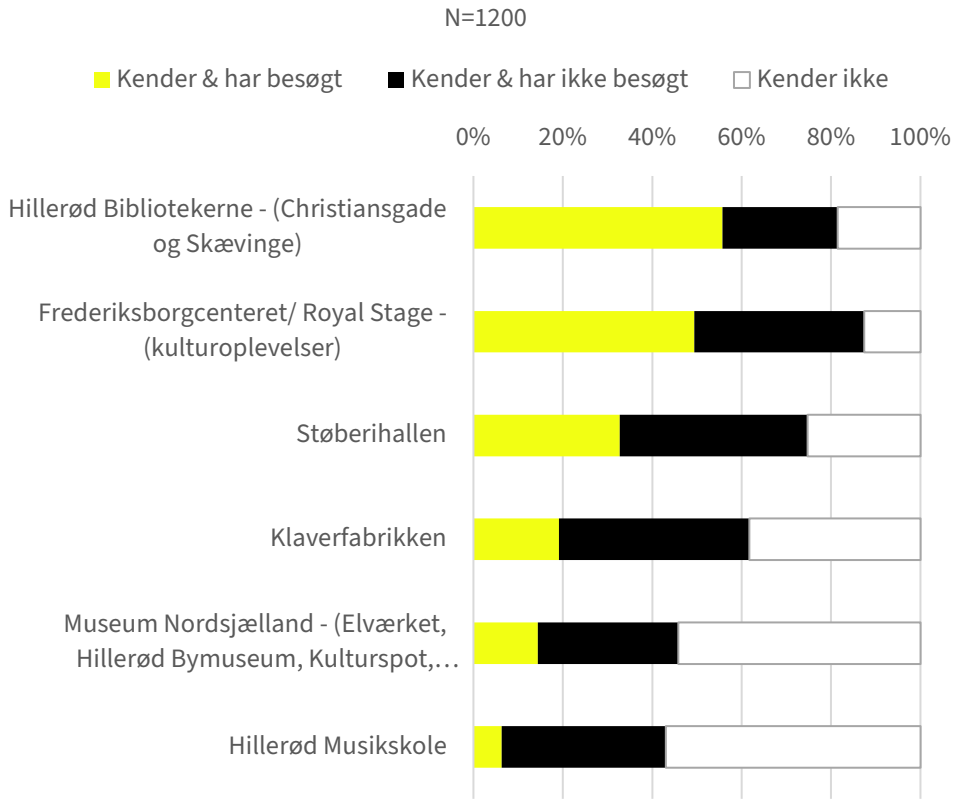


Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Hillerød Kommune? (gerne flere svar) – fordelt på livsfaser

48% af borgerne har inden for det seneste år deltaget i mindst ét kulturevent i kommunen. Hillerød Kulturnat er det mest populære kulturevent.

Der er lidt lavere deltagelse i events, end vi har set i andre kommuner.

Kendskab og brug af kulturinstitutioner



Kendskab og brug af kulturinstitutioner - med 'kendskab' mener vi, at man ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér.

Hillerød Bibliotekerne er mest kendt og har flest besøg. Der ligger et potentiale i at øge kendskabet til Museum Nordsjælland og Musikskolen som har lavest kendskab.

