

Udviklingsaftale

September 2023

Kulturens Analyseinstitut 2023

Udviklingsaftalen mellem Slots- og Kulturstyrelsen og Kulturens Analyseinstitut fastlægger mål for Kulturens Analyseinstituts virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der forventes herfor.

1. Økonomisk ramme

Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden, jf. finansloven for 2023:

Økonomisk ramme	
	Budget
Mio. kr.	2023
Driftstilskud fra Kulturministeriet*	8,3
Øvrige tilskud fra Kulturministeriet	0,0
Øvrige offentlige tilskud	0,0
Egenindtægter	1,2

*Tilskuddet gives i henhold til lov nr. 720 af 13. juni 2023 om Kulturens Analyseinstitut. Tilskuddets størrelse er fastsat på finanslovens konto 21.11.23.18. Kulturens Analyseinstitut.

Der henvises til den gældende finanslov for seneste økonomital.

2. Vision

2023 er etableringsår for Kulturens Analyseinstitut. Derfor er visionen for 2023 at:

- Få synliggjort, at Kulturens Analyseinstitut findes for instituttets kerneaktører.
- Få etableret, at Kulturens Analyseinstitut er en videnspartner over for medier og centrale aktører i og omkring kulturlivet.
- Få kortlagt, hvilke problemstillinger der er de mest oplagte og potente i samspillet mellem kultur og samfund, som startskud for Kulturens Analyseinstituts arbejde.

3. Opgaver og mål

Der er aftalt følgende udviklingsmål for Kulturens Analyseinstituts opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
<i>Sammenfatte, bearbejde og formidle aktuel og relevant forskning og viden fra ind- og udland</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Få etableret, at Kulturens Analyseinstitut er en relevant videnspartner over for medier og centrale aktører i og omkring kulturlivet. 2. Få kortlagt, hvilke problemstillinger der er de mest oplagte og potente i samspillet mellem kultur og samfund som startskud for Kulturens Analyseinstituts arbejde.
<i>Gennemføre analyser, udredninger og undersøgelser</i>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Få kortlagt, hvilke problemstillinger der er de mest oplagte og potente i samspillet mellem kultur og samfund som startskud for Kulturens Analyseinstituts arbejde.
<i>Samarbejde med øvrige vidensproducenter på kulturområdet, herunder universiteterne og øvrige relevante analyse- og forskningsmiljøer</i>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Få synliggjort, at Kulturens Analyseinstitut findes for instituttets kerneaktører. 5. Få etableret, at Kulturens Analyseinstitut er en relevant videnspartner over for medier og centrale aktører i og omkring kulturlivet.

Udviklingsmålene er konkretiseret i årlige delmål, som lægges til grund for Kulturens Analyseinstituts målrapportering. Der er endvidere opstillet nøgletal for centrale områder af Kulturens Analyseinstituts virksomhed. Delmål og nøgletal er formuleret på baggrund af Kulturens Analyseinstituts strategi. Strategi mv. er tilgængelig på instituttets hjemmeside og vedlagt som bilag 1.

Rapportering af resultater mv.

Kulturens Analyseinstitut skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Kulturens Analyseinstituts resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Kulturens Analyseinstitut om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen danner grundlag for Slots- og Kulturstyrelsens resultatopfølgning.

4. Aftalens status

Denne udviklingsaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Kulturens Analyseinstituts økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

Dato:

Dato: 25 oktober 2023

Slots- og Kulturstyrelsen

Kulturens Analyseinstitut


Jesper Hermansen
Direktør


Christina Rosendahl
Bestyrelsesleder

Bilag

Bilag 1: Kulturens Analyseinstituts strategi for 2023, herunder årlige delmål og nøgletal

UDVIKLINGSAFTALE

Slots- og Kulturstyrelsen udarbejder selve aftaledokumentet – her er de aftalte beskrivelser af strategi og mål.

2. Mission og vision for Kulturens Analyseinstitut

I lov om Kulturens Analyseinstitut er formuleret følgende mission og vision for Kulturens Analyseinstituts virksomhed

2.1 Mission

Kulturens Analyseinstitut etableres som et uafhængigt institut, som skal understøtte mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgernes trivsel, bl.a. med afsæt i evidens- og forskningsbaserede undersøgelser.

Kulturens Analyseinstitut eksisterer for at skabe overblik over og indsigt på kunst-

og kulturområdet "på scenen, foran scenen og bag scenen", herunder for kunstnere, organisationer, institutioner og øvrige ansatte på kunst- og kulturområdet. Kulturens Analyseinstitut skal via analyser og formidling fremme og facilitere en dialog mellem kulturområdets aktører.

2.2 Vision

2023 er etableringsår for Kulturens Analyseinstitut.

Derfor er visionen for 2023 at:

Få synliggjort at Kulturens Analyseinstitut findes for instituttets kerneaktører.

Få etableret at Kulturens Analyseinstitut er en videnspartner overfor medier og centrale aktører i og omkring kulturlivet.

Få kortlagt hvilke problemstillinger, som er de mest oplagte og potente i samspillet mellem kultur og samfund, som startskud for Kulturens Analyseinstituts arbejde.

3. Opgaver og mål for Kulturens Analyseinstitut

Udviklingsaftale 2023

Da 2023 er etableringsår for Kulturens Analyseinstitut, fremgår 3 kerneopgaver af visionen for året, som tillæg til Kulturens Analyseinstituts generelle opgaver.