Kendskab og brug af kulturinstitutioner

%	Total	Mand	Kvinde	Ung	Under etablering	Single/par	Familie	Livserfarne
	N=1200	n=753	n=740	n=150	n=62	n=178	n=433	n=377
Hillerød Bibliotekerne								
Har besøgt	55,7%	48,9%	61,8%	51,2%	47,0%	33,1%	68,9%	54,5%
Kender, har ikke besøgt	25,8%	28,4%	23,6%	28,0%	31,0%	40,1%	19,0%	25,0%
Kender ikke	18,5%	22,7%	14,7%	20,8%	22,0%	26,8%	12,1%	20,5%
Frederiksborgcenteret/ Royal Stage								
Har besøgt	49,4%	47,8%	51,5%	45,3%	34,6%	44,6%	52,3%	52,4%
Kender, har ikke besøgt	38,0%	39,3%	36,5%	45,2%	44,1%	43,5%	36,1%	33,8%
Kender ikke	12,6%	13,0%	12,0%	9,4%	21,3%	11,8%	11,7%	13,8%
Støberihallen								
Har besøgt	32,7%	31,8%	33,9%	15,6%	0,0%	34,8%	35,4%	40,9%
Kender, har ikke besøgt	42,0%	40,8%	43,0%	51,0%	56,0%	45,9%	37,1%	39,9%
Kender ikke	25,2%	27,3%	23,1%	33,4%	44,0%	19,2%	27,5%	19,2%
Klaverfabrikken								
Har besøgt	19,2%	18,8%	19,2%	16,2%	6,6%	19,4%	23,1%	17,8%
Kender, har ikke besøgt	42,5%	37,1%	48,0%	43,7%	33,1%	38,5%	47,7%	39,6%
Kender ikke	38,3%	44,0%	32,8%	40,1%	60,3%	42,0%	29,2%	42,6%
Museum Nordsjælland								
Har besøgt	14,4%	14,9%	13,9%	7,7%	15,1%	16,1%	11,5%	19,3%
Kender, har ikke besøgt	31,5%	27,0%	35,8%	20,5%	24,8%	33,5%	29,3%	38,5%
Kender ikke	54,1%	58,1%	50,2%	71,8%	60,1%	50,4%	59,2%	42,1%
Hillerød Musikskole								
Har besøgt	6,3%	6,0%	6,5%	5,6%	0,0%	2,9%	12,3%	2,3%
Kender, har ikke besøgt	36,7%	31,1%	42,3%	37,0%	28,2%	32,5%	44,3%	31,4%
Kender ikke	57,0%	62,9%	51,3%	57,4%	71,8%	64,6%	43,4%	66,3%

De grønne felter ligger mindst 3 procentpoint over totalen og de lilla felter mindst 3 procentpoint under totalen.

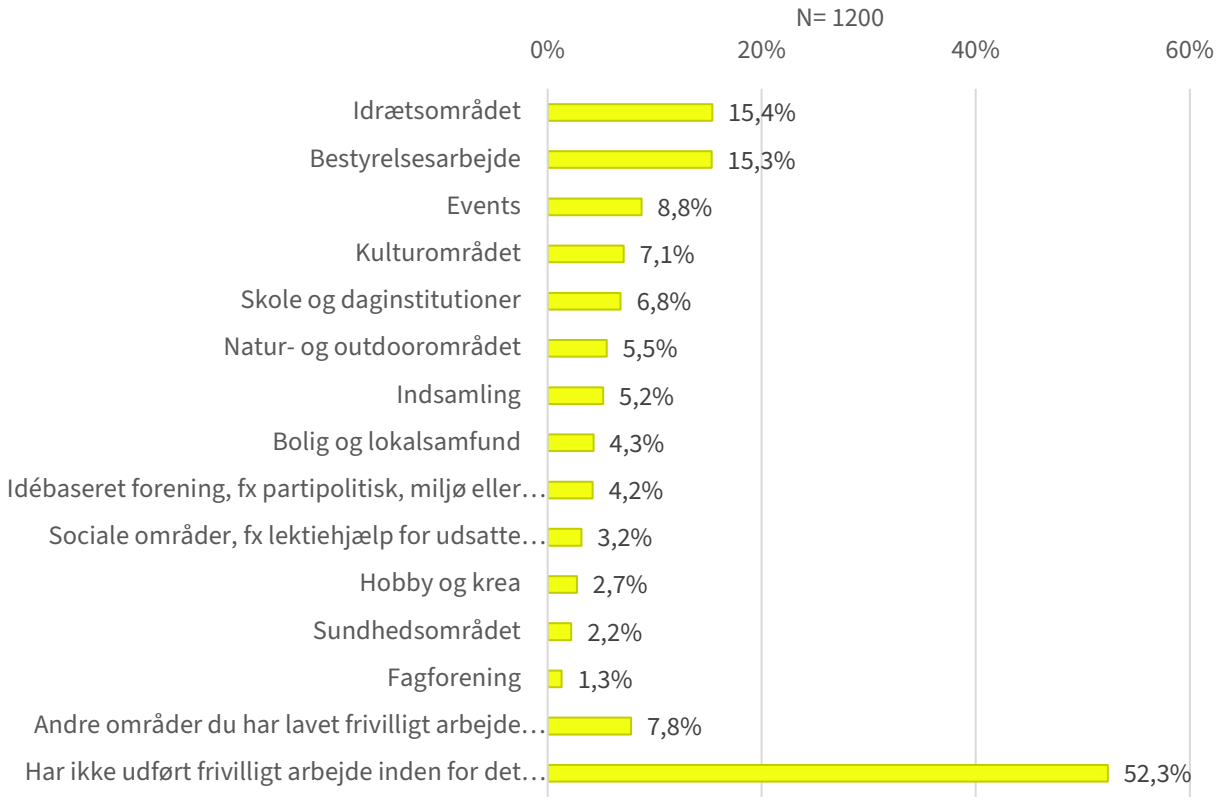
KULTURENS ANALYSEINSTITUT

Frivillighed

Hillerød Kommune ligger over det nationale gennemsnit, hvad angår kulturfrivillighed (ifølge Danmarks Statistik er landsgennemsnittet i 2022 4%). 7% af borgerne i Hillerød Kommune er frivillig på kulturområdet, og generelt er ca. 48% af Hillerød Kommunes borgere frivillige – hvilket også ligger over det nationale gennemsnit (Ifølge Danmarks Statistik ligger landsgennemsnittet på 33%).
Flere mænd er frivillige end kvinder.

På kulturområdet er det borgere over 75 år, der er mest frivilligt engagerede.

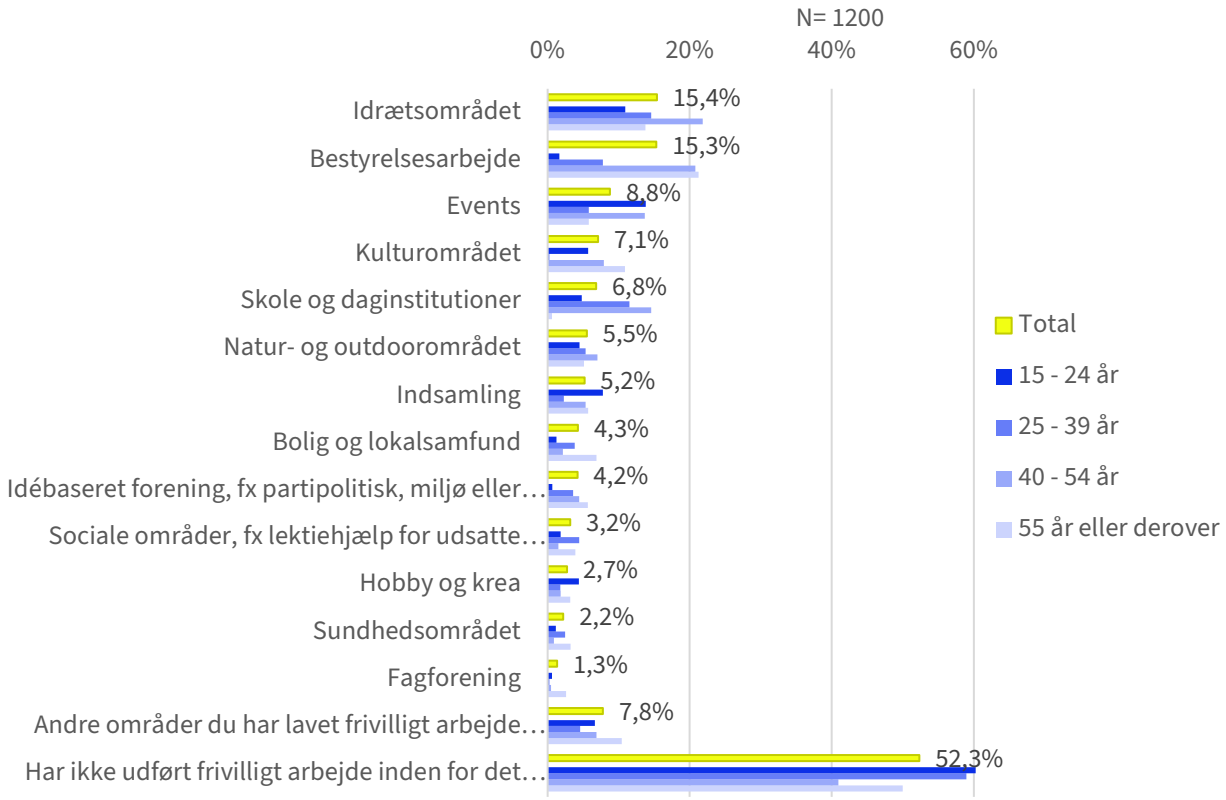
Frivillighed



Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

48% udfører minimum én type frivilligt arbejde. Idrætsområdet og bestyrelsesarbejde fylder mest, men kulturområdet og events ligger også højt. Der er også flere frivillige indenfor hobby og krea, hvor der også ofte er kulturaktiviteter gemt.