Disse er de centrale i 2023

Mål 1:

Få synliggjort at Kulturens Analyseinstitut findes for instituttets kerneaktører.

At Kulturens Analyseinstitut søges af kulturlivets centrale aktører – i form af invitation til konferencer, dialogmøder og anden medvirken, og deltagelsen heri. På initiativ fra kulturlivets centrale aktører selv og ikke på Kulturens Analyseinstituts eget initiativ

Baggrunden er at Kulturens Analyseinstitut skal være en relevant partner at søge for viden i de centrale kulturaktørers egen virke og prioritering.

Det konkrete mål er invitation til og efterfølgende medvirken i minimum 10 centrale konferencer/årsmøder samt minimum 50 dialogmøder med centrale aktører.

Mål 2:

Få etableret at Kulturens Analyseinstitut er en videnspartner overfor medier og centrale aktører i og omkring kulturlivet.

At Kulturens Analyseinstitut søges af medier og interesseorganisationer og lignende udenfor kulturlivet selv – i form af invitation til oplæg, interviews og anden medvirken, og deltagelsen heri. På initiativ fra kulturlivets centrale aktører selv og ikke på Kulturens Analyseinstituts eget initiativ

Baggrunden er at Kulturens Analyseinstitut skal være en relevant partner at søge for viden for centrale relevante samfundsaktører og medier.

Det konkrete mål er:

1: invitation til og efterfølgende medvirken i minimum 10 centrale interviews og 5 dialogmøder, konferencer, interviews med centrale aktører.

2: Søgehistorik på relevante webtjeneste (sociale medier/søgemaskiner etc.), som ligger på minimum 75% af sammenlignelige organisationer, så som Dansk Kulturliv og Idrættens Analyseinstitut.

Mål 3:

Få kortlagt hvilke problemstillinger, som er de mest oplagte og potente i samspillet mellem kultur og samfund, som startskud for Kulturens Analyseinstituts arbejde.

At gennemføre minimum 100 kvalitative interviews med kulturlivets centrale aktører, og her fra få kortlagt fællesmængder ift. centrale problemstillinger.

Derefter udvælge minimum 3 problemstillinger, som afsøges med kort vidensafdækning og efterfølgende formidling.

Konkret mål:

3 problemfelters vidensafdækning og formidling efterspørges af centrale aktører og medier i feltet kultur og samfund.

1: Minimum 1 artikel (tekst, lyd etc) på et medies egen foranledning pr. problemstilling.

2: Minimum 1 oplæg på konference eller lign. pr. problemstilling efterspurgt fra centrale eksterne aktører

De generelle opgaver for Kulturens Analyseinstut bearbejdes i 2023 via de konkrete mål jf. ovenfor

Generelle opgaver for Kulturens Analyseinstitut

1) *Sammenfatte, bearbejde og formidle aktuel og relevant forskning og viden fra ind- og udland*

Dette gennemføres via mål 2 og 3 i 2023

2) Gennemføre analyser, udredninger og undersøgelser

Dette gennemføres via mål 3 i 2023

3) *Samarbejde med øvrige vidensproducenter på kulturområdet, herunder universiteterne og øvrige relevante analyse- og forskningsmiljøer*

Dette gennemføres via mål 1 og 2 i 2023

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal ¹	R [20xx]	B [2023]
1. Få synliggjort at Kulturens Analyseinstitut findes for instituttets kerneaktører.	1.1. Invitation til og efterfølgende medvirken i centrale konferencer/ årsmøder		Minimum deltagelse ved 10 konferencer/årsmøder
	1.2. Dialogmøder med centrale aktører		Minimum 50 dialogmøder
2. Få etableret at Kulturens Analyseinstitut er en relevant videnspartner overfor medier og centrale aktører i og omkring kulturlivet.	2.1. invitation til og efterfølgende medvirken i centrale interviews i regionale eller nationale medier, eller specialiserede relevante fagmedier		Minimum 10 centrale interviews i regionale eller nationale medier eller specialiserede relevante fagmedier
	2.2. invitation til og efterfølgende medvirken i dialogmøder og konferencer		Minimum 5 dialogmøder og konferencer.
	2.3. Søgehistorik fra eksterne på relevante webtjenester efter Kulturens Analyseinstitut (sociale medier/søgemaskiner etc.), opsat overfor sammenlignelige organisationer, så som Dansk Kulturliv og Idrættens Analyseinstitut.		Minimum 75% besøgsmonster af sammenlignelige organisationer, så som Dansk Kulturliv og Idrættens Analyseinstitut i google søgningsstatistik, og linkedin brug.
Nøgletal	a. Dialogmøder med centrale aktører	[xx]	
	b. Søgehistorik / besøgstal web/Some	[xx]	
3. Få kortlagt hvilke problemstillinger, som er de mest oplagte og potente i samspillet mellem kultur og samfund, som startskud for Kulturens Analyseinstituts arbejde.	3.1. Tre problemstillingers vidensafdækning og formidling efterspørges af centrale aktører og medier i feltet kultur og samfund.		Minimum 1 artikel (tekst, lyd etc) på et medies egen foranledning pr. problemstilling. Minimum 1 oplæg på konference eller lign. pr. problemstilling efterspurgt fra centrale eksterne aktører
Nøgletal	c. Artikel antal og Vidensoplæg	[xx]	

¹ Nøgletal fremstår med lyseblå baggrund og opgøres årligt med henblik på at følge udviklingen inden for bestemte områder. Der er ikke opstillet mål for nøgletal.