Frivillighed



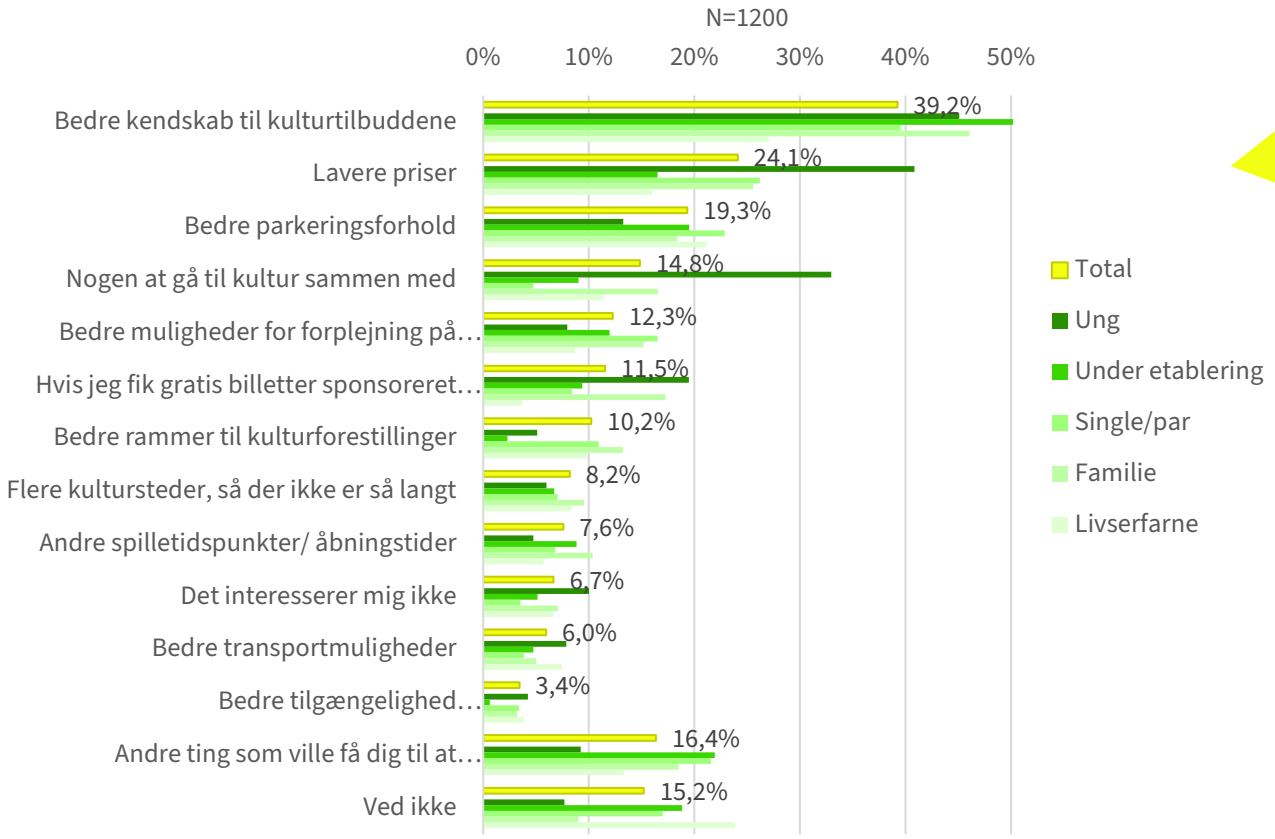
Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

De 40-54 årige udfører mest frivilligt arbejde indenfor idrætsområdet, mens de 15-24 årige er særligt aktive indenfor events.

Forbedringspotentialer

I de næste par slides har folk svaret på, hvad der skulle til for at de blev mere kulturaktive i Hillerød Kommune.

Vejen til mere kulturaktivitet



"Hvis flere kulturtilbud var mere højkulturelle. Her menes f.eks.. fotokunst, installationskunst, slam-poetry, ballet, teater... whatever der kan inspirere én uden børn :-) (de fleste tilbud er rettet mod børn eller så propfyldte med mennesker, at man ikke kan komme ind)"

Kvinde, 31 år

Hvad ville få dig til at gå til flere kulturtilbud i din kommune? – fordelt på livsfaser

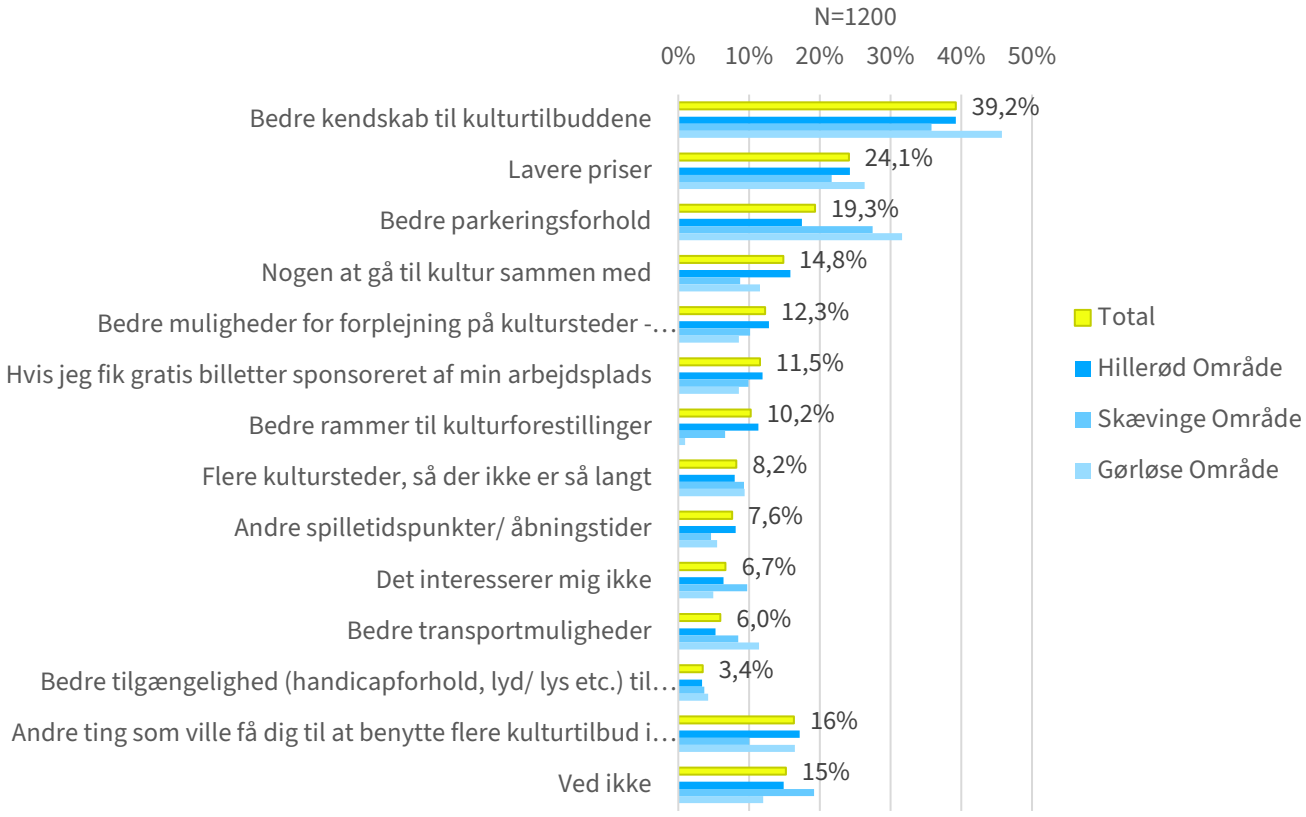
Ca. 4 ud af 10 søger bedre kendskab til kulturlivet. Det gælder særligt de 30-39 årige – hvilket kan pege på en stor interesse i at engagere sig mere i kulturlivet, hvis der blev oplyst bedre om tilbuddene.

De unge søger i højere grad også lavere priser. Hvis man gerne vil øge kulturaktiviteten i denne målgruppe, er prisen og eventuelle rabatordninger en konkret ting, man kan kigge på.

Dårlige parkeringsforhold bliver også fremhævet som en barriere.

Under "andre ting" nævnes blandt andet ønsket om større diversitet i tilbuddene, da flere skriver de ofte er rettet mod børn og familier.

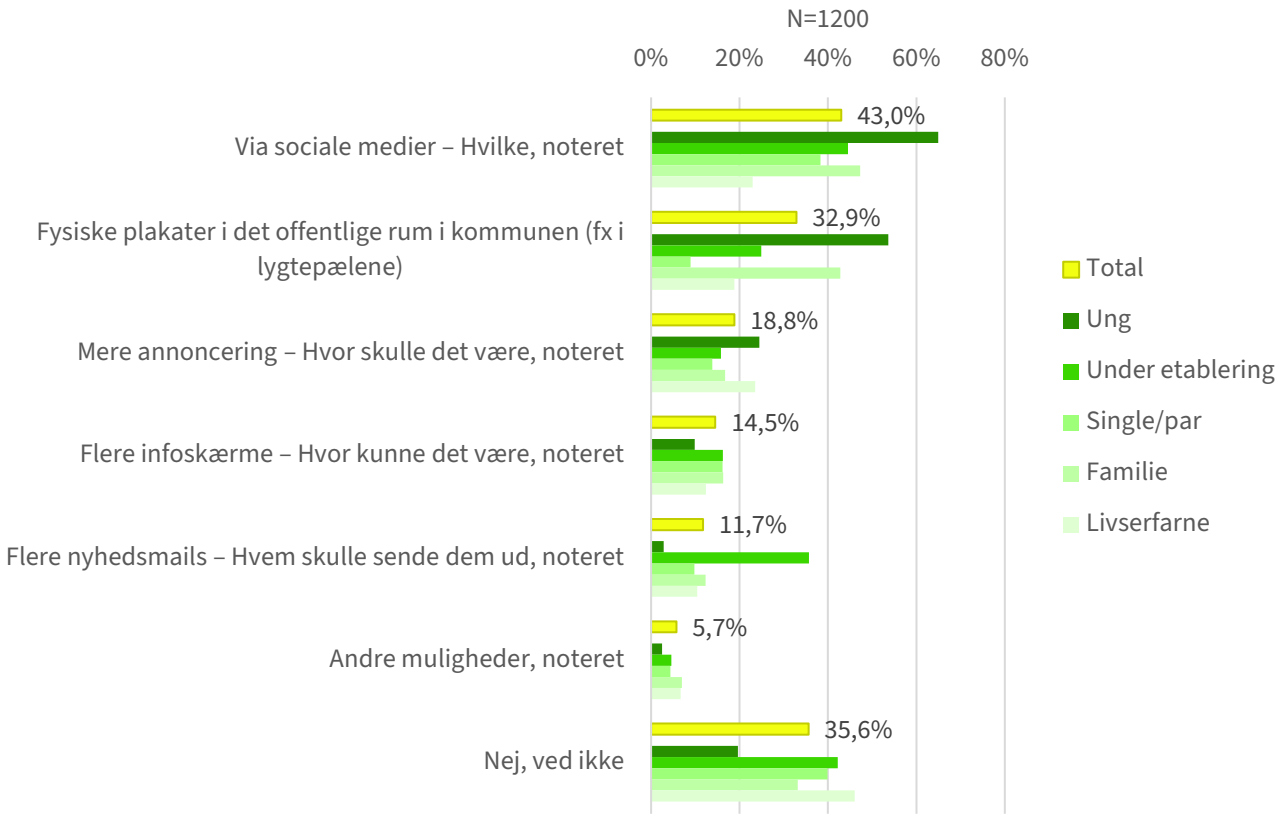
Vejen til mere kulturaktivitet



Hvad ville få dig til at gå til flere kulturtilbud i din kommune? – fordelt på geografi

Bedre parkeringsforhold er især efterspurgt af borgere bosat uden for Hillerød by.

Foretrukne information- og inspirationskilder

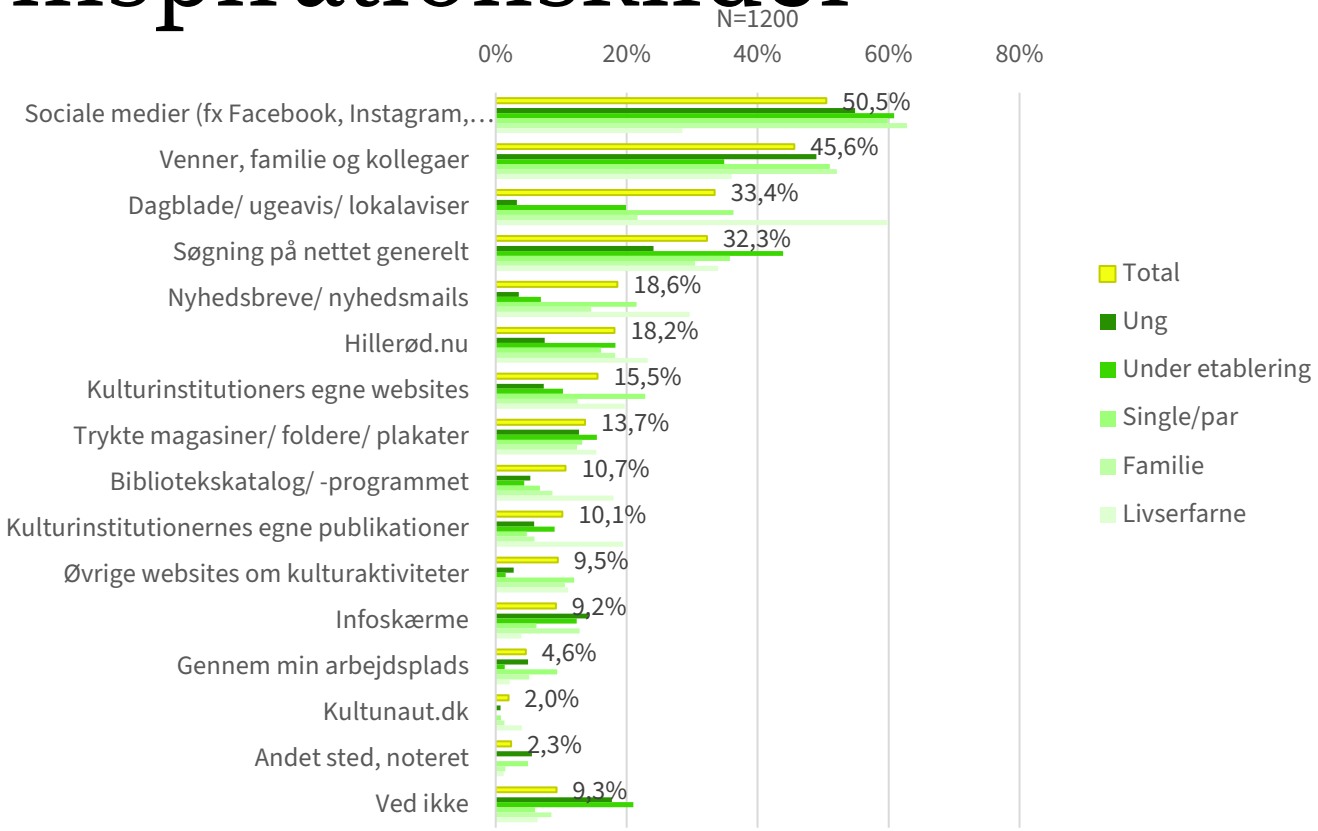


Bedre kendskab til kulturtilbuddene ville få mig til at bruge/gå til flere kulturtilbud i kommunen - Kunne nogle af følgende måder at kommunikere på hjælpe dig?

Der bliver både efterspurgt mere fysisk og digital annoncering af kulturtilbud. Det er primært på Facebook og Instagram, at borgerne ønsker at blive informeret.

Særligt borgere under etablering efterspørger også nyhedsmails fra Hillerød Kommune med info om kulturtilbud.

Foretrukne information- og inspirationskilder

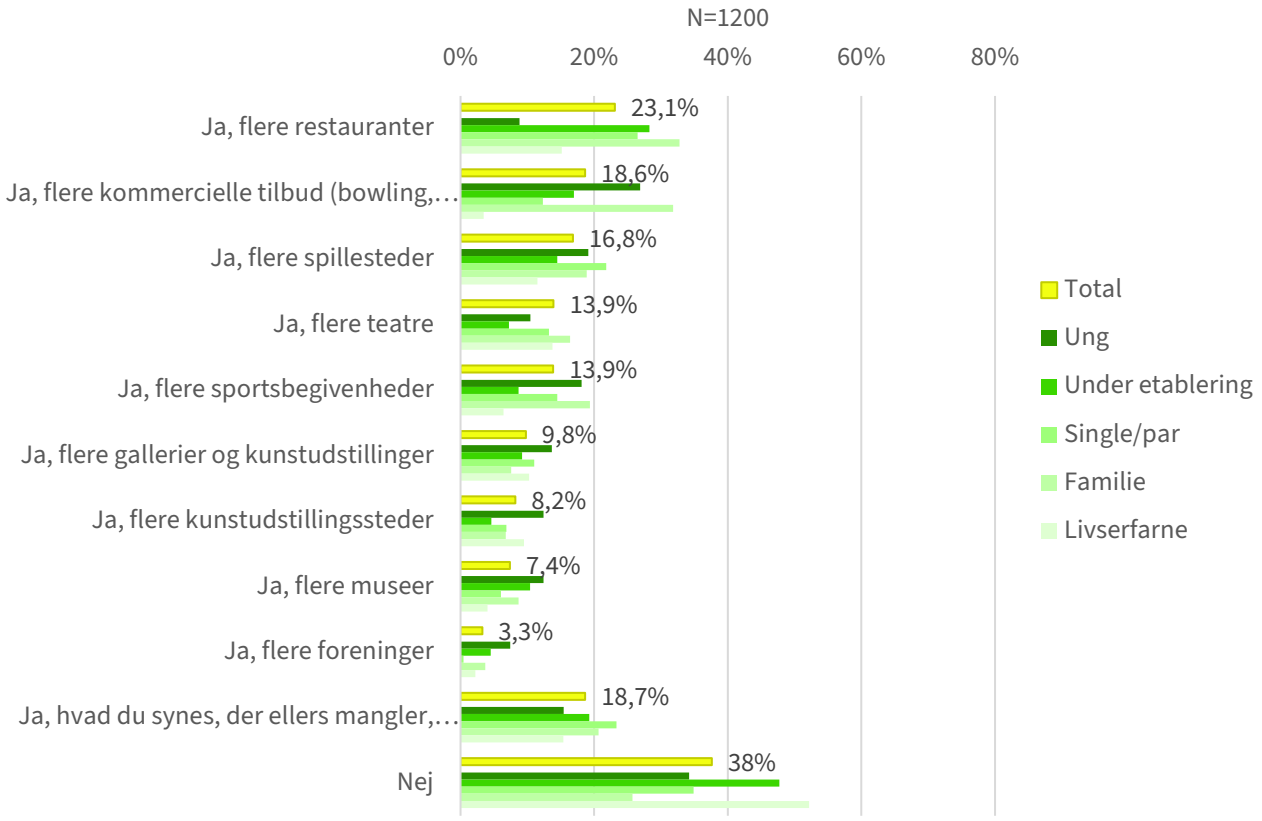


Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser? – fordelt på livsfaser

Sociale medier og anbefalinger fra venner og familie er de informationskilder flest foretrækker, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle i livsfaserne. Hvor de unge, borgere under etablering, single/par og familier i højere grad foretrækker anbefalinger og sociale medier, er livserfarne mest til trykte medier som dagblade/ ugeavis/ lokalaviser.

Vejen til mere kulturaktivitet



"Der mangler hyggelige små caféer og steder, hvor der er plads til børnefamilier. Flere legepladser, hvor man kan mødes, eller tilbud til børnefamilier. Det eneste og bedste tilbud Hillerød kan byde på er Hillerød Bibliotek"

Kvinde, 34 år

Oplever du, at der mangler kulturtilbud i Hillerød Kommune? – fordelt på livsfaser.

Blandt dem der har svaret *"Ja, hvad synes du ellers der mangler"* efterspørges bl.a. flere koncerter, samt bedre restauranter i højere kvalitet.

Andre efterspørger et større udbud rettet mod familierne i kommunen